

El País Semanal



Éxito, colapso y sanación de los músicos Ca7riel & Paco Amoroso

TORMENTA POLÍTICA POR UNAS MEDIDAS CAUTELARES INSÓLITAS

Peinado abre juicio a Begoña Gómez y le retira el pasaporte

● El juez prohíbe a la esposa de Sánchez salir del país, a petición de Hazte Oír y Vox, y dice que su escolta podría ayudarla a huir ● El auto, que la acusada recurrirá, indigna al Gobierno y a la Policía

J. J. GÁLVEZ
Madrid

El magistrado Juan Carlos Peinado abrió ayer juicio oral a Begoña Gómez, la esposa del presidente del Gobierno, por tráfico de influencias, corrupción en los negocios, malversación y apropiación indebida con un auto que indignó al Ejecutivo. El juez le retira el pasaporte, le prohíbe salir del país y la obliga a comparecer dos veces al mes ante su juzgado, medidas inauditas en la reciente historia democrática de España instigadas por grupos ultras liderados por Hazte Oír, que la esposa de Pedro Sánchez recurrirá.

Peinado aprecia "indicios racionales de criminalidad de un hecho delictivo" y riesgo de que eluda "la acción de la justicia". En su resolución, llega a decir que los agentes que la escoltan pueden ayudarla a fugarse. Los sindicatos policiales salieron ayer en tromba contra el magistrado por esta "barbaridad". Fuentes de La Moncloa también cargaron contra él: "Ha llevado a cabo una instrucción que carece de todo sentido jurídico y solo atiende a motivos políticos". Interior presentó una queja ante el Consejo General del Poder Judicial. —P18 Y 19

La Moncloa denuncia "la persecución, la obsesión y la desproporción" del magistrado —P20

Concurso ideal
Manuel Cancio —P18 Y 19

Editorial
Despropósito judicial —P14

La crónica
Sánchez manda cerrar filas: no cederá más piezas —P22

MUNDIAL 2026



Lamine Yamal, el jueves en Chattanooga (Tennessee). ALEJANDRO RUESGA

Lamine Yamal Futbolista de la selección

"Me veo mucho mejor de lo que la gente me ve"

El líder de España, que hoy se enfrenta a Arabia Saudí, es un joven de 18 años, carismático y vación, una estrella mundial que reivindica el fútbol de la calle —P44 Y 45

JUAN I. IRIGOYEN / DAVID ÁLVAREZ. Atlanta

Irán declara cerrado Ormuz por los bombardeos de Israel en Líbano

EE UU dice que el paso sigue abierto y envía negociadores a Suiza

A. PITA / J. S. GONZÁLEZ
Jerusalén / Washington

Nueva escalada de tensión en Oriente Próximo. Irán declaró ayer otra vez cerrado el estrecho de Ormuz por los ataques de Israel sobre Líbano, que acabaron con la vida de 25 personas. Teherán denunció "el incumplimiento flagrante" del acuerdo preliminar firmado con Washington para poner fin a los enfrentamientos. En un nuevo episodio de confusión, EE UU insistió en que el paso continúa abierto mientras destacados enviados de Donald Trump llegaban a Suiza para negociar. —P2 Y 3

Elecciones
Colombia vota entre la rabia y el miedo con el ultra De la Espriella como favorito —P6 Y 7

El infierno de calor llega cada vez antes por el cambio climático

MANUEL PLANELLES
Madrid

España afronta desde hoy la primera ola de calor del verano, que tiene en alerta por riesgo medio o alto para la salud a 5.561 municipios, donde viven casi 27 millones de personas. Las temperaturas superarán los 40 grados en algunos puntos del País Vasco y los rozarán en Aragón y la Comunidad de Madrid. El infierno llega cada vez antes. Entre 1975 y 2000, solo hubo dos olas de calor en junio; entre 2000 y 2025, diez. —P38 Y 39

Acoso sexual
Nevenka, 25 años después en Ponferrada: "Estoy muy emocionada" —P30

Irán declara cerrado el estrecho de Ormuz por los bombardeos de Israel en Líbano

Teherán pone a prueba el acuerdo con Estados Unidos, que niega que el estratégico paso esté bloqueado. Ambas partes prevén reunirse en Suiza para negociar

ANTONIO PITA
JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Jerusalén / Washington

El estratégico estrecho de Ormuz volvió a cobrar protagonismo ayer, apenas días después de que Irán y Estados Unidos firmasen un acuerdo preliminar de 14 puntos para reabrirlo y poner fin a los enfrentamientos. Teherán anunció que vuelve a cerrarlo, esta vez por el "incumplimiento flagrante" del pacto que supone que Israel siga bombardeando en Líbano, donde ayer causó otros 25 muertos. Su mando militar conjunto lo llama un "primer paso" a causa de la "negativa" de Israel "a retirarse de los territorios del sur del Líbano", pese a que el pacto provisional con Washington determina el fin de los combates en el país y el respeto a su "integridad territorial". Sin embargo, el vicepresidente J. D. Vance, y el Mando Central de EE UU, insistieron en que el paso sigue abierto. Y Donald Trump llegó a decir que, si hay peajes, serán por obra de la Casa Blanca y no de Teherán.

Pese a la tensión entre las partes, el Ministerio de Exteriores en Teherán dijo que mandará a Suiza una delegación —liderada por su principal negociador, Mohammad Bagher Ghalibaf, y con el ministro de Exteriores, Abbas Araghchi— para asegurarse del cumplimiento de los 14 puntos ya acordados. "La primera cláusula del memorando de entendimiento [poner fin a la guerra en todos los frentes, incluido el Líbano] es el pilar más importante de los compromisos mutuos. Mientras que Irán ha mantenido su compromiso con sus obligaciones, la otra parte estaba obligada a presionar al régimen sionista [Israel] para que cesara el fuego en Líbano. Al no hacerlo, ha violado explícitamente el

acuerdo", insistió el portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores de Irán, Esmail Baghaci.

Ya se encuentran en Suiza dos destacados enviados de Trump: Steve Witkoff y Jared Kushner, según señaló Vance, que pretenden unirse a ellos en los próximos días para avanzar en la negociación. "Las cosas van bien", remarcó el vicepresidente en una entrevista en la cadena Fox, en la que de-

claró que está convencido de que el alto el fuego se mantendrá. "Espero viajar [a Suiza] en algún momento, pero ya saben que siempre es una delicada labor de coordinación y que hay que respetar los protocolos diplomáticos", dijo Vance.

En este contexto, los mediadores se esfuerzan en iniciar los 60 días de negociaciones entre Washington y Teherán para acordar

un texto que cierre definitivamente la guerra. Estaba previsto que comenzasen el viernes, pero Irán se negó, para presionar a EE UU a forzar a Israel a parar en Líbano. En teoría, rige además desde el viernes un nuevo alto el fuego con Hezbolá que ninguna de las partes ha respetado.

La siguiente fase de las negociaciones tiene aún previsto celebrarse en Suiza, bajo supervisión

de las autoridades de Pakistán y Qatar, que llevan semanas mediando para poner fin al conflicto en Oriente Próximo. "Quieren asegurarse de que esto se haga correctamente, así que estoy intentando ser respetuoso", aseguró Vance. "Una de las prioridades del presidente era abrir el estrecho. Y eso ya se ha conseguido", sostuvo el vicepresidente, antes de subrayar que el jueves ya salieron a través de Ormuz millones de barriles que llevaban semanas bloqueados. "Esto indica que el estrecho está realmente abierto", concluyó. El portavoz del Mando Central de EE UU, Tim Hawkins, declaró después a la agencia Reuters que "Irán no controla el estrecho de Ormuz". "El tráfico sigue fluyendo, y las fuerzas estadounidenses están vigilando la situación para garantizar que siga siendo así".



LECTURAS INTERNACIONALES / LLUÍS BASSETS

Trump y Netanyahu, derrotados y peleados

La guerra de Irán no podía terminar peor para quienes la iniciaron. Para el comandante en jefe del ejército más poderoso del mundo, Donald Trump, que asesinó en los primeros bombardeos al jefe del Estado iraní, Ali Jamenei, y para Benjamín Netanyahu, el primer ministro israelí que le convenció para que intentara derrocar al régimen de Teherán a bombazos. Ambos querían la rendición incondicional de la dictadura teocrática, pero han conseguido exactamente lo contrario. O, en todo caso lo más parecido a una rendi-

ción incondicional por parte de Estados Unidos, además de una descomunal bronca entre Trump y Netanyahu. Los dos están contra las cuerdas por opuestos motivos, como son la impopularidad de la guerra contra Irán entre el electorado republicano y su abrumadora aceptación por parte de la opinión pública israelí.

Se cumple un trágico guion conocido desde tiempos remotos. La fuerza no lo puede todo. En exceso, se revuelve contra quien se cree vencedor de antemano. El mejor general gana sin desenfundar el arma. La diplomacia agradece una dis-

creta capacidad disuasiva, pero la fuerza militar sin diplomacia lleva a la derrota. Trump no lo sabía ni quiso saberlo cuando sus asesores le desaconsejaban el incierto camino bélico. Y lo ha olvidado un buen conocedor de la historia de David y Goliat como es Netanyahu. La arrogancia lleva a la pérdida de quienes tienen un poder abrumador en sus manos.

El único motivo de satisfacción para todos es que la guerra entre Washington y Teherán ha terminado y es altamente improbable que se reanude. Pero no ha terminado para Netanyahu, que no ha si-

do consultado por Trump ni ha firmado el Memorandum de Entendimiento, e intentará sabotearlo con su guerra contra Hezbolá en Líbano. A menos que la Casa Blanca pase de la diatriba contra su socio israelí a la retirada de ayuda militar y económica y de apoyo político y diplomático. Netanyahu no puede aceptar la derrota política porque solo tiene la guerra como respuesta a las amenazas iraníes. Le sirve de paso para prescindir de los palestinos, la mitad de la población que vive entre el Jordán y el Mediterráneo, excluida de cualquier ecuación de futuro por el sionismo radicalizado y extremista.

Los términos del Memorandum no son precisamente tranquilizadores. A nada se ha comprometido la dictadura iraní, ahora enteramente militar, más pragmática y endurecida por la guerra. No hay novedad en su renuncia al arma nuclear: esta-

Mientras, como en el resto de las treguas que implican a Israel, la nueva en Líbano tiene más de título que de realidad. El ejército israelí mató ayer allí al menos a 25 personas en bombardeos, a la vez que se manifestaba “comprometido” con la tregua. Por la tarde, el canal 12 de la televisión israelí dio cuenta de que el primer ministro, Benjamín Netanyahu, y su titular de Defensa, Israel Katz, ordenaron al ejército detener los bombardeos, sin retirarse de sus posiciones en el sur de Líbano.

Hezbollah, por su parte, siguió lanzando proyectiles contra las tropas (50, según Israel) y reivindicó su “derecho” a resistir la ocupación del sur del país. Una ocupación a la que, según el pacto firmado por EE UU e Irán, debería poner fin, pero insiste en mantener “indefinidamente”, como dijo Katz.

Desde la madrugada, aviones de guerra y drones israelíes atacaron múltiples objetivos en el sur y en el valle de la Becá, según la agencia estatal de noticias libanesa. Los servicios de rescate de la Defensa Civil señalaron en una publicación en Facebook que los bombardeos causaron también 12 heridos y obligaron a evacuar a decenas de personas en la zona de Nabatiye, blanco habitual en los últimos días.

Uno de los bombardeos mató a nueve personas, en su mayoría mujeres y niños, en Qanarit, según el diario *L'Orient Le Jour*. Otro impactó en un edificio residencial de tres plantas en Barish, cerca de la histórica ciudad costera de Tiro, matando a un matrimonio y a sus dos hijos, según un funcionario local.

Perecieron también dos soldados libaneses, según informó el

ejército, que se mantiene al margen del conflicto y se ha replegado ante el avance de las fuerzas israelíes. Sus respectivos gobiernos negocian ahora en EE UU que las tropas libanesas tomen progresivamente el control de “zonas piloto” que Israel considere libres de presencia de Hezbollah. La milicia recalcó su “derecho” a “enfrentarse al enemigo cuando ataca, pues es el agresor y el ocupante”. “Se habla de un alto el fuego. Lo que nos preocupa es que el enemigo lo respete plena e íntegramente y no intente atacar nuestro país, ni nuestras aldeas, ni pretenda ocupar nueva posición alguna”, señaló uno de sus diputados, Hassan Fadlala, en un comunicado.

Un alto cargo de Hezbollah afirmó a Reuters que no permitirá a las fuerzas israelíes mantener libertad de movimiento, ni —motivada por el nuevo estatus de ven-

Los ataques israelíes mataron a 25 personas más en suelo libanés

“Las cosas van bien”, ha contrapuesto el vicepresidente Vance en una entrevista

cedor moral de su valedor Irán— regresar a la situación previa al pasado 2 de marzo.

Hasta aquel día, el grupo libanés aguantó ataques israelíes diarios contra sus milicianos: sin responder, durante más de un año y pese a regir en teoría otro alto el fuego. Los bombardeos mataron a cientos de sus integrantes, además de a 130 civiles. El partido-milicia chií estaba entonces diezmado y desmoralizado, tras matar Israel a su líder histórico, Hasan Nasrallah.

Sin embargo, el pasado marzo y tras reorganizarse parcialmente en secreto, se sumó a la guerra, del lado de Teherán, con un ataque a Israel. Netanyahu reaccionó ordenando una invasión y la destrucción de aldeas enteras fronterizas. Los bombardeos israelíes desde entonces superan los 4.000 muertos en el país.

Ahora, Líbano es la pieza clave del futuro del acuerdo que Teherán y Washington firmaron esta semana y el motivo de un primer aplazamiento de las negociaciones en Suiza el pasado viernes. Ayer se sucedían las gestiones para evitar que el diálogo nazca muerto. Además del encuentro que se cuece en Suiza, Mohsin Naqvi, el ministro del Interior del principal país mediador, Pakistán, está en Teherán para conversar con el líder del equipo negociador iraní, el ministro de Exteriores Araghchi, según la agencia de noticias iraní Tasnim.

Como no lo ha negociado ni firmado, Israel se considera al margen del pacto e insiste en que seguirá ocupando el sur (“el tiempo que sea necesario”, dijo el viernes Netanyahu) y mantendrá “libertad de acción”, es decir, capacidad de seguir bombardeando. Pero en el acuerdo figura (en tanto que aliado del primero) como obligado —al igual que Hezbollah— a detener los combates y a respetar la “soberanía” de Líbano.

Israel ya lanzó en la víspera un bombardeo intenso que mató a 47 libaneses; Hezbollah, mientras, le causó cuatro bajas militares.

Un buque en el estrecho de Ormuz, ayer, en una imagen facilitada por el Gobierno de Omán. EP



ba literalmente en el acuerdo firmado por Obama en 2015. Podrá mantener sus programas de drones y misiles y proseguirá con su defensa adelantada mediante milicias subsidiarias como Hezbollah, cubierta por la específica mención del alcance de la tregua en Líbano. Y obtiene sustanciosos premios, como el levantamiento de las restricciones al comercio de petróleo y de las sanciones, la congelación de haberes en el extranjero y la piñata de 300.000 millones de dólares para planes de reconstrucción, a cargo de las arcas árabes.

Trump declaró que el acuerdo de Obama era el peor de la historia, pero el Memorandum que ha firmado demuestra lo contrario. Sus escuetos 14 puntos solo pretenden terminar la guerra, abrir Ormuz al tráfico marítimo para evitar la recesión mundial y empezar una negociación sobre el programa nuclear, sin nin-

Poco queda del prestigio de Estados Unidos tras este desgraciado envite. Su poder disuasivo es decreciente

gún compromiso previo por parte de Irán. Es decir, nada con sifón al lado del detallado acuerdo de 2015, 150 páginas negociadas durante casi dos años por los equipos científicos y diplomáticos de Obama, junto a la ONU, la UE, el Organismo Internacional de la Energía Atómica e incluso China y Rusia. Aquel pacto multilateral garantizaba 15 años de congelación del programa, inspecciones y controles minuciosos y abría el portillo diplomático a una apertura similar a la que China inició tras el viaje de Nixon y Kissinger a Pekín

en 1972. Trump y Netanyahu recogen ahora los frutos de la semilla que sembraron en 2018 cuando sabotearon el acuerdo nuclear e Irán volvió progresivamente a enriquecer uranio sin control alguno.

Poco queda del prestigio de Estados Unidos tras este desgraciado envite. Su poder disuasivo es decreciente. Una vez más, el imperio deja tirados a sus aliados. Quien alberga sus bases no compra seguridad, sino que se convierte en blanco seguro de los enemigos del imperio. Trump ha traicionado a todos, pero especialmente a iraníes e israelíes, aunque pocos pueden reprochárselo. No se le va a echar en cara a quien le gustan las dictaduras que haya reforzado a una de las más crueles y sanguinarias de nuestro mundo. Ni a quien desprecia a los humildes, a los perdedores y a los desposeídos que haya engañado a los iraníes, a los que animó

a proseguir las protestas cuando estaban sufriendo una represión sin límites y en vez de acudir en su auxilio se lanzó irreflexivamente a la guerra para firmar luego una paz que refuerza a sus opresores.

Para leer (y escuchar) más:

David Remnick. *Hillary Clinton on how Donald Trump lost the Iran war. The New Yorker Radio Hour*, 18 de junio.

Catherine Ashton. *Can the deal between US and Iran become a lasting settlement?* Chatham House, 17 de junio.

Thomas Friedman. *Trump Put His Own Interests Above All in the Iran Deal.*

The New York Times, 19 de junio.
Max Boot. *Trump's deal with Iran is awful. But what's the alternative?* *The Washington Post*, 19 de junio.

La guerra agrieta la relación estratégica de los países del Golfo con Estados Unidos

Las bases militares han pasado de ser vistas como una protección a convertir las naciones en objetivo

TRINIDAD DEIROS BRONTE
IGNACIO FARIZA
Madrid

El día de San Valentín de 1945, un Franklin D. Roosevelt a las puertas de la muerte se reunió con Abdul Aziz Ibn Saúd en aguas del canal de Suez. El presidente de Estados Unidos y el rey de Arabia Saudí no se pusieron de acuerdo en prácticamente nada, pero se cayeron bien. Se habían citado para hablar de un posible Estado para los judíos en Palestina —Ibn Saúd lo rechazó—, pero aquella conversación acabaría siendo el germen de una alianza estratégica que luego replicarían otros países del golfo Pérsico. Aquel histórico pacto tácito consistía en que Washington proporcionaría seguridad a esos países a cambio de petróleo. Ha durado décadas, pero el terremoto regional provocado por la guerra de Israel y Estados Unidos contra Irán ha demostrado que tenía unos cimientos más débiles de lo que se creía.

No habían pasado ni unas horas de los primeros bombardeos estadounidenses e israelíes sobre Teherán, el pasado 28 de febrero, cuando la República Islámica atacó no solo Israel sino también Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait y Baréin. En unos pocos días, los misiles y drones iraníes habían impactado en 11 países de la región. Las bases militares estadounidenses, vistas durante décadas como la principal garantía de seguridad para los países que las albergaban (de Emiratos a Baréin, de Kuwait a Qatar), pasaron a ser una rémora, un lastre: lejos de ser una defensa, los convirtieron en blanco iraní.

Washington priorizó entonces "la defensa y la seguridad de Israel", mientras que estos Estados consideran que fueron relegados y, en parte, "abandonados a su suerte" frente a las represalias militares de Teherán, analiza por teléfono Leyla Hamad Zahonero, investigadora asociada al Centro de Estudios Árabes Contemporáneos (Cearc). El resultado, afirma, es que la guerra de Irán no solo "ha alterado el equilibrio militar de la región" sino que también ha llevado a esos Estados a "recalibrar su relación con Washington". El pacto estratégico de décadas que unía a EE UU con los países ricos de la península Arábiga se ha agrietado.

Acercetada por la guerra, la fragilidad de ese pacto no escri-

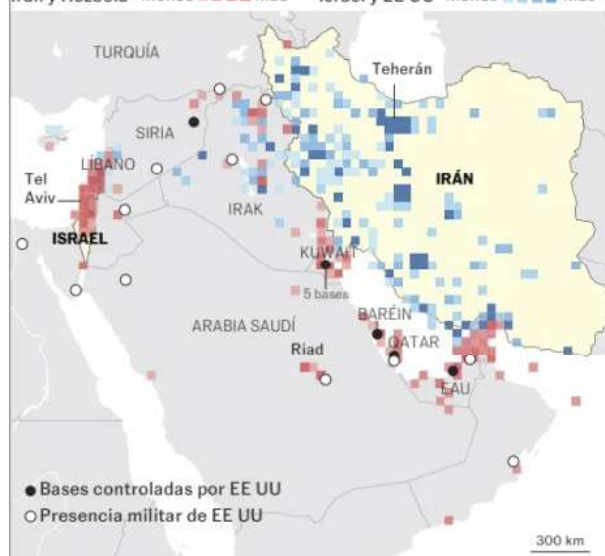


Humo tras una explosión en la zona industrial de Fujairah, en Emiratos Árabes Unidos. C. PIKE (GETTY)

Bombardeos en Oriente Próximo

Ataques acumulados

Irán y Hezbolá Menos Más Israel y EE UU Menos Más



to ha quedado patente, tanto por parte de los Estados del Golfo como en el lado estadounidense. En primer lugar, por la propia dinámica de los países del Golfo estos casi cuatro últimos meses: pese a la enemistad de muchos de ellos con Irán, lejos de presionar a Washington para continuar la contienda, como Israel suponía que iban a hacer, han seguido exactamente el camino contrario: han tratado, sin mucho éxito, de convencerlo para que frenara.

No solo porque, con el estrecho de Ormuz cerrado, empezaban a sentir la asfixia económica. También porque, como resalta Hamad Zahonero, Irán puede ser "un vecino incómodo" pero esa vecindad no va a desaparecer. Entre una alianza con Was-

hington que los ha decepcionado y el imperativo de la geografía, los países del Golfo se están inclinando ahora por tratar de restañar la herida abierta con Irán. Tampoco será fácil.

Del lado estadounidense, la guerra ha puesto de manifiesto que la alianza con sus aliados en el Golfo —esas petromonarquías halagadas por un Trump que también ha sido adulado, y de qué manera, por los jeques— era menos vital de lo que parecía. La revolución del fracking ha disparado la producción de crudo y gas en Estados Unidos, que acaricia una autosuficiencia energética con la que nunca pudo siquiera soñar: cualquier subida de precios del petróleo le afecta, como se ha demostrado estos meses, pero el su-

Ya saben que el poderío militar de la Casa Blanca no basta para reabrir Ormuz

Trump ha demostrado que su máxima prioridad es Israel

ministro está a resguardo. Lejos quedan, por tanto, aquellos tiempos en los que Roosevelt ansiaba controlar el petróleo saudí: ahora, simplemente, no lo necesitan. O, al menos, no tanto como antaño.

Convertidos, junto con Israel, en objetivo prioritario de la represalia iraní, la guerra ha "expuesto los límites del modelo de externalización de la seguridad de los Estados del Golfo y la fragilidad de un desarrollo económico estrechamente vinculado a la estabilidad", resalta la investigadora del Cearc.

La autopista marítima del estrecho de Ormuz empezó a revivir el jueves, pocas horas después de que Donald Trump firmase en Versalles los 14 puntos que prometen la difícil empresa de la paz.

Habrà que ver por cuánto tiempo, después de que Irán anunciase ayer un nuevo cierre en respuesta al enésimo capítulo en la ofensiva israelí sobre Líbano.

Poco después, Estados Unidos lo desmintió y aseguró que el estrecho sigue abierto. Según el Mando Central del ejército de Estados Unidos 55 buques mercantes transitaban por esa crucial vía marítima ayer, transportando más de 17 millones de barriles de petróleo.

Muchas lecturas

En cuanto al estrecho, el texto del acuerdo deja margen a muchas lecturas. Dice que las autoridades iraníes y omaníes "mantendrán un diálogo para definir la futura administración y los servicios en Ormuz", una fórmula que deja la puerta abierta al cobro de algún tipo de tasa a los barcos. A renglón seguido, sin embargo, apostilla que el arreglo tendrá que ser "de conformidad con el derecho internacional aplicable", que no permite el cobro de peaje alguno por navegar por un estrecho marítimo. Más nebulosa y un nuevo revés avalado por la Casa Blanca.

La guerra deja mil y un aprendizajes, pero uno por encima del resto: Irán ha demostrado al mundo —y a sí mismo— que puede cerrar Ormuz casi a su antojo. Tiene al resto del mundo a su merced. Empezando por los países del Golfo, que exportan por ese estrecho el grueso de sus hidrocarburos y que, con acuerdo o sin él, siguen pensando en alternativas para no sufrir la tortura de un nuevo cerrojo. Con más motivos que nunca: ahora saben a ciencia cierta que el poderío militar estadounidense no es suficiente para reabrir esa vía marítima crucial.

Emiratos Árabes anunció a mediados de mayo un acelerón en su plan para duplicar la capacidad del único tubo que le permite sortear el estrecho y embarcar los barriles ya en Fujairah, en las costas del mar Arábigo. El otro gran actor regional, Arabia Saudí —el país de la región que mayor proporción de su petróleo ha conseguido salvar— está en conversaciones con Kuwait —uno de los más afectados— para que el petróleo de esa nación esquivase Ormuz cruzando su vasto territorio.

Tras comprobar una vez más que la prioridad de la Casa Blanca es Israel y no ellos, los países del Golfo también persiguen aumentar su autonomía estratégica y reducir su dependencia del armamento procedente de EE UU. En marzo, cuando empezaron a temer que las constantes arremetidas iraníes agotarán sus reservas de interceptores para frenar los misiles y drones de Teherán, la respuesta de la Administración de Trump fue un portazo, según el medio especializado *Middle East Eye*, que informó de que al menos uno de esos países (sin precisar cuál) preguntó a funcionarios estadounidenses sobre la posibilidad de reponer esos interceptores. Vio su petición desestimada.



Trump gesticulaba el viernes frente al nuevo avión presidencial, el *Air Force One*, obsequio de Qatar, en la base aérea Andrews, en el Estado de Maryland. E. FRANTZ (REUTERS)

El pacto con Irán pasa factura a Trump en casa

Algunas figuras republicanas califican el acuerdo de "debacle" que debilita a EE UU

MACARENA VIDAL LIY
Washington

El acuerdo provisional con Irán que Donald Trump firmó esta semana en Versalles, un palacio sinónimo de rendición humillante desde 1919, otorgaba al presidente estadounidense, a cambio de concesiones económicas muy ventajosas para Irán, dos cosas que ya existían antes de la guerra: la promesa de Teherán de no hacerse con armas nucleares y la reapertura del estrecho de Ormuz. Ahora, tras los últimos ataques de Israel en Líbano este fin de semana, incluso eso se le escapa de las manos: Irán volvió a cerrar el estratégico paso marítimo. Lo que incluso entre su propio partido se ha descrito como una capitulación empieza a pasar factura al autor de *El arte de la negociación*.

Durante toda la semana, y a medida que se iban conociendo los términos exactos del memorando de 14 puntos, la Administración estadounidense se ha puesto cada vez más a la defensiva para alabar un documento que describe como fundamental para

terminar de una vez por todas una guerra que iba a durar dos o tres días, Trump *dixit*, y que ha acabado prolongándose durante casi cuatro meses.

El pacto permite a Irán retomar sus exportaciones de petróleo y le abre la perspectiva de la descongelación de sus fondos en el extranjero (unos 100.000 millones de dólares, 87.000 millones de euros); el levantamiento de todas las sanciones y la creación de un fondo de reconstrucción por valor de 300.000 millones de dólares. El acuerdo también obliga a la paz en Líbano y da vía libre al régimen teocrático iraní a continuar en el poder. Pese a lo que había declarado Trump al principio de la guerra, Teherán puede mantener su programa de misiles y no se ve forzado a renunciar al patrocinio de milicias radicales en Oriente Próximo.

Para eso ha servido una guerra que ha matado a más de 7.000 personas y ha sembrado el caos en la economía mundial. Que a Estados Unidos le ha supuesto la muerte de 13 soldados y heridas a otros 359, la mayor inflación en tres años (4,2%), un coste de más de 100.000 millones de dólares para los ciudadanos, y un despliegue militar que necesitará cerca de 80.000 millones para cubrir gastos y destrozos. El Pentágono ha reconocido que necesitará "años" para reponer los arsenales de munición, interceptores

y equipamiento utilizados o destruidos durante el conflicto.

La aplicación del acuerdo, además, se está demostrando mucho más espinosa de lo que prometía Trump, con un Israel que lo sabotea con sus acciones en Líbano desde el minuto uno. Los intercambios de fuego con Hezbolá forzaron que se aplazara el comienzo de las conversaciones técnicas en Suiza el viernes. Y, ayer, los bombardeos llevaron a Irán a anunciar un nuevo cierre del estrecho de Ormuz, que Estados Unidos desmiente.

La mayoría de los estadounidenses desapruueba cómo Trump ha gestionado el conflicto. Una encuesta publicada esta semana por la agencia AP y elaborada inmediatamente antes de que se anunciara el acuerdo indica que el 65% de los ciudadanos critica el manejo de la crisis. La popularidad del presidente ya está por debajo del 40%. Una cifra preocupante para los republicanos, dada la cercanía de las elecciones de medio mandato en noviembre. En ellas se decidirá el control del Senado y la Cámara de Representantes.

Las críticas al acuerdo firmado el miércoles han sido despiadadas. Con palabras gruesas: "Humiliación", "capitulación", "debacle". Incluso dentro del Partido Republicano han surgido numerosas condenas. En el Congreso, el presidente del comité de los Servicios Armados del Senado, Roger Wicker, se pronunciaba de manera durísima, al sostener que el texto "se aparta de manera fundamental de las metas del presidente" de neutralizar a Irán como amenaza a la seguridad nacional. El senador Bill Cassidy, por su parte, aseguraba que el presidente Ronald Reagan "estará revolviéndose en su tumba" ante lo que considera "el peor error en política exterior en décadas".

Dentro del movimiento MAGA, el corazón del trumpismo y opuesto por sistema a las intervenciones militares en el extranjero, también se han elevado voces de protesta. El columnista de la cadena Fox Marc Thiessen, por ejemplo, calificaba de "desastre" la perspectiva de compensaciones a Irán. Y lo que equiparaba a haber ofrecido a Alemania integrarse en el plan Marshall de reconstrucción de Europa "mientras los nazis seguían en el poder".

Las compensaciones a Irán han molestado especialmente en los ámbitos conservadores. Trump criticó en su día el JCPOA, el acuerdo nuclear con Irán que firmó en 2015 su predecesor, el demócrata Barack Obama, y del que retiró a Estados Unidos en 2018. Se mofaba, entre otras cosas, de que aquel pacto ofrecía a Irán más de 100.000 millones de dólares. Hoy, el fondo de reconstrucción estará dotado con una cantidad mucho mayor. "No quiero ver una repetición del JCPOA", advertía la senadora republicana Joni Ernst. "Tengo que saber de dónde va a proceder ese dinero, porque me temo que a mis votantes no les va a gustar nada si lo tiene que poner el contribuyente estadounidense".

La Administración de Trump asegura que Irán no tiene garantizado recibir ningún beneficio; los incentivos se irán aplicando solo

El senador Cassidy cree que Reagan "estará revolviéndose en su tumba"

"El texto es peor que el que se negociaba antes de la guerra", afirma una académica

de manera gradual y estarán condicionados a que Teherán cumpla su parte. Vance insiste en que Estados Unidos no aportará "ni un céntimo" al fondo de reconstrucción. Y la Casa Blanca señala, para justificar que el acuerdo merece la pena, el indicador favorito de Trump: la reacción optimista de los mercados.

El presidente, que en mayo aseguraba que no tenía en cuenta las finanzas de los ciudadanos estadounidenses a la hora de negociar con Irán, reconocía en la reciente cumbre del G-7 en Francia que dio su visto bueno al pacto porque no quería "ver una catástrofe económica" ni quería convertirse en un nuevo "Herbert Hoover", el presidente al frente de EE UU cuando estalló la Gran Depresión, en 1929. Ahora, tras la firma, el republicano apunta a la bajada en el precio del crudo y a la subida de las Bolsas como prueba del supuesto éxito del acuerdo.

Dada la importancia del factor económico, a Trump le corría prisa cerrar un acuerdo, el que fuera, que permitiera reabrir el estrecho y terminar la guerra. "El inventario de petróleo se había ido reduciendo a medida que Ormuz se mantuvo cerrado, y de haber continuado así para julio, según los cálculos de la industria, nos enfrentábamos a una situación mucho peor", explica por videollamada Rosemary Kelanic, directora del *think tank* (grupo de expertos) Defense Priorities. "Si los precios se disparaban, la capacidad de negociación de Estados Unidos caería en picado. El acuerdo refleja el deterioro de esa posición negociadora estadounidense: Washington tuvo que ceder cartas muy valiosas solo para conseguir que se reabriera Ormuz. Es un acuerdo peor que el que se negociaba en Ginebra [en vísperas de la guerra]".

Colombia vota entre la rabia y el miedo

El ultra De la Espriella parte como favorito en unos comicios muy polarizados

MARÍA MARTÍN
Bogotá

“Señores de la izquierda, en mí tendrán a un enemigo acérrimo que hará todo lo posible para destriparlos y enfrentarlos”. La frase de Abelardo de La Espriella, el aspirante ultraderechista a asumir la presidencia de Colombia, retumba hasta hoy. Ese mismo hombre —abogado penalista, cantante de ópera italiana, empresario de vinos y rones, defensor de paramilitares y narcotraficantes y ciudadano estadounidense desde 2023— llega como favorito a la segunda vuelta de las elecciones presidenciales. Es el puntero en un país en el que la izquierda ya fue destripada literalmente, con el exterminio de más de 6.000 militantes de la Unión Patriótica, entre ellos el padre de Iván Cepeda, su adversario en la contienda presidencial.

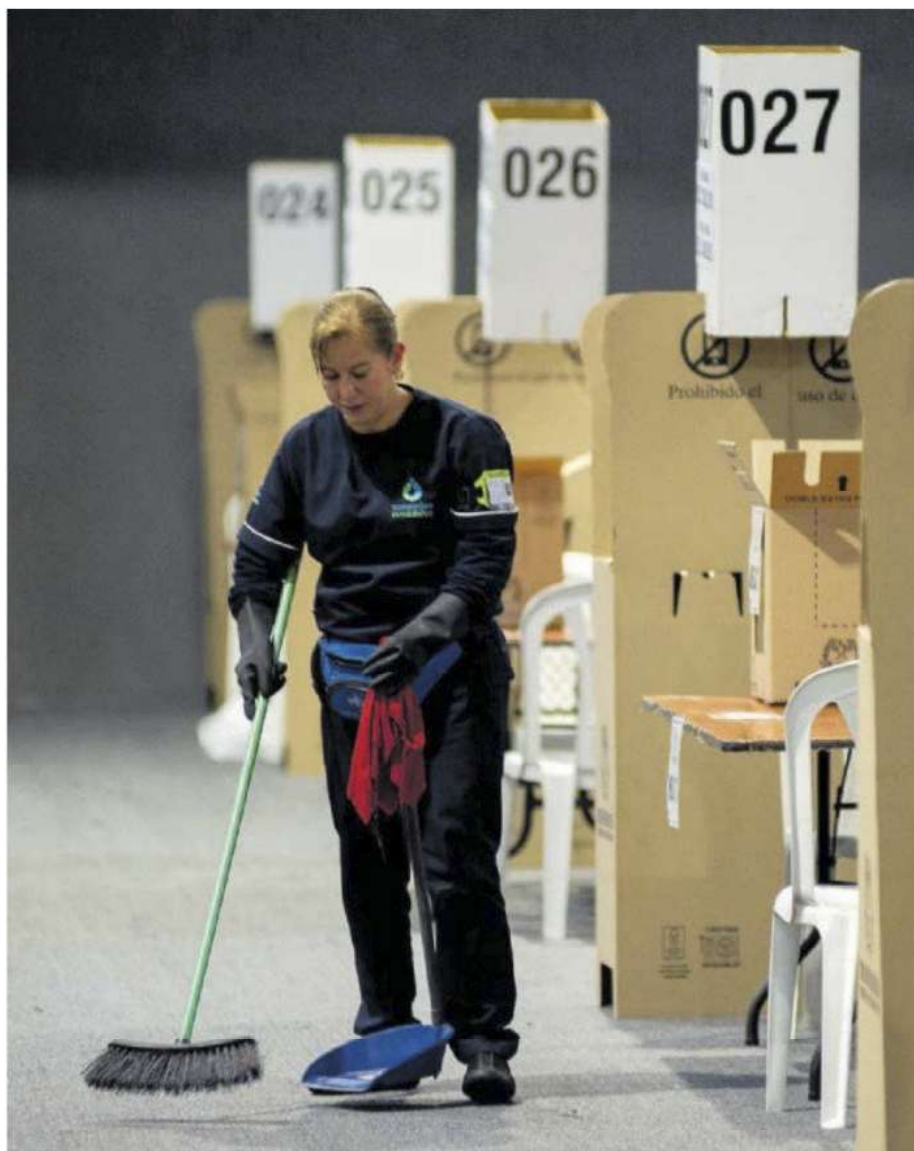
Los colombianos van a las urnas hoy con dos emociones recorriéndoles el cuerpo: el miedo y la rabia. La carrera entre dos candidatos antagónicos ha dividido y polarizado al país y, más allá de las propuestas, los dos bandos se temen o se odian entre sí.

De la Espriella es el último exponente del fenómeno de la ultraderecha latinoamericana que, inspirado por Donald Trump, ha puesto presidentes en El Salvador, Argentina, Chile y Ecuador. Un candidato que se presenta como un *outsider* y que promete romper con la política tradicional y acabar con los problemas de violencia del país con puño de hierro y en tiempo récord.

Enfrente está Iván Cepeda, filósofo, senador, un hombre de tono calmado y camisas sin cuello que encarna la continuidad del proyecto de Gustavo Petro, el primer presidente de izquierdas de la historia moderna de Colombia.

Ese terreno abonado para el insulto es el que han recorrido dos candidatos que no han compartido un solo debate. Que no se han dado la mano en campaña. El ultra ha mantenido un discurso beligerante que convierte al adversario en criminal: “narcoterrorista” y “bandido”, le espetó a Cepeda. “Drogadicto y miserable”, al presidente. El senador, mucho más pausado, solo ha subido el tono en la recta final: “Banal”, “peligroso”, “sin escrúpulos”, dijo de su contrincante.

Se temen o se desprecian, y transmiten ese temor y ese desprecio a sus electores. El historiador Daniel Gutiérrez describió esta batalla electoral como



Una empleada barría ayer un colegio electoral en Bogotá. SEBASTIÁN BARROS (EP)

una nueva versión de una vieja pulsión sectaria: la misma que llevó a Colombia a las guerras civiles del siglo XIX, a la Violencia de mediados del XX, a las masacres paramilitares y a las tomas guerrilleras. No porque el país vaya necesariamente a caer en una guerra civil, sino porque la campaña ha dejado una ruptura interna que puede ser difícil de superar más adelante.

De la Espriella llega con ventaja a esta jornada electoral. El promedio de las encuestas le da un 80% de posibilidades de salir victorioso, pero él evita el triunfalismo. Es una batalla voto a voto, en un país con 17 millones de electores abstencionistas o que viven en zonas remotas y no pudieron ir a votar en la primera vuelta. El Tigre, como se hace llamar el candidato de la derecha, dio la sorpresa la primera vuelta del pasado 31 de mayo. Fue el candidato más votado con el 43,7% y más de 10,3 millones de votos, casi tres puntos por encima

de los 9,7 de apoyos a Cepeda, quien hasta esa misma semana era el gran favorito.

El candidato de izquierda, con la maquinaria del Gobierno a su favor, se confió y creyó incluso que ganaría en primera vuelta. El batacazo dejó en shock a su equipo, que llegó a reconocer que los resultados les habían pillado con “los calzones abajo”. No tenían plan b. Cundió el miedo a la derrota.

Cepeda tuvo que reinventarse en las últimas tres semanas. El candidato sobrio y aburrido de la primera vuelta se lanzó a las redes, se rodeó de jóvenes y buscó la cercanía que le faltaba para competir con la campaña astuta, digital, pirotécnica y millonaria de De La Espriella. Su equipo le ha visto despegar, aunque quizá tarde.

En cualquier caso, la campaña sigue enquistada en el miedo, en movilizar el voto anti—anti-Petro de un lado, antifascista del otro, antisistema en los dos—. Los de

Los candidatos no han compartido debates ni se han dado la mano

La primera vuelta dejó al equipo de Iván Cepeda “con los calzones abajo”

Cepeda advierten que De la Espriella no respetará los derechos humanos, ni las minorías, ni a las mujeres y que sus recortes caerán sobre los más pobres. Los de El Tigre pintan a Cepeda —defensor de la negociación con grupos armados— como un guerrillero y, sobre todo, como el relevo de Petro, un monstruo de siete cabezas para la derecha colombiana.

“Aunque suene fuerte, es real”, advierte Luis Duque, estratega de campaña de Paloma Valencia, la candidata del expresi-

dente Álvaro Uribe que se quedó fuera de la contienda. “Abelardo, si es presidente, es gracias a la rabia contra Petro”. Juan Mesa, asesor político y secretario general de la Presidencia con Juan Manuel Santos, coincide: “Lo que más incide en esta votación se llama Gustavo Petro y su Gobierno”. La mitad del país, asegura, vota contra el actual presidente. “Durante meses, ese voto se dividió entre Paloma Valencia y Abelardo, pero él fue ganando terreno con algo que ella no tenía: un estilo de *outsider* que conectó con un electorado popular que no se sentía representado ni por la izquierda ni por la derecha de siempre. Cuando quedó claro que era él quien podía ganarle a Cepeda, el voto útil hizo el resto.

Durante sus cuatro años en el poder, Petro también ha alimentado ese miedo y esa rabia. Elegido tras fuertes convulsiones sociales y con la histórica reivindicación de que un exguerrillero de izquierda llegara a la Casa de Nariño, ha dedicado buena parte de su esfuerzo a galvanizar a sus bases señalando a la oposición. Ha dividido al país entre quienes defienden “la política de la vida”, como él, y quienes representan “la política de la muerte”. Ha llamado “nazis” o “fascistas” a sus opositores. “Golpistas”, a los jueces o magistrados que fallan en su contra. “Ladrón”, a un líder gremial que rebatió una de sus reformas.

“Nada que perder”

Colombia representa hoy algo parecido a lo que describió el sociólogo Manuel Castells, quien asegura que el miedo y la rabia son las emociones que más mueven el comportamiento político. Cuando aparecen, dice, “el otro deja de existir en sí y se convierte en una amenaza de la que hay que protegerse y, si es posible, destruir para estar a salvo”.

Duque coincide en que apelar al miedo y la rabia está en “el manual de estrategia de campaña para *dummies* [tontos]”. “Los votantes de Cepeda sienten dos cosas”, explica Duque. “La rabia de los que nunca han tenido nada y el miedo a que De la Espriella vuelva a los 7.837 casos de falsos positivos [asesinatos de civiles por militares, que hicieron pasar por guerrilleros], o volverse un Trump porque va a reprimir a todo el mundo”.

El propio De la Espriella es un candidato que despertó temor entre sus adversarios. Valencia evitó atacarle hasta el último minuto y empezó a hacerlo cuando ya era demasiado tarde, y la campaña de Cepeda se ha mostrado temerosa de los misiles que podría lanzarle el rival. De la Espriella no solo cuenta con un ejército en redes: también tiene el favor de la revista *Semana*, uno de los medios más leídos del país. “La clave de Abelardo es que no tiene nada que perder y, si le atacas, se puede volver un kamikaze”, explica un estratega. “Un gato patas arriba que acababa con quien se le ponga enfrente”.



Abelardo de la Espriella, el día 7 en Bogotá. ANDRÉS LOZANO (GETTY)

El abogado ultraderechista, líder en las encuestas, aspira a que se procese a sus rivales de la izquierda

De la Espriella, el penalista que promete venganza

CAMILA OSORIO / M. M. Bogotá

El abogado penalista Abelardo de la Espriella, un millonario de 47 años, es el favorito en las encuestas para ganar hoy la presidencia de Colombia como candidato de la ultraderecha. Llega a las urnas aupado, sobre todo, por la promesa de venganza para los millones de colombianos que detestan al presidente de izquierda, Gustavo Petro. Ha hablado de "destripar" a la izquierda, de extraditar a Petro a Estados Unidos, de enviar a la cárcel al candidato de izquierda con quien compite este domingo, Iván Cepeda. Como dijo en una entrevista: "Yo vine a enfrentarlos, a castigarlos, a derrotarlos".

Se llama a sí mismo "el defensor de la Patria", y nunca ha tenido un cargo público. Por ahora, no parece tener ambición por brillar en el tema económico si es elegido presidente, pues ha delegado asuntos como la forma de reducir la inflación, enfrentar el déficit fiscal o reducir las tasas de interés a su fórmula vicepresidencial, el exministro conservador José Manuel Restrepo.

Con el economista bogotano a su lado, De la Espriella logró que buena parte de la élite de la capital andina aceptara a un candidato de la Costa Caribe, visto por ellos como un *corroncho*, una forma despectiva de señalar el supuesto mal gusto de los costños. De la Espriella, que creció entre la élite local de la ciudad caribeña de Montería, gusta vestirse con la marca Louis Vuitton, usar carros costosos y beber vinos exclusivos. Como Donald Trump, ha sabido vender su lujo como señal de éxito, de victoria.

En lo que De la Espriella sí quiere brillar es en la seguridad, con la bandera de la mano dura. Promete 10 megacárceles como las que hizo Nayib Bukele en El Salvador, un plan de choque para capturar a 10

"Yo vine a castigarlos", afirma de sus adversarios

"Siempre me gustó la pelea", confiesa el ahora político

cabecillas de los grupos armados en sus primeros 90 días, y eliminar la extorsión en las ciudades. "Yo arreglaría este platanal en ocho meses", prometió antes de lanzarse a la presidencia. Fuentes de la campaña de De la Espriella están considerando que tome posesión como presidente en una guarnición militar, en lugar de hacerlo en la tradicional plaza de Bolívar de Bogotá.

Los críticos tienen dudas de su mano dura, pues señalan que fue cercano a varios de esos dirigentes de los grupos armados. Al abogado lo persigue la sombra de haber sido defensor de líderes paramilitares; representante de políticos que se aliaron con esos criminales; de defender al cabecilla de una pirámide financiera usada para lavar dinero del narcotráfico. Pero el caso que más le pesa fue su defensa de Alex Saab, testarfero del expresidente venezolano Nicolás Maduro y actualmente procesado en Estados Unidos.

"Siempre me gustó la pelea", confiesa quien disfruta de los casos legales controversiales y que, si las encuestas aciertan, será el próximo presidente de Colombia.



Iván Cepeda, el martes en una rueda de prensa en la capital colombiana. P. R. SECO (EFE)

El aspirante oficialista intenta enmendar una campaña aburrida y combatir a la extrema derecha

Iván Cepeda, el candidato que se alejó de Petro

M. M. Bogotá

El 31 de mayo, Iván Cepeda se llevó un golpe que le costó digerir. No había ganado en primera vuelta como esperaba. Y aún peor: tras semanas liderando encuestas, su adversario, el ultraderechista Abelardo de la Espriella, le disputaría la segunda vuelta en cabeza, con más de 650.000 votos de ventaja. "Está muy tocado", contaba su entorno.

El equipo del candidato pecó de soberbia e inocencia. Menospreciaron la campaña de El Tigre, como se hace llamar el abogado de extrema derecha, y creyeron que sin dar entrevistas, sin generar contenido en redes y con un candidato que leía sus discursos de forma monótona, ganarían una de las elecciones más polarizadas que se recuerdan. "Nos agarró con los calzones abajo", dijo el exsenador Gustavo Bolívar. "No teníamos nada preparado, nada, nada". El candidato que prometió no cambiar tuvo que empezar a sonreír más, abrazarse a la gente y hablarle a la cámara.

Cepeda, senador bogotano de 63 años, es tranquilo, reservado, reflexivo. La historia que lo define es la muerte temprana

de sus padres. Primero su madre, Yira Castro, de un cáncer cuando él tenía 18 años. Después, en agosto de 1994, el asesinato de su padre: Manuel Cepeda llevaba apenas dos semanas como senador comunista cuando unos sicarios lo mataron a tiros en su coche. Su hijo iba camino de la universidad cuando se topó con el carro acribillado. Tenía 31 años. "Que no quede este crimen impune, como el de tantos hombres justos y valientes", dijo ante las cámaras sin romperse. Sigue siendo el mejor ejemplo de su compostura.

Ante todo, Cepeda es el hombre que se enfrentó a Álvaro Uribe, la figura dominante de la derecha colombiana en las dos últimas décadas. En 2014, desde su escaño, expuso los presuntos vínculos del expresidente con los paramilitares y la

En la campaña se ha gastado la mitad de dinero que su rival

Ha prometido rebajar su sueldo y el de sus ministros

acusación derivó en un caso de manipulación de testigos que se volvió en contra de Uribe: fue condenado a 12 años en 2025, aunque una segunda instancia lo absolvió. Cepeda recurrió y de aquello saltó a la carrera presidencial.

El senador llegó a la campaña como continuador del proyecto del presidente Gustavo Petro, pero el mandatario, que fue guerrillero en su juventud, encarna para la derecha todo lo que quiere enterrar. Y, en consecuencia, Cepeda también. Las últimas semanas han estado marcadas por los intentos del candidato de tomar distancia de un aliado que amenazaba con convertirse en el protagonista de su historia.

Su campaña fue austera hasta el punto de que no había dinero para comprar zapatos a las comunidades indígenas que debían caminar ocho horas por la selva para votar. Invertió cerca de cuatro millones de dólares (unos 3,5 millones de euros), la mitad que su adversario, según las cuentas conocidas. Pero la austeridad que lastró su primera vuelta intenta convertirla ahora en activo: en un país harto del saqueo del Estado, promete rebajar su propio salario y el de sus ministros.



Desde la izquierda, los antiguos peones José Ribamar Viana Nunes, Pedro Valdo Pereira Vasconcelos, y los hermanos Raimundo y Raul Batista de Souza, en Redenção antes del juicio, en una imagen del Colectivo Veredas. JOÃO LAET

Un cura católico encabezó la tarea de reunir pruebas sobre el trabajo forzoso en una hacienda de la Amazonia

Brasil condena a Volkswagen por esclavizar a peones hace 40 años

NAIARA GALARRAGA GORTÁZAR
São Paulo

El señor Raimundo Batista de Souza se disculpa porque la conexión de internet va y viene y la llamada tarda en enganchar. Cosas que suceden cuando uno vive en el corazón de la Amazonia. Habla desde Porto Nacional (Tocantins), a orillas del lago donde pesca para ganarse la vida. El señor Raimundo, de 57 años, comparte al teléfono una alegría templada y algunos de los recuerdos que lo persiguen hace cuatro décadas, desde que trabajó con sus hermanos en la hacienda Volkswagen. "Dios nos sacó de allí porque, si nos quedamos, habríamos muerto", confiesa. "Mi hermano estuvo nueve días perdido en la selva. Mi otro hermano y yo caminamos tres días para volver a casa, 90 kilómetros", recuerda.

La filial brasileña de la multinacional alemana acaba de ser condenada por un juez por esclavizar peones en una finca ganadera en las décadas de los setenta y ochenta. Debe indemnizar a

cuatro antiguos peones (incluidos el pescador Souza y su hermano Raul) con dos millones de reales por barba (390.000 dólares, 340.000 euros) por someterlos a trabajos análogos a la esclavitud. Es la mayor reparación económica por trabajo forzoso dictada en Brasil, explica Andréia Silverio, del Colectivo Veredas, el grupo de abogados populares que defendió a los denunciantes. "Es un precedente muy importante porque establece que este crimen no prescribe", explica. Eso abre la puerta a nuevas denuncias. "El Estado tiene el deber de perseguir esos crímenes y responsabilizar a quienes se lucraron con el trabajo esclavo".

El juez dictó sentencia el día 11 en un juzgado de Redenção, a 200 kilómetros de la finca Volkswagen, adonde cientos de jornaleros fueron llevados con engaños. Si este caso llegó a los tribunales con pruebas es gracias a la paciente labor detectivesca realizada por un sacerdote, Ricardo Rezende, 74 años, y su equipo de la Comisión Pastoral de la Tierra de la Iglesia

católica en un ambiente extremadamente hostil, en un territorio vasto y violento en plena dictadura (1964-1985).

José Ribamar Viana Nunes, 60 años, otra víctima que ha ganado el pleito, cuenta que era un chaval de 17 cuando se embarcó en lo que parecía una seductora aventura. Quería conocer Pará, el Estado vecino, entonces tierra casi inexplorada, ganar algo de dinero, y soñaba con jugar al fútbol en un campo de verdad, de césped. Partió en 1983 con cuatro colegas, un balón y unas zapatillas de fútbol.

Souza, el pescador, evita dar detalles del infierno que padeció, duele demasiado. Pero cada víctima digiere el trauma a su manera. Nunes, agricultor, relata el horror de aquellos meses con solemnidad y detalles desde su caserío, en Porto Alegre do Norte (Mato Grosso). Recuerda con nombre y dos apellidos a los cuatro amigos con los que viajó, los apodos de los pistoleros, de los *gatos* (los intermediarios). Describe escenas brutales.

"El fin de semana, si queréis, podréis jugar en la cancha" de la finca, recuerda que les dijo el reclutador. Mentira, la primera de muchas. "La noche que llegamos [a la finca Volkswagen] a uno de los peones le dio un ataque [de locura], no lo conocíamos. Un pistolero le disparó a los pies y ató delante de una chabola. Nunca más lo vimos". Detalla otras agresiones, desapariciones, muertes por malaria... "En aquella época desapareció mucha gente, no fue fácil".

Antes de cruzar bajo el logo de Volkswagen que presidía la entrada de la finca, quedaron atrapados en un laberinto llamado servidumbre por deuda. Debían el coste del viaje. En la cantina, a cada uno le abrieron una cuenta. Obligados a comprar a precios desorbitados la comida, la lona para la

choza y las herramientas necesarias para desbrozar la selva y abrir pastos, la cuenta engordaba, recuerda el pescador Souza.

Descubrieron la trampa al terminar de despejar los árboles de la primera parcela que les adjudicaron. "Fuimos a cobrar y nos dijeron: 'No hay saldo. Tenéis que desbrozar otros 20 acres'. Eso hicimos. Y lo mismo: 'No hay saldo'. Llevábamos 40 acres, pedían 20 más. Y la deuda era cada vez mayor", explica el agricultor. "Si es que éramos muy niños".

Las condiciones eran inhumanas. Trabajaban de sol a sol, vivían en chabolas, rodeados de serpientes y arañas de las que matan, según la abogada Silverio. La amenaza de castigo era constante. Vi-



Un hombre exhibe el logotipo de Volkswagen en la finca. GETTY

"Dios nos sacó de ahí. Si no, habríamos muerto", recuerda una víctima

Trabajaban de sol a sol, vivían en chabolas y bajo la amenaza de castigo

gilados por hombres armados, huir era peligrosísimo. Por eso, Nunes y sus colegas recurrieron al ingenio. Como tres de ellos debían presentarse a filas, lograron convencer a sus captores de que los dejaran marchar. Consiguieron regresar a casa.

Cada tanto, la Comisión Pastoral de la Tierra o los sindicatos recibían denuncias sobre malos tratos, sobre hombres a los que la hacienda Volkswagen se tragaba, pero poca cosa se sabía con certeza. Por eso, cuando el padre Rezende oyó que un grupo había conseguido escapar, tomó el primer avión y allí se plantó para recoger sus relatos. Luego, dieron una rueda de prensa en la Conferencia Episcopal, en Brasília, un grupo de diputados visitó la finca e hizo un informe, localizaron más víctimas y testigos, reunieron documentación...

¿Y qué hacía Volkswagen criando ganado en la Amazonia? Los generales, temerosos de que Estados Unidos invadiera la Amazonia en nombre del anticomunismo, emprendieron un proyecto de colonización. Desbravar la selva en aras del desarrollo civilizatorio. Los militares persuadieron a grandes empresas a sumarse al esfuerzo nacional. A cambio de invertir, recibieron exenciones fiscales. Por eso, la multinacional alemana acabó como principal accionista de una finca en Santana de Araguaia (Pará). Para abrir pastos había que talar la selva, y eso requería mano de obra.

Preguntada por la reciente condena, la compañía responde en una nota: "Volkswagen de Brasil no comentará procesos legales en curso (...) Con un legado de 73 años (...) condena cualquier forma de trabajo forzoso, degradante o análogo a la esclavitud y reitera su compromiso histórico de promover un entorno laboral digno, ético y responsable".

El padre Rezende, quijotesco detective, afirma desde Río de Janeiro: "Era necesaria la paciencia histórica, y también la obstinación. Cuando luchas por los derechos humanos sabes que es una lucha para toda la vida".

La servidumbre por deuda puede sonar anacrónica, pero aún existe. Y el trabajo forzado también. Las autoridades brasileñas rescataron en 2025 a más de 2.700 víctimas, dos tercios en ciudades.

Hace un año, Rezende y los que le han acompañado en esta lucha, cosecharon otra victoria trascendental en una acción civil colectiva por el mismo asunto. La multinacional fue condenada a pagar una indemnización de 165 millones de reales (28 millones de euros). La empresa apeló.

Otras grandes empresas tuvieron fincas similares en la Amazonia, pero el caso Volkswagen es el mejor documentado. El agricultor Nunes confía en que su esfuerzo por preservar la memoria del horror no sea en vano. "Si todo se juzga y sale bien [en referencia a las apelaciones], será una victoria. Pero si llevamos 40 años dando testimonio para que acabe en nada, sería malo. ¿no?"



Manifestantes pro-Brexit ondeaban banderas del Reino Unido frente al Parlamento en Londres el 23 de noviembre de 2016. JACK TAYLOR (GETTY)

El país se dispone a presenciar la llegada de su séptimo primer ministro una década después del referéndum que decidió por una escasa mayoría la salida de la UE

Los diez años de Brexit que instalaron el desgobierno en el Reino Unido

RAFA DE MIGUEL
Londres

Un doble sentimiento, la rabia contra el poder establecido (el voto antisistema) después de una crisis económica devastadora, y el rechazo a los inmigrantes, alimentó el apoyo al Brexit, hace ahora una década. El 23 de junio de 2016, un 51,9% de los británicos eligió romper amarras con la Unión Europea, frente a un 48,1% que intentó desesperadamente permanecer en ese club.

Diez años después, la ultraderecha más violenta incendia a menudo las calles del Reino Unido y se concentra frente a las casas y hoteles que acogen a inmigrantes irregulares y solicitantes de asilo, muchas veces con la intención de prenderles fuego. Y el país se dispone, con toda probabilidad, a presenciar cómo entra en Downing Street el séptimo primer ministro desde que el Brexit comenzó a formar parte de sus vidas.

“¿Ingobernable? Yo no diría que el Reino Unido es ingobernable desde entonces. Pero sí necesitamos cuanto antes un cierto grado de estabilidad. Todo esto ha sido causado por dos cosas. Una de ellas es común con todos los países de Europa y la otra nos corresponde a nosotros en exclusiva”, intenta resumir Paul Sinclair, quien fue asesor de anteriores gobiernos laboristas, en un encuentro con corresponsales extranjeros. “En primer lugar, ningún país ha logrado prosperar desde la crisis financiera de 2008, y eso ha

provocado inestabilidad y el ascenso de la derecha. Y en nuestro caso, hemos sido incapaces de elegir a alguien que haya intentado gobernar, impulsar un proyecto como lo hicieron Margaret Thatcher o Tony Blair”, señala.

Han sido 10 años que se podrían dividir en tres fases. En la primera, de casi un lustro, los gobiernos conservadores intentaron negociar con Bruselas las condiciones de un Brexit que nunca se pararon antes a pensar o diseñar. Un documental emitido recientemente por la BBC, *Brexit: A Very British Civil War* (“Brexit: una guerra civil muy británica”), concluye con Boris Johnson, con su habitual pelo alborotado pero esta vez con gesto de hastío y resignación, diciendo, después de un suspiro: “No teníamos un plan para lo que había que hacer a continuación. No pensamos que fuera nuestro trabajo tener ese plan”.

En una segunda fase, camuflada por la pandemia, Downing Street quiso enterrar bajo la alfombra el asunto, darlo por zanjado, relegarlo al pasado, para evitar cualquier culpa ante una economía que no despejaba y unas condiciones de vida cada vez peores. Fueron los días de las fiestas prohibidas en la residencia del Gobierno, durante el confinamiento, que acabaron con la carrera de Johnson.

Jill Rutter, investigadora principal del centro de pensamiento Institute For Government, que lleva todo este tiempo analizando las consecuencias del divorcio

de la UE, señala: “El gran motor del voto del Brexit fue la promesa de que mejoraría el nivel de vida, o de que habría más dinero para reforzar la sanidad pública. Era una promesa implícita: el Reino Unido se podría gobernar mejor por sí mismo si abandonaba la UE. Si ahora vemos cómo el debate se reabre, diez años después, es porque ha quedado claro que el Brexit no ha traído consigo ninguno de esos beneficios prometidos”.

Nuevo tratado

Ya bajo el Gobierno laborista de Keir Starmer, en la tercera fase se ha querido intentar el malabarismo casi imposible de regresar a Europa, pero sin resucitar un debate que polarizó de manera agria al país. Ha habido más buenas palabras que hechos concretos. Londres y Bruselas han firmado un nuevo tratado bilateral para reiniciar (*reset*, lo llama Downing Street) sus relaciones, pero lo alcanzado hasta ahora es modesto: el anuncio de la vuelta al programa de intercambio universitario Erasmus, la promesa de una movilidad limitada para los jóvenes y un levantamiento de los controles sanitarios y fitosanitarios de mercancías perecederas.

Starmer y su ministra de Economía, Rachel Reeves, saben que el Brexit ha sido y es un lastre para su promesa de crecimiento económico. Si la Oficina de Responsabilidad Presupuestaria pronosticó en su día un descenso del PIB del 4% por la salida de

la UE, Reeves lo elevaba recientemente al 8%.

La encuesta de encuestas que elabora regularmente el National Centre for Social Research (Centro Nacional para la Investigación Social) señala que un 59% de los británicos desearían estar dentro de la UE, frente a un 41% que prefiere seguir estando fuera. Pero es un dato muy relativo: depende mucho de cómo se haga la pregunta. Por ejemplo, también un 59% de ciudadanos, según el último sondeo de YouGov realizado a principios de este mes, apoyan un mayor acercamiento a Bruselas, siempre que no se regrese al mercado único o al espacio aduanero común, y mucho menos a una reincorporación a la Unión.

“El Reino Unido se las ha arreglado para colocarse en una situación en la que cualquier alternativa posible es dolorosa. No hay nada fácil cuando se trata del Brexit. O nos quedamos como estamos y aceptamos los importantes costes económicos que eso supone, o buscamos una nueva relación con la UE que aminore esos

“No ha traído ninguno de los beneficios prometidos”, señala una experta

Con Starmer, Londres ha intentado regresar, pero sin resucitar el debate

costes pero suponga un sacrificio. Ya sea por la pérdida de gran cantidad de autonomía, si optamos por reincorporarnos de nuevo al mercado único; ya sea por la posibilidad de afrontar otra vez un difícil debate político que puede durar una década si optamos por el reingreso en la Unión”, resume Anand Menon, director de la organización y centro de análisis UK in a Changing Europe.

En apenas dos años, la popularidad de Starmer se ha desplomado. El hasta ahora alcalde de Manchester, Andy Burnham, el político laborista más popular según las encuestas, y la única esperanza, según sus compañeros de partido, de frenar a la ultraderecha, ganó el jueves la elección parcial del distrito de Makerfield, que le permitiría obtener el escaño de esa circunscripción y ser diputado, condición imprescindible para presentarse a unas primarias y lograr reemplazar al primer ministro.

Burnham nunca ha disimulado su sentimiento contrario al Brexit. En una entrevista con EL PAÍS, hace poco más de dos años, confiaba en que sus nietos “volvían a meter al Reino Unido en la Unión Europea”. Pero durante las últimas semanas, cuando hacía campaña en una zona del noroeste de Inglaterra que votó en 2016 abrumadoramente a favor de romper con Bruselas, optó por ignorar por completo el asunto, para evitar una fuga de votos.

“Nuestra política se divide hoy básicamente en dos bloques. Por una parte, el bando de los que defienden la permanencia en la UE, que hoy lo componen el Partido Laborista, los verdes y las formaciones nacionalistas de Escocia y Gales; y el bando que respalda el Brexit, que son básicamente el Partido Conservador y Reform UK, de Nigel Farage. Cualquier movimiento de trasvase se produce siempre dentro de cada bloque. Así que el Brexit, aunque no se mencione exactamente, sigue estructurando el voto de este país”, resume Menon.

El trauma inicial de la salida del Reino Unido ha dado paso a una relación pragmática entre Bruselas y Londres

La Unión Europea aprende a convivir con su divorcio

MARÍA R. SAHUQUILLO
Bruselas

Durante años, el Brexit fue el gran trauma político de la Unión Europea. La salida del Reino Unido obligó a Bruselas a gestionar un divorcio inédito y consumió miles de horas de negociación. El abandono de uno de sus grandes miembros también sembró dudas sobre el proyecto europeo. Hoy, diez años después del histórico referéndum, el estado de ánimo en Bruselas ha cambiado. El drama ha dado paso al pragmatismo. En un escenario global de extrema turbulencia, con la guerra de Rusia contra Ucrania, la cada vez más dañada relación de Europa con Estados Unidos, la competencia con Washington y Pekín o la transición energética, el Brexit ha dejado de ser una cuestión existencial. La pregunta ya no es si el Reino Unido debió salir del club comunitario sino hasta dónde puede acercarse y colaborar, pero sin volver a la UE.

“Es momento de redefinir la colaboración entre la Unión Europea y el Reino Unido”, reclamó hace unas semanas la presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola durante un foro sobre la relación bilateral. “Podemos dejar atrás los fantasmas del pasado y escribir un nuevo capítulo”, añadió.

En el club comunitario, con 27 miembros y otros siete —entre ellos Ucrania— llamando a la puerta para poder entrar, el Brexit ya no se trata como una fractura política abierta. Pero en Bruselas “pasar página no significa reescribir las reglas”, asevera una alta fuente comunitaria que estuvo involucrada en la gestión de los términos del divorcio.

La separación entre Londres y Bruselas dio lugar a una de las negociaciones más complejas de la historia europea reciente. El Acuerdo de Retirada (firmado en 2020) y el posterior Acuerdo de Comercio y Cooperación son 1.700 páginas de textos legales. Regulan desde los derechos de los ciudadanos hasta el comercio, la pesca o la cooperación judicial.

La cuestión más espinosa fue Irlanda del Norte: cómo evitar una frontera física en la isla de Irlanda sin comprometer la integridad del mercado único europeo. Hace poco se cerró también el complejo asunto de Gibraltar, con la eliminación progresiva de la Verja, un

nuevo marco de control coordinado de libre circulación de personas y mercancías, y una regulación específica de aduanas, fiscalidad y controles en el puerto y el aeropuerto.

La mayoría de las disputas estructurales han quedado resueltas, aunque persisten algunos flecos. Entre ellas, la movilidad de jóvenes, la participación británica en programas europeos como Erasmus+ o la cooperación sanitaria.

Pero en cierto sentido, Vladimir Putin y Donald Trump han hecho más por acercar al Reino Unido y a la Unión Europea que años de negociaciones sobre el Brexit. Porque pese a todo, señala Ian Bond, subdirector del Centre for European Reform, Londres y Bruselas comparten los mismos riesgos estratégicos.

“Desde que el Reino Unido votó a favor del Brexit, los europeos han tenido que lidiar con la guerra de Rusia contra Ucrania, la agresiva política comercial de Donald Trump y sus amenazas de anexión de Groenlandia, y la disposición de China a utilizar su casi monopolio en el suministro de minerales críticos para presionar a otros países”, dice Bond. “En estos tiempos turbulentos, tanto la UE como el Reino Unido se beneficiarían de superar la falta de confianza que generó el proceso del Brexit”, reclama el experto.

La cooperación con el Reino Unido se ha reorientado hacia defensa, seguridad europea y apoyo a Ucrania, como con la llamada coalición de los dispuestos, que lideran Londres y París para construir garantías de seguridad para Kiev o los formatos en los que trabaja el llamado E-3, que forman Reino Unido, Alemania y Francia. El presidente francés, Emmanuel Macron, resumió ese nuevo estado de ánimo hace un año con una frase reveladora: “El Reino Unido no puede permanecer al margen. Porque la defensa y la seguridad, la competitividad y la democracia —la esencia misma de nuestra identidad— están interconectadas en toda Europa”.

Sin embargo, la defensa se ha convertido en el ámbito donde más claramente se ve la contradicción de la relación pos-Brexit. La UE considera al Reino Unido un socio indispensable para la seguridad europea, pero también un competidor industrial al que no quiere conceder acceso auto-



La presidenta del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, el lunes en Estrasburgo. O. MATTHYS (EFE)

Putin y Trump han hecho más por acercarles que años de negociaciones

La UE ve al Gobierno británico como socio y a la vez competidor en materia de defensa

mático a los beneficios del rearme continental. Como el instrumento SAFE, el fondo de 150.000 millones de euros en préstamos creado por la Unión para reforzar su industria de defensa. Londres aspira a participar plenamente en ese programa, pero algunas capitales, especialmente París, insisten en que esos recursos deben servir para fortalecer la base industrial del bloque comunitario.

La zozobra global y un mundo cada vez más inestable han reforzado la presión para que ambas

partes avancen hacia una cooperación más estrecha también en tecnologías críticas, cadenas de suministro y materias primas estratégicas, señalan Fabian Zuleeg y Daniela Schwarzer en un análisis de balance del Brexit publicado por el European Policy Center y Bertelsmann Stiftung. No obstante, los mecanismos actuales siguen siendo demasiado frágiles y reactivos para gestionar intereses cada vez más sensibles, advierten los analistas. Y reclaman la creación de estructuras políticas más estables para evitar que los desacuerdos bilaterales vuelvan a derivar en crisis públicas.

En Bruselas, el ambiente es de nueva normalidad más que de reconciliación. El mes pasado, los ministros de asuntos europeos de la UE volvieron a insistir en que Reino Unido no recibirá un trato especial. Recordaron que el acceso al mercado implica reglas, cooperación amplia y alineamiento y que la integración parcial sin obligaciones completas no es aceptable. “El principio de las cuatro li-

bertades del club —bienes, servicios, capitales y personas— sigue siendo indivisible”, recuerda la alta fuente comunitaria.

El resultado es una tensión estructural. Londres busca acuerdos sectoriales que reduzcan fricciones sin volver al mercado único. Bruselas responde que ese modelo ya fue rechazado por definición en el Brexit.

El próximo gran punto de inflexión será el 22 de julio en Bruselas, con la próxima cumbre UE-Reino Unido, centrada en la movilidad juvenil, Erasmus+, energía, emisiones, cooperación sanitaria y defensa. “Sobre el papel, la agenda es técnica. En la práctica, es política”, señala un diplomático europeo.

Para la UE, la línea roja sigue siendo la misma: ningún trato especial para Londres. Una década después del referéndum, en Bruselas ya nadie discute si el divorcio fue un error. Solo queda decidir, expediente por expediente, cuánto se puede vivir como vecinos sin volver a casarse.



Un mural con un joven Xi Jinping anima a perseguir el "trabajo duro" y la "autosuficiencia" en Liangjiahe, el día 10. G. A.

El presidente chino gobierna sin fisuras un país al que pide "espíritu de lucha". En la aldea en la que vivió de joven se esconden muchas de las claves de su mandato

Viaje a las raíces ideológicas de Xi Jinping

GUILLERMO ABRIL.
Liangjiahe

En Liangjiahe, una aldea rural rodeada de montes de color arcilla, un pozo ayuda a comprender quién es y qué quiere Xi Jinping, el presidente que lleva casi 14 años al frente de China, la segunda potencia económica del planeta; el dirigente que ha plantado cara a los cañonazos arancelarios de Donald Trump; al que acuden a ver jefes de Estado y de Gobierno de todo el mundo; líder absoluto al que ya nadie osa toser en el Partido Comunista chino, una organización leninista que supera los 100 millones de miembros, y controla todas las esferas de una superpotencia exportadora de más de 1.400 millones de habitantes.

Xi, que hoy tiene 73 años, ayudó a excavar este agujero hace

más de medio siglo. Bautizado como el "pozo de los jóvenes intelectuales", un panel recuerda cómo Jinping —su nombre de pila— lideró a la aldea en 1973 para solucionar el problema endémico del suministro de agua. El muchacho había sido enviado a este pueblo remoto de la provincia de Shaanxi, donde los residentes aún vivían en cuevas, como parte de las campañas de reeducación durante la terrible Revolución Cultural de Mao Zedong.

Llegó en 1969, con 15 años. Le costó integrarse, pero fue aquí, según el relato oficial, donde encontró, tras pasar todo tipo de penurias, la vocación de servicio al pueblo y al partido. Un mural representa a un joven Xi con la leyenda: "Trabajo duro; autosuficiencia". Esa es la metáfora del pozo, el mensaje que subraya la

propaganda en Liangjiahe: Xi cavaba "con las piernas completamente sumergidas en el agua fangosa", recuerda otro panel.

El lugar es hoy un popular destino de turismo rojo, aunque más que turistas al uso abundan las visitas vinculadas a la formación moral de miembros del Partido Comunista de China. "Aquí aprendió el espíritu de superación de las condiciones más duras", explica la guía a uno de estos grupos, pastoreado por una "escuela de liderazgo" especializada en el "pensamiento de Xi". Es otro de los sellos de su era. Bajo su mandato se ha reforzado la enseñanza de todo lo que tiene que ver con su figura y su cosmovisión, desde la escuela a los altos cuadros. Educación continua frente al "nihilismo histórico" que, en opinión de Xi, se llevó por delante a la Unión Soviética.

El mandatario es hijo de un revolucionario que combatió junto a Mao

"Es un líder muy fuerte al que no conviene minusvalorar", opina un exembajador

Su pensamiento, inscrito en la Constitución, se cita en cada discurso

"El cuchillo se afila con una piedra; las personas se fortalecen ante la adversidad", diría sobre sus siete años en el pueblo en 2002, cuando era ya un promotor gobernador de la provincia de Fujian. Dos décadas después, en 2022, a punto de ser reelegido secretario general del Partido Comunista para un tercer mandato histórico, reclamaría perseverar en el "espíritu de lucha" desarrollado "frente a los bruscos cambios de la situación internacional" y "los chantajes, impedimentos, bloqueos y presiones máximas del exterior".

El historiador estadounidense Joseph Torigian cree que el dirigente chino fue la respuesta a esa idea de que el contacto con Occidente conduciría a China a una apertura al estilo de las democracias liberales. "Xi cree, en cambio, en la necesidad de endurecer el régimen frente a la presión política y económica; de cambiar el rumbo y mostrar que hay sistemas alternativos al occidental", dice al teléfono.

Torigian, investigador sénior en el Council on Foreign Relations, es un experto en la figura del padre del presidente chino, Xi Zhongshun, un líder revo-



dose y empapándose de influencia occidental. Xi, en cambio, "optó por sobrevivir volviéndose más rojo que el propio rojo", contaría un amigo suyo a la Embajada de Estados Unidos, según un cable diplomático de Wikileaks.

Su primer puesto relevante fue como secretario del ministro de Defensa. Luego optaría por una carrera lejos de Pekín. En 1985, siendo un cuadro local de la provincia de Hebei, viajó a Iowa (Estados Unidos) como parte de una delegación para aprender técnicas agrícolas y estrechar lazos. Un par de noches, incluso experimentó lo que era dormir en la habitación de un joven estadounidense con decoración de *Star Trek*. "Un líder agradable, encantador e inteligente; muy curioso sobre muchos aspectos de la agricultura, el procesamiento de alimentos y la vida en Estados Unidos", lo recuerda Luca Berrone, empresario italoestadounidense, encargado de organizar aquel viaje.

Pasaron dos semanas juntos, y no volvería a estar juntos hasta 2011, cuando Xi ya era vicepresidente y el sucesor aparente. Desde entonces, Berrone ha sido invitado a una decena de reuniones con el presidente chino, que suele citar su viaje a Iowa como ejemplo de la importancia de los vínculos entre personas para evitar el choque. "Creo que no busca una posición de confrontación, sino una verdadera cooperación mutuamente beneficiosa", dice Berrone. "Respeto mucho a Estados Unidos".

Es cierto que la única hija de Xi, de la que apenas hay rastro público, se graduó en Harvard en 2014. Pero cuatro décadas después de la visita a Iowa, China ya no es el alumno, sino la potencia disruptiva que compete de tú a tú en el dominio económico, militar y tecnológico. Y eso ha cambiado las cosas.

Durante la durísima colisión comercial de 2025, Pekín mostró las armas con las que se ha preparado para proteger sus intereses mediante restricciones de recursos críticos. Cuando Trump aterrizó en mayo en China para una cumbre con Xi, la coreografía fue orquestada para transmitir que ambas naciones debaten en el mismo plano. La entente cordial se selló con una fórmula planteada por el líder chino que suaviza la premisa de coexistencia entre las potencias de la Guerra Fría, la "estabilidad estratégica constructiva".

"Es un líder muy fuerte que no conviene minusvalorar", asegura Rafael Dezcallar, exembajador español en Pekín y autor de *El ascenso de China*. "Quiere colocar a China en el lugar que le corresponde, como una gran potencia, capaz de competir con Estados Unidos, nunca más sometida a su influencia o dominio, autosuficiente en tecnología y en cuestiones fundamentales". En el plano interno, "ha sabido colocar el partido bajo su control".

Xi fue elegido como un hombre de consenso por quienes, en

el Partido, pensaban que se necesitaba mano firme para encauzar años de excesos. Nada más llegar, desató una campaña anticorrupción que sigue en marcha. Desde 2012, más de siete millones de cargos públicos han sido hallados culpables y sancionados por los órganos de inspección disciplinaria y supervisión. El golpe va de la base a lo más alto, alcanzando a ministros y a la cúpula militar.

A esto se le suma una marcada pulsión antihedonista, con medidas como la prohibición del alcohol, los platos de lujo y los cigarrillos en comidas oficiales. "El

comunismo calvinista", lo denomina una fuente diplomática europea radicada en Pekín. Para Xi, agrega, la occidentalización es el paganismo.

Xi ha reinstaurado la ideología y recolocado el Partido en el centro. Su pensamiento, inscrito de forma oficial en la Constitución junto al de Mao y el de Deng, se cita en cada discurso político. Y es un autor superventas: los tres libros más vendidos en China en 2025 fueron volúmenes que recopilan las ideas de Xi, según la prensa del país.

Wang Yiwei, vicepresidente de la Academia del Pensamien-

to de Xi Jinping sobre el Socialismo con Características Chinas para una Nueva Era (el alambicado nombre oficial de su ideología), resume la visión del mandatario: "Xivilización". Lo considera una nueva fase del "leninismo tradicional" que se enfrentó al sistema capitalista. "Ahora hemos cambiado: ya sea socialismo, capitalismo o cualquier otro ismo, todos tienen un futuro compartido". Y no solo bebe de Karl Marx. "Tenemos sinergias con la cultura y la civilización clásica de China".

Torigian también cree que la visión histórica de Xi le lleva a fundir la actual China comunista con el pasado: es consciente del colapso continuo de las dinastías imperiales, presenció de joven la caída del comunismo en el mundo, y esto le lleva a plantearse: "¿Cómo inmortalizar su visión? ¿Cómo asegurar que lo que cree que el país necesita sobreviva no solo mientras él viva, sino también en el futuro? ¿Cómo evitar que las instituciones se degraden y, en última instancia, colapsen?". Sin que haya de momento un sucesor aparente, la mayoría de analistas creen que seguirá gobernando más allá de 2030.

Mano dura

Durante su mandato, la mano dura ha sido la respuesta frente al disenso. Ha lanzado campañas contra todo lo que huele a divergencia en la sociedad civil y apaciguado con severidad Xinjiang, Tibet y Hong Kong. Es difícil saber su grado de aprobación en un país autoritario, donde no se publican encuestas sobre el líder y la vigilancia tecnológica alcanza cotas inimaginables. Solo pronunciar su nombre en público provoca respeto y no es raro que la gente, cuando se refiere al presidente, baje la voz o hable con eufemismos.

Si uno pregunta, lo normal es que la respuesta sea positiva. "Solo tenemos un presidente, no como en el extranjero", decía un taxista de Yan'an, la ciudad más cercana a la aldea de Liangjiahe, y otra base de turismo rojo. Yan'an fue el lugar donde Mao concluyó la Larga Marcha en 1935, y en sus calles conviven los monumentos comunistas con una bulliciosa vida de provincias.

"Xi no está mal, pero aún le queda mucho para llegar al nivel de Mao", sopesaba Bai Guanglin, agricultor de 76 años, en el museo revolucionario de la ciudad. Su nieta, Bai Yuxin, de 28, profesora de secundaria, agrega sobre Xi: "Ha contribuido mucho en el aspecto económico y en las relaciones con el extranjero".

Yan'an fue también el destino que eligió Xi para su primer viaje tras ser reelegido en 2022. Junto a los otros seis miembros del comité permanente del Politburó, el máximo órgano de poder del Partido, visitó las cuevas donde dormía Mao, recorrió este museo y en sus discursos reclamó "trabajo duro", "espíritu de lucha" y recordó aquellos siete años en la aldea.



Xi Jinping, el martes en Pekín. SHEN HONG (EPI)

lucionario que combatió junto a Mao, y sobre el que ha publicado *The Party's Interests Come First* ("Los intereses del partido vienen primero", 2025). Xi hijo es lo que se suele denominar un "príncipe rojo", vástago de la generación de comunistas que fundaron la República Popular y alcanzaron altos puestos una vez instalados en Pekín.

Fueron en cualquier caso años turbulentos. Xi padre ascendió a vice primer ministro solo para ser purgado después. Pasaría años en aislamiento mientras su hijo se enfrentaba a la ira de los guardias rojos por su historial familiar y era enviado al medio rural. Pero siguió creyendo en el sistema: desde el pueblo, Xi hijo mandaría una decena de cartas al Partido hasta lograr que lo admitieran.

De Liangjiahe volvió a Pekín a estudiar Ingeniería Química en la prestigiosa Universidad de Tsinghua. Con la muerte de Mao en 1976, llegaron los años de reforma y apertura bajo la batuta de Deng Xiaoping. Su padre fue restituido. Comenzaban los años de crecimiento frenético, y numerosos príncipes se dedicaron a recuperar el tiempo perdido divirtiéndose

Despropósito judicial

La retirada cautelar del pasaporte a la esposa del presidente del Gobierno es el colofón a una causa desproporcionada

LA IDEA de que la esposa del presidente del Gobierno de España puede fugarse del país con ayuda de su escolta policial para eludir la acción de la justicia sería un despropósito incluso como chiste. Este sábado, el juez Juan Carlos Peinado la puso por escrito para justificar la retirada del pasaporte a Begoña Gómez, esposa del presidente Pedro Sánchez, además de la prohibición de salir del territorio nacional y la obligación de presentarse dos veces al mes en el juzgado. Son medidas cautelares que han pedido las acusaciones populares, lideradas por asociaciones ultraderechistas y el partido Vox, y que Peinado considera adecuadas para evitar el supuesto riesgo de que Gómez huya de España, tras solicitar la apertura de juicio oral contra ella por cuatro delitos relacionados con el tráfico de influencias.

El juez Peinado concluye así una instrucción de más de dos años que le ha proporcionado un enorme protagonismo mediático y cuya motivación política ha sido cuestionada desde el día uno. Peinado abrió la causa contra Gómez en abril de 2024 a partir de una denuncia de la asociación ultraderechista Manos Limpias basada, en contra de la doctrina del Supremo, en informaciones de prensa, algunas demostradas falsas. Fue aquella decisión la que provocó los cinco días de "reflexión" de Sánchez en los que afirmó que se planteaba dimitir.

Con ese punto de partida, la instrucción ha sido alargada y extendida en su alcance con el propósito de probar que Gómez utilizó su posición como esposa de Sánchez para influir en ayudas a empresas. Junto con ella están encausados y deben ir a juicio su asesora en La Moncloa y el empresario Juan Carlos Barrabés. Durante la instrucción, Peinado ha forzado interrogatorios como testigos al ministro de la Presidencia, Félix Bolaños, y al propio presidente del Gobierno, una extravagancia procesal sin repercusión conocida en la causa más allá de su impacto mediático.

Peinado ha seguido adelante a pesar de que la Audiencia Provincial le advirtió de la debilidad de las sospechas,

le ha corregido varias imputaciones, le ha anulado un registro y le ha vetado varias líneas de investigación por basarse en conjeturas. Cuando pidió al Supremo imputar a Bolaños, este le aplicó un contundente correctivo por no aportar "ni un mínimo respaldo indiciario". Sin embargo, en todo este tiempo el Consejo General del Poder Judicial, el órgano disciplinario competente, no ha censurado a Peinado a pesar de acumular quejas en su contra.

Toda la instrucción que ahora termina ha estado teñida de desproporción, buscando la máxima repercusión mediática, y carente de la ecuanimidad y la templanza que el

El juez Peinado concluye una investigación de más de dos años cuya motivación ha sido cuestionada

ciudadano espera de la justicia. El contraste es llamativo con la actuación del juez José Luis Calama, que esta semana ha rechazado esas mismas cautelares en su investigación contra el expresidente José Luis Rodríguez Zapatero.

El juez Peinado, de 71 años, debe jubilarse en septiembre. Tal vez aspira a ser recordado por haberle quitado el pasaporte a la esposa del presidente del Gobierno. Por el camino, ha dado alas a quienes acusan frívolamente a la justicia en su conjunto de motivaciones políticas, ha creado precedentes argumentales estrambóticos que serían aplicables a todas las parejas de altos cargos en España, y ayer insultó la profesionalidad de la Policía. El resultado es haber enviado a Gómez al banquillo, como querían quienes han jaleado la actuación del juez, y además con jurado, un escenario incompatible con el supuesto daño causado. Pero el destrozo que se ha hecho al prestigio de la justicia para llegar hasta aquí lo tienen que arreglar otros.

La IA como arma estratégica

LA DECISIÓN del Gobierno de Estados Unidos de prohibir la utilización de los modelos más avanzados de la inteligencia artificial (IA) generativa de la empresa Anthropic por parte de extranjeros (incluso aquellos residentes en EE UU) es el signo más elocuente hasta ahora de los riesgos que corren los países que no tienen la capacidad de crear una inteligencia artificial soberana, es decir, todos menos Estados Unidos y China. Y mete presión a una Unión Europea que, a pesar de tener la evidente capacidad económica e intelectual de progresar en pie de igualdad con las dos grandes superpotencias, languidece en las grandes transformaciones tecnológicas de nuestro tiempo.

El motivo explícito de la prohibición, según el Ejecutivo estadounidense, son los riesgos de ciberseguridad. En abril, la propia Anthropic anunció que restringiría el acceso a sus últimos modelos de IA generativa porque temía que, en malas manos, podrían ser utilizados para penetrar grandes sistemas informáticos. Esta misma semana, el Banco Central Europeo elevó el tono de alarma a los bancos europeos sobre los riesgos que corren, al exigir que se tomen este asunto como de máxima prioridad.

Sin embargo, para explicar la decisión de Washington no hay que olvidar la guerra abierta entre la Casa Blanca y Anthropic tras la negativa de esta última en febrero a entregarle su *software* sin restricciones éticas para uso militar. Anthropic, como otras empresas del sector de la

IA generativa, está buscando salir a Bolsa, y la prohibición de la Administración de Donald Trump le dificulta esta operación. En todo caso, es un reflejo claro de la actitud de la Casa Blanca: en el mundo de la guerra digital, la IA es armamento, y está sometida a las reglas de esta industria.

Más allá de la IA, la dependencia europea del *software* extranjero es preocupante. El incidente con Anthropic no es anecdótico: muestra que la posibilidad de que empresas como Google, Meta y Amazon —cuyos productos son esenciales para la economía y que han mostrado su cercanía con la Casa Blanca— puedan desconectarse en Europa por orden de Donald Trump es real. La Comisión Europea lleva años insistiendo en la necesidad de una soberanía tecnológica, y el *Informe Draghi*, hace dos años, mostraba una hoja de ruta para lograrlo. Esta semana, Francia y Alemania, en un documento de trabajo conjunto, exigen "una nueva política europea de soberanía digital".

Pero lograr algo así requiere tiempo, inversión, talento, tecnología y capacidad industrial, así como articular coaliciones con otros países igualmente interesados en no depender de EE UU o de China. Urge acelerar el crecimiento dentro de unos límites éticos y ambientales ambiciosos y bien definidos, poniendo los recursos financieros y humanos que sean necesarios. La prudencia no es incompatible con la audacia. El futuro de nuestra economía está en juego.

CARTAS AL DIRECTOR



¿Qué tristeza, Europa!

Europa acaba de aprobar el reglamento de retorno. Las imágenes de seres humanos celebrando su aprobación me dejaron una profunda tristeza, la de quien observa cómo el mundo vuelve a recorrer caminos que pensaba que la Historia había enseñado a evitar. Tristeza de ver la facilidad con la que el extranjero, el pobre o el recién llegado vuelven a convertirse en herramientas del discurso político. Quienes hemos sido migrantes observamos estos debates de una forma distinta. Sabemos lo que significa que alguien hable de ti sin conocerte, que te reduzcan a estadística, expediente o problema. A veces fantaseo con encontrar un lugar donde el valor de una persona no dependa de su nacionalidad o color de piel. O crearlo.

Glenda Josefina Fermin Rodríguez. Granada

No todo vale. Acabo de leer con estupor e indignación que el juez Peinado ha retirado el pasaporte a Begoña Gómez y le obliga a comparecer dos veces al mes ante el juzgado. No creo que nadie tenga duda de que la citada ciudadana no habría sido sometida a tal grado de maltrato, humillación y menoscabo psicológico y moral si no fuera la esposa del actual presidente del Gobierno. Las derechas de este país lo han tenido muy claro desde el inicio de la legislatura: si no podemos vencer a Pedro Sánchez a nivel político, vamos a destruirle como persona. La desgracia para nuestra democracia es que lo están consiguiendo y, nosotros, los ciudadanos éticos, lo estamos permitiendo.

Miguel Ángel Granados Ruiz. Pinto (Madrid)

Expresiones denigrantes. Es frecuente escuchar expresiones coloquiales para subrayar estados emocionales o situaciones jocosas. Una de ellas es "de puta madre" y cada vez que la oigo (me esfuerzo en no prestar atención para "escucharla") siento una sacudida que me produce un rechazo más allá de la expresión en sí. Me llama la atención que sigamos utilizando palabras denigrantes hacia la mujer. Muchas personas dirán que no es para tanto, que es solo una manera de hablar, pero el habla debe acompañarnos en nuestra evolución ética y estética. Tratemos de mejorar en nuestra comunicación escuchando el eco de las palabras.

Fernando López Rivera. A Coruña

Gracias, profesores. Son días convulsos para el profesorado de este país y, en medio de jornadas de calor insostenible en el aula y de lucha por la dignidad de la profesión, ha llegado el fin de curso. Soy madre de un niño de 15 años que ha terminado el curso con éxito y que imagina con ilusión su nueva etapa en Bachillerato. De esa ilusión no somos responsables sus padres. Un grupo de profesores, pero especialmente Raúl, el de matemáticas y su tutor, se han encargado de despertar esa ilusión. Y quiero agradecer públicamente a ese profesor que haya conseguido con nuestro hijo que el lastre y la pesadilla que eran para él las matemáticas el curso pasado, se haya convertido este año en una motivación y en la asignatura del desafío. Feliz verano a todos, pero especialmente a los muchos Raúl que dan sentido a la escuela, en el más estricto sentido de la palabra.

Mila Fernández Ávila. Madrid

EL PAÍS

EDITADO POR
EDICIONES EL PAÍS,
SOCIEDAD LIMITADA
UNIPERSONAL

Presidente
Joseph Oughourlian

Consejera delegada
Pilar Gil

Director
Jan Martínez Ahrens

Dirección adjunta
Miguel Jiménez
Miquel Noguer (Cataluña)

Subdirección
Borja Echevarría, Cristina Delgado,
Mónica Ceberrío, Ricardo de Querol,
Javier Lafuente (América),
Marc Bassets (Opinión),
Maribel Marín Yarza,
Luis Barbero y Diego Areso (Arte)

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 200 palabras (1.250 caracteres con espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirector@elpais.es

El fútbol y sus mercachifles

JUAN GABRIEL VÁSQUEZ

Creo que fue Jorge Valdano quien lo dijo (y lo creo por simple estadística: cuando algo interesante se dice sobre fútbol en mi lengua, Valdano es muy probablemente el responsable). La reflexión venía a ser más o menos ésta: nunca la Copa del Mundo nos había parecido más venal, más mercantilizada, más elitista, más cuestionable en su voluntad de lavarles la cara a las autocracias; y sin embargo comenzará la próxima y los futboleros de todas partes estaremos allí, frente a la pantalla verde, sintiendo las mismas emociones primitivas e irremplazables que hemos sentido desde los tiempos de la inocencia. Así, desde luego, ha acabado por suceder. Este Mundial de los tres países ha comenzado tan bien, con tanto buen fútbol y tantos goles y tantas satisfacciones grandes o pequeñas, que corremos el riesgo de creer que estamos viendo el mismo fútbol de siempre. Pero no es así.

Bajo la presidencia de Gianni Infantino, ese personaje nefasto que se ha dedicado a usar el deporte más bello para lavarles la cara a los regímenes más canchalescos, la Copa del Mundo se ha organizado en la Rusia de Putin y el Qatar de la sharia, y ahora se organiza en los Estados Unidos de Trump; y el anfitrión que recibe a medio centenar de países es un Gobierno abiertamente xenófobo, que trata todos los días de dinamitar el orden internacional y de arrasar con las instituciones que defienden el multilateralismo. Todo

esto es de por sí bastante grotesco: nadie puede desdeñar el riesgo de que el ICE, una estructura paramilitar que asesina a ciudadanos inocentes a plena luz del día, use los estadios de la Copa del Mundo como trampa para cazar inmigrantes; nadie puede ser ajeno al cinismo de un presidente que se embarca en una guerra ilegal contra Irán y luego escribe sobre la selección de ese país: "Pueden jugar la Copa del Mundo, pero no me parece apropiado que lo hagan, por su propia seguridad y su propia vida".

Ahora bien: hay en este Mundial una ironía que no deja de fascinarme (así lo digo por ser comedido y no decir que me repugna o me asquea). Es la siguiente: el anfitrión de un Mundial que no existiría sin la inmigración latinoamericana es un régimen que persigue, con especial saña o crueldad, a los inmigrantes latinoamericanos. Los que tenemos bajo el cinturón Mundiales suficientes sabemos cuán difícil ha sido interesar al norteamericano medio en este deporte que es profundamente ajeno a sus gustos y prioridades: este deporte donde un partido puede terminar, para escándalo del público basquetbolista, sin que ninguno de los equipos haya marcado un solo tanto; este deporte en cuyos intermedios no hay cantantes, ni rifas, ni grandes muñecos de peluche para que el espectador no corra el riesgo de aburrirse. La lógica del deporte norteamericano, el entretenimiento constante, no rima bien con el fútbol, que para tanta gente ni siquiera es entretenimiento. "Algunos creen que el fútbol es una cuestión de vida o muerte",



EVA VÁSQUEZ

sobre todo a la transformación de este deporte de calle, nacido en descampados y genuinamente popular, en una actividad rendida a la explotación económica de sus más mínimos resquicios. El precio obscuro de las entradas de esta Copa del Mundo es lo de menos: incluso las reglas están cambiando.

Ahora asistimos a partidos divididos en cuatro cuartos —como en el básquetbol— y no en las dos mitades de siempre, y llamarlas pausas de hidratación no alcanza a disimular que son en realidad pausas de consumo: para que las publicidades puedan llenar esos minutos en las trans-

misiones internacionales. Según nos cuentan, la final de esta Copa del Mundo tendrá un intermedio de 30 minutos y no de 15, y en él habrá un *show* y se cantarán canciones y bailará la gente para que el fútbol se parezca a la Super Bowl: no importa que mientras tanto los jugadores se enfrien y la tensión se disperse. Cada vez que interviene el VAR para anular un gol porque un computador detectó la punta de una bota al otro lado de una línea, porque un brazo está fuera de juego aunque las piernas partan de más atrás, me digo lo mismo: en un deporte que nació en la calle y en los descampados, lo que no puedan detectar

decía el viejo Bill Shankly, entrenador del Liverpool. "Me decepciona esa actitud: el fútbol es mucho, mucho más importante".

A los empresarios del fútbol, que vieron hace tiempo los inagotables potenciales económicos del deporte más popular del mundo, les ha costado décadas meterlo en ese gigantesco *shopping mall* que es la sociedad norteamericana. Los intentos comenzaron a principios de los setenta, cuando el Cosmos de Nueva York se llevó a Pelé y a Beckenbauer para ver si así lograban sembrar la semilla en esas tierras baldías: no hubo éxito. Unos veinte años después, Estados Unidos organizó el primero de sus Mundiales, y ahora lo recordamos por una de las finales más tediosas de la historia (y por la tragedia vergonzosa de un jugador colombiano asesinado por mafiosos tras haber metido un autogol). Pero ha sido necesario que pasara el tiempo y se sucedieran las olas de inmigración latinoamericana, cuyos hijos han tenido hijos que entienden menos el español que la pelota, para que surgiera de manera genuina todo eso que hace que el fútbol sea lo que es en el resto del mundo: la tradición, la memoria, la lealtad a un equipo que también es la lealtad a una comunidad, o a esa rara forma de la comunidad que es la niñez. En fin: todo eso que es tan difícil explicar a quienes nunca lo han sentido.

El problema es que el fútbol, en el esfuerzo que han hecho sus dueños financieros por meterlo a la fuerza en la cultura norteamericana, pueda estar perdiendo su naturaleza. O mejor: es posible que los mercachifles del fútbol, como el señor Infantino, estén dispuestos por pura codicia a convertir el deporte en algo que no es. No me refiero tan sólo a trofeos imbéciles como el Premio de la Paz de la FIFA que se inventó Infantino para dárselo a Trump, quizás el acto de *lameculismo* más bochornoso del siglo. Esto no es estrictamente nuevo: Mussolini se inventó en 1934 la Coppa del Duce para que el verdadero trofeo no le hiciera sombra, y la única diferencia es que no había en ese momento un Infantino que se la diera. Pero me refiero

Este Mundial ha empezado tan bien que podemos creer que estamos viendo el fútbol de siempre. Pero no es así

El deporte puede estar perdiendo su naturaleza rendido a la explotación económica de todos sus resquicios

los cuatro pares de ojos de cuatro árbitros bien entrenados no debería existir. El VAR nos ha robado emoción, espontaneidad, picardía; a cambio sólo ha enriquecido a los fabricantes de una tecnología que le hubiera quitado al mundo el gol de Maradona en 1986.

Sí, yo siento —y no estoy solo— que nos están robando algo. La única decisión positiva que han tomado los mercachifles del fútbol para este 2026 ha sido la ampliación de la nómina: con sus 48 equipos, este Mundial es realmente mundial. En un campeonato donde la tradición pesa enormemente —80 equipos han jugado los Mundiales desde 1930, pero sólo ocho han sido campeones—, los nuevos nos han dado más de una satisfacción. El empate de Cabo Verde con España, aunque vaya contra mis intereses, me recordó lo que decía otro entrenador legendario. "La pelota es redonda y los partidos tienen 90 minutos", dijo Sepp Herberger en 1954. "Hasta aquí las certezas. Lo demás es teoría".

Juan Gabriel Vásquez es escritor.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

Caminante no hay camino

Esperábamos a cruzar sin sombra y sin sombrero, como un grupo de supervivientes que incluso en el último momento cumplieran con celo las normas. De pronto, una anciana enjuta, vestida con mallas y zapatillas, como si quisiera entrar corriendo en el más allá, se impacientó y comenzó a cruzar con el semáforo en rojo, esquivando a los coches. Era una mujer menuda, frágil, seguramente el sol hiriente había aumentado su demencia. Los conductores, irritados por tener que frenar, hicieron sonar sus cláxones, de las ventanillas se escapaban insultos gruesos. A las ancianas es fácil insultarlas. Si a las personas maduras se nos manda a tomar la pastilla en cuanto tenemos algún despiste que interfiere con la velocidad urbana, imaginemos la irritación que provocan quienes ya deambulan por la calle como zombis. Daban ganas de seguirla y gritar agitando las manos hacia los conductores: ¿es que en esta ciudad ya no puede una ni volverse loca? La anciana kamikaze consiguió llegar viva a la otra acera. Cuando quise acercarme para ver si se había asustado ya

estaba infringiendo de nuevo la ley, cruzando malamente Alcalá para alcanzar el Retiro. Su misión irrenunciable: penetrar en el frescor del bosque. Pero allí no estaría tampoco a salvo. Las autoridades han decidido que por delante de los peatones está cualquier absurdo artefacto con ruedas. En la puerta del parque, una empresa alquila unos ridículos cochecillos para esos turistas que han olvidado que tienen piernas, de tal manera que la abuela intrépida y algo tronada se la tendría que ir jugando entre ciclistas, patinadores, cochecitos, monopatines que han tomado por asalto los espacios verdes socavando la serenidad de los que van despacio o con torpeza.

Las aceras tampoco se presentan seguras. Esas aceras por donde andábamos las criaturas en el siglo pasado volviendo del colegio. Mi nostalgia, casi siempre dormida, se despierta para echar de menos aquella libertad. ¿De cuántos peligros tienes hoy que advertir a un niño si anda solo? En nuestra cabeza solo albergamos el miedo a los acosadores sexuales, es lo que toca, porque en realidad hemos asumido

que la ciudad pertenece a los que van sobre ruedas y el caminante es una rémora a eliminar. Los ciudadanos de a pie, resignados y obedientes, actuamos conscientes de que los que sobramos somos nosotros. Y así nuestro espacio es invadido por motos que cruzan un tramo de acera para aparcar debajo del arbolito, autobuseros que conducen su mamotreto rozando el borde, monopatines que esquivan peatones como si vivieran dentro de un videojuego. Según la Dirección General de Tráfico, el 86% de los atropellos se da en las ciudades, y la peor parte, como era de esperar, se la llevan las personas mayores de 65 años, con un 40% de accidentes. Gran parte de los arrollamientos se producen en los pasos de peatones. Qué me va usted a contar. El peatón irreductible está acostumbrado a que un coche se plante en mitad de un paso de cebra obligando a los viandantes a esquivarlo, o bien ocurre que, no apete ciéndole al conductor detenerse, se lo salte dedicando un saludillo al pobre bípedo: "Mira, me lo estoy saltando, pero de buen rollo, ¿eh?".

La DGT recomienda frenar la velocidad cuando el coche se acerque al paso de peatones. A mí la cosa suavona de la recomendación me recuerda a la actitud de esos padres insufriblemente tolerantes que no se atreven a marcar unos límites. La DGT también estrenó una campaña advirtiendo a los peatones con móvil que no crucen la calle mirando la pantalla: ese wasap que acaba usted de escribir puede convertirse en su testamento, y a saber si la muerte fue provocada por enviar tres caritas torcidas muertas de risa. En realidad, el peatón armado con móvil no solo es un peligro para sí mismo, también se ha transformado en un proyectil que puede arrollar a quien se le ponga por delante. Soy consciente de que según cumpla años estoy dejando cada vez más espacio a la loca que había en mí. A veces, cuando veo venir hacia mí a uno de esos autómatas que van por el centro de la acera absortos en el ciberespacio, sin miedo a que nuestros cuerpos choquen porque entienden la pantalla como excusa o salvoconducto, me paro en mitad de la calle, pongo las manos delante para proteger mi integridad y espero. Me encanta cuando se asustan. Por unos segundos salen aturridos de su realidad virtual, para regresar a ella de inmediato. Siento que me falta poco para lanzarme a cruzar la calle como la anciana indómita. Puede que ella haya muerto, pero habrá otras dispuestas a honrar su resistencia. Tal vez yo.

Europa no nació para esto

SALVADOR ILLA

Esta semana, en Estrasburgo, el Parlamento Europeo ha aprobado el reglamento de retornos, que permite crear centros de deportación en terceros países, también para familias con niños. Y ha fijado una cifra difícil de aceptar: un Estado que no quiera acoger a un solicitante de asilo podrá no hacerlo a cambio de pagar 20.000 euros por cada persona que rechace. 20.000 euros por mirar hacia otro lado. Una cifra inhumana que atenta contra los valores europeos.

Europa no nació para esto. Nació de las ruinas de la guerra, del dolor de sus propios exiliados y deportados, con una promesa escrita sobre las cenizas: nunca más. Se levantó sobre unos valores —la dignidad de cada persona, la solidaridad, la acogida— que no son un adorno para los buenos tiempos, sino el cimiento mismo del proyecto. Una Europa que pone precio a un ser humano y levanta campos más allá de sus fronteras no se protege: renuncia a aquello que la hizo nacer. Y vale la pena recordarlo, porque ningún pueblo, y tampoco Europa, tiene futuro sin acogida, sin solidaridad y sin valores. No podemos ir contra nosotros mismos. Contra nuestra memoria. Contra nuestro propio futuro.

No ignoro las preocupaciones de la gente: sería un error hacerlo. Quien ve que cuesta encontrar vivienda o que la escuela de su barrio se masifica tiene derecho a una respuesta. Pero a las dificultades reales se responde con más justicia, no con menos humanidad. El miedo es mal consejero, y quienes lo agitan señalan siempre al más débil —al que acaba de llegar— para que no miremos las causas verdaderas. No nos dejemos arrastrar por los discursos extremistas ni por las propuestas que no resuelven nada, como se ha demostrado ya en Italia. Ni en Cataluña ni en Europa.

La acogida, antes que un deber, es nuestra historia. Cataluña es hoy un país de ocho millones de personas gracias a quienes vinieron, y uno de cada tres niños tiene ya un padre o una madre nacidos fuera. Ese es nuestro presente, y será nuestro futuro. Y el futuro no se deporta: se educa, se cuida y se integra.

Por eso, frente a quienes construyen la puerta trasera de la deportación, otros hemos elegido la puerta delantera de la dignidad.

RIKI BLANCO



El reglamento de retornos, aprobado por el Parlamento Europeo, atenta contra los valores del proyecto común

nidad. España ha reconocido derechos a cientos de miles de personas que ya vivían y trabajaban entre nosotros, aceptando lo que ya eran: parte de esta sociedad. Frente a los centros de internamiento, España ha mantenido su rechazo casi en solitario entre los grandes países de la Unión Europea, y esa es una posición que nos honra.

La regularización es buena para el conjunto del país. Es buena desde el punto de vista moral. Es buena desde el punto de vista social. Y es buena desde el punto de vista económico.

Cataluña sabe de qué habla. Ya fuimos capaces, hace medio siglo, de integrar a quienes llegaban de toda España, y tuvimos entonces la sabiduría de decidir que no habría dos Cataluña, ni catalanes de primera y de segunda, ni un "ellos" frente a un "nosotros". Como escribió Paco Candel, esta tierra ha de ser la casa común de cuantos viven y trabajan en ella, hayan nacido o no aquí. Quien viene a mejorar Cataluña es catalán, con los mismos derechos y los mismos deberes que cualquiera de nosotros. Y esa convicción se sostiene con hechos —con escuelas, con vivienda, con barrios cuidados, de Rocafonda a la Trinitat Vella—; por eso ampliaremos la Ley de Barrios. Pero se sostiene, antes que nada, con una elección: la del diálogo frente a la fuerza, y la de la esperanza frente al miedo.

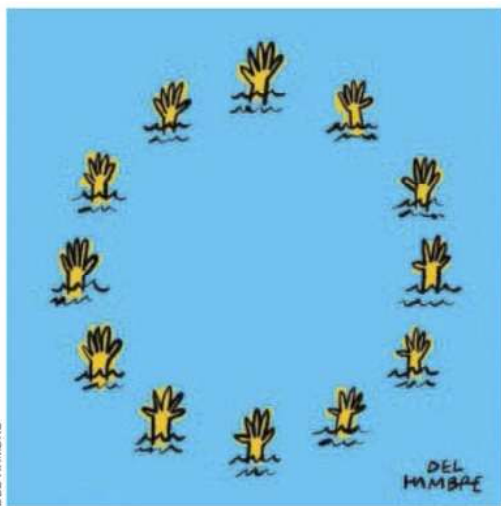
Europa está aún a tiempo de ser fiel a sí misma; de recordar para qué nació. Cataluña, tierra de acogida, estará siempre del lado de la inmensa mayoría de europeos y europeas que, no tengo ninguna duda, creemos en los valores humanos. Valores que no se compran ni se venden. Porque ninguna persona, jamás, tuvo precio.

Salvador Illa es presidente de la Generalitat de Cataluña.

MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

La vergüenza de Europa

Empezó con un aplauso que fue creciendo hasta que aparecieron los puños en alto, y desde los escaños de la derecha y la extrema derecha del Parlamento Europeo acabó tomando la forma de un cántico: "Send them back!". Devolvedlos. Se acababa de aprobar una de las reformas migratorias más duras de la historia de la Unión. El cántico no expresaba el alivio de quien resuelve un problema, sino el júbilo de quien al fin ha encontrado un enemigo. Y eso, en una Cámara que nació para desterrar al enemigo de la política europea, es una noticia mucho más grave que la ley misma. Vale la pena detenerse en lo que se aprobó, pues, como siempre, el lenguaje administrativo lo vuelve casi inofensivo. Deportaciones más rápidas, detención ampliada hasta dos años en algunos supuestos, registros domiciliarios asimilables a los métodos del ICE estadounidense, y centros de retorno fuera de la UE, en terceros países a los que enviar a personas sin vínculo alguno con ese lugar. Cada medida, por separado, se presenta como simple gestión, pero juntas dibujan otra cosa: deshumanización.



XAVIER VIDAL-FOLCH

El juez Peinado delira o prevarica

Alguien pensaría que Begoña Gómez puede esconderse tras la sombra de un Messi, un Maradona o un Yamine Lamal? ¿Y zafarse, tras sus breves apariencias, de la Interpol? Solo un orate, como en el mejor de los casos aspira a ser el presunto juez Juan Carlos Peinado. Un tipo empeñado en labrarse la cruz de hierro encarnizándose con la tal Begoña, con la única apoyatura de Hazte Oír y otros cuates ultras y/o corruptos. Única, sí. Opuesta a las investigaciones y hallazgos fácticos de la Guardia Civil —la UCO—, que no hallan datos ni manera alguna de inculparla.

En un proceso penal, que de eso hablamos aunque este *de facto* sea mero circo, las medidas cautelares se configuran para asegurar la presencialidad física y operativa del justiciable: que esté siempre a disposición del juez instructor y que no mangle sobre papeles, agendas o correos.

Así se evita su riesgo de fuga, se impide que destruya pruebas y se aborta una repetición del presun-

to delito. Tres hipótesis aquí imposibles, como ha evidenciado el juez José Luis Calama en otro caso de personalidad archiconocida, el que afecta al expresidente José Luis Rodríguez Zapatero. Pretender que gente tan fotografiada pueda evaporarse es (en catalán) soñar tortillas: estupidez sin atenuante. Con razón todos los sindicatos policiales, los progres y los conservadores, muerden la yugular de Peinado, pues les acusa de ser propensos a violar la ley escondiendo a la investigada en cualquier agujero impensable.

La principal repugnancia, sin embargo, no viene de esos estrambotes. Sino de que la cuádruple inculpación a la señora Gómez (tráfico de influencias, corrupción en los negocios, apropiación indebida y malversación; y los que ahora cuelgan, por ver si cae algo del cielo) se basan en un hecho vacío.

Mal pudo producirse un opaco tráfico de influencias porque tal acusación se basaba en que la cátedra que codirigió se creó violando la

Conviene reparar en esa desproporción, porque nadie corea una ley. El entusiasmo no se explica por lo que hace la norma, sino por lo que dice: hay un "nosotros" y hay un "ellos", y el poder acaba de ponerse del lado del "nosotros". El cántico no celebraba la política migratoria, sino una pertenencia que solo se vuelve gozosa cuando hay alguien a quien apartar. Fue, en el fondo, un acto de identidad disfrazado de medida legislativa. Y para que algo así suceda en un parlamento hace falta que alguien le abra la puerta, y se la abrió el centro. La mayoría que aprobó la ley rompió el pacto tácito sobre el que se sostenía la cámara. El PP Europeo dejó de buscar el consenso con socialistas y liberales y votó con los conservadores y la extrema derecha. No es la primera vez en materia migratoria, pero ha dejado de ser excepción para volverse método. Al votar y celebrar junto a ellos, el centroderecha no solo sumó escaños: los legitimó.

Bajo el ruido del cántico hay algo que casi nadie nombró. La ley no solo expulsa: fabrica una categoría de personas. Quien acaba en un centro de retorno, detenido durante meses, sin vínculo con el lugar y sin comunidad que lo reclame, no ha perdido un derecho concreto, sino el suelo desde el cual los derechos son posibles. Es una de las lecciones del siglo XX: la catástrofe del desposeído no es ser tratado injustamente, sino dejar de pertenecer a una comunidad obligada a protegerlo porque es superfluo. Nuestra historia nos enseña con cuánta facilidad se pasa de negarle a alguien todos sus derechos a arrebatarle la existencia. Con todo, lo inédito fue el espectáculo. Europa lleva años excluyendo en silencio, en nuestras fronteras y aguas, pero lo asombroso es que se celebre a la vista de todos. ¿Qué pasa cuando la crueldad ya no se oculta como algo vergonzoso y se exhibe como un triunfo? Deja de ser un coste incómodo del que preferiríamos no hablar para convertirse en el mensaje, en señal de identidad y motivo de orgullo. Entramos poco a poco en un mundo donde ya no sirve apelar a la vergüenza. Quien se muestra cruel sin avergonzarse no comete un desliz: enseña los dientes. Las democracias, lo sabemos, no mueren de un golpe sino de costumbre: se insensibilizan, aplauso a aplauso, hasta que la exclusión deja de ser noticia y pasa a ser el clima. Hoy, la única resistencia real es la más modesta y difícil: negarse a acostumbrarse. Que algo así, todavía, nos parezca impensable.

legalidad. Mientras que, al contrario, se hizo "acorde con lo dispuesto" en la normativa de la Universidad Complutense madrileña y en la universitaria común. Y no hubo pagos en negro, comisiones o movimientos ilícitos en las cuentas de Gómez: facturó ¡17.000 euros! a la Complu en dos años, cifra "incompatible" con un enriquecimiento ilícito. Todo ello según la Unidad Central Operativa de la Guardia Civil.

Un gran catedrático de Derecho Penal, Manuel Cancio, ha calificado la instrucción de este caso como "delirante". Su conclusión, de "deleznable". Propia de un "pésimo jurista", que busca "usurpar cinco minutos de gloria abusando de su cargo". Delirio o delito de prevaricación, el Consejo General del Poder Judicial debería calibrar la conveniencia de peinar a Peinado, tantas veces reconvenido por su tribunal superior. ¿O es que acaso bendice, auspicia o ignora el error sistemático o la politización de la judicatura en ese juez? ¿Respira, o sesteá, la benemérita Isabel Perelló?

JORDI AMAT

Una mafia asesina en Barcelona

La mayoría de las crónicas coinciden en el momento y el lugar: la guerra entre clanes de la mafia montenegrina empezó en 2014 como consecuencia de algo ocurrido en Valencia. Aquel año también resultó clave en esta historia por un *spin off* criminal. Aunque todo parece indicar que Darko Sarik residía en Colombia, no se sabe en qué país de América Latina fue identificado el "Chapo Guzmán de los Balcanes". No tenía escapatoria. Negoció su entrega, fue extraditado, juzgado en Montenegro y Serbia, y está preso en Belgrado. Esa caída hizo que otros clanes originarios de su región pudiesen controlar sus rentabilísimas rutas. Una de las estaciones de la ruta del contrabando de los puertos de América Latina a Europa, con grandes puertas de entrada como Amberes o Róterdam, era Valencia. Allí no ocurrió nada que no revelase la obra maestra *The Wire*, pero con la diferencia que es real y pasa aquí.

Había miembros de esas mafias que operaban desde la ciudad del Turia y también estaban los locales sobornados, desde estibadores a guardias civiles (como hace pocos meses evidenciaron varias detenciones). Quien da una versión más plausible de lo ocurrido entonces es un reportaje de OCCRP, una organización de matriz norteamericana dedicada al periodismo de investigación sobre corrupción y crimen organizado. Ese 2014 en Valencia había un almacén controlado por un grupo —los Škaljari— donde escondían kilos de droga antes de ser distribuida para que acabase en las narices de millones de personas del continente. Pero un día, desconcertados, constataron que había 200 kilos que no eran suyos y que reivindicó el grupo Kavač, originario de su misma ciudad preciosa y costera: la medieval Kotor. Se la quedaron quienes no eran sus propietarios. Empezó una guerra en Montenegro y por media Europa que aún dura. Un frente está en Barcelona.

Estos dos grupos no es que combatan por controlar una parcela del negocio —porque el mercado de la cocaína es infinito—, sino que quienes colaboraron en su día quieren acabar los unos con los otros desde hace más de una década. En febrero de 2015, se produjo el primer atentado cuando estalló cerca de una guardería una bomba lapa colocada bajo un coche en Podgorica, la capital de Montenegro. Desde entonces los asesinatos se cuentan por decenas; algunos han sido especialmente salvajes. Por ejemplo, el de Jovan Jovanović, de los Škaljari. Durante la segunda década de este siglo Jovanović acumuló un historial delictivo tremendo. Estando encarcelado, lanzó aceite hirviendo en la cara y las manos de otro preso que era del clan Kavač. En diciembre de 2016 escapó, pero volvió a ser detenido por un tiroteo. En 2020 se le perdió la pista, en teoría, y llegó a Barcelona para cambiar de identidad y desaparecer. Sirvió de poco. Sus enemigos lo localizaron, secuestraron, torturaron y asesinaron, lo fotografiaron y enviaron las imágenes a su familia.

Hace pocas semanas, cerca de mi casa, en un banco de una calle peatonalizada, otro miembro del mismo clan fue asesinado junto a su familia. Durante los días del Papa, otro asesinato a primera hora de la mañana, en el centro de la ciudad, al lado de una comisaría. Al descubrir la identidad, otro fugitivo. Tienen el dinero para contratar a sicarios que se mueven por Europa y actúan a plena luz del día. "Cuando un sicario de los Škaljari mató a tiros en Barcelona a Filip Knežević, de los Kavač, una fiesta de cohetes se desató en Kotor". Podría ser el arranque perfecto de una novela negra, pero era la primera frase de una crónica de la periodista Rebeca Carranco publicada hace un par de meses. Es aquí y ahora.

Tienen el dinero para contratar a sicarios que se mueven por Europa y actúan a plena luz del día

El juez Peinado abre juicio oral a Begoña Gómez y le retira el pasaporte

El instructor prohíbe que salga del país y la obliga a comparecer dos veces al mes en el juzgado. La medida alega un "riesgo de fuga" que incluiría ayuda de sus escoltas

J. J. GÁLVEZ

Madrid

El magistrado Juan Carlos Peinado dejó en el aire durante cinco días dos de las decisiones más controvertidas de su carrera (y acumula ya bastantes en la causa que ha impulsado desde 2024 contra Begoña Gómez). Pero ayer, finalmente, las comunicó: abre juicio oral a la esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, por tráfico de influencias, corrupción en los negocios, malversación y apropiación indebida, además de retirarle el pasaporte, prohibirle salir del país y obligarle a comparecer dos veces al mes ante su juzgado. Una medida inaudita en la reciente historia democrática de España y que adopta a petición de la acusación popular, liderada por la asociación ultracatólica Hazte Oír y que integra a grupos de extrema derecha, como el partido Vox. Peinado impone las mismas medidas a Cristina Álvarez, la asesora de Gómez en La Moncloa.

Peinado, que había rechazado en ocasiones anteriores restringir los movimientos de Gómez, da ahora un giro enorme. En su resolución, no solo esgrime que aprecia unos "indicios racionales de criminalidad de un hecho delictivo", sino que, ante las penas de cárcel que prevé el Código Penal para los delitos que les atribuye a ambas, considera que existe el riesgo de que las dos traten "de eludir la acción de la justicia". El magistrado alega, incluso, que los policías que escoltan y supervisan la seguridad de Gómez pueden ayudarlas en su fuga: "No cabe duda de que esos agentes, en un momento determinado, bien por iniciativa propia o siguiendo órdenes de sus superiores jerárquicos, pueden ser precisamente quienes colaboren en la acción o acciones que se lleven a cabo para facilitarla", afirma.

Peinado va incluso más allá en



Gómez y Sánchez, el día 10 en la Sagrada Familia. A. GARCÍA (EFE)

su dictamen y remacha sobre la pareja de Sánchez: "Pero además de lo anterior, y especialmente trascendente, es que la condición de actual presidente del Gobierno de su esposo es algo efímero y, por tanto, transitorio. Y esa protección o acompañamiento de los agentes de los cuerpos de Seguridad del Estado desaparecería, lo que facilitaría aún más esa hipotética fuga". Con esta tesis, el juez rebate la posición que expuso la defensa para oponerse a la retirada de pasaporte y al resto de medidas: el abogado Antonio Camacho recordó que vive en La Moncloa y rodeada de policías que la escoltan.

De hecho, después de que la acusación popular pidiese el lunes restringir los movimientos de Begoña Gómez, el Gobierno mostró

La cautelar ha sido adoptada a petición de grupos ultra como Hazte Oír y Vox

El tribunal provincial puede tumbar el futuro juicio si anula el procesamiento

su oposición. "Es una medida que no se entendería", resumió Elma Saiz, portavoz del Ejecutivo, durante la rueda de prensa celebrada tras el Consejo de Ministros del martes. Y ayer, tras conocer la decisión de retirarle el pasaporte y prohibirle salir del país, fuentes

de La Moncloa cargaron contra el magistrado: "Se constata la persecución, la obsesión y la desproporción de un juez que ha llevado a cabo una instrucción que carece de todo sentido jurídico y que sólo atiende a motivos políticos".

No era la primera vez que la acusación popular pedía la retirada del pasaporte a Gómez. Ya había intentado infligir ese duro golpe a la pareja de Sánchez en noviembre de 2024, con motivo del viaje que tenía previsto junto a su marido a la cumbre mundial del G-20, que se celebró en Brasil. Pero, en ese momento, Juan Carlos Peinado rechazó restringir sus movimientos al considerarlo "innecesario" y "desproporcionado". El juez argumentó en ese momento que la instrucción estaba en una "fase inicial" (aunque llevaba ya medio año) y añadió, como reproche a la esposa del presidente, que veía "difícilmente contemplable" que pretendiese residir en el extranjero con "carácter prolongado en el tiempo" debido a que ella "disfrutaba" de una "situación" vital y "condiciones superiores a los de la media de cualquier ciudadano residente en España".

Fuentes del Gobierno comparan, precisamente, la decisión de Peinado de ayer con la del miércoles del magistrado José Luis Calama, instructor de la Audiencia Nacional, que rechazó aplicar estas mismas medidas a José Luis Rodríguez Zapatero, expresidente del Gobierno, en la causa que lo mantiene imputado por el rescate de la aerolínea Plus Ultra. El juez Calama concluyó que no se habían disipado los indicios contra el jefe del Ejecutivo, pero que eso no era suficiente para considerar la existencia de un riesgo de fuga debido a que "el investigado es una persona de pública notoriedad": "Circunstancia que dificulta de manera evidente que pueda situarse en una posición de locali-

zación o sustraerse discretamente al procedimiento".

La decisión del Peinado de abrir juicio oral no puede recurrirse ante la Audiencia de Madrid, según el mismo indica en su resolución. Pero los abogados de Begoña Gómez y Cristina Álvarez sí pueden presentar alegaciones contra las medidas cautelares que les ha impuesto (fuentes del entorno de la esposa de Sánchez inciden en que lo hará "seguro"). Además, el tribunal provincial aún tiene sobre la mesa la posibilidad de tumbar un futuro juicio si anula el procesamiento de ambas y del empresario Juan Carlos Barrabés, como han solicitado los tres. La Fiscalía también ha reclamado el archivo.

En esta parte del sumario la instrucción gira en torno a dos



Concurso ideal

Análisis

MANUEL CANCIO

El Código Penal fija una serie de reglas a la hora de determinar la pena en aquellos casos en los que una sola conducta delictiva constituye simultáneamente varios delitos, el llamado concurso ideal de delitos. El juez Peinado ha concluido ya la instruc-

ción llevada a cabo en torno a la esposa del presidente. En su extenso auto, el instructor resume lo actuado a lo largo de la investigación judicial y, reitera, a mi juicio, de modo definitivo las enormes deficiencias que han acompañado su actuación en este caso.

Estas deficiencias constituyen un verdadero concurso ideal. Por un lado, se ha llevado a cabo una instrucción errática y poco rigurosa, mostrando el instructor en ocasiones una notable incompetencia técnica, tanto jurídico-material como procesal, que se manifiesta en algunas de las decisiones centrales tomadas. Por otro lado, en muchas ocasiones, su actividad ha estado acompañada de actitudes, dentro y fuera del proceso, que dañan gravemente la imagen del poder judicial: un protagonismo político indebido del instructor.

Como han indicado muchos en numerosas ocasiones, la subsunción indiciaria de supuestos delitos que propone el juez es muy poco convincente pareciendo, en ocasiones, hasta frívola. En lo nuclear, se afirma que la señora Gómez habría influido, en primer lugar, como esposa del presidente para que se creara su cátedra: delito de tráfico de influencias. En segundo

lugar, se afirma que tanto la señora Gómez como su asesora habrían cometido un delito de malversación de caudales públicos por abusar del tiempo de trabajo de esta última usando sus servicios para asuntos privados de la señora Gómez.

Si se examina el auto, se constata que no contiene más que vagas sospechas: la señora Gómez habría influido en alguien. No hay más. No se sabe en quién y se ignora qué beneficio económico se perseguía, tal y como exige la ley. En cuanto a la malversación es claro que no aparece acreditada una desviación de las funciones de la asesora, a quien, precisamente, se le encomendó asistir a la esposa del presidente; a todo esto, sin que esté presente en el



tesis principales: que la esposa de Sánchez se aprovechó de su relación con el líder del PSOE para impulsar su carrera profesional; y que se apoyó en su asesora para que la ayudara en sus trabajos privados. Pese a las críticas, el juez considera que se tejó así una trama de corrupción que no se veía desde “el reinado de Fernando VII” —una idea que repite, de nuevo, en su escrito de ayer—.

“Por mucho que se busque [...] no podrá hallarse un supuesto de similares características, pues las conductas que provienen de palacios presidenciales, como este supuesto, parecen más propias de regímenes absolutistas, por suerte, ya olvidados en el tiempo en nuestro Estado”, escribió Peinado en una resolución dictada en abril, cuando propuso sentarla

en el banquillo. La defensa recurrió esta decisión ante la Audiencia de Madrid y pidió a Peinado que, antes de abrir juicio oral, esperara a que el tribunal provincial se pronuncie. Pero el instructor no ha querido. El próximo 27 de septiembre, Peinado cumplirá 72 años y, por ley, tendrá que jubilarse.

De cara a la celebración del juicio, que Peinado ha acordado que sea con jurado popular, la acusación popular reclama que se condene a 24 años de prisión a la esposa de Pedro Sánchez. Por su parte, solicita 22 años para la asesora Cristina Álvarez; y seis años para el empresario Barrabés, que supuestamente (según el magistrado y la acusación popular) ayudó a Gómez en sus proyectos profesionales a cambio de

En el centro, el juez Peinado con traje azul, el martes en una corrida de toros en Talavera de la Reina (Toledo). M. REINO (EFE)

“apoyo” para conseguir “licitaciones públicas”: “Lo que es una clara y palmaria manifestación del favorecimiento de este grupo de empresas”. Una batería de acusaciones que los tres imputados niegan.

La argumentación de Peinado ha generado igualmente un enorme malestar en la Policía Nacional. Cuatro sindicatos del cuerpo (SUP, UFP, CEP e incluso Jupol, enfrentado abiertamente al Gobierno) han criticado la teoría del juez sobre la posible ayuda que los agentes que escoltan a Gómez le podrían prestar para fugarse.

proceso la supuesta persona que supuestamente habría fijado las supuestas actividades “ilícitas” de la asesora siendo su superior. Teniendo en cuenta la falta de regulación y la naturaleza de la colaboración de la asesora, también resulta muy poco acertado, muy poco convincente, pensar que con tales mimbres se construye una acusación penal.

En general, la orientación de la investigación puede considerarse claramente inquisitiva, prospectiva en muchos puntos, solo guiada por el afán de encontrar “algo” que permitiera la continuación la instrucción y buscar la imposición de medidas de mayor impacto.

La guinda última está en el estableci-

miento de las medidas cautelares. Estas medidas son provisionales y dependen, entre otras cosas, de que sean necesarias, para no convertirse en una especie de pena anticipada. Y el instructor, sin fundamentación rigurosa que merezca tal nombre, vuelve a dar una de sus piruetas tan poco compatibles con el decoro del poder judicial. Si no estuviera en un auto, afirmar que la Policía podría ayudar a escapar a la señora Gómez sería para echarse a reír por lo disparatado. O sea, policías españoles llevando a la esposa del presidente del Gobierno a ocultarse en una isla lejana. Eso lo escribe el instructor en papel de oficio. ¿En serio? Si se compara este vacío de argumentación, este nivel subterráneo de redacción, en forma y

fondo, en una resolución judicial, por ejemplo, con el auto emitido en el procedimiento contra José Luis Rodríguez Zapatero en la misma materia, se ve claro: la razón jurídica y la chapuza tosca.

Como muestra esta última argumentación delirante, la instrucción ha venido acompañada de enormes extravagancias hasta llegar, a veces, a lo histriónico, de obra y por escrito. Desde una perspectiva objetiva, se ha tratado de una instrucción muy anómala, muy mal conducida y muy cuestionable.

Desde luego, una actitud incompatible con su función jurisdiccional. ¿La Moncloa es ahora como era el palacio de Fernando VII, como escribió el instructor en un

La Audiencia de Madrid, última posibilidad para evitar el banquillo

Un tribunal de tres magistrados aún tendrá la opción de anular las actuaciones del juez

J. J. G.
Madrid

El futuro de Begoña Gómez queda ahora en manos de la Audiencia Provincial de Madrid. Contra la decisión de Juan Carlos Peinado de abrir juicio oral con jurado a la esposa del presidente no cabe recurso de las defensas y de la Fiscalía, pero podría anularse en la práctica si el tribunal superior revoca algunas de las decisiones previas del juez instructor. Además, el entorno de la pareja de Pedro Sánchez ha avanzado que presentará alegaciones contra la medida adoptada por Peinado de retirarle el pasaporte, prohibirle salir de España y obligarle a comparecer dos veces al mes ante su juzgado.

El abogado de Gómez solicitó en mayo al magistrado que, antes de seguir adelante con el procedimiento para enviarla al banquillo, esperase a que la Audiencia se pronuncie sobre la batería de recursos que tiene sobre la mesa. No es extraño que los instructores esperen a conocer la decisión de la instancia superior antes de dar ese paso. “La estimación de cualquiera de los recursos pendientes obligaría a retrotraer las actuaciones a un momento anterior al que actualmente se encuentra el procedimiento, con el consiguiente dispendio de tiempo y medios judiciales que ello comportaría, así como el perjuicio que dicha situación ocasionaría a todas las partes personadas”, advertía el letrado de la esposa de Sánchez, el exministro socialista Antonio Camacho. Pero Peinado no le ha hecho ningún caso.

La Audiencia de Madrid tiene pendiente pronunciarse so-

bre los recursos presentados contra, entre otras, las decisiones de Peinado de procesar a Gómez y de que un jurado popular enjuicie el caso. No solo las defensas presentaron alegaciones contra esas iniciativas, sino también la Fiscalía, que ha denunciado continuos excesos del juez y le ha reclamado de forma insistente que archive la causa. De hecho, el tribunal provincial ya le anuló a Peinado en febrero de este 2026 la primera resolución que emitió para transformar la causa en un proceso con jurado popular. La Audiencia le reprochó que ese dictamen evidenciaba una “falta de fundamentación”, y le dijo que si siquiera había hecho “un mínimo esfuerzo argumentativo”. Sin embargo, en marzo, el instructor volvió a dar ese paso, que fue recurrido de nuevo y que está pendiente de resolverse.

Desde que comenzase la causa en abril de 2024, la Audiencia ha avalado a Peinado para seguir adelante con la línea principal de sus pesquisas, aunque ha restringido los intentos de extender sus indagaciones y le ha tirado abajo importantes decisiones. Por ejemplo, le prohibió continuar con sus iniciativas para investigar el rescate de la aerolínea Air Europa y la relación profesional de la esposa del presidente con el Instituto de Empresa (IE). Le ha anulado varias imputaciones: como las de Joaquín Goyache, rector de la Universidad Complutense de Madrid (UCM); de Juan José Güemes, alto cargo de IE y consejero durante los Gobiernos madrileños de Esperanza Aguirre; y de Francisco Martín Aguirre, delegado del Gobierno en Madrid. La Audiencia revocó igualmente la intención de Peinado de abrir un segundo juicio contra Gómez por malversación; y le tumbó el registro que ordenó en la casa y compañías del empresario Juan Carlos Barrabés cuando estaba ingresado en el hospital por una enfermedad grave.

auto? ¿En serio? Esta característica de los escritos del juez hace un grave daño a la reputación del poder judicial, pues llevará a muchas personas a pensar que hay miembros de la judicatura que actúan en función de intereses políticos. Más allá de lo jurídico es muy preocupante que una persona que desempeña de modo más que cuestionable e indecoroso su papel de juez de instrucción sea jaleada sin fisuras por algunos sectores políticos y de los medios de comunicación.

Manuel Cancio Meliá es catedrático de Derecho penal de la Universidad Autónoma de Madrid y vocal permanente de la Comisión General de Codificación.

La Policía se lanza en tromba contra Peinado

ÓSCAR LÓPEZ-FONSECA
Madrid

La afirmación del juez Juan Carlos Peinado, en el auto en el que manda a juicio a Begoña Gómez, de que los policías que escoltan a la mujer del presidente pueden ayudarle a huir, provocó la reacción unánime de los principales sindicatos de agentes, que salieron en tromba para criticar al magistrado. El primero fue Justicia Policial (Jupol, fuertemente enfrentado al Gobierno), que tildó de "barbaridad" las palabras de Peinado, al que no citan en el comunicado.

El Sindicato Unificado de Policía (SUP) considera "especialmente preocupante que puedan formularse hipótesis que sugieran la posibilidad de que agentes de la Policía Nacional colaboren en actuaciones contrarias a la acción de la Justicia". La Unión Federal de Policía (UFP) calificó el texto de la resolución de "una salvajada fuera de lugar". Y la Confederación Española de Policía (CEP) lo considera "una ofensa intolerable, escandalosa y miserable". Este sindicato incluso anunció que lo denunciará al Consejo General del Poder Judicial si no rectifica.

En una nota Jupol recalca que "los profesionales que integran la escolta de Presidencia desempeñan exclusivamente las funciones que les atribuye la ley: garantizar la protección y seguridad de las autoridades a las que están asignados, actuando en todo momento con absoluta profesionalidad, neutralidad y en estricto cumplimiento de la legislación vigente y de las resoluciones judiciales". Por ello, Jupol cree "imprescindible una rectificación".

En la misma línea, el SUP manifestó "su absoluto rechazo a cualquier manifestación que pueda poner en duda la profesionalidad, la integridad, la lealtad institucional o el sometimiento a la legalidad de los policías nacionales que prestan servicio en las unidades de protección de autoridades". Por su parte, la UFP critica duramente al juez Peinado —al que, al contrario que los dos sindicatos anteriores, sí cita— por "la imputación de un posible delito a policías que precisamente se dedican a la prevención delictiva". "Es un señalamiento a todo un colectivo policial, deteriorando su imagen ante la opinión pública", añade. También airada fue la reacción de la CEP, que interpele directamente a Peinado "Ni ha ocurrido ni va a ocurrir. No hay un solo policía que pueda ayudar a la mujer del presidente del Gobierno a huir".

PERIDIS



El PSOE pasa de la depresión a la indignación tras las medidas cautelares a la esposa de Sánchez

Dirigentes consultados consideran que el juez instructor puede contribuir a movilizar al electorado socialista

JOSÉ MARCOS
Madrid

La última controversia de Juan Carlos Peinado ha llevado al PSOE de la depresión a la indignación. La incomodidad por la falta de explicaciones de José Luis Rodríguez Zapatero con sus joyas o los ingresos de sus hijas ha dado paso a una reacción furibunda tras la decisión del juez de retirar el pasaporte a Begoña Gómez, prohibirle salir de España y obligarla a comparecer cada 15 días en el juzgado. La cólera es unánime en todo el escalafón del partido y ha inflamado sin distinción a la militancia y los dirigentes del partido. "Nos tienen bajo asedio como en El Álamo, pero no nos vamos a rendir", sentenciaba ayer un líder territorial de las grandes federaciones, que recordaba el juicio contra el hermano de Pedro Sánchez por su contratación en la Diputación de Badajoz. "Si David Sánchez no fuera su hermano obviamente no le habrían juzgado. Lo mismo pasa con su esposa", afirmaba el líder territorial, quien lo distinguía de los escándalos de José Luis Ábalos y Santos Cerdán.

"Los afiliados están hasta los cojones", advertía a mitad de semana uno de los responsables de la secretaría de Organización, donde daban por hecho que el malestar iría a más si Peinado "cumplía las expectativas". Los pronósticos se confirmaron con creces y el PSOE, un polvorín tras soportar un mes de escándalos,



Félix Bolaños, el miércoles en el Congreso. CLAUDIO ÁLVAREZ

estalló. Rebeca Torró, la responsable de Organización del PSOE, tildó las medidas del magistrado de "desmedidas y desproporcionadas, a la altura de un juicio político escandaloso contra una persona inocente". Fuentes de La Moncloa del máximo nivel denunciaron que el último auto de Peinado "constata la persecución, la obsesión y la desproporción" de un juez "que ha llevado a cabo una instrucción que carece de todo sentido jurídico y que sólo atiende a motivos políticos". "¿Dónde está el Consejo General del Poder Judicial?", apostillaban. El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, se quejó al órgano de los jueces por que Peinado haya sugerido que los agentes que escoltan a Begoña Gómez podrían ayudarla a huir. "Los escoltas —yo tengo, como Presidente del Principado— son miembros de la Policía Nacional o de

la Guardia Civil y son, ante todo y sobre todo, unos profesionales. Lo que dice Peinado es gravísimo, impropio de sus responsabilidades y sus declaraciones son un bochorno", cuestionó el presidente de Asturias, Adrián Barbón.

La apertura del juicio oral a la esposa del presidente ha soliviantado los ánimos de la parroquia socialista justo en un momento en que la formación estaba abatida por el alud de causas judiciales contra referentes presentes y pasados. "Se están pasando tanto de rosca que al final se les va a volver en contra", casi masticaba las palabras otro secretario general autonómico, que como otros dirigentes consultados opina que el último "despropósito" de Peinado movilizará al electorado socialista. "No hay nada que una más a la militancia y al votante progresista que la exageración que acaba dando la razón a quienes lo sien-

ten como una auténtica persecución", sentencia otro barón. "El partido hierve, 147 años de historia no se borran por muchos Peinados que hagan", alega un histórico del PSOE de Madrid parafraseando a José María Aznar y su llamamiento a "quien pueda hacer que haga" contra el Gobierno.

Las críticas de Félix Bolaños a Peinado fueron una de las mejores pruebas del enojo que se adueñó del PSOE. "Hoy es un día nefasto para los que creemos en la Justicia. Pese a todo, yo sigo confiando en ella y sé que la razón y la verdad se acabarán imponiendo", reprochó el ministro del ramo, que se preguntó de forma retórica "quién reparará el daño causado". Peinado le intentó imputar por malversación y falso testimonio en el caso de la esposa de Sánchez, pero el Tribunal Supremo le desautorizó: "No hay el más mínimo respaldo indiciario".

Óscar Puente, que a finales de mayo fue el primero en verbalizar una conspiración para derribar al Ejecutivo con "métodos no democráticos", encabezó de nuevo la respuesta contra Peinado. Pero esta vez fue con diferencia mucho más coral. "La derecha antidemocrática y destructiva se llevará por delante lo que tengan que llevarse con tal de llevar a Feijóo a La Moncloa. Porque asumen que él no llegará sin su ayuda", fue uno de los mensajes del ministro de Transportes, que optó por *La conjura de los necios* como la lectura más apropiada para el día. Diana Morant comparó el trato a Begoña Gómez con el que ha recibido el futbolista Rafa Mir, condenado a ocho años de prisión por agresión sexual. "Esta semana se ha condenado a un jugador de fútbol y no se le ha pedido ninguna medida cautelar. Se va a dejar que este jugador pueda jugar o puede irse de viaje, pero a la mujer del presidente del Gobierno, que claramente no hay ningún tipo de riesgo de fuga, se le ha puesto la medida cautelar de quitarle el pasaporte y de prohibirle salir del país", subrayó la ministra de Ciencia y secretaria general de la federación socialista valenciana.

El PP tampoco se salió del guion y aprovechó para volver a pedir elecciones anticipadas, como viene haciendo desde la investidura de Sánchez en noviembre de 2023. "En el PSOE, si no tienes a parte de tu familia imputada, parece que no eres nadie", ironizó su secretario general, Miguel Tellado, que resta importancia al frente judicial de González Amorador y considera al novio de Díaz Ayuso un "particular". "Ni un día sin su escándalo. Ante el riesgo de fuga, un juez ordena la retirada del pasaporte a la mujer del presidente del Gobierno", insistió la mano derecha de Feijóo.

Vox, que ejerce la acusación popular contra Gómez liderada por la asociación ultracatólica Hazte oír, celebró la aplicación de medidas cautelares. "Correcto. Muchas veces pedido", valoró Jorge Buxadé, eurodiputado y ex miembro de Falange.

● El presidente no piensa forzar más dimisiones, ni de la directora de la Guardia Civil ni de la gerente del PSOE imputada ● La consigna de La Moncloa es clara: ahora se trata de pasar al contraataque

Sánchez manda parar, cerrar filas y no ceder más

La crónica

CARLOS E. CUÉ

La indignación por el auto del juez Juan Carlos Peinado que abre juicio oral a Begoña Gómez, le retira el pasaporte e incluso llega a decir que los policías que la escoltan podrían ayudarla a fugarse, algo que ha indignado incluso a un sindicato muy alejado del Gobierno como Jupol, ha terminado de convencer a Pedro Sánchez y su equipo de máxima confianza. La instrucción es clara: cierre de filas y contrataque frente a un año de un final de legislatura que se prevé inclemente.

El presidente tiene intenciones de salir este miércoles en el Congreso con un discurso muy duro, al contrataque frente al PP, con la idea de que una parte de la justicia acosa injustamente a su familia. Pero, sobre todo, ha dado la orden de parar, de no entregar ninguna pieza más salvo que haya evidencias insalvables como las hubo con Santos Cerdán o José Luis Ábalos. Por eso Sánchez ha apostado por defender hasta el final a José Luis Rodríguez Zapatero, a quien esta semana en Bruselas protegió sin matices hasta el punto de vincularse completamente a él.

El auto del juez Peinado, conocido ayer, ha terminado de reforzar a quienes hablan de conspiración judicial, política y mediática contra el Ejecutivo, una idea a la que han puesto voz sobre todo los ministros Óscar Puente y Óscar López. La comparecencia del presidente el miércoles en el Congreso llega así en un ambiente de combate final en el que Sánchez llama a los suyos a recuperar la moral y salir al contrataque.

Zapatero nunca va a ser para Sánchez "esa persona de la que usted me habla". Ese término, inventado por Mariano Rajoy para mostrar su distancia con Luis Bárcenas, exesorero del PP, del que dejó de usar el nombre, es una forma de mencionar en la política española a los caídos en desgracia por sus implicaciones en casos judiciales. Ya pasó por ahí el exministro y ex número dos del PSOE José Luis Ábalos, al que Sánchez hizo caer mucho antes de que estuviera imputado. Y después Cerdán, al que aguantó muchísimo, tanto que lo renovó como secretario de organización cuando ya había rumores de que

Marlaska pide al CGPJ que actúe contra Peinado

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, presentó ayer la "más enérgica queja" ante la presidenta del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), Isabel Perelló, por el contenido de la resolución del juez Juan Carlos Peinado en la que sugiere que los policías que escoltan a Begoña Gómez pueden ayudarla a huir. Marlaska considera "un hecho de la máxima gravedad" las afirmaciones del juez que "atentan gravemente contra la integridad de la actuación de los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, de sus superiores jerárquicos y, por ende, del Ministerio del Interior". Por ello, pide a Perelló que el órgano de gobierno de los jueces adopte "las medidas que puedan resultar procedentes".

Marlaska afirma que no va a entrar "a valorar el contenido" del auto de apertura de juicio a la mujer del presidente, pero deplora que contenga "un grave cuestionamiento de la profesionalidad de los miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado". El ministro señala que como máximo responsable de esos agentes está en la obligación de elevar al CGPJ su "más enérgica queja". **Ó. L.-F.**

la policía iba detrás de él. Finalmente Sánchez rompió completamente con él y ahora le atribuye toda la responsabilidad no solo por su presunta corrupción sino también por el caso *Leire*.

Pero Sánchez ahora ha marcado una línea clara: seguirá apoyando hasta el final a Zapatero, porque insiste en que cree en su inocencia. Y también lo hará con otros cargos importantes como la directora general de la Guardia Civil, Mercedes González, acosada por la oposición por sus reuniones con Leire Díez, o la gerente del PSOE, Ana María Fuen-

tes, imputada por ese mismo caso. Encarada ya la recta final de la legislatura, con una estrategia total de acoso y derribo de la oposición, apoyada en decisiones judiciales, imputaciones e informes policiales muy duros para el entorno del Ejecutivo, Sánchez parece haber dado una orden clara: hasta aquí. Ya no cae nadie más. Y el auto contra su esposa no hace sino reforzar esa idea en la que ya llevaba toda la semana instalado.

No es que nadie en el Gobierno vea la incompatibilidad evidente de defender el progresismo y quedarse con unas joyas valoradas en 1,3 millones de euros cuya procedencia aún no está clara, pero todo apunta a un regalo de una monarquía árabe. Esto ha generado una incomodidad clara en el Ejecutivo, y en privado algunos de sus miembros señalan que supone una evidente "decepción" ese comportamiento del expresidente, a la espera de que ofrezca sus explicaciones. Pero el problema no es ese, aducen. El tema, sostienen en el Ejecutivo, es político y sobre todo cuestión de comparación con el otro lado.

"Las joyas de Zapatero son una minucia perfectamente explicable comparado con lo del novio de Ayuso, ese delincuente confeso haciéndose de oro mientras Miguel Ángel Rodríguez presume de que Sánchez y Zapatero van *pa'lante*", resume un miembro del Gobierno. En el Ejecutivo están indignados por el hecho de que un escándalo como el del novio de la presidenta madrileña, que multiplicó su fortuna tras iniciar la relación con ella —logró desde ese momento 4,4 millones de euros de Quirón, el principal contratista sanitario privado de la Comunidad madrileña—, no tenga aparentemente coste para Isabel Díaz Ayuso. Y, sin embargo, los que afectan a la izquierda hayan colocado Ejecutivo y al PSOE contra las cuerdas.

En el Gobierno se está instalando la idea de que el caso Zapatero puede acabar en nulidad. Los ministros ven a Sánchez tan seguro del apoyo que creen que eso puede pasar. "Si todo está basado en una prueba que puede ser nula, ¿de qué estamos hablando? ¿Sin esa prueba habría imputación? Tampoco habría joyas, porque nunca le habrían re-

Sánchez llegaba el jueves a la reunión del Consejo Europeo, en Bruselas. EP





gistrado. No sabemos lo que tienen otros expresidentes porque nunca nadie les registró", señala otro miembro del Ejecutivo.

Sánchez, explican los que han hablado con él, tiene muchas dudas de que el caso tenga recorrido por la posibilidad de que se anule una prueba decisiva, la de las conversaciones registradas en el móvil de un venezolano que fue clonado posiblemente sin orden judicial por la policía aduanera de EE UU en el aeropuerto de Miami. Esa es una prueba que en España sería inválida, y en La Moncloa creen que el abogado de Zapatero, al que todo el mundo respeta —"esto no es lo de Ábalos, aquí está muy bien asesorado por uno de los mejores", resume un ministro— va a intentar esa vía.

Pero el apoyo no llega solo por la convicción de la inocencia que Zapatero proclama. Es también un movimiento de resistencia política. Un dique final. Las elecciones empiezan a estar en el horizonte —Sánchez dijo este viernes que serán en 2027, pero no sabe aún si antes o después de las mu-

La tesis de un complot judicial irá a más tras el último auto de Peinado

El presidente mantendrá hasta el final el apoyo a Zapatero

En el Ejecutivo cunde la idea de que el caso del expresidente acabará anulado

nicipales, con lo que se abre la posibilidad de febrero o marzo— y el Gobierno se está preparando para la batalla definitiva, la segunda vuelta del milagro de 2023. Ahí todo se decide en el estado anímico del electorado. Y el de izquierdas, según los últimos sondeos, está bajo mínimos, mientras la derecha parece cada vez más crecida y lista para movilizarse. De hecho, el PP ya no apuesta por una victoria, sino por un arrase, con más de 200 diputados contando con la suma de Vox. Feijóo ya no disimula y habla abiertamente de una coalición con la ultraderecha en La Moncloa si así lo señalan los votos.

Sánchez, un resistente infinito y un político capaz de darle la vuelta a los estados anímicos del electorado progresista, parece haber llegado a la conclusión de que ya no se pueden entregar más piezas y ahora hay que salir al contrataque, denunciando esa idea de la conspiración para derribar al Gobierno que el auto de Peinado refuerza, y arengando a la militancia a defender un proyecto político que tiene cifras muy buenas en ocho años de gestión, según insiste.

Por eso el presidente, que ya última la comparecencia del

miércoles, está insistiendo estos días en ofrecer muchos datos que comparan cómo estaba España en 2018 y cómo está ahora. A eso va a apelar en el Congreso. Y a la comparación con el PP y su corrupción, para tratar de frenar el impacto de las críticas de Feijóo, que, según recordará el presidente, aún trabaja cada día en un despacho en la calle Génova cuya reforma se pagó en parte con dinero negro, según una sentencia de la Audiencia Nacional.

Como siempre que hay un ataque fuerte, la política tiende a cerrar filas y denunciar conspiraciones. Y así lo ve otro ministro consultado, que explica que no es momento para matices. "Cuando alguien señala la luna, solo los necios se quedan mirando al dedo. La luna es que hay una operación muy seria para derribar al Gobierno como sea. Vienen con todo. No nos podemos quedar en el detalle de que lo de las joyas puede no estar bien, y el fiscal general a lo mejor no debía haber hecho esa nota, y la gerente no debía haber firmado ese gasto. Esto es mucho más gordo que eso. No podemos ceder o nos comerán. Quieren que no haya posibilidad de victoria de la izquierda en las próximas elecciones. Ganar de calle con métodos de destrucción no democráticos. Y no podemos permitirlo. Hay que dar la batalla hasta el último día".

El auto de Peinado termina de rematar la idea que exponen varios ministros: es momento para la defensa y no para presionar a los propios. Sánchez ni siquiera se anima a pedir públicamente a Zapatero, por ejemplo, que entregue ahora las joyas a Patrimonio del Estado, como se hace en La Moncloa con todos los regalos caros que no se pueden devolver para no contrariar a los anfitriones de los viajes. Aunque en la rueda de prensa de Bruselas el presidente sí pareció abrir la puerta a esa salida que muchos en privado ven como muy natural: si se admite que fue un error quedarse con esas joyas pero se cometió porque Zapatero nunca pensó que valieran tanto, ahora que lo sabe no habría motivo para quedárselas. "Esa pregunta la tiene que responder Zapatero", dijo Sánchez sobre esa posibilidad de entregar al Estado ese regalo.

Peinado ha terminado de re-unificar el bloque progresista. E incluso sirve para reforzar algo la mayoría, porque hay unanimidad en el escándalo frente a los polémicos movimientos de este juez. Todo se va colocando para una larga pugna en la campaña electoral. Ya es a todo o nada. Los grises quedan atrás. Y Sánchez va con lo que tiene, con todas sus piezas, incluida una tan debilitada como la de Zapatero, que hace unos meses era el gran activo electoral del progresismo y ahora arrastra un desgaste de credibilidad enorme tras su imputación. Pero después del arreón de Peinado, nadie en el PSOE parece ya dispuesto a entrar en matices. Empieza la batalla final.

FERNANDO VALLESPÍN

Votos y vetos

Núñez Feijóo ha desvelado que no descarta un Gobierno con Vox si fuera necesario para formar una nueva mayoría. La doctrina anterior era que confiaba obtener una mayoría suficiente para gobernar en solitario o, de no conseguirlo, recurrir a pactos puntuales con dicha fuerza política. Todo indica, pues, y así lo han hecho saber, que pactar con Vox no tiene el coste electoral que antes se le atribuía. O sea, quien vote al PP implícitamente tendrá que asumir algunas de las posiciones de la ultraderecha; entre ellas, la tan traída y llevada "prioridad nacional". En el bloque de izquierdas estaríamos ante algo parecido, aunque la eventual alianza se articula aquí entre el PSOE y una amplia constelación de partidos, muchos de ellos con principios antagónicos. Como es lo que ha venido ocurriendo en esta legislatura, ya sabemos cómo funciona y no es preciso insistir en ello.

El resultado es que votar a cualquiera de los dos grandes partidos, algo que hará más del 60% de los españoles, equivale a aceptar una parte sustancial de las posiciones políticas de las demás formaciones de su bloque. O, dicho de otro modo, a asumir también sus vetos. En la práctica significa que nuestra oferta política queda reducida a la elección entre bloques más que entre partidos políticos específicos. Desde luego, la fuerza relativa de los partidos pequeños

dependerá de sus resultados, pero eso no quita que no puedan ejercer vetos decisivos, en algunos casos incluso desfigurando los principios o posiciones básicos del partido hegemónico de cada bloque. Esta es la principal diferencia entre nuestro tradicional bipartidismo imperfecto y el nuevo bibloquismo.

La consecuencia fundamental es que casi nadie obtiene exactamente lo que desea, ni siquiera cuando el partido de su preferencia forma parte del bloque ganador. Satisfacen, eso sí, lo que parece ser la aspiración más extendida



Abascal en el Congreso.

entre importantes sectores de la población: que pierda el bloque contrario. Es decir, se impone la lógica del partidismo negativo. Algunos lo manifiestan mediante el lema de "echar a Sánchez", venga quien venga; otros, a través de la consigna de "impedir que entre la ultraderecha". Esto ayuda a explicar lo que señalábamos al principio, que Vox haya dejado de percibirse como algo tóxico. O, en el otro extremo, Bildu o Junts.

Esta disonancia de nuestro sistema político es una de tantas manifestaciones de la crisis de representación: los ciudadanos no se sienten representados por quienes en teoría deberían hacerlo, los propios partidos políticos. O, dicho de otro modo, y como ocurre en nuestro país, que estos acaban siendo elegidos más por consideraciones identitarias y emocionales que por una evaluación racional de sus programas electorales. Bajo las actuales condiciones de polarización extrema, resulta casi inevitable que el voto se sustente más sobre el rechazo al adversario que en preferencias racionales o en un juicio político apoyado sobre la rendición de cuentas. Y el efecto es igualmente previsible: disminuyen las exigencias hacia el propio partido y se amplía el umbral de tolerancia frente a conductas que, en otras circunstancias, nos habrían parecido inaceptables.

Este es el trasfondo que ahora mismo sustenta las esperanzas de Sánchez, a pesar de los casos de corrupción, o las de un Feijóo abrazándose a Vox. Los incentivos siguen estando en abundancia en el enfrentamiento entre bloques en vez de recurrir a otras posibles opciones de colaboración política más acordes con las preferencias ciudadanas. Por eso apenas cabe hacerse ilusiones sobre un recambio en el titular del Gobierno: seguiremos practicando la política de trincheras en vez de otra más dirigida al entendimiento y la colaboración transversal. Es lo que hay.

La comparecencia del expresidente en la Audiencia evidencia fortalezas de su defensa en el rescate de Plus Ultra y debilidades en su labor con Análisis Relevante

Los 156 minutos en los que Zapatero no logró convencer al juez de su inocencia

IRENE DORTA

Madrid

Al juez José Luis Calama le gusta el marisco que se sirve en el restaurante Portonovo de Madrid. Dice que los precios son "muy ajustados" para lo bueno del producto y que debe de ser "porque está en la salida de la carretera de La Coruña". Él cree que allí, el 26 de enero de 2021, comió el empresario Julio Martínez Martínez con el militante socialista Tomás Guerrero Blanco, que tiene mucha experiencia en negocios en Dubái. Pero no tiene muy claro si José Luis Rodríguez Zapatero era el otro comensal o conoció esa comida de alguna manera. El expresidente del Gobierno no aclaró las dudas del instructor el miércoles en una declaración histórica de casi tres horas en la Audiencia Nacional.

Zapatero salió pidiendo la confianza de los ciudadanos. "Siempre me conduje con decencia y con honradez, y ahora tengo por delante la tarea de demostrarlo", apuntó en un comunicado. Y en el Gobierno le concedieron esa petición: "Tienen [el expresidente y sus hijas, que fueron imputadas un día después] el respaldo y la empatía del PSOE, confiamos en su inocencia", declaró el presidente Pedro Sánchez. Pero el expresidente no logró lo mismo con el juez, cuya desconfianza es patente. Calama rubricó un auto minutos después de que el que fuera líder socialista se marchara de la sede judicial. Decía que el investigado no había logrado "desvirtuar los indicios racionales de criminalidad" y los 156 minutos que se alargó el interrogatorio evidencian que el magistrado receló continuamente de la versión del expresidente, quien se centró en presentarse como un consultor muy valioso y con gran confianza en su amigo, el empresario Julio Martínez Martínez.

La grabación del interrogatorio refleja puntos fuertes de la versión de Zapatero, como el hecho de que en el sumario no exista ninguna prueba directa de que él ejerciera presión contra un funcionario o autoridad pública para el rescate de 53 millones de euros que se entregó desde el Gobierno a la aerolínea Plus Ultra; y puntos débiles como la imposibilidad de mostrar el rastro o huella de sus labores de consultoría para la empresa Análisis Relevante, propiedad de Julio Martínez Martínez.

A él lo conoció en 2011, año en el que el empresario alican-



José Luis Rodríguez Zapatero llegaba el miércoles a la Audiencia Nacional en Madrid. ÁLVARO GARCÍA

tino compró una vivienda a la familia Zapatero-Espinosa. En tablaron una "buena amistad" que aún mantienen, dijo. No fue hasta febrero de 2020 cuando los negocios se cruzaron entre ambos y Martínez Martínez montó la consultora Análisis Relevante con la que el expresidente trabajó hasta finales de 2025, cuando estalló el caso Plus Ultra.

"Lo que sí está claro es que el dinero que entra en Análisis Relevante es básicamente para

usted como persona física y para sus hijas", le explicó el juez. Zapatero se esforzó en contar la mecánica en la que él desarrollaba sus labores de consultoría, que no tenían por qué ser informes escritos. Podía ser un viaje, una comida, una consulta y que eran "informes generales de geoestrategia política, de economía y de las consecuencias". Y de ahí se distribuía a las empresas sin que él supiera el destinatario final.

Pero a Calama esto no le convencía. "En esta casa [en referencia a la Audiencia Nacional] estamos todos los días con estos temas, que una de las fuentes de fraudes es hacer informes, pero luego todo es una pantalla", refutó. El juez insistió en que si él no tenía un contrato escrito con Análisis Relevante (fue verbal), si no tenía un encargo por escrito de cada consultoría que hacía (le pagaban a final de año una cantidad más o menos fija), si no exis-

tían comunicaciones de Martínez Martínez pidiéndole esos trabajos (todo se hacía por teléfono, dijo Zapatero) y si además la sociedad no tenía trabajadores, no era un proceder normal. "En mi opinión y también en la de Hacienda", apostilló.

El magistrado —que llevaba preparado un interrogatorio tan extenso que provocó que muchas de las preguntas que llevaba el letrado de Zapatero se cayeran después— quiso saber si el expresidente conocía los clientes de la consultora. El socialista aclaró que a casi todos los principales sí (Inteligencia Prospectiva, Sofgestor, Aldesa), pero que justo a Plus Ultra, no. "Y si interacciona con el resto, ¿por qué no con Plus Ultra?", cuestionó el togado. "Pues porque con Plus Ultra la interacción la llevaba básicamente Julio Martínez", contestó Zapatero.

El socialista reconoció una pequeña gestión para esa sociedad a la que no conocía. Pero le restó toda la importancia. "Me pidieron [el empresario Julio Martínez Martínez] una gestión para que fueran atendidos por el Santander", aclaró cuando ya llevaba hora y cuarto hablando.

La defensa trató de desarmar desde el inicio el delito de tráfico de influencias

Reconoció una gestión para que el Santander atendiera a la aerolínea

"Pero usted, más siendo lo que ha sido, que es expresidente del Gobierno, supongo que le diría a Julio Martínez: 'Oye, cuéntame un poco a ver quién está detrás de la propiedad y de la gestión de esa sociedad', cuestionó Calama. "No, no. Era una empresa de aviación y le puedo asegurar que a mí me piden gestiones parecidas muchísima gente", aclaró él. "Yo tenía confianza con Cendoya [vicepresidente del banco] y simplemente era para que les atendiera", agregó.

Más allá de este punto, Zapatero estuvo muy contundente en que nunca movió un dedo para que la Administración pública rescatara a la compañía aérea. No conocía a sus dueños en 2021 y desconocía que su amigo había firmado un contrato con ellos. Tampoco hizo ninguna gestión en Venezuela para la aerolínea y, sobre el mensaje que figura en el sumario y que pone "exitosa gestión", él creía que podía referirse a algún tema de presos políticos. "Le reitero, señoría, afirmo o reafirmo que no hablé con ninguna autoridad política, con ningún funcionario y con ningún empleado público sobre el rescate de Plus Ultra. En ningún momento, en ninguna circunstancia,

cia. No solo no me interesé, no solo no mandé un WhatsApp, no solo no influí, es que ni siquiera hablé con nadie del sector público", recalcó una de las veces.

Suspicias

Ya para entonces, el instructor había mostrado también suspicacias sobre otro de los clientes de la consultora: Inteligencia Prospectiva, propiedad de los hermanos venezolanos Amaro Chachón, a quien Zapatero dijo conocer desde mucho más arriba en el árbol genealógico y desde hacía años. Una sociedad "extraña", a ojos del juez, "sin trabajadores" y "sin sede". "Partimos de que es una sociedad que está desaparecida", indicó, puesto que cuando la Policía Nacional fue a registrarla el 19 de mayo, allí ya no había nada. El sumario apunta que de ella salieron 561.440 euros a la mercantil de sus hijas.

El expresidente dijo que había cortado relación con los Amaro Chachón tras su imputación por "prudencia" y que, por tanto, cualquier rareza de su actividad no se le podía achacar a él. Él se había limitado a sus labores de consultoría, de las que tampoco descendió al detalle. A la empresa de sus hijas, Whatefav, sí la defendió, diciendo que no podía presentarse a concursos públicos por ser ellas quienes eran, pero que habían desarrollado su labor en comunicación con diligencia y



Calama, el miércoles tras el interrogatorio en Madrid. A. G.

él había tratado de ayudarlas en algún punto, si bien ambas hacían un buen trabajo.

De poco sirvió que Zapatero tratara de protegerlas, como hizo también con su secretaria Gertrudis Alcázar porque Calama informó el jueves de que procedería a la imputación de las tres por estar relacionadas con esta supuesta red de influencias y de blanqueo de capitales.

La defensa de Zapatero trató de desarmar desde el inicio el

delito de tráfico de influencias, esgrimiendo que era "increíble" e "insólito" esas conversaciones de los dueños de Plus Ultra que decían que habían hablado con él y que nutren el auto de su imputación, puesto que en el sumario no hay ni una sola intervención directa de él con nadie sobre este punto. Fuentes jurídicas explican que, desmontando el delito de tráfico de influencias, la causa puede quedar herida de muerte porque el blanqueo de

capitales pende de ese tipo delictivo. El lavado de dinero necesita, por ley, que sea dinero proveniente de un ilícito anterior y, en este caso, si no hay tráfico de influencias, tampoco habría blanqueo.

Por ello, el expresidente del Gobierno centró ahí sus esfuerzos. Y, por ello, el juez focalizó los suyos en la comida de Portonovo. En el sumario aparece un correo de la secretaria de Zapatero exponiendo que uno de los escoltas había hecho allí una reserva para dos personas. El juez sospecha que comieron Julio Martínez Martínez y Tomás Guerrero, a quien el expresidente dijo conocer, precisamente porque era muy "interesante" la línea de negocio de comida árabe que había emprendido en Emiratos Árabes Unidos y a quien admitió que veía cuando viajaba a ese país.

El juez sospecha que en esa comida se fraguó la creación de una sociedad en la zona franca de Dubái porque la Policía halló un mensaje fechado el día siguiente en el que Tomás Guerrero le explicaba al trabajador de Julio Martínez Martínez cómo proceder. Los investigadores sostienen que la sociedad Idella, administrada por Julio Martínez Martínez y que se creó poco después, nació para derivar parte del rescate a Dubái. En concreto, el 1% de la ayuda pública. Encontraron en un registro un contrato por el que Idella cobraría este

dinero de la compañía Plus Ultra si el rescate se efectuaba. La tesis de la investigación es que este fue el pago por la supuesta influencia ejercida por Zapatero.

"Me he estado informando, tiene unos beneficios, unas facilidades de constitución tremendas y unos beneficios fiscales extraordinarios", le apuntó el magistrado sobre Dubái. Pero el expresidente repitió una y otra vez que no tenía ni idea de sociedades y que jamás había oído hablar de montar una *offshore*. Aunque tampoco logró persuadir a Calama en este asunto porque para el juez era sospechoso que no se acordara de si estuvo o no estuvo en esa comida. "¿No ha revisado sus agendas?", le preguntó Calama. "Como este es un tema, yo diría, vidrioso, por lo menos para mí, como instructor, que hubiera tenido... no sé, la diligencia o la curiosidad de este tema", insistió. El expresidente se comprometió a revisarlo en su calendario. "Lo miraré, de verdad, señoría", sentenció.

Además de revisar su agenda, Zapatero se comprometió con el magistrado a buscar la documentación de las joyas por valor de 1,3 millones de euros que se encontraron en su oficina de la calle Ferraz y por la que le ha imputado dos delitos más. Las "dichosas joyas", en palabras de Calama, y una comida son, de momento, los puntos judiciales más inmediatos que el que fuera líder del PSOE debe esclarecer.



RESERVA EN JUNIO

Viajes extraordinarios,
condiciones únicas

Hasta

300€

de descuento

FINANCIACIÓN

Hasta 12 meses

sin intereses | TAE 0%*

Crucero mediterráneo

499€

8 días | 7 noches

Egipto

Hotel 4* y Motonave 4* + ✈

595€

8 días | 7 noches

Disneyland Paris

Hotel Disney

630€

4 días | 3 noches

Incluye entradas de 4 días a los dos Parques

Riviera Maya

Hotel 5* + ✈

985€

9 días | 7 noches

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

Viajes **El Corte Inglés**

*Financiación hasta 12 meses sin intereses pagando con tu Tarjeta El Corte Inglés. Aprovecha y financia tus compras superiores a 300€. Cuota mínima 30€. Financiación ofrecida por Financiaria El Corte Inglés E.G.C., S.A. y sujeta a su aprobación. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés S.A. TIN 0%, TAE 0%. Del 2/06/2026 al 30/06/2026. Ejemplo de compra: Importe: 300€, 10 cuotas de 30€ fijas, TIN 0%, TAE 0%. Importe total del crédito 300€, importe total adeudado 300€. Consulta condiciones de financiación y del cupón descuento en viajeselcorteingles.es. Precios desde por persona y estancia indicada en ocupación doble y régimen según programa, válidos para nuevas reservas realizadas del 01 al 30 de junio, para estancias en destino hasta el 31 de diciembre 2026. Producto con avión. Incluye vuelos en clase turista ida y vuelta desde Madrid y tasas aéreas (sujetas a posibles variaciones). Crucero: Precio desde por persona en un camarote doble interior, incluye tasas de embarque, cuota de servicio (propinas) no incluidas, Disneyland Paris: precio desde por persona en habitación ocupada por 2 adultos y 2 niños (entre 3 y 11 años). Consulta condiciones y producto adherido en viajeselcorteingles.es. Gastos de gestión 16€ por reserva no incluidos. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59, HERMOSILLA - 112 - MADRID.



Alberto González Amador caminaba hacia el Tribunal Supremo, el 4 de noviembre, durante el juicio contra el entonces fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz. C. ÁLVAREZ

La investigación contra González Amador se remonta a 2014, un período tan amplio que comprende negocios de todo tipo con los otros dos protagonistas

Un triángulo bajo sospecha: la pareja de Ayuso, la farmacéutica y un jefe de Quirón

MANUEL VIEJO
FERNANDO PEINADO
Madrid

Alberto González Amador fundó su primera empresa en 2009. Su nombre era Massias & Kuhne y era una consultora de gestión empresarial. Por entonces él se dedicaba a hacer auditorías de sellos de calidad empresarial (los reconocimientos que buscan las empresas para mejorar su reputación) y empezó a trabajar para Fernando Camino, el director de una sociedad de prevención de riesgos laborales llamada Fraternidad Muprespa, conocida por todos como La Frater. Al poco, Amador conoció a la mujer de su socio, la farmacéutica leonesa Gloria Carrasco, que pertenecía a una conocida familia de boticarios de esa provincia, y en 2014 aparecen pagos de una empresa de estética de Carrasco a la consultora de Amador. Esos movimientos son los primeros que está examinando la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil en la segunda causa judicial contra Amador, la pareja de la presidenta madrileña, Isabel Díaz Ayuso, donde la justicia investiga un presunto soborno de Amador a Camino por 500.000 euros.

El núcleo de la investigación es por qué Amador compró en 2020 una empresa de depilación láser,

Círculo de Belleza, a la farmacéutica Carrasco. La Fiscalía sospecha que era un soborno a Camino, su jefe en Quirón. Él dice que le interesaban los contactos de Carrasco con 400 farmacéuticos a los que quería vender un sello de boticas limpias de covid. Pero la UCO no se limita a ese momento. Los agentes harán un rastreo de 13 años, desde 2014 hasta el presente. Ahí aparecerán un sinfín de lazos comerciales entre los tres protagonistas de esta causa. Por ahora, hay dos investigados: Carrasco y Amador.

El informe de la UCO es uno de los documentos conocidos esta semana de esta causa de enorme calado político y empresarial al afectar a la líder de la Comunidad de Madrid y al principal contratista sanitario de su Gobierno, Quirónsalud, donde Camino es uno de los siete altos cargos de la cúpula directiva. Otra de las novedades ha sido un documento de Hacienda que ha revelado que Amador cobró 4,4 millones de euros de Quirón entre 2021 y 2023, los tres primeros años de su relación sentimental con Ayuso.

El informe de la UCO data de diciembre, cuando solicitó tres medidas al juez instructor, Antonio Viejo, pero salió a la luz este jueves. La prensa ha accedido a él una semana después de que el magistrado autorizara una de las tres

solicitudes hechas por los agentes. La Guardia Civil hace una primera valoración de los hechos y los participantes. No han aportado información nueva, sino que han destacado lo que les ha parecido más relevante de la documentación en manos del juez. Ahora, tras recibir la luz verde, podrán rastrear 144 cuentas bancarias de Camino, Carrasco y Amador con movimientos que se remontan a 2014, cuando se produjeron esos primeros pagos. Las cuentas pertenecen a 16 bancos radicados en España.

Parece un número abultado de depósitos, pero varios expertos tributarios recalcan que no hay que olvidar que es un período amplio y que los implicados no son siempre titulares de estas cuentas, sino que a veces son autorizados o representantes. Preguntado por este diario, un portavoz de Quirón afirma que Camino aparece como autorizado en cuentas de la compañía, pero no ha precisado en cuántas.

Las dudas sobre la legalidad de la compra de Círculo de Belleza en 2020 se deben a que esa empresa no tenía apenas valor contable: dos máquinas de remodelación corporal, dos de depilación láser y un ordenador portátil Sony Vaio. Todos eran productos adquiridos entre 2008 y 2013 y habían sido amortizados, quedando a valor cero. A pesar de esto, Amador

pagó medio millón de euros. En el acta notarial, la pareja de Ayuso no detalló "ninguna referencia a los motivos" de la compraventa, según destaca la UCO.

El momento en que se produjo ese pago es otro indicio de conducta delictiva para la Fiscalía. Meses antes, al principio de la pandemia, Amador se había embolsado dos millones de euros por intermediar en una compra de mascarillas donde la parte compradora era una empresa gallega, Mape, en la que Camino figuraba como consejero. La Fiscalía cree que esos 500.000 euros eran la devolución de un favor.

Sobre los pagos de 2014 por ahora no se conoce mucho. La UCO los destaca porque aparecen en un informe previo de Hacienda de hace dos años en el que solo se dice que Círculo de Belleza declaraba únicamente cobros por ven-

La Fiscalía cree que el soborno se hizo través de una compra instrumental

El rastreo de las cuentas bancarias, al ser nacionales, no debería demorarse

tas a Mape y pagos por compras, entre otros, a Massias & Kuhne, la sociedad de Amador. No se detalla en ese documento de la Agencia Tributaria ni la cuantía ni el motivo. Hay otro pago a la farmacéutica que aparece en el expediente que Hacienda remitió a la Fiscalía cuando apreció que Amador había cometido un presunto delito de fraude fiscal. Se trata de 12 facturas en 2021 por el *renting* de un BMW X3, un suburbano de alta gama que usaba Carrasco. En total pagó 6.500 euros. Cuando *el-Diario.es* reveló este pago, en 2024, Quirón respondió que el *renting* estaba a nombre de Círculo de Belleza, la empresa que había comprado Amador en 2020 y cuya administradora única era Carrasco.

En cuanto a los negocios de Camino y Amador, continuaron después de que *La Frater* fuera comprada en diciembre de 2014 por el gigante Quirónsalud, que la fusionó con otras empresas de la prevención de riesgo para crear Quirónprevención, la firma líder de su sector con 7.000 empleados. Camino es el presidente y director general de esa filial y Amador ha continuado haciendo auditorías de calidad con sus empresas, que ahora tienen nombres anglosajones: Maxwell Cremona y Masterman & Whitaker. Massias & Kuhne fue disuelta en 2016. Los dos también participaron con otros socios en una sociedad panameña de material médico, creada en 2013 y extinguida en 2022.

Pronto debería haber noticias sobre estos tres protagonistas. Fuentes de la UCO indican que el rastreo de cuentas bancarias, al ser nacionales, no debería demorarse. El juez Viejo considerará entonces si autoriza otras operaciones solicitadas por los agentes, que habían pedido examinar también información fiscal y de la seguridad social de los implicados.



Ada Colau, el jueves en el Eixample barcelonés. KIKE RINCÓN

Ada Colau Exalcaldesa de Barcelona

“No seré candidata a nada. Aún estoy procesando los costes de ser alcaldesa”

La exdirigente trabaja para que la izquierda alternativa pueda pactar un programa común

C. S. BAQUERO / B. COLL
Barcelona

Ada Colau (Barcelona, 52 años) lanza un aviso: “Todo el mundo que pueda hacer que haga, como diría José María Aznar, pero aplicándolo a la unidad de la izquierda. Sin ilegalidades”. Desde el eje verde de la calle de Consell de Cent, que promovió no sin po-

ca oposición en pleno Eixample, la exalcaldesa se autodescarta como candidata pero ofrece su experiencia para ayudar a construir una lista amplia de izquierdas a nivel nacional. “Aún estoy procesando los costes personales de ser alcaldesa”, justifica. Desearía que fuera una coalición pero, como mínimo, ve necesaria una unidad programática y “actos en común”.

Pregunta. ¿Qué ha hecho mal la izquierda alternativa?

Respuesta. Llegamos a gobernar no solo para hacerlo más honestamente y sin corrupción, como lo hemos hecho, sino que queríamos ir mucho más allá.

buscábamos acabar con las injusticias. La gestión ha hecho que muchas veces olvidáramos ese segundo plano. Entre que tú decides algo y se ejecuta pasan años y eso le cuesta a la gente entenderlo. Excepcionalidades políticas como el *procés* derivaron en campañas electorales permanentes, perjudicando la planeación de proyectos a medio plazo y el alcance de grandes acuerdos.

P. Sin gestión no hay transformación posible...

R. En la calle me reprochan que no hemos comunicado bien todo lo que hemos hecho. Ha habido problemas de narrativa, de explicar también las razones por

las que no se podían hacer según qué otras cosas.

P. ¿Por qué la izquierda alternativa no parece rentabilizar el mal momento de los socialistas?

R. En todo lo que está pasando habrá una parte de *lawfare*, otra que no. Yo no soy juez, pero lo que sí es seguro es que hay cosas que, como mínimo, no son bonitas. Nadie en mi entorno tiene joyas por más de un millón de euros. Nuestro espacio tiene que ser mucho más contundente, no solo pidiendo explicaciones sino poniendo las líneas rojas.

P. ¿Por ejemplo?

R. Es verdad que permanecer en el Gobierno es necesario para frenar a la extrema derecha. Pero estar ahí solo para resistir no tiene sentido, incluso puede darle más votos a PP y Vox. Espero que nuestras ministras suban inmediatamente el tono y pongan gas a las políticas en temas tan urgentes como la vivienda.

P. ¿No es peligroso generar más frustración? No hay mayorías para aprobar asuntos como la prórroga de alquileres...

R. Mi espacio debería dejarle claro a Pedro Sánchez que si quiere mantener el Gobierno de coalición no solo tienen que dar muchas explicaciones en los temas judiciales sino, por ejemplo, prohibir las compras especulativas como hará Cataluña y echar a los fondos de inversión. También está la *ley mordaza*, que se está usando para frenar las manifestaciones antidesahucios.

P. ¿Esa falta de firmeza tiene que ver con la crisis de Sumar?

R. No estamos para lamernos las heridas, sino para mirar adelante y reparar errores del pasado. La gente espera que no nos perdamos en detalles y armemos un frente lo más amplio posible. Ya se hizo un gobierno con varias formaciones y ha de ser más ambicioso ahora, con todas las izquierdas transformadoras.

P. ¿Cuál es su visión de ese frente amplio?

R. La calle nos está pidiendo una opción electoral a nivel estatal. Pero también hay que innovar y poner el bien común por delante de las siglas. Puede haber algunos territorios donde no sea posible esa coalición, pero si debería de existir al menos una estrategia transversal: acordar estrategias comunes, compartir programa, fijar prioridades y, por qué no, hacer actos juntos.

P. ¿Cómo desbloquear los votos para ese bloque?

R. La ruptura con Podemos fue un error por las dos partes, me consta que ya están hablando.

P. ¿El liderazgo es un escollo?

R. Un nombre solo no hace milagros. Incluso nos puede hacer más vulnerables porque luego llegan los *lobbies*, el *lawfare*, la guerra mediática y en las redes que algunas hemos sufrido en propias carnes. Es mucho más fácil decapitar a un único líder. Entonces creo que sería mejor apostar por un liderazgo lo más coral posible. Cuando lleguen las elecciones, pues habrá que hacer la cosa pragmática de hacer la lista.

P. Gabriel Rufián ya se ha postulado a liderarlo...

R. Y espero que algún día se entienda con Oriol Junqueras y se acepte el frente de izquierdas. Pero con él no es suficiente. Necesitamos a Mónica Oltra, que aunque se presente a la alcaldía de Valencia tiene una proyección estatal. A Pablo Bustinduy, a Adelante Andalucía, a Podemos, a Más Madrid. Y hay procesos sociales que para mí también tienen que estar. Quiero pensar que en la CUP a nadie le da igual que pueda gobernar la derecha y la extrema derecha en España. Nadie sobra.

P. ¿Y Ada Colau?

R. Creo que el momento es excepcional y que por lo tanto, todo el mundo que pueda hacer que haga. No me presentaré como candidata, pero ayudaré en todo lo que pueda.

P. ¿No le interpela esa urgencia de la que habla?

R. Que Santiago Abascal sea vicepresidente de este país significa que puede haber un ICE en nuestras calles. No lo banalizo. Pero también están los costos que implica estar en primera línea, que los he vivido y que aún estoy procesando.

P. Bildu, BNG y ERC dicen que no a la coalición...

“Estar en el Gobierno solo para resistir puede darle más votos a PP y Vox”

“Junqueras piensa más en las catalanas y en cómo llegar al votante de Junts”

R. Pero también han expresado que les importa mucho detener a la extrema derecha. Por eso decía que puede haber territorios donde la fórmula sea pactar un programa de mínimos.

P. Pero esto va de maximizar el voto, ¿no?

R. En Cataluña llevamos muchos años ganando las izquierdas sistemáticamente. O en Valencia, por ejemplo, a Compromís le impulsa tener un referente estatal. Hay que sentarse y ver lo que es más viable en cada territorio.

P. ¿Ejerce de mediadora?

R. Rufián rompió la burbuja y conectó claramente con el sentimiento popular. Hemos intentado hablar pero nos ha remitido a la dirección de ERC que ya sabemos qué dice. También he hablado con Irene Montero. Pero no tengo un papel especial de mediación.

P. ¿Qué siente cuando escucha a Junqueras decir que no fue a la cárcel para que usted vaya en una lista de ERC?

R. Es inútil que me enfade. El mejor republicanismo catalán es el que siempre ha sido fraterno con otras izquierdas del Estado para impulsar horizontes transformadores. Está pensando más en las elecciones catalanas y cómo llegar a los votantes de Junts.

El mayor déficit del líder del PP es de entusiasmo entre sus propios votantes. Ha perdido tirón y recibe peores valoraciones que sus grandes barones regionales

La 'marca Feijóo' no despega

ÁNGEL MUNÁRRIZ
Sevilla

Presidente del partido con más poder institucional, el más votado en las últimas generales, municipales, autonómicas y europeas, reforzado por sus recientes triunfos en Extremadura, Aragón, Castilla y León y Andalucía, Alberto Núñez Feijóo no tiene contestación interna en el PP. La inmensa mayoría de las encuestas lo sitúan no solo primero para las generales, sino al frente de un bloque derechista que supera la mayoría absoluta. Es decir, con La Moncloa a tiro. Y a pesar de todo, a pesar de esta posición favorable, pesan nubarrones sobre su liderazgo.

No son nubarrones en forma de cuestionamiento desde sus propias filas. Nadie en el PP le discute el derecho al segundo intento de conquistar el poder. Son nubarrones en forma de notas bajas en los indicadores que miden el tirón de un candidato: valoración, deseo de que sea presidente, confianza en su figura. Ahí afloran los déficits, con registros peores que los de sus rivales, Pedro Sánchez en el PSOE y Santiago Abascal en Vox, y también peores que los de los barones de su partido. Todos ellos son datos que apuntan a que la *marca Feijóo* no es un activo para sus siglas e incluso, coinciden tres expertos consultados, supone un freno para sus expectativas.

Pero, ¿no son buenas las expectativas para el PP? La media del CIS y 40dB le asigna un 29,7% del voto, dato similar al de la síntesis de sondeos del medio estadounidense *Político*. No es mal registro, a primera vista. Otra cosa es mirado en detalle. Con el PSOE agobiado por la corrupción, el PP sigue por debajo de su resultado de las generales, de más del 33%, y claramente por debajo de su rendimiento en las cuatro autonómicas celebradas desde diciembre.

"Tras ocho años de desgaste del Gobierno y con la crónica política convertida en crónica judicial, extraña que el PP no esté más arriba", observa Toni Aira, profesor de Comunicación Política en la Pompeu Fabra-Barcelona School of Management y autor de *Mitólogos: el arte de seducir a las masas* (Debate, 2025). A su juicio, hay dos motivos. El primero es que el principal beneficiario del retroceso del PSOE es Vox, la opción "más antipolítica". El segundo factor que pone "plomo en las alas" del PP es Feijóo, un líder que incumplió la promesa de hacer "política para adultos" al abonarse a "un tono agrio que recuerda a unos al 'váyase, señor González' de José María Aznar, a otros a Isabel Díaz Ayuso

y a otros a Abascal", pero sin ser "ninguno de ellos", analiza Aira. "Se ha quedado en tierra de nadie", resume.

● Valoración

En el CIS de junio, los encuestadores piden a 4.000 entrevistados que valoren de 1 a 10 a los principales líderes políticos. Feijóo obtiene un 3,79, menos que Sánchez (4,21) y Yolanda Díaz (4,05), por la que siguen preguntando aunque no se presentará a las generales, y solo por delante de Abascal (2,99). Pero ese dato bruto interesa poco a los estrategas de los partidos, porque puede ser engañoso. Sobresale el caso de Rosa Díez, que siendo líder de UPyD llegó a ser la política más valorada, pero lo era porque no despertaba grandes rechazos en gente que no la votaría jamás. Su partido desapareció. En cambio, Abascal, que nunca ha alcanzado las notas de Díez porque la izquierda lo valora cerca del cero, tiene a su partido consolidado como tercera fuerza de España.

Así que es más relevante la nota de cada líder entre los votantes de su propio partido, o en todo caso de los partidos donde aspira a pescar. Si el candidato flaquea ahí, facilita las fugas a otras opciones y dificulta las llegadas de voto nuevo, coinciden

Entre los principales líderes es el que recibe la nota más baja de sus electores

Con todo, su dato es mejor que el de Pablo Casado antes de su choque con Ayuso

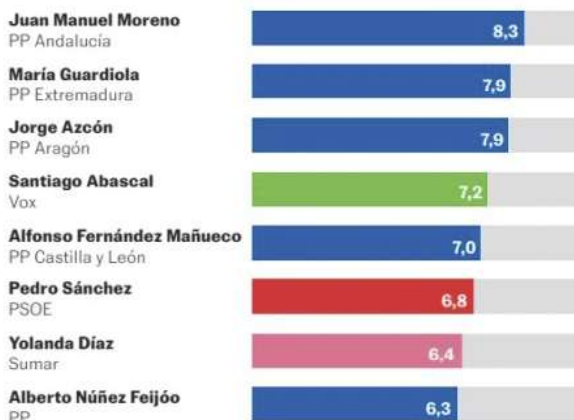
los expertos en demoscopia.

Feijóo es entre los principales líderes el que recibe la nota más baja de los electores de su propio partido, un dato en el que el CIS coincide con otras casas como Ipsos y que denota "falta de entusiasmo" entre sus bases, expone Daniela S. Valencia, experta en campañas y estrategia política. La nota del presidente del PP también es inferior a la de sus barones.

Feijóo ha perdido tirón tomando como referencia tanto su llegada a la presidencia del PP en 2022 como la primera toma demoscópica tras las generales de 2023. Y lo ha perdido no solo entre los votantes del PP. También entre los votantes de las dos fuerzas en cuyos electorados aspira a captar más apoyos, el PSOE y

Valoración de distintos líderes entre los votantes de su propio partido

Puntuación media entre 1 (muy mal) y 10 (muy bien)



Valoración de Feijóo entre los votantes de cada partido

Puntuación media entre 1 (muy mal) y 10 (muy bien)



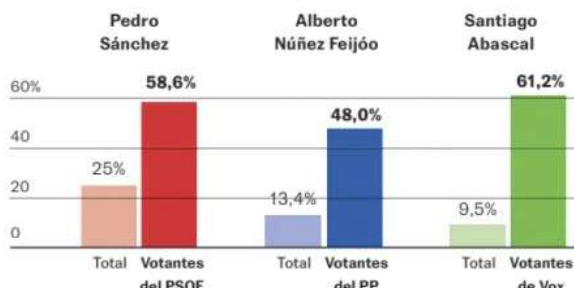
Feijóo, por detrás de sus barones

Porcentaje que prefiere a cada candidato como presidente



Menos de la mitad de los votantes del PP citan a Feijóo como su presidente preferido

% de la población total y de votantes del partido de cada candidato que lo citan como su preferido para la presidencia del Gobierno



Fuente: CIS

EL PAÍS

Vox. Con todo ello, le quedan solo dos consuelos. Su valoración es más alta que la que tenía Pablo Casado antes de su choque letal con Ayuso y también mejor que hace un año, antes de la explosión del caso Cerdán.

● Preferencia como presidente

La pauta se repite al preguntar quién es el preferido como presidente. Feijóo queda por detrás de Sánchez en porcentaje de encuestados que lo prefieren en La Moncloa: 25% a 13,4%. Y si solo se tiene en cuenta a los votantes de sus propios partidos, lo adelanta también Abascal. El líder del PP llegó a estar incluso por debajo del presidente de Vox como presidente preferido en el total de la población, situación que se corrigió en marzo coincidiendo con el frenazo del partido ultraderechista tras su apoyo al ataque de Donald Trump a Irán. En las respuestas espontáneas que ofrecen los encuestados, un 8,3% de los votantes del PP citan a Ayuso como presidenta del Gobierno preferida.

La posición de Feijóo es aún más desfavorable si se compara con los candidatos del PP antes de las cuatro últimas autonómicas. La curva del líder de la oposición en este indicador, el de preferencia como presidente, rinde mejor que hace un año, pero peor que cuando fue elegido y que después de las generales de 2023, cuando vivió un momento de apogeo del que queda poco rastro.

● Confianza

El porcentaje de quienes declaran "mucha" o "bastante" confianza en Feijóo es inferior al de quienes la declaran por Sánchez, tanto en el total de la población como en los votantes de sus respectivos partidos. Feijóo también ha levantado algo de vuelo el último año, pero ha perdido crédito a raudales desde su llegada a la cima del partido, tanto entre sus votantes como entre los del PSOE y Vox.

La *marca Feijóo* también se ha deteriorado con fuerza entre los votantes de las fuerzas nacionalistas de derechas. Entre quienes apoyaron a Junts y al PNV, un 0% y un 3,2% lo citan como presidente preferido, respectivamente, frente a un 28,9% y un 37,9% que dan el nombre de Sánchez. Su valoración ha caído. Si la nota media que daban los votantes de ambos partidos a Feijóo cuando llegó a la presidencia era de un 4,38, ahora es de un 2,33. En cuanto a la confianza, ocurre lo mismo. Cuando llegó a Génova, casi un 10% de los votantes de Junts confiaban en Feijóo y hasta un 31,1% de los del PNV. En el CIS de junio, son un 0% y un 6,3%.

● Un triple desafío

¿Qué falla? Al liderazgo "en tierra de nadie" al que alude Toni Aira añade otro problema Daniela S. Valencia, directora de la consultora política Vibrante. Ante el triple desafío del "hiperliderazgo" de Sánchez en el campo

progresista, la pegada mediática de Ayuso dentro del PP y la presión de Abascal desde su derecha, Feijóo ha optado —explica— por “enroscarse en el antisanchismo” sin subrayar lo suficiente su condición de “gestor competente”, dejando así un “vacío narrativo” donde debería estar detallada su propuesta de futuro.

Desde el equipo de Feijóo, ven al presidente del PP “más fuerte que nunca”. Los “indicadores” más fiables, indica un portavoz, “son los que transmite la calle, donde paran a Feijóo para animarlo y decirle que ya queda menos”. “Hemos consumido tres cuartas partes de ese mandato con el liderazgo demoscópico y hemos conseguido que la agenda la marque el PP y no el Gobierno”, añade el portavoz, que recalca que la comentada entrevista de Feijóo esta semana en *El hormiguero* ha servido además para evidenciar la “diferencia de momento anímico” con el Gobierno, “que sufre con Zapatero declarando en la Audiencia Nacional” mientras el líder popular “se divierte con las hormigas”.

Precisamente en esta entrevista, Aira ve un intento de Feijóo de alcanzar un estatus que se le resiste: el de líder que amplía la base natural de su partido. “A día hoy no lo es. Otra cosa es si acaba siendo presidente, lo cubre la púrpura del poder y crece en carisma”, señala. Autor del ensayo *Lucha de tribus. Mitos y verdades de la batalla política y la radicalización identitaria entre izquierda y derecha* (La Esfera de los Libros, 2024), el consultor político Eduardo Bayón coincide con Aira en que Feijóo “no ha tenido la capacidad de darle un plus al ++ y ensanchar su espacio”. ¿Por qué? Su estilo no se ajusta al “momento emocional” de la política, la imagen templada que traía de Galicia ha sucumbido al “ecosistema madrileño” y suma múltiples “giros estratégicos”, sobre todo en la relación con Vox, que han desorientado a parte del electorado, responde Bayón, para quien el presidente popular también carga con la típica “debilidad” que arrastran los “líderes nacionales sin poder institucional frente a sus barones territoriales que sí lo tienen”.

Todo ello repercute negativamente en la estimación de voto, coinciden los tres consultados. No solo contribuye a que el PP no llegue en la mayoría de encuestas a la marca de las generales, sino también a que no se acerque a lo cosechado en las urnas por María Guardiola en Extremadura (43,18%) o Juan Manuel Moreno en Andalucía (41,6%), quedando también por debajo de Jorge Azcón en Aragón (34,26%) y Alfonso Fernández Mañueco en Castilla y León (35,47%).

Se puede alegar que Feijóo compite también en comunidades donde el PP es más débil, como Cataluña y Euskadi. Pero lo cierto es que pierde igualmente ante sus barones cifiendo la comparación a las comunidades de estos.



El líder popular vuelve a Valencia. Feijóo se fotografiaba ayer junto a compañeros en la reunión de la Junta Directiva del PP provincial. El PP sigue sin confirmar a Pérez Llorca, a su derecha, como candidato a la reelección como *president regional*. K.F. (EFE).

El giro del PP con Junts, del ataque total al acercamiento

En pleno cortejo, el líder popular ordena no arremeter contra Carles Puigdemont

ELSA GARCÍA DE BLAS
Madrid

A modo de provocación, Pedro Sánchez ironizó hace unos días en Barcelona que su ley de amnistía, muy criticada por el PP, ha conseguido que los populares “reconozcan a Junts como actor político”. Las políticas de reconciliación con Cataluña que ha impulsado su Gobierno, enfatizó el presidente del Gobierno, han facilitado que “la derecha española se pueda volver a reencontrar con la derecha catalana y vasca”. La realidad es que ese reencuentro está sucediendo, aunque va en contra de los intereses del líder socialista que lo propició.

La reconciliación de la derecha española parece complicada aún con la derecha vasca, pero avanza a velocidad de crucero con la catalana. El viaje del PP es total, desde la confrontación absoluta con los independentistas en tiempos de la ley de amnistía hasta la colaboración táctica con Junts, con quien Alberto Núñez Feijóo dice estar dispuesto ahora incluso a acordar una moción de censura para desalojar a Sánchez del poder. La aproximación a Junts sigue siendo, en todo caso, peliaguda para Feijóo, que navega en una calculada ambigüedad de acercarse al partido, pero no de-

masiado, y sin poder normalizar el trato con Carles Puigdemont.

Fruto de esas contradicciones, el PP ha protagonizado una relación fluctuante con Junts, que esta semana ha virado de nuevo al acercamiento coincidiendo con el momento de máxima debilidad del Gobierno progresista. Los independentistas catalanes enmendaron una moción del PP para pedir la disolución de las Cortes y la convocatoria de elecciones, y aunque luego la Mesa del Congreso inadmitió esa iniciativa, el movimiento ha sido celebrado por el PP. En paralelo, Feijóo ha reconocido con naturalidad contactos con la portavoz parlamentaria del partido independentista, Míriam Nogueras, mientras ha seguido presionando a los catalanes para que se sumen a una moción de censura contra Sánchez.

“Hay cosas que se están moviendo”, advirtió el miércoles el líder del PP en *El hormiguero* en referencia a que Junts y el PNV han pasado a reclamar a Sánchez que adelante las elecciones. Feijóo negó contactos con Puigdemont, pero sí los reconoció abiertamente con Nogueras, su portavoz parlamentaria. “Pues mire, nosotros hablamos con la portavoz de Junts y hemos pactado bastantes cosas sobre política de vivienda, la política energética, la política impositiva, la política de autónomos...”, le dijo a Pablo Motos. El PP y Junts han coincidido en multitud de votaciones en el Congreso, pero ahora convergen en algo más importante, pedir elecciones anticipadas al PSOE.

En esta nueva fase de cortejo a Junts, el PP evita atacar a Puigdemont. Ni Feijóo ni ninguno de sus principales portavoces se refieren ya al expresidente catalán como “prófugo de la justicia”, como le llamaba antes el líder del PP, ni hacen referencia a su situación en Waterloo (Bélgica), donde sigue a la espera de que se le pueda aplicar la ley de amnistía para volver a España. Feijóo ha dado instrucciones de que no se ofenda al líder de Junts, porque no quiere que se frustre su objetivo de alejarlo aún más de Sánchez y acercarlo en paralelo al PP. Por eso evitó también rechazar de forma explícita la invitación del secretario general de Junts, Jordi Turull, a que viaje a Waterloo a negociar esa eventual moción de censura con Puigdemont.

Hace dos años, en diciembre de 2024, Feijóo pedía que Puigdemont fuera detenido. “Quien acepta fotografiarse con una persona a la que debería detener es el señor Sánchez”, decía cuando el PSOE negociaba la amnistía.

El criterio de la relación del PP

“Hay cosas que se están moviendo”, avisó Feijóo en *‘El hormiguero’*

La reconciliación con la derecha vasca parece aún complicada

con Junts es instrumental. Tras las generales de 2023, los populares abrieron la puerta a hablar con el partido de Puigdemont como parte de los intentos para recabar apoyos para investir a Feijóo, al que le faltaban cuatro escaños junto con Vox para la mayoría absoluta, al tiempo que admitían contactos —aunque fueran indirectos— con su entorno. En esos días el hoy jefe de la delegación popular en Bruselas, Esteban González Pons, decía de Junts que es “un partido cuya tradición y legalidad no están en duda”.

En esa misma fase, el PP llegó incluso a explorar el terreno jurídico planteado por el independentismo. El partido analizó el posible encaje de la amnistía, aunque lo descartó, y se abrió a estudiar los indultos si mostraban arrepentimiento, como reveló una alta fuente del PP a 16 periodistas en una comida en Lugo durante las elecciones gallegas en febrero de 2024.

Pero cuando la investidura de Feijóo fracasó, el PP se lanzó a una oposición frontal a ambas medidas. Los populares celebraron media docena de manifestaciones contra la ley de amnistía, en las que los simpatizantes populares coreaban “¡Puigdemont, a prisión!”. Ahora ha reaparecido la lógica de la conveniencia y del acercamiento. Pero el escollo sigue siendo Puigdemont. Feijóo ha normalizado a Junts como interlocutor político, pero aún no puede hacerlo con el *expresident* si no quiere una reacción del ala dura de la derecha y del PP catalán. Al menos hasta que Puigdemont pueda volver a España, pese a la gran paradoja de que la ley impulsada por el PSOE para sostener su mayoría pueda acabar facilitando que PP y Junts sumen fuerzas para desalojarlo del poder.



Nevenka recibía ayer un beso de su padre en Ponferrada. Desde su derecha, su hermana, su madre, una amiga y dos sobrinas. ÓSCAR CORRAL

La mujer, que denunció al alcalde en 2001 por acoso sexual y huyó de su ciudad, regresa “emocionada, nerviosa y contenta”

Nevenka Fernández vuelve a Ponferrada 25 años después

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
Ponferrada

En marzo de 2001, Nevenka Fernández denunciaba en una rueda de prensa por acoso a su jefe, el poderoso alcalde de Ponferrada, Ismael Álvarez, del PP. Tras la denuncia, huyó definitivamente de su ciudad. Hacía meses que vivía escondida en Madrid, perseguida por una campaña de descrédito y prejuicios. Ayer, 25 años después, Nevenka volvió a presentarse en Ponferrada, de 63.000 habitantes, en un acto público, celebrado en la sede de la Fundación Ciudad de la Energía, en unas jornadas organizadas por el Ministerio de Transición Ecológica, arropada por un auditorio lleno de 300 personas. Desde aquel día en que puso distancia con Ponferrada, Nevenka solo había vuelto a su ciudad en contadas ocasiones, siempre para visitas privadas, sin dejarse ver mucho, sin atreverse a pasear por la calle. Hoy lo ha hecho a cara descubierta. “Estoy emocionada, nerviosa, pero muy contenta”, dijo, nada más empezar, con una sonrisa, tras escuchar un estruendoso aplauso de bienvenida.

Fernández compartió el escenario con Charo Velasco, la concejala socialista que entonces, cuando nadie lo hacía, la apoyó, saltándose las barreras partidistas. Velasco elogió ayer la valentía de Nevenka y Nevenka resaltó la integridad ética de Velasco: “Convierte la política en lo que yo siempre pensé

que tenía que ser la política”. A estas palabras le siguió una nueva ovación cerradísima.

Ninguna de las dos mujeres se había visto desde que Nevenka salió despavorida y aterrada de la ciudad. Ayer tuvieron diez minutos de intimidad antes de que empezara el coloquio para hablar entre ellas y contarse qué ha sido de ellas estos 25 años.

Nevenka, que constantemente miraba al público reconociendo aquí y allá a amigos y personas que no veía desde hacía mucho tiempo, aseguró que tuvo que pagar un precio muy alto por la denuncia. Pero precisó: “A pesar de esto, he conseguido lo que quería en la vida y tengo el corazón en paz”. Y añadió: “Es posible salir del infierno, y para decir eso estoy yo hoy aquí”. A la pregunta de qué tiene que hacer la ciudad de Ponferrada para resarcir su figura, respondió, mirando al auditorio lleno y emocionado: “¿Pero qué es esto, sino una reparación?”.

Tras la charla, se descubrió en la parte frontal del edificio un mural con el rostro de Nevenka que, en palabras de Sara Aagesen, vicepresidenta tercera del Gobierno —que viajó ayer a Ponferrada y ha puesto un empeño personal en este acto—, servirá para “recordar a las mujeres que sufran acoso que no están solas”.

En mayo de 2002, el Tribunal Superior de Justicia condenó a Álvarez por un delito de acoso

sexual a nueve meses de cárcel, una multa de 6.480 euros y una indemnización de 12.000 euros a la víctima. Dimitió de su cargo de alcalde ese mismo día. Pero no se retractó ni pidió perdón. No lo ha hecho nunca. La sentencia, de hecho, no sirvió para que el dolor y la culpa cambiaran de bando: Nevenka iniciaba su autoexilio en Irlanda mientras en Ponferrada se organizaba ese mismo mes una manifestación en apoyo de su exalcalde, a la que acudieron más de 3.000 vecinos. Frente a ellos se situó un pequeño grupo de varios centenares de personas, la mayoría mujeres, colocadas detrás de una pancarta pagada a escote entre todas en la que se leía “No al acoso sexual. Ninguna mujer sola frente a las agresiones”.

Al acto de ayer asistió Menchu Monteiro, que hace 25 años fue una de esas que se puso detrás de esa pancarta como integrante del colectivo Asociación de Mujeres del Bierzo. No cono-

“Es posible salir del infierno, y para decir eso estoy hoy aquí”, dice la exconcejal

Al acto no acudió ningún representante del Partido Popular

cía a Nevenka en persona. De hecho, ayer la vio por primera vez, al pie del mural recién descubierto. Se fundieron en un abrazo que simboliza muchas cosas en esta ciudad. Monteiro recuerda que aquel día en que tenían en frente a 3.000 vecinos suyos gritando a favor de Ismael Álvarez, pensó lo mismo que llevaba semanas pensando y que aún piensa ahora, 25 años después: “Sabíamos que teníamos razón. Aquello que se hacía a esa mujer era una completa indignidad”.

Hoy considera además que muchas cosas han cambiado, que la sociedad —y la sociedad concreta de Ponferrada— ha evolucionado y los casos de acoso sexual se ven y se juzgan de otra forma, pero advierte de que aún resuenan ecos de aquellos días oscuros: “Cuando Iciar Bollain quiso en 2023 rodar aquí su película *Soy Nevenka* el Ayuntamiento, gobernado por el PP, se negó a dar los permisos pertinentes para el rodaje. Adujeron que no era conveniente porque se podían dañar lugares públicos como el castillo o el salón de plenos municipales”. La película se rodó finalmente en Zamora.

Al acto de ayer también vino Marta Vidal, empleada en el Consejo Comarcal del Bierzo y en 2001 periodista local en Ponferrada. Conoció a Nevenka en su etapa de concejal. Se llevaban bien. Hablaban mucho. Coincidió con ella en una peluquería el día de septiembre de 2000 en que la mujer acosada había decidido marcharse a Madrid. “La vi mal, delgada, desmejorada, muy nerviosa, muy alterada. Me dijo que se iba a Madrid pero yo no sabía por qué”, cuenta Vidal. Volvió a verla el día de la famosa rueda de prensa que desencadenó todo. Antes de que empezara, sin saber lo que Nevenka iba a anunciar, le preguntó cómo estaba. “Muy nerviosa”, se limitó a responder. No volvieron a hablar nunca más hasta ayer,

cuando volvieron a encontrarse en el auditorio. “Me ha reconocido, claro, ¡cómo no!”, comentaba Vidal, con una voz velada por la emoción.

Monumento vandalizado

También acudió al acto Olegario Ramón, el exalcalde socialista de la ciudad desde 2019 a 2023. En marzo de ese año, el Ayuntamiento erigió un monumento en honor —y desagravio— de Nevenka. El monumento es una placa de metal erigida en medio de una rotonda en la que aparece el ya famoso rostro de la mujer mirando de frente y la frase “Gracias, Nevenka, por tu valentía”. El gesto, recuerda Ramón, quiso ser una forma institucional de pedir perdón por parte de Ponferrada hacia una de sus hijas con la que, al menos durante un tiempo, no se portó bien. “No vino nadie del PP”, se lamenta Ramón. Tampoco la propia Nevenka porque, según cuenta el exalcalde, aún no había reunido las fuerzas necesarias como para enfrentarse a su propia ciudad. Y acertó: solo dos meses después de la inauguración, alguien arrojó ácido a la imagen, desfigurándola.

El viernes, muy cerca de la rotonda, un grupo de mujeres de más de 60 años conversaba en la calle. Una de ellas recordó lo más evidente: ella, la víctima, se tuvo que ir; él, el condenado, se quedó en el pueblo. Continuó tranquilamente con sus negocios hosteleros, no se escondió nunca, siguió manteniendo siempre su inocencia, yendo con frecuencia al palco de la Ponferradina. Hasta volvió en 2011 a la política con un partido nuevo y hecho a su medida y con el que obtuvo más de 6.000 votos y cinco concejales. Incluso escribió un libro en el que, sin arrepentirse de nada, apunta su versión de los hechos titulado *Escrito queda*.

En otro corrillo de mujeres, una de ellas, de unos 60 años, al enterarse de que Nevenka volvía a Ponferrada a cara descubierta, aseguró: “Yo le doy la razón”. Otra, de la misma edad, arrugó la cara: “Pues yo se la doy a los dos, porque ella algo debía de buscar”. Otra mujer, Mariví González, de 60 años, añadió: “Yo tenía algunas dudas, pero al ver la película en el cine se me aclararon”. El día en que Mariví fue a ver la película en Ponferrada, en septiembre de 2024, la sala estaba abarrotada. Alguien, un hombre, insultó a la pantalla al terminar la proyección. Fue acallado por un abucheo atronador seguido de una ovación unánime.

Los que no acudieron al acto de ayer fueron los representantes del PP. Este periódico, con el propósito de que participaran en el reportaje, se puso en contacto con el alcalde de Ponferrada, Marco Morala, la concejala de Presidencia, Lidia Coca, y el concejal de Hacienda, Luis Moreno. Los dos primeros no respondieron. El último lo hizo solo para agradecer el ofrecimiento y añadir que no deseaba intervenir.



La panadería que regentaba el autor confeso de la muerte de David Salazar, en Badajoz, repintada de blanco, el jueves. MAI SAKI

Juanfran Moyano siguió despachando en su negocio de Badajoz con el cuerpo de David Salazar en la trastienda

Todos los caminos llevaban al panadero de Suerte de Saavedra

JUANA VIÚDEZ
Badajoz

Cuando Andrés se despertó el martes 9 de junio, tenía un aluvión de mensajes de su familia en el teléfono, incluso una videollamada. Habían pasado la víspera inquietos por la desaparición de su primo David Salazar, de 33 años, al que habían visto por última vez el domingo por la tarde camino a una panadería del barrio Suerte de Saavedra, una zona populosa en el este de Badajoz también conocida como Las Malvinas. Allí, en un lugar con el estigma de zona conflictiva, vive su extensa familia. Aunque en principio se dieron el beneficio de la duda, Salazar podía haber hecho un plan o irse de fiesta, era muy raro que ningún familiar tuviera noticias. Creían que Juan Francisco Moyano, el panadero al que todos llaman Juanfran, tenía algo que ver. Y se fue a buscarlo.

Andrés llegó a las ocho y media de la mañana a la tienda de Juanfran, muy cerca de su casa. Lo encontró en la puerta, lim-

piando. "Le dije: 'No puedes seguir fregando porque estás bajo sospecha', rememora. Le preguntó cómo iba vestido su primo el domingo y le pidió que abriera su coche, un Renault Megane amarillo desvencijado que tenía aparcado cerca. Andrés, que trabaja arreglando y vendiendo vehículos, le llamó la atención un producto de limpieza llamado Mano de Santo y una mancha que le pareció de sangre. "Tú sabes algo más, para mí que le has matado", le dijo.

Andrés viste de riguroso luto. Le acompaña Emilio, cuñado de David Salazar. La familia no ha asimilado todavía que su familiar, el tercero de seis hermanos, casado y con tres hijos de 13, nueve y seis años, haya muerto. Ambos le describen como una persona atenta, con instinto de protección a los niños. "No es de una familia delictiva", resumen.

Juanfran, de 49 años, y con el que tenían trato porque les despachaba el pan, está en prisión provisional tras reconocer que mató y descuartizó a Salazar des-

pués de que este fuera a cobrarle 150 euros de una deuda. Insisten en que la víctima no era prestamista, sino que le ayudaba a cancelar ese préstamo.

La familia, que hasta ahora no había contado cómo vivió esos días, removió cielo y tierra para saber lo que le había pasado. Todo lo que averiguaron se lo dieron a la Policía, coinciden. Les entregaron un vídeo de seguridad de un bar cercano a la panadería en el que se veía a Salazar cruzar la calle a las 18.30 del domingo y tomar la acera en dirección al negocio de Juanfran y les insistieron en la "mancha de sangre" del maletero de su coche.

Aunque el caso de Salazar se resolvió 40 horas después de la denuncia a la Policía, en la noche del lunes, cada minuto que pasó hasta que Juanfran confesó el crimen, y los investigadores recuperaron sus restos cerca de una pista forestal, a unos 500 metros de la panadería, se les hizo un suplicio. "Tendrían que haberle detenido el mismo martes por la mañana", se queja Andrés.

La Policía, que comenzó a investigar la desaparición el martes, tenía varias líneas de investigación. Habían recibido avisos de dos personas que decían haberlo visto con vida cerca de la frontera con Portugal, uno de ellos, lo situaba allí lunes. Esa vía quedó descartada por la tarde. De forma paralela, acudieron a la panadería y pusieron atención a los movimientos de Juanfran. Sus pesquisas, con tiempos y formas diferentes, terminaron confirmando las sospechas de la familia.

Juanfran negó hasta el miércoles haber tenido nada que ver con su falta. Su versión de lo que ocurrió aquel domingo le coloca en una situación límite, asfixiado por las deudas y sometido a constantes peticiones de dinero



David Salazar.

por parte de Salazar. Acumulaba impagos en el alquiler de la panadería, estaba pendiente de un orden de desahucio, y a principios de año dejó su piso, en el barrio de Valdepasilla, y se fue a vivir con sus padres. Salazar le venía prestando dinero desde hacía meses, como un favor, y él le pagaba poco a poco, en cuotas diarias.

Aquel domingo también acudió a cobrar una parte de los 2.250 euros que le debía. Por la mañana le entregó 50 euros y quedaron en que iría otra vez a las 18.30 para darle otros 150. Pero no los tenía. Entonces comenzó una discusión

Moyano admitió que mató a Salazar con un martillo y lo descuartizó

"Tú sabes algo más. Para mí que le has matado", le dijo un primo al sospechoso

que les llevó a la trastienda y en la que Salazar "empezó a pegar patadas y todo" y le amenazó con matarle a él y a su familia. Según su relato, lo tiró al suelo y le dio patadas en el estómago. "Me giré, lo primero que vi fue un martillo y le golpeé", contó Juanfran. El panadero mantiene que le golpeó por la parte de detrás de la cabeza, más de dos veces y que colocó su cuerpo sobre unos cartones del pan. Tras una breve salida a la calle, pasó la tarde despachando y limpiando la trastienda con lejía y un líquido llamado Mano de Santo.

Cerró la panadería a las 23.00, media hora antes de lo habitual. Fue a mirar cómo estaba Salazar y como seguía en la misma posición, dedujo que ya no vivía. Intentó meter su cuerpo en un arcon frigorífico, pero no fue capaz. Entonces le cortó las extremidades, ayudándose con una radial pequeña y con un cúter de gran tamaño. Sobre las 00.15, ya estaba en casa de sus padres. Antes volvió a limpiar y ocultó los restos de Salazar en los arcones del negocio.

El lunes aprovechó el descanso del mediodía, sobre las 16.00, para deshacerse del cuerpo. Cargó en su coche dos paquetes con los restos, uno en el asiento del acompañante y otro en el maletero, y los dejó en una zona próxima a la barriada de El Tulio. Cuando abrió la panadería, recibió la visita de los familiares de Salazar. Su padre llegó a abrir uno de sus grandes congeladores.

Pese a la presión de la familia, Juanfran negó tener nada que ver con la desaparición hasta el miércoles. El martes declaró como testigo ante la Policía y regresó a su casa. Aquella tarde pidió consejo a un abogado. El miércoles, los agentes le solicitaron que llevara el coche a la comisaría. Le preguntaron si lo había limpiado y por la mancha que parecía de sangre y que ya no estaba. Al verse en esa situación, llamó al abogado y reconoció el crimen.

La tensión no se acabó con su arresto. El jueves, cuando ya habían recuperado los restos de Salazar, circuló un rumor falso de que la Policía llevaría a Juanfran a la panadería. Los agentes, que en realidad iban a realizar una inspección del local, habitual en los casos de homicidio, se vieron en mitad de una marabunta en la que les llovían las piedras. Varios policías quedaron heridos y un vecino fue detenido por atentado contra la autoridad.

Juanfran ingresó en prisión provisional investigado por homicidio. El penalista Fernando Cumbres, que ejerce la acusación particular en nombre de la familia de David, trabajará para que se considere asesinato.

El jueves, la calle en la que Juanfran vendía pan estaba muy tranquila. La persiana verde en la que escribieron con grafiti "perro", "asesino", o "chivato", ha sido repintada de blanco. "No se puede decir nada", comenta una vecina. "Lo mejor es taparlo, olvidarlo", añade otra mujer, dando por zanjada la conversación.

Su familia ha creado una asociación que colabora con la Universidad Pablo de Olavide en una investigación científica para mejorar la calidad de vida del pequeño

La lucha de Darío contra una enfermedad que solo padecen dos niños en España

EVA SAIZ
Sevilla

"No contamos con que Darío sobreviviera un año más". Esta es la frase que Ana Carrasco y Santiago López, los padres de Darío, un niño sevillano de ocho años, se acostumbraron a escuchar por parte de los médicos durante sus primeros siete años de vida. Los que pasaron desde que, con 10 meses, constataron que no sujetaba bien su cabeza, hasta que les confirmaron su diagnóstico. El pequeño padece Síndrome de Depleción del ADN mitocondrial tipo 9 (Gen SUCLG1), una enfermedad muy rara de la que solo se conocen 20 casos en el mundo y que, como la mayoría de este tipo de dolencias, no tiene cura. Pero habituarse a escuchar malos presagios no significa conformarse, y menos cuando quien no se resigna es el que los padece. "Mi niño es resiliente sin saberlo, es un luchador sin darse cuenta. Ha pasado por momentos muy duros, en los que no se contaba con él. Y si él ha tenido la fuerza para continuar, cómo no la vamos a tener nosotros", afirma con una seguridad apasionada su madre.

"Hemos vivido en la incertidumbre de no saber lo que tenía, de no poderlo ayudar y no saber qué iba a pasar con él. Un terror", describe Carrasco. "La enfermedad de Darío es degenerativa y muy grave", explica. "Empieza con una regresión del desarrollo. Todo lo que había conseguido, empieza a perderlo y cada vez más rápido". El pequeño pasó de no poder sujetar su cabeza a dejar de controlar las manos y las piernas, y a perder el dominio sobre el tronco, con las consecuencias que lleva aparejadas: no poder tragar y tener problemas respiratorios. Además, su dolencia provoca una segregación de ácidos que muchos niños no pueden soportar. "La mayoría no supera los dos años de vida por esa acidosis", relata la madre.

Desde que, en marzo del año pasado, tras un periplo que les llevó a hacerse todo tipo de pruebas genéticas por hospitales de Andalucía y Madrid, consiguieron un diagnóstico para la enfermedad degenerativa de Darío, la lacerante realidad de que no existía tratamiento ni cura se convirtió en una esquirla comparada con el muro escarpado que habían tenido que escalar.

"Si no hay tratamiento, si no hay investigación, tendremos que buscarla nosotros", fue la reacción de su padre. Se pusie-



Ana y Santiago, con su hijo Darío en su casa de Tomares (Sevilla), en una imagen de la familia.

ron manos a la obra y crearon la asociación Un guerrero llamado Darío para recaudar fondos y tratar de dar con investigadores que pudieran echarles una mano. Y esa búsqueda les depa-
ron varias sorpresas agradables. Primero constataron que había otro niño, Quim, en Menorca, dos años menor que su hijo, que también padecía esa misma enfermedad —"a él le diagnosticaron a los seis meses, pero en este tiempo su familia tampoco logró dar con ningún tratamiento". Después, y lo más importante, descubrieron que la posible solución para paliar los efectos de la dolencia estaba muy cerca, en la misma Sevilla, concretamente en el Centro Andaluz de Biología del Desarrollo en la Universidad Pablo de Olavide (UPO), donde el equipo liderado por el catedrático del Departamento de Fisiología, Anatomía y Biología Celular, José Antonio Sánchez Alcázar, lleva desde 2014 dedicado a la medicina de precisión en las enfermedades raras genéticas a través del proyecto *Mitocure*.

"Analizamos las células de los propios pacientes", afirma el jefe del estudio

El menor sufre una regresión del desarrollo muy rápida

"Lo que realizamos es un estudio con las células que derivamos de los propios pacientes, vemos qué alteraciones provoca la mutación y qué suplementos pueden ayudar a corregir las alteraciones de esas mutaciones en las

células", explica Sánchez Alcázar. Su equipo lleva trabajando desde hace dos años en un ensayo clínico con el Hospital Virgen Macarena con 22 niños. "Los resultados están siendo muy positivos y eso nos animó a pensar que esa aproximación podría ser útil a más niños con mutaciones mitocondriales, como Darío y Quim".

El trabajo con ellos comenzó este mes de enero. La asociación creada por los padres de Darío ha firmado un acuerdo de dos años con la UPO para desarrollar la investigación con los dos niños y luego poder publicarla en una revista científica. El convenio estipula una aportación de 100.000 euros de los que acaban de hacer la segunda entrega semestral, de 25.000 euros. "No queremos que por falta de financiación se retrase el estudio y, además, queríamos algo tangible para nosotros como para todas las per-

sonas que nos están ayudando, para que puedan saber que con su aportación se están consiguiendo cosas", cuenta la madre de Darío. "Para nosotros es muy importante que nuestros descubrimientos sean publicados, porque eso les da rigor y un impacto científico. Es esencial suministrar información a los equipos clínicos y realizar una publicación que nos permita que nuestro trabajo tenga mayor impacto y pueda servir a otros niños en otros lugares del mundo", dice Sánchez Alcázar.

Apoyo institucional

El caso de los padres de Darío es similar a la del resto de familias que tienen hijos con enfermedades raras. A la incertidumbre de conseguir un diagnóstico, que no siempre llega, se suma la falta de proyectos de investigación, en buena medida por el escaso interés que muestran las administraciones públicas a la hora de invertir en trastornos minoritarios de baja prevalencia. "Todo son dificultades, porque hay 7.000 enfermedades raras y es muy complicado que los poderes públicos puedan destinar fondos para investigarlas todas", indica Sánchez Alcázar. "Es importante que las agencias públicas apoyen más la investigación de enfermedades raras, pero también lo es el compromiso con la sociedad y con las asociaciones de pacientes", puntualiza, y subraya la importancia de los resultados de este tipo de investigaciones: "Suministran mucha información que pueden explicar muchas enfermedades neurodegenerativas".

La madre de Darío incide en que el mayor apoyo lo ha recibido de la sociedad, que se ha volcado con la fundación. Ella, fisioterapeuta de profesión y conocedora del sistema sanitario, pertenece a la Federación Española de Enfermedades Raras y a la Asociación de Patologías Mitocondriales de España. "En general, las personas que tienen un hijo o un familiar con una enfermedad rara se sienten muy poco acompañadas por la administración", sostiene, y destaca los problemas burocráticos para solicitar ayudas, la falta de formación de los profesionales sanitarios o el mal funcionamiento del registro de enfermedades raras.

El estudio de la UPO va a permitir que Darío gane en calidad de vida. Pero no solo eso, también ganará tiempo para encontrar una cura a su enfermedad. Sus padres están en contacto con otro grupo de San Sebastián que trabaja en una terapia genética que podría frenar la dolencia, aunque para eso sería necesario que se autorizara este tipo de investigaciones en España. Parece un proceso casi tan complicado como el que llevan andado, pero en estos ocho años Ana y Santi han hecho suya esta máxima: "La vida no es lo que te pasa, es lo que tú haces con lo que te pasa". "Darío es un niño súper simpático, nunca pierde la sonrisa. Mientras esté aquí y luche cada día, nosotros solo podemos estar a su altura", incide ella.



Un puñado de multinacionales ha hundido un 12% el PIB del país, pero la isla es el paradigma del abismo entre las cifras macro y la realidad

Viaje a Irlanda, la economía más disparatada de Europa

AMANDA MARS
Dublín (Enviada especial)

Si un periodista llega a Dublín para escribir un reportaje sobre la recesión, es mala suerte toparse con Agustín López, un sumiller argentino originario de Mendoza que se mudó a la ciudad cuatro meses atrás y encontró trabajo exactamente a los tres días de llegar, sin hablar inglés ni tener experiencia previa detrás de una barra, en uno de los locales con más solera de Temple Bar, la mítica zona de pubs de la capital irlandesa. López, de 25 años, se formó en el mundo del vino y trabajó en bodegas en su tierra natal, pero quería aprender de *whisky* y por eso hizo las maletas. Ahora estudia las revistas especializadas en los ratos muertos, que son muy pocos, porque en esa casa llena de recovecos y referencias literarias se bebe sin tregua, desde la mañana hasta la noche. Nativos y extranjeros. Cero quejas,

las cuentas le salen: "Son 2.200 euros en sueldo, pero las propinas pueden ser 100 más un día cualquiera, tal vez 200 uno muy bueno", explica.

Es un lunes, pero no llueve y la cosa pinta razonablemente bien para López. Turistas y dublineses abarrotan el centro, las tiendas, los autobuses, los restaurantes. Al día siguiente, martes, el bullicio aumenta. El 16 de junio se conoce en Dublín como Bloomsday, porque es la fecha en que se desarrolla toda la acción de *Ulyses*, y los dublineses celebrarán la novela y a su autor, James Joyce, con recorridos por la ciudad. Recrean la historia y se disfrazan de la época con guiños a la figura del autor, con gafas redondas y sombreros. Más gente en tiendas, en autobuses, en restaurantes.

Las cifras de consumo interno del país, positivas, se compadecen con el paisaje. También, las del mercado de trabajo: Irlanda goza de una situación de ple-

no empleo, con una tasa de paro inferior al 5%. Si sorprende, sin embargo, la macrocifra por excelencia, el producto interior bruto (PIB): la economía irlandesa ha sufrido un descalabro del 12% en el primer trimestre del año, la caída más drástica desde que hay registros, según el Banco de Irlanda.

Tan severo ha sido el desplome que el país, de tan solo algo más de cinco millones de habitantes, aproximadamente los mismos que la Comunidad Valenciana, ha sido capaz de lastimar al conjunto de la zona euro. El bloque había experimentado un crecimiento anémico, del 0,1%, en ese mismo periodo, pero cuando las autoridades irlandesas revisaron a la baja su dato, el balance del conjunto entró en terreno negativo, con una contracción del 0,2%.

En realidad, lo que ha ocurrido en Irlanda se debe a un puñado de multinacionales farma-

El desplome de las ventas de varias farmacéuticas explica el bajón

"El índice no representa bien la situación irlandesa", dice un especialista

céuticas, cuyas ventas se han desplomado y han hundido un 27% el sector industrial y, con este, el PIB de todo el país. El motivo es que esas mismas compañías dispararon sus exportaciones en 2025 para adelantarse a la ola arancelaria de Donald Trump y la comparación actual con dicho ejercicio ha puesto patas arriba la contabilidad nacional.

El PIB, se dice a menudo, no cuenta toda la verdad del estado de lo que llamamos la economía real, la de carne y hueso, en ningún país del mundo. Pero Irlanda es el paradigma del abismo entre cifras y realidad por el enorme peso de las grandes corporaciones extranjeras, más de un millar, sobre todo de Estados Unidos, por obra y gracia de un tratamiento fiscal más que atractivo, entre otros factores. El Nobel de Economía Paul Krugman acuñó en 2016 el feliz término de "Economía duende" (*Leprechaun Economics*) para referirse a esta economía singular cuando arrojó un crecimiento del 25% en el ejercicio anterior. Un Brexit, una pandemia, una escalada arancelaria y un cheque energético después, los duendes vuelven a hacer de las suyas.

"Tenemos una economía pequeña pero muy globalizada en las que las multinacionales extranjeras representan el 50% del PIB y la mayoría de los beneficios salen fuera del país, así que el PIB no representa muy bien



La zona de locales de The Temple Bar, en Dublín, en una imagen de mayo de 2024.

ARTUR WIDAK (GETTY)

encontró trabajo al llegar a Irlanda, también al trájín de la ciudad. Alrededor del 11% de los trabajadores irlandeses lo hace en el sector de la farmacia o la tecnología, ambos con buenos salarios. Entre los contras, hay que apuntar algo importante: el coste de la vida. Eurostat calcula el nivel de precios de productos y servicios que pagan los hogares en cada país en paridad de poder de compra; y la segunda posición de la Unión Europea la ocupa Irlanda, con unos precios un 36% por encima de la media, solo precedida por Dinamarca (40%). En la zona euro, gana por goleada.

Inversión extranjera

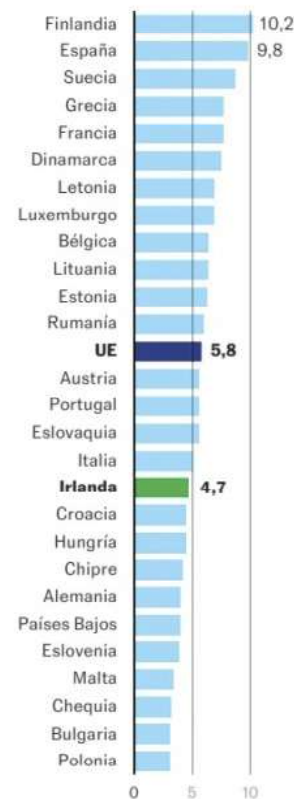
Irlanda, que era uno de los países menos dinámicos de Europa, se subió a la ola de la globalización, aprovechó el interés estadounidense por el mercado único europeo y renació en los noventa con el apelativo de Tigre Celta. Con la atracción de inversión extranjera como punto central de su agenda, es hoy cuartel general europeo y de numerosas subsidiarias de grupos emblemáticos como Meta, Apple, Microsoft, Pfizer, o Illy, buques insignia del poderío empresarial norteamericano. Muchas de las sedes tecnológicas y compañías incipientes nacidas al albur de las grandes se ubican en Silicon Docks, como se conoce habitualmente a la zona de Grand Canal Docks, junto al río Liffey.

Bebedora, literaria y creyente, Dublín hace buenos muchos de sus tópicos. También, el de imán para las empresas. El impuesto de sociedades, del 12,5%, es el motivo más conocido en esta historia de amor entre Irlanda y las multinacionales, pero la realidad es algo más compleja. Durante años, las empresas internacionales se beneficiaron de una maniobra fiscal de nombre sugerente, el “doble irlandés”, que muy *grosso modo*, funcionaba así: las multinacionales localizaban su propiedad intelectual en filiales irlandesas controladas desde paraísos fiscales como, por ejemplo, Bermuda, e Irlanda la considera residente fiscal allí. Al mismo tiempo, Estados Unidos consideraba a la firma residente fiscal en Irlanda.

Este agujero ya no es legal, pero el atractivo continúa y los estadounidenses optaron por este enclave por más motivos, como recuerda Dan O'Brien: “No olvide que aquí comparten el idioma, es una población formada y está ubicado más al oeste, a una hora menos de avión, y hay como 40 millones de estadounidenses que descienden de irlandeses y se sienten muy orgullosos. Obviamente el sistema fiscal ayudó, pero no lo cuenta todo”, recalca.

Irlanda: bajo paro, precios altos y fuerte caída del PIB

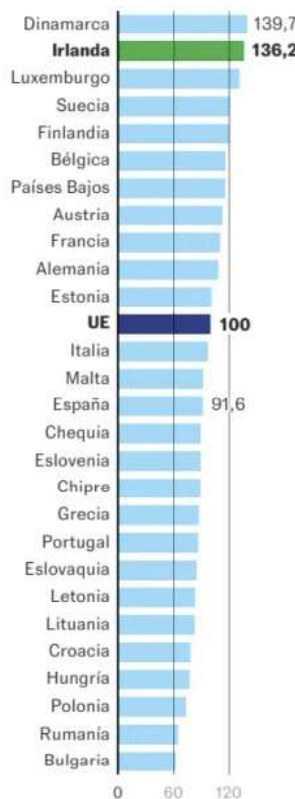
Tasa de paro (%)



Datos de enero de 2026.

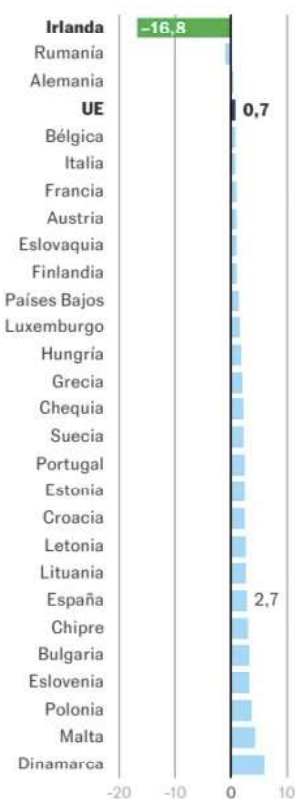
Fuente: Eurostat.

Precios del consumo de los hogares



Datos de 2025.

Variación interanual del PIB real (%)



Primer trimestre de 2026.

EL PAÍS

la economía irlandesa”, explica Kieran Culhane, jefe de la integración de cuentas nacionales del Centro Oficial de Estadísticas (CSO, en sus siglas en inglés) de Irlanda. “Todos los países tienen que lidiar con este impacto, pero cuando son de mayor tamaño no se nota tanto”, añade Culhane, quien reconoce también la dificultad de hacer proyecciones.

El funcionamiento de una planta química ubicada en Irlanda tiene un impacto real en la actividad, pero el traslado de la propiedad intelectual de una tecnológica sí altera la foto. Las autoridades son tan conscientes de esta distorsión que han desarrollado su propio indicador macroeconómico, el Ingreso Bruto Nacional (GNI, en siglas en inglés) modificado, que excluye este efecto, pero no es comparable con otros países y solo se actualiza anualmente, explica Culhane.

“El PIB aquí no significa casi nada”, corrobora, con mayor rotundidad, Dan O'Brien, economista jefe del Instituto de Asuntos Internacionales y Europeos, un reputado *think tank* de la capital. “La economía doméstica se encuentra en buena forma”, afirma sobre Irlanda. “sus problemas son principalmente de éxito, un mercado laboral muy ajustado que complica a las compañías encontrar personal y retenerlo”, añade.

El comentario recuerda a la rapidez con la que Agustín López

El centro comercial Saint Stephen's Green, uno de los más populares, acoge una exposición sobre la Gran hambruna irlandesa del siglo XIX, que obligó a emigrar a más de un millón de personas y acabó con la vida de casi tantos. En la década de los ochenta, los hombres adultos comían 6,3 kilos de patatas al día como único sustento, recuerda una de las cartelas. Otra recuerda precisamente la llegada masiva de migrantes a Estados Unidos que cita el economista jefe del Instituto de Asuntos Internacionales.

Es otro siglo, otro planeta podría decirse. En las calles de Dublín, los carteles hablan más bien de los problemas de acceso a la vivienda en la ciudad donde tanta gente quiere vivir: la mitad de la población de toda Irlanda vive en la capital. La subida trepidante del mercado residencial, sobre todo la más lujosa, es una noticia frecuente en los medios. La semana pasada, *Irish Times* publicó que Roy Keane, antiguo entrenador de fútbol y ahora comentarista deportivo, había ganado más de 500.000 euros de plusvalía con la venta de un apartamento que había comprado solo tres años antes en Lansdowne Place, una zona selecta. La actividad económica, el tirón del turismo y el crecimiento de la población, de un 31% entre 2002 y 2022, han calentado el sector de una forma que suena muy familiar para sitios como España.

“Esta es la peor ciudad para alquilar, se forman colas que dan la vuelta a toda la manzana para simplemente ver un apartamento, la gente joven se está marchando sin parar”, se queja Kevin, uno de los miembros de la Liga Revolucionaria por la Vivienda, que evita dar su apellido porque al día siguiente tiene una vista en el juzgado. Su grupo ocupó un mes atrás el antiguo pub Ardee House, un enorme local de varias plantas en la esquina de un bloque y que llevaba abandonado desde 2010, cuando cerró en medio de la crisis del euro. Los activistas lo han convertido en un centro de reunión donde sirven café y té a precio voluntario, con esas donaciones sufragando los costes.

El martes por la mañana se puede ver allí a una madre y una hija en una mesa, y un anciano despidiéndose. Un fondo quiere construir viviendas allí y la Liga reclama más espacios comunitarios.

Cerró 2025 con un superávit público del 3,7%, 12.400 millones

“La economía doméstica está en buena forma”, opina un economista

rios. “La gente está cada vez más enfadada, se dejan todo el dinero en asegurarse de que los edificios sigan vacíos”, ironiza.

Aidan Regan, profesor de Economía Política de la Dublin University College, advierte de otro nuevo problema, “el aumento de los precios de la energía en los hogares por la expansión de los centros de datos”, pero es muy claro sobre el impacto real y positivo de las grandes compañías, en términos de empleo y también de ingresos en las arcas públicas. La factura alcanzó los 33.000 millones de euros el año pasado e Irlanda cerró 2025 con un superávit público del 3,7%, 12.400 millones de euros contantes y sonantes. “Y no son compañías buzón, tienen una presencia real”, señala, si bien alerta contra la excesiva “concentración”. “Soy de los que lleva años argumentando la necesidad de diversificar el modelo, hacia el crecimiento de empresas nacionales”, recalca.

Sobre todo, cuando tu socio actual se llama Donald Trump. El pasado marzo, cuando el primer ministro irlandés, Micheál Martin, visitó la Casa Blanca con motivo de la fiesta de San Patricio, el líder estadounidense le espetó: “Tenemos un gigantesco déficit con Irlanda, porque Irlanda fue muy lista. Arrebataron nuestras compañías farmacéuticas de las manos de presidentes anteriores que no sabían lo que estaban haciendo”.

Los permisos para extranjeros con un perfil de alto valor económico se dispararon tras la pandemia

Los vips regularizados: 185.000 directivos y teletrabajadores obtienen la residencia en España

PABLO SEMPERE
Madrid

La gran regularización de migrantes impulsada por el Gobierno ha reabierto uno de los debates más polarizadores de España. Sin embargo, mientras el foco se concentra en los extranjeros que llevan años viviendo en el país y que aspiran ahora a abandonar la irregularidad, otro fenómeno avanza sin hacer ruido. Se trata de una autopista directa a la residencia que está reservada a extracomunitarios con perfil de alto valor económico. Y que ha llevado a miles de inversores, directivos, emprendedores y teletrabajadores a establecerse en España con todas las garantías. Los datos oficiales reflejan que, a cierre del año pasado, más de 185.000 extranjeros —entre titulares directos y familiares— se habían beneficiado de estas autorizaciones especiales.

El proceso comenzó con la aprobación de una ley en 2013, pero alcanzó velocidad de crucero a raíz de la pandemia. La diferencia es que esta fórmula no suele presentarse como una cuestión migratoria, sino como una palanca económica. La norma que la regula habla abiertamente de importar talento e inversión. Y para ello pone en marcha “un procedimiento ágil y rápido ante una única autoridad”, lo que en la práctica supone una regularización de alfombra roja.

“Pensaba que mudarme sería más complicado, pero en tres semanas estaba todo listo”, afirma Thomas J., británico de 42 años. Llegó a España a principios de 2025 desde Dubái, donde teletrabajaba como programador para la multinacional en la que prosigue. Tras dos años en el golfo Pérsico, decidió regresar a Europa con su pareja y se decantó por Barcelona, donde vive “cómodamente de alquiler” gracias a un sueldo relativamente alto, reconoce.

Varios expertos, al igual que el legislador, ven una justificación económica en esta pasarela: “atraer talento” e “internacionalizar la economía española”. Al otro lado, voces como la de Fabiola Mancinelli, profesora de Antropología Social en la Universidad de Barcelona y una de las coordinadoras del proyecto Remotework —centrado en la digitalización del trabajo y en el nomadismo digital—, perciben un modelo que lleva a los países a “promover políticas de migración selectiva” para “competir entre sí y atraer a consumidores residentes”.

En un primer momento, el sistema se centró en los inversores, dando lugar a las *golden visa*. Estos visados ya no existen y el abanico se ha ido ampliando para facilitar el aterrizaje a emprendedores, ejecutivos, personal cualificado y, más recientemente, teletrabajadores. La razón por la que este fenómeno apenas genera controversia tiene mucho que ver con la forma en que se presenta. A diferencia de otras migraciones, estas autorizaciones suelen encuadrarse en términos de tejido productivo más que de extranjería. El buen desempeño de los indicadores macroeconómicos refuerza este enfoque, respaldado por estudios que atribuyen parte del crecimiento reciente a la población extranjera. Aunque la evidencia académica sobre perfiles altamente cualificados es más limitada, los expertos sostienen que estos colectivos contribuyen positivamente mediante consumo, inversión y actividad económica.

La salida de la crisis sanitaria, en 2022, marcó el punto de inflexión, señala Raymond Torres,

“No solo se atrae capital. Alrededor de ellos se genera una economía de servicios”

Luis Miller

Investigador del Instituto de Políticas Públicas del CSIC

“En aras de la lógica económica se crean más categorías de foráneos deseables”

Fabiola Mancinelli

Profesora de Antropología Social en la Universidad de Barcelona

director de Coyuntura de Funcas. Según explica, la aceleración de la digitalización y el desarrollo de ciertos servicios no turísticos reforzaron la posición de España “como *hub* internacional” para atraer a estos perfiles, que han ayudado a apuntalar el reciente ciclo expansivo.

Luis Miller, investigador del Instituto de Políticas Públicas del CSIC, interpreta el fenómeno des-

de una perspectiva similar. España, cuenta, se ha convertido en uno de los grandes polos de atracción para población extranjera de renta alta. “Esto supone una parte importante del PIB y del crecimiento económico”, prosigue, ya que el fenómeno está estrechamente ligado a la estructura productiva que se ha consolidado en los últimos años. “No solo porque atrae capital y consumo, sino porque genera una economía de servicios alrededor de estos nuevos residentes”. Por eso, ante una política migratoria diferente a la de otros países, “lo que hace España es poner una alfombra roja para que se queden”, resume.

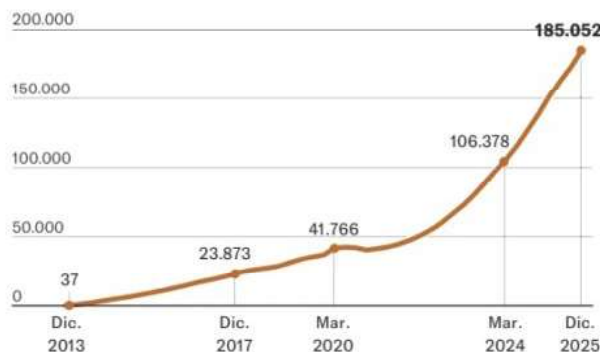
Para Silvia Marcu, también investigadora del CSIC, España no está ante una moda pasajera. “El fenómeno de la movilidad internacional de países ricos no ha hecho más que empezar”, afirma. Esa apuesta económica tiene una traducción administrativa muy concreta. Para que estos perfiles no quedaran atrapados en los cauces del resto de extranjeros, el Estado creó un circuito que pivota sobre la Unidad de Grandes Empresas y Colectivos Estratégicos, dependiente del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. La diferencia es sustancial, ya que, frente a procedimientos que pueden prolongarse meses, esta fórmula ofrece agilidad. Por eso, apunta Ana Rosselló, socia del despacho Wiselegal, España convive con dos velocidades administrativas claramente diferenciadas dentro de su política migratoria. Por un lado, la ley orgánica de extranjería; por otro, la ley de emprendedores, que da un permiso inicial de tres años, luego una renovación de cinco y, a partir de ahí, prórrogas quinquenales siempre que se cumplan los requisitos que contemplan cada permiso de residencia.

Estas pasarelas *ad hoc*, sin embargo, “tienden a ocultar los aspectos selectivos y excluyentes que puede haber detrás de esta lógica económica que, en teoría, parecería aportar únicamente beneficios”, apunta Mancinelli. “Es en aras de esta lógica económica que se construyen nuevas categorías de extranjeros deseables”, añade.

Los datos permiten identificar con claridad quiénes son los principales beneficiarios. Durante años fueron los que obtenían la *golden visa*, por los desembolsos superiores al medio millón de euros. Esta modalidad desapareció en 2025 tras años de polémica por sus efectos sobre el mercado in-

Visados de extracomunitarios estratégicos

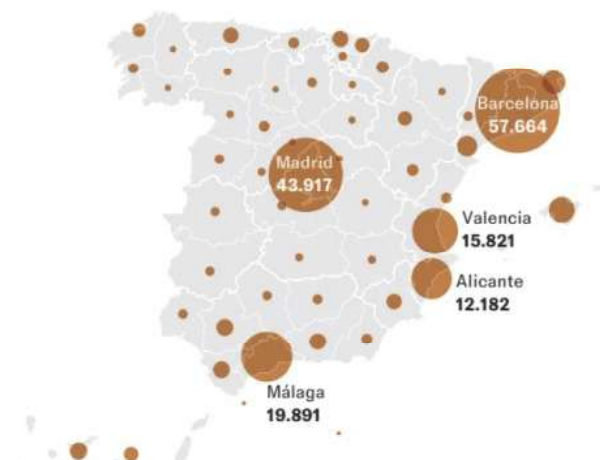
Se incluyen titulares y familiares



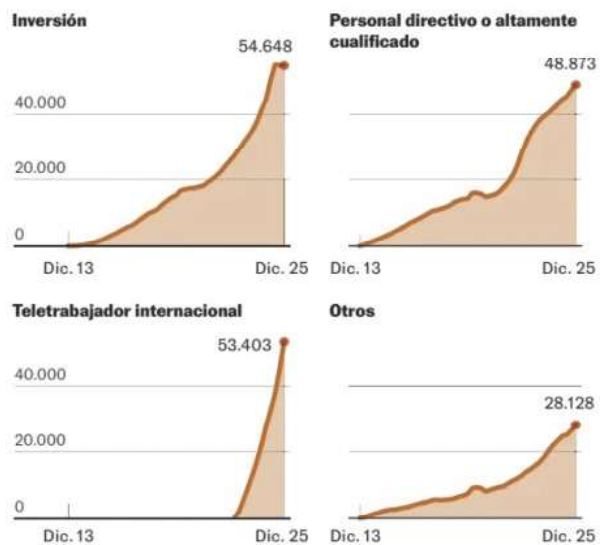
El 81% de los visados se concentran en cinco provincias

Visados de extracomunitarios en diciembre de 2025.

Se incluyen titulares y familiares



Tipos de visas para extracomunitarios estratégicos



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

EL PAÍS

mobiliario. Hoy el protagonismo corresponde a otros perfiles como los ejecutivos, los investigadores, los emprendedores y los nómadas digitales, que han experimentado un fuerte crecimiento. Rosselló explica que predominan los ingenieros, informáticos, programadores y directivos financieros que trabajan para empresas extranjeras mientras residen en España. Lo que tienen en co-

mún es que suelen registrar niveles de renta medios y altos —algunos permisos fijan umbrales mínimos de ingresos—, título universitario y la capacidad para trasladar a toda la familia, apostilla la abogada. Una vez en España, pueden beneficiarse de regímenes tributarios más beneficiosos, como la *ley Beckham*, y conseguir con más facilidad la nacionalidad definitiva.

Según los datos, de los 185.000 permisos, más de 70.000 corresponden a europeos extracomunitarios. Otros 42.000 llegan de América Latina, casi 37.000, de Asia, y 23.000 de Norteamérica. África y Oceanía aportan unas 12.000 personas. Thomas, el teletrabajador británico, asegura que pedirá la renovación cuando su permiso caduque, ya que, además de "la calidad de vida", valora las amistades que ha hecho.

La otra cara de la moneda

El éxito de esta estrategia también plantea interrogantes sobre sus efectos en la economía y el territorio. Para Miller, la principal diferencia respecto a la primera gran ola migratoria, de hace 30 años, está en el perfil de quienes llegan. Ahora tienen más peso las rentas altas, que "alteran el equilibrio de determinados mercados, especialmente en las ciudades donde se concentra esta población". Uno de los rasgos característicos del fenómeno es su distribución territorial. "Esta gente no viene a España; viene a Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y las islas", resume el investigador.

La vivienda es uno de los ámbitos donde más se perciben estos efectos. Ismael Yrigoy, investigador Ramón y Cajal en la Universidad de las Islas Baleares, sostiene que la llegada de perfiles de altos ingresos contribuye a procesos de elitización, "con extranjeros que compiten con los locales a la hora de comprar o alquilar vivienda". Sin embargo, el impacto no se limita al inmobiliario. Miller cree que España está experimentando una creciente divergencia entre territorios: "Algo que empieza a ser muy obvio es la diferencia de precios entre distintas zonas. Y no solo en la vivienda", afirma. Es decir, el fenómeno se está contagiando también al comercio, la restauración y otros servicios. Yrigoy también pone el foco en actividades como la limpieza, la jardinería, los cuidados o la hostelería, "generalmente mal pagados y cubiertos por otros migrantes".

La paradoja es que, en medio de una tesitura macroeconómica sólida, los beneficios y costes de esta regularización no se distribuyen de forma uniforme. Miller recuerda que durante el bum inmobiliario una parte importante de la población local participó de la expansión económica previa al pinchazo de la burbuja.

En cambio, hoy "buena parte de ella está solo sufriendo el proceso", señala. A su juicio, el debate público apenas ha comenzado a abordar esta cuestión. Por eso, añade Marcu, "se necesita una clara intervención de las políticas públicas para regular este aspecto". Mancinelli cree que sería necesario añadir a la conversación el hecho de que los países compitan "por ofrecer un coste de vida bajo y una carga fiscal reducida". Por el momento, corrobora Rosselló, los criterios para conceder algunos permisos se han empezado a endurecer, sobre todo de teletrabajadores.



Antonio Garamendi, el miércoles durante la asamblea general anual de la CEOE, en Madrid. FERNANDO SÁNCHEZ (EP)

El responsable de la CEOE endurece su discurso y critica al ministerio por "invadir" las negociaciones con sindicatos

Garamendi reaviva las hostilidades con Trabajo

RAQUEL PASCUAL
Madrid

El pasado miércoles era un día importante para Antonio Garamendi, presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). La gran patronal celebraba su última asamblea general antes de las elecciones que celebrará en noviembre. Había expectación por si el líder empresarial anunciaba su candidatura a la reelección, pero no lo hizo. Aunque sí actuó como si se fuera a presentar, con un tono más político de lo habitual y propio de alguien que piensa seguir al frente de la defensa de los intereses empresariales. Sus palabras desprendieron claras expectativas de fin de ciclo político. Lanzó duras críticas al Gobierno, y al Ministerio de Trabajo en particular, en uno de los discursos más duros que se le recuerdan.

En este escenario, las medidas en materia laboral y de Seguridad Social que el Ejecutivo aún pretende sacar adelante —como reformar el despido, articular la presencia de los sindicatos en los órganos de dirección o las medidas contra el absentismo— penden de varios hilos. El más delicado y susceptible de romperse es el del apoyo empresarial. Las palabras de Garamendi, más con-

tundentes de lo habitual —llegó a pedir un apoyo expreso a los jueces "porque están siendo atacados"—, reactivan unas relaciones marcadas desde hace más de dos años por una abierta hostilidad con Yolanda Díaz. La ministra ha utilizado expresiones como "burlarse del diálogo social, el respeto institucional y los trabajadores", para definir la actitud patronal en alguna negociación reciente. Y también ha arremetido personalmente contra Garamendi, del que dijo que no podía "dar lecciones" porque gana el equivalente a 23 veces el salario mínimo interprofesional.

En su intervención, Garamendi sostuvo que la situación de "inestabilidad institucional" y el "contexto volátil" exigen, a su juicio, "tomar decisiones con visión de futuro, diseño de estrategias y actuar con inteligencia y unión". "Es muy difícil de conseguir cuando lo que se está gestionando es el último escándalo; cuando se esquivo el Parlamento porque se encuentra bloqueado; o cuando llevamos tres años sin presupuestos", añadió.

Aunque el líder se resistió a sumarse a las voces que reclaman el fin de la legislatura, sí reprochó que "demasiadas veces quienes tienen que tomar decisiones están simplemente más pendientes de sus intereses electorales e

"Las fórmulas están en el Parlamento", dijo, en alusión a una moción de censura

Hace dos años que la patronal no participa en un pacto con el Gobierno

ideológicos, o mirando hacia otro lado". Y ante ello, dijo que los empresarios piden "que se busquen soluciones que den la vuelta a la situación", en lo que algunos asistentes sí interpretaron como una tibia sugerencia para adelantar los comicios. "Las fórmulas están en el Parlamento", añadió en otra velada referencia a una posible moción de censura.

Hechos estos llamamientos, Garamendi quiso precisar que aquello que más preocupa a los empresarios es el profundo bache que atraviesa su relación con las cúpulas de los sindicatos. Con estos se mantienen abiertas hasta 4.000 mesas de negociación de convenios colectivos de todos los ámbitos, como les gusta reconocer a las dos partes. Pero el líder empresarial aseguró que el ámbito negociador bipartito "ha sido invadido reiteradamente por la

acción del Gobierno y, más concretamente, de Trabajo".

A este último y a su equipo de responsables, encabezado por la vicepresidenta Díaz, culpó de boicotear tanto el desarrollo del diálogo a tres bandas —entre Gobierno, patronal y sindicatos—, como el que mantienen los interlocutores sociales al margen del Ejecutivo. "Lejos de facilitar acuerdos en el diálogo social tripartito y dejarnos trabajar en el bipartito, ha monopolizado y condicionado todo espacio de concertación para imponer un ideario político e ideológico", dijo sobre el ministerio.

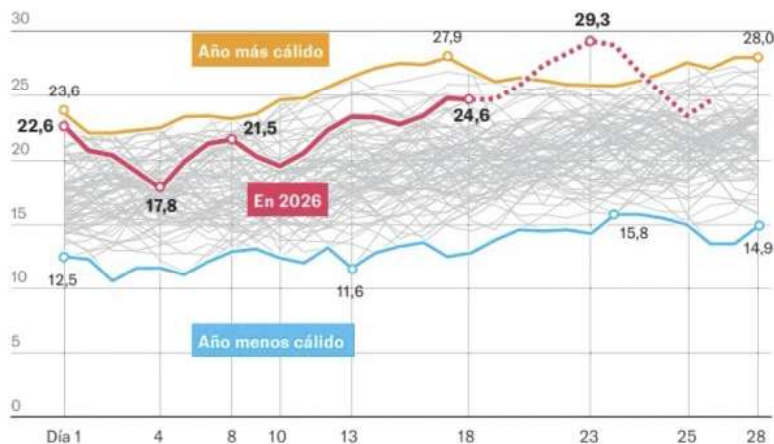
En Trabajo han optado por el silencio y no han respondido a las acusaciones de Garamendi, al que siguen viendo como el responsable de los fracasos de las últimas negociaciones laborales. Pero tanto en público como en privado, llevan tiempo achacando la actitud de Garamendi a la necesidad de reforzarse ante una posible reelección.

La principal víctima de la falta de diálogo bipartito es el nuevo Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva. Su negociación está encallada, pese a que el anterior texto dejó de estar vigente el 31 de diciembre de 2025. Fuentes patronales confirman que no está habiendo ningún contacto en firme para tratar el asunto con los sindicatos.

Y ello pese a que Garamendi mostró su disposición a hacerlo: "A todos nos gustaría firmar", señaló. Pero desde que el clima entre Trabajo y la patronal empezó a enrarecerse en 2023, los empresarios apenas han estampado su firma en algún acuerdo: la próxima semana se cumplirán dos años sin pactos de la CEOE y Trabajo. Y a la luz de las últimas palabras de Garamendi, la reconciliación no parece cercana.

El junio más caluroso desde 1950

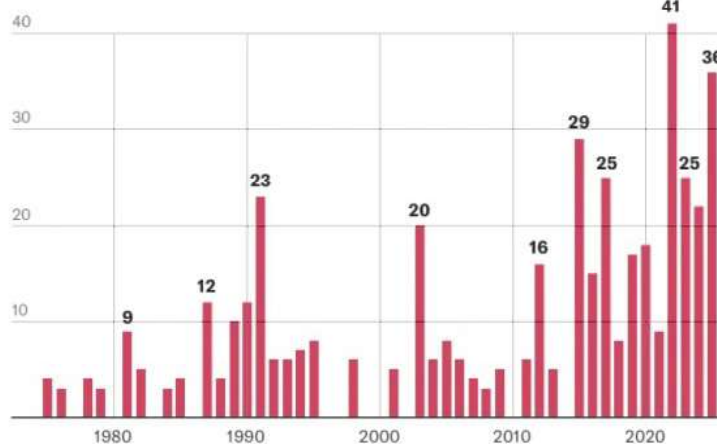
Dato diario de temperatura en grados centígrados



Fuente: AEMET.

Cada año más días de ola de calor

Días con ola de calor cada año



El infierno cada vez llega antes

El cambio climático adelanta y alarga las olas de calor como la que sufre España desde hoy, con 27 millones de ciudadanos expuestos a un riesgo medio o alto para la salud por las temperaturas extremas

MANUEL PLANELLES

Madrid

No es algo subjetivo, son simplemente datos: el planeta se sobrecalienta por los gases de efecto invernadero y las consecuencias se sienten en todos los rincones, notablemente cuando aterriza el verano. Y de muchas formas: por ejemplo, con olas de calor que se han vuelto más intensas, frecuentes y largas debido al cambio climático. Además, como está ocurriendo en España, aparecen antes, alargando así ese infierno de días tórridos y noches insufribles.

Hoy comienza la primera ola de calor de este verano en España. Es el remate para un junio que ya estaba siendo muy cálido y que vino precedido por un final de mayo con temperaturas altísimas en buena parte del país y de Europa occidental. Pero lo que viene en las próximas jornadas es mucho más: de hecho, viene un calor récord.

José Ángel Núñez, meteorólogo de la Agencia Estatal de Meteorología (Aemet), señala que las previsiones apuntan a que la España peninsular tendrá "los días de junio más cálidos desde, al menos, 1950", cuando comienza la serie histórica de ese ente. El episodio se prolongará buena parte de la semana. "Las temperaturas comenzarán a descender a partir del jueves, aunque ese descenso se notará más en el oeste y el Cantábrico que en el Mediterráneo", añade Núñez.

El calor extremo mata. Aquel episodio de finales de mayo se cobró la vida de 101 personas, según el Sistema de Monitorización de la Mortalidad diaria (MoMo). Se trata de la cifra más alta para un mes de mayo desde que empezó a usarse en 2015 el MoMo.



Un hombre se refrescaba ayer en una fuente del Boulevard de San Sebastián. JAVIER HERNÁNDEZ

Ese riesgo sanitario hace que cada vez que llega un episodio de este tipo se activen también los avisos del Ministerio de Sanidad, que sirven para que las comunidades y ayuntamientos adviertan a su vez a la población. Hoy se prevé un riesgo medio o alto para la salud por calor en 5.561 municipios de España, donde viven casi 27 millones de personas, cerca del 57% de la población del país.

El episodio que se inicia hoy va más allá de la Península y Baleares. También Francia, Italia y Alemania registrarán temperaturas extremas. En España, la si-

tuación más complicada estará en País Vasco —la Aemet sitúa en aviso rojo zonas del interior de Bizkaia y Gipuzkoa por máximas de 40 grados o más—, también en Aragón y la Comunidad de Madrid, donde se esperan hasta 39 grados y aviso naranja en el área metropolitana y el Henares; el calor será también muy acusado en los valles del Ebro, Tago, Guadiana y Guadalquivir.

Las olas llegan cada vez antes porque se adelantan de la mano del cambio climático. Hace tan solo un cuarto de siglo, una ola de calor en junio como la de

ahora, o una similar el año pasado, era algo realmente raro. Según los datos de la Aemet, entre 1975 y 2000 tan solo hubo dos olas en junio en la España peninsular. Entre 2000 y 2025, hubo 10, cinco veces más. El inicio de la época de olas se adelanta en el calendario a razón de cuatro días por década, como refleja la última edición de la *Evaluación de riesgos e impactos derivados del cambio climático en España* (ERICC-2025). Esto "da lugar a una estación cálida más prolongada", explican los científicos que elaboran este documento.

No existe una definición única internacionalmente aceptada sobre ola de calor. Para la Aemet, que es el organismo que lanza los avisos especiales que ponen en guardia a las administraciones en España, se trata de un episodio de al menos tres días consecutivos en el que como mínimo el 10% de las estaciones meteorológicas de referencia del país registran máximas por encima del percentil 95 de su serie histórica de máximas diarias de los meses de julio y agosto entre 1971 y 2000.

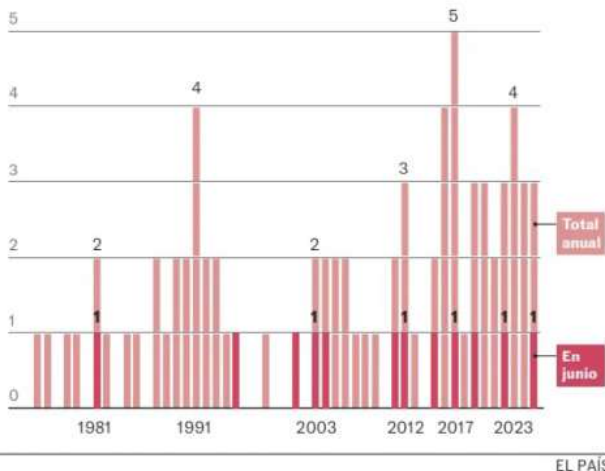
Cuando se analizan los datos históricos, no solo se aprecia que llegan antes, se confirma que también son más frecuentes. De las 78 olas de calor que tiene contabilizadas la Aemet en la España peninsular en los últimos 50 años, 31 (el 40%) se han producido entre 2015 y 2025. Además, han crecido en intensidad y duración: en la última década, cada ola se extendió de media durante 7,2 días, frente a los 5 días de los anteriores 40 años. Es decir, ahora duran en España un 30% más.

Las olas de calor son la dramática punta de iceberg. Lo que hay debajo es un planeta cada vez más caliente. Carlo Buontempo, director del Servicio de Cambio Climático del sistema europeo Copernicus, lo resume así: "Los 11 años más cálidos a nivel global se han producido todos en los últimos 11 años. No se trata simplemente de una rareza estadística extrema". Es la demostración del calentamiento causado por el ser humano.

La situación en España es muy parecida: los últimos cuatro años han sido los cuatro más cálidos desde que arrancan los registros, como refleja el último informe sobre el estado del clima presentado esta semana. Entre los con-

Más olas de calor y cada vez más tempranas

Olas de calor desde 1975



tundentes datos que contiene destaca uno: desde 1961 la temperatura media del país ha aumentado en 1,75 grados Celsius. Es decir, cambios de calado que se operaban en la Tierra en amplias escalas temporales se están dando en poco más de seis décadas debido a ese calentamiento forzado por el ser humano, principalmente con la quema de los combustibles fósiles.

El nexa entre las olas y los combustibles lo sellaba bien un artículo publicado en septiembre pasado en la prestigiosa revista científica *Nature*. Un grupo de investigadores estudió 213 olas de calor históricas registradas en el mundo entre 2000 y 2023. Concluyeron que fueron más probables e intensas debido al calentamiento global. Además, analizaron las emisiones expulsadas por las mayores empresas del sector fósil entre 1854 y 2023, es decir, desde que arrancó la quema masiva de combustibles. Y determinaron que las emisiones históricas

que sin el actual nivel de calentamiento no se habría desencadenado.

El verano pasado fue el más cálido en España, empatado con el de 2022. Además, estuvo marcado por tres intensas olas de calor. Como recordaba esta semana Rubén del Campo, portavoz de la Aemet, la última de ellas —que duró nada menos que 16 días— estuvo detrás de la “brutal ola de incendios” de agosto, que arrasó más de 300.000 hectáreas.

Récords fugaces

Para que se diera aquella racha destructora de incendios de agosto, la peor desde los años noventa, fue clave también otra ola de calor: la que se vivió entre el 18 de junio y el 4 de julio, que ya secó la vegetación y allanó el camino para lo que llegó un mes después. Precisamente, algunos expertos estaban pendientes de cómo sería este final de junio de 2026 para intuir cómo puede ser la temporada de incendios. En cualquier caso, predecir con antelación cómo se desarrollará el estío en cuanto al fuego es realmente complicado al entrar en juego muchos factores.

El calentamiento global ha embarcado al planeta en la era de los récords fugaces. 2024 es, de momento, el año más cálido en la Tierra desde que hay registros fiables. Pero esta marca está amenazada por el inicio del fenómeno *El Niño*, un patrón climático caracterizado por el calor en la superficie del agua en las áreas tropicales del Pacífico que acaba teniendo efectos en todo el globo.

La única duda es cuándo será destronado 2024. “No solo es posible, sino probable que se alcance otro máximo de temperatura media global en los próximos 12 o 18 meses. Si la transición hacia condiciones de *El Niño* fuera muy rápida, podría pasar que el 2026 rompiera dicho récord”, expone Buontempo. Pero este experto cree que lo más probable es que haya “que esperar hasta 2027 para llegar al récord”. En todo caso, se romperá.

Un tercio del país, incluida la región de París, está en alerta roja. Estos días serán los más calurosos jamás registrados

Francia afronta una ola de calor comparable a la mortal de 2003

RAQUEL VILLAÉCIJA
París

Casi todo el mapa francés está estos días coloreado de naranja o rojo, pues como ha advertido la agencia francesa de meteorología (Météo France), muy pocas regiones van a quedar al margen de la mayor ola de calor que se ha vivido nunca a mediados de junio y que será similar a la canícula de 2003, una de las más graves en Francia, aunque aquella fue en pleno mes de agosto. Hay 80 departamentos del centenar que tiene el país en alerta, 35 de ellos ya en nivel rojo, entre ellos la región de París.

El episodio desborda además el marco francés y golpea a buena parte de Europa. Alemania afronta alertas de calor casi generalizadas, con temperaturas cercanas a los 38 grados y riesgo de tormentas severas por la combinación de calor y humedad. En Italia, donde se esperan 36 o 37 grados en algunas localidades, el calor está alterando la vida cotidiana y el turismo: en Roma, los visitantes hacían cola bajo el sol ante el Coliseo y buscaban alivio en los espacios subterráneos más frescos bajo los restos del templo de Claudio; en Bolonia, una de las ciudades más calurosas de la península italiana, la gente se refrescaba en la Fuente de Neptuno y se refugiaba a la sombra de los pórticos.

Estampas de canícula que se repiten por distintas zonas de Europa, pero que será especialmente severa en Francia. Más de la mitad de la población del país, 41 millones de habitantes, está afectada por las altas temperaturas, que rozarán los 40 grados en algunas zonas, sobre todo del centro y oeste. Esta ola de calor se prolongará hasta al menos la mitad de la semana que viene, con picos excepcionales entre domingo y lunes, que podrían ser “los días más calurosos jamás registrados en Francia, independientemente del mes”, según Sophie Voirin, de Météo France.

“Con los elementos que tenemos, si las previsiones se confirman estos días, esta canícula tendrá una duración y una severidad similar a la de agosto de 2003”, señaló en rueda de prensa Matthieu Sorel, meteorólogo de Météo France. Aquel episodio, uno de los más graves en Europa, duró dos semanas y en Francia murieron 15.000 personas. El nivel de alerta máxima podrá activarse en algunas zonas. “Ocurrir cuando hay una canícula extrema y excepcional por su duración, intensidad, su extensión



Dos turistas caminaban el jueves junto a la Torre Eiffel. GETTY

geográfica y con un fuerte impacto sanitario”, recordó Voirin.

El primer ministro francés, Sébastien Lecornu, activó ayer el gabinete interministerial de crisis, en la que participaron más de una decena de ministros, para ir evaluando la situación y tomar medidas. Entre ellas se ha acordado ordenar a los prefectos (delegaciones del Gobierno) prohibir el consumo de alcohol en la vía pública este domingo en las zonas en alerta máxima, entre las que se encuentra París.

Es una de las jornadas que más preocupa, pues el pico de calor coincide con la celebración de la Fiesta de la Música, el evento más popular y masivo en Francia, con conciertos en la ca-

lle en todas las ciudades del país. Decenas de ayuntamientos han decidido cancelarlo, ante el temor de que el consumo de alcohol agrave los riesgos ligados a las altas temperaturas. “El Gobierno insta a limitar y controlar el consumo de alcohol para permitir que el personal sanitario y los servicios de emergencia se centren en atender a las personas más vulnerables”, según fuentes del Gobierno.

El ministro del Interior, Laurent Nuñez, descartó anular la fiesta a nivel nacional, pero mostró su inquietud. El alcalde de París, Emmanuel Gregoire, admitió también que hay una gran preocupación por esta celebración, pues “el alcohol, el calor, la humedad y la proximidad del agua [en referencia al río Sena] no hacen buena combinación”, señaló el socialista.

De hecho, Gregoire ha autorizado de manera excepcional el baño estos días en el Canal Saint Martin, solo permitido durante el verano en una zona muy acotada. Durante la precedente ola de calor de mediados de mayo, numerosos parisinos buscaron refugio en estas turbias aguas, saltándose la prohibición.

El Gobierno activa un gabinete de crisis y prohíbe beber alcohol en la calle

El pico coincide con la celebración de la multitudinaria Fiesta de la Música

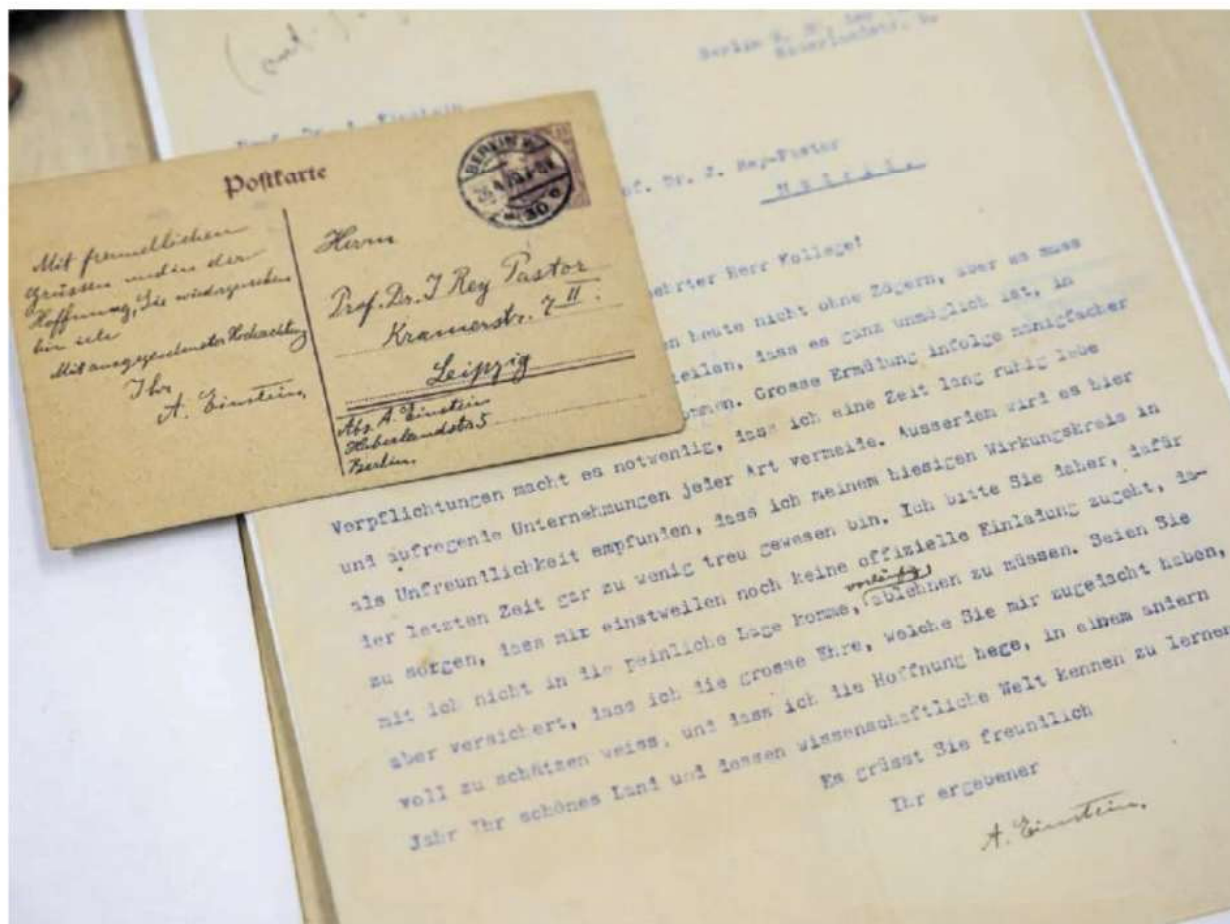
Entre 1975 y 2000 solo hubo dos olas en junio; entre 2000 y 2025 ha habido ya 10

Madrid, País Vasco y Aragón marcarán las temperaturas más altas hoy

cas de esos 180 grandes productores de petróleo, gas y carbón y de cemento están detrás de la mitad del aumento de la intensidad de las olas.

Todos los eventos diseccionados en aquel estudio, los 213, fueron cebados por el cambio climático. Pero, además, una cuarta parte de ellos (55 en concreto) hubieran sido prácticamente imposibles sin el calentamiento actual.

En el caso de España, investigaron ocho, entre los que destacaban las altísimas temperaturas del verano de 2022, un episodio



Postal manuscrita y carta firmada que Julio Rey Pastor (abajo) recibió de Albert Einstein. PABLO MONGE

El CSIC recibe el legado de Julio Rey Pastor, el científico que renovó la disciplina en España y Argentina, con cartas y objetos dedicados por el Nobel y otros ilustres

La postal de Einstein y otras joyas del padre de las matemáticas hispanas

PATRICIA FERNÁNDEZ DE LIS
Madrid

Hace algunas décadas, antes de la invasión de las pantallas, era costumbre que, cuando acababa el curso escolar, los chavales pasaran la carpeta a sus compañeros de clase para que dejaran dibujos, poemas subidos de tono y dedicatorias jocosas. De forma parecida, hace dos siglos, los hombres de la alta sociedad, que usaban abanicos, se los dedicaban unos a otros, en reuniones familiares o tertulias científicas y literarias. El abanico que contempla ahora EL PAÍS es una auténtica joya; los chascarrillos de esas carpetas de los ochenta se transforman aquí en pequeños y elegantes rípios de José Ortega y Gasset o Augusto Pi Suñer. También hay un curioso poema matemático, escrito con una caligrafía exquisita: "¿Qué es la vida? / Una ecuación que se plantea al nacer / y con inútil tesón / pretendemos resolver / sin hallar la solución. / Triunfar en esta porfía /

hasta descubrir en dónde / entre el duelo y la alegría / la felicidad se esconde / es la gran sabiduría".

El poema lo escribió Julio Rey Pastor, uno de los grandes matemáticos españoles, brillante y controvertido, y el abanico forma parte de los 131 documentos y objetos que su nieta acaba de legar al CSIC. Llegaron hace unas semanas en valija diplomática a la Unidad de Recursos de Información Científica para la Investigación, donde serán analizados, clasificados y, posteriormente, puestos a disposición de cualquier investigador que los quiera analizar digitalmente a través de la herramienta Simurg, los fondos digitalizados de las bibliotecas y archivos del CSIC.

EL PAÍS asiste a la entrega de las cinco cajas que contienen los documentos, que van de 1908 a 2007. Al abrir las cajas, inéditas, los archiveros descubren tesoros matemáticos e históricos de valor incalculable: entre ellos el abanico y una postal y una carta manuscrita firmadas por Einstein.

"Tengo el corazón en un puño", dice María Rey Pastor, la nieta del matemático, que ha sido la encargada de recopilar los documentos y entregarlos al CSIC. "Es como un viaje largo que ha llegado a su destino", reflexiona, emocionada. El viaje arranca en 1888, cuando nace Julio Rey Pastor en Logroño. Quiso ser militar, como su padre, pero no lo consiguió. Según la leyenda, fue suspendido en el ingreso a la Academia Militar de Zaragoza porque su examen de matemáticas era demasiado raro, demasiado innovador, aunque Luis Español González, experto en su figura, cree que es probable que esa información forme parte de la leyenda que existe sobre el científico, agrandada porque pasó parte de su vida en Argentina, y por su carácter, hosco y solitario.

Lo que sí se sabe es que acabó estudiando Exactas en la misma ciudad, con un maestro que tenía una biblioteca privada "mejor que la de la propia facultad", dice Español, matemático de la



La familia del científico guardó sus fotos, cuadernos y correspondencia

Las cinco cajas contienen documentos de entre 1908 y 2007

Universidad de La Rioja que lleva décadas estudiando la figura de Rey Pastor. Desde esa biblioteca comenzó a construirse un matemático que acabaría cambiando la historia de la disciplina en dos países.

Agnès Ponsatí, directora de la Unidad de Recursos de Información Científica del CSIC, cree que legados como este ayudan a mejorar la información, muchas veces escasa, de las grandes figuras de la ciencia española en el último siglo. Muchos investigadores que cambiaron la historia de la ciencia en España vivieron exiliados o a caballo entre varios países, y otros, simplemente, no dejaron documentos a su paso. Afortunadamente, la familia de Rey Pastor decidió guardar prácticamente todo. Hay recortes de prensa, cuadernos de apuntes, correspondencia con científicos de la época, fotografías familiares, un libro del premio Nobel de Medicina Santiago Ramón y Cajal con su dedicatoria, los chaqués académicos que Rey Pastor usó en toda clase de ceremonias, los títulos y premios que ganó y esas dos joyas epistolares hasta ahora inéditas: los escritos de Einstein.

Julio Rey Pastor fue uno de los investigadores españoles que trabajó más duramente para traer a Albert Einstein a España. La visita se produjo finalmente en 1923, en un rocambolesco viaje de dos semanas. Pero Einstein escribe a Rey Pastor tres años antes, el 14 de julio de 1920; la postal manuscrita no lleva fecha, pero los archiveros consideran que es probable que sea anterior y el primer contacto entre ambos. En la carta, Einstein declinaba muy amablemente la invitación a viajar a España: "Debo informarles de que es completamente imposible para mí venir a España en este momento", escribe, a máquina, en alemán. "Grandes exigencias debido a compromisos médicos hacen necesario que viva tranquilo por un tiempo y evite empresas emocionantes de cualquier tipo". Por entonces, Einstein padecía serios problemas de salud. El científico, muy amable, añade: "Le ruego que no me envíe una invitación oficial para no verme en la incómoda situación de tener que rechazarla". Promete, en cambio, conocer "su hermoso país y su mundo científico en otro año". Einstein viajaría, finalmente, tres años después.

Tanto la correspondencia con Einstein como el abanico son dos joyas, y es un privilegio observarlos y pensar en la historia y los personajes que los protagonizan. Pero las archiveras Alba Estrávil y Olga Fernández, y también Luis Español, destacan algo más en el legado: los cuadernos de trabajo del matemático. Este ganó la cátedra de Oviedo en 1911 y en ese mismo año, con una beca de la Junta para la Ampliación de Estudios, viajó a Berlín. En 1913 fue a Gotinga, donde estudió con Felix Klein, el padre del célebre Programa de Erlangen, uno de los grandes hitos del pensamiento matemático. Los

cuadernos de esas estancias alemanas son una belleza; están llenos de dibujos, fórmulas, apuntes, reflexiones. "Intentar entender lo que una cabeza brillante tomaba como notas apresuradas en las dos grandes universidades alemanas de entonces", dice Luis Español, "me parece lo más importante de todo el legado".

Cuando volvió a España, Rey Pastor se instaló en Madrid y emprendió una guerra —esa es la palabra que usa Español— contra los catedráticos, a quienes describía como "vegetarianos de las matemáticas" en un momento en que España "necesitaba carnívoros que las devoraran".

En 1917, llegó la invitación que cambiaría su vida. La Institución Cultural Española de Buenos Aires estaba fundada y presidida por Avelino Gutiérrez, un médico cirujano español afincado en Argentina que había hecho fortuna y dedicaba parte de ella a financiar el intercambio científico entre los dos países. Gutiérrez le propuso viajar a dar clases; Rey Pastor aceptó y ocupó la cátedra que acababa de dejar José Ortega y Gasset.

El éxito fue inmediato y rotundo. Avelino Gutiérrez escribió a Santiago Ramón y Cajal para contarle "la satisfacción existente en Buenos Aires por la manera brillante y erudita con que el joven y sabio profesor expuso ante el público universitario argentino sus profundos conocimientos de ciencia matemática clásica y moderna". Lo que Gutiérrez no mencionaba en la carta, o quizá todavía no sabía, es que aquel joven matemático español iba a casarse cuatro años después con su hija Rita.

Rey Pastor se trasladó definitivamente a Buenos Aires en 1921, aunque durante años mantuvo una vida partida por dos hemisferios: seis meses en España, otros seis en Argentina. "Fue un ir y volver constante, una dualidad atlántica que duró toda su vida", dice Luis Español.

En Argentina construyó una escuela matemática prácticamente desde cero. Llegó a una Facultad de Ingeniería donde no existía el doctorado en Matemáticas y lo creó. Escribió manuales que tuvieron vigencia durante décadas. Acogió en 1939 a dos exiliados del fascismo: el matemático español Lluís Santaló, que huía de Franco, y el italiano Beppo Levi, que huía de Benito Mussolini.

Era, sin embargo, un hombre de difícil convivencia. Peleón, incisivo, incómodo. "Nunca tuvo discípulos en el verdadero sentido de la palabra, porque nadie conseguía convivir con él mucho tiempo", cuenta Español. Sus propios alumnos decían ser "discípulos de sus libros más que de él mismo", añade. Vivió solo la mayor parte de su vida, separado físicamente de su familia porque, según explicaba, en su casa había demasiada vida social para poder trabajar. "Era un solitario", explica Español. Y lo corrobora su nieta.



De izquierda a derecha, Alba Estraviz, María Rey Pastor, Agnès Ponsati y Olga Fernández. P. M.



Cuaderno de trabajo de Rey Pastor y otros documentos y objetos del legado del científico, como el abanico con el poema y la dedicatoria de Ortega y Gasset. P. M.

“



Tengo el corazón en un puño. Es como un viaje largo que ha llegado a su destino”

María Rey Pastor

Nieta del matemático que ha recopilado los documentos

María Rey Pastor no conoció a su abuelo: murió cuando ella era muy pequeña. Fue su padre quien guardó los documentos, y luego su madre, y luego ella, que los heredó todos cuando su tía Julia Elena Rey Pastor murió sin hijos y le donó lo que tenía. Empezó a ordenarlo a los 20 años. Tardó décadas en decidir qué hacer con ello.

“Me resultó muy difícil darme cuenta de quién era mi abuelo”, dice. “Como matemático fue un genio, quizá no tanto como padre y esposo”. Su propio padre, de niño, firmaba las cartas como José Rey Gutiérrez, el apellido de su abuelo materno, que era quien los criaba mientras Rey Pastor estaba en otro hemisferio o en otro piso de la misma ciudad.

Hace dos años, María Rey Pastor empezó a digitalizar sola todos los documentos. Le llevó meses. Después comenzó a charlar con el CSIC y a mostrarles los documentos que tenía. El contacto con el CSIC llegó a través de la Fundación Ortega y Gasset de Argentina y, una vez establecido, hubo más meses de coordinación. Las cajas llegaron a Madrid justo a tiempo para el acto de donación, gracias, insiste Rey Pastor, a la gestión del embajador de España en Argentina, Joaquín de Aristegui. “Le dije: si no llegan, yo desaparezo”.

Llegaron.

Julio Rey Pastor murió en Buenos Aires el 21 de febrero de 1962. Tenía 73 años. Estos 131 registros documentales se integrarán ahora en el Archivo Julio Rey Pastor, que ya custodiaba la Biblioteca Jorge Juan del CSIC, y que hasta ahora contenía principalmente documentación de su etapa temprana, incluido el manuscrito de su tesis doctoral. Es, según los archiveros, la primera vez en casi un siglo que las dos mitades de su vida quedarán bajo el mismo techo.

“Un documento tiene poco valor por sí mismo”, explica la archivera Olga Fernández. “La importancia reside en su contexto; el verdadero valor es la historia que cuenta el conjunto.” Con las dos mitades de la vida de Rey Pastor juntas, la nieta del matemático se queda con muy poco: las actas del simposio del centenario de 1988 y la reproducción de una placa. “Tenía todo esto en mi oficina hasta hace tres semanas”, dice. “Iba a trabajar todos los días y ahí estaban, en la estantería.” Ahora están en Madrid. “Donde deben estar”, concluye.

Aprovechar la ovulación para pedir un ascenso o trabajar en soledad antes de la regla. La productividad cíclica triunfa en redes, pero la ciencia cree que es una exageración

Alinear el trabajo con el ciclo menstrual: una moda hinchada con algo de verdad

PATRICIA GOSÁLVEZ
Madrid

"Perdonad si me trabo, me pasa cuando estoy menstruando". Paloma Alma, 35 años, incorporó su propia fase folicular en su última charla sobre "productividad cíclica", un enfoque que anima a las mujeres "a trabajar alineadas con cada fase del ciclo": "Lo ideal es dar una conferencia durante la ovulación, —estás a tope de energía y seguridad, yo los llamo los días Beyoncé—, pero a veces te cae menstruando, no significa que no puedas darla, simplemente necesitas ser más paciente contigo misma, alimentarte mejor, asegurarte el descanso, gestionar tu frustración...". Incluso explicitar que tienes la regla, como hizo ella ante 50 empleadas (algún hombre) de la consultora tecnológica madrileña Sngular el 28 de mayo (Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres). La empresa organizó el taller como parte de su Plan de Igualdad: "Queríamos generar un espacio donde tratar de forma natural un tema que todavía es tabú; nos dio trucos para optimizar tareas", dice desde la empresa Antía Pérez.

Un creciente grupo de *influencers* y *start ups* españolas ofrecen cursos sobre productividad cíclica, un nuevo giro del *cycle syncing* (que define patrones de alimentación y ejercicio para las fases del ciclo) acuñado en 2014 por la neoyorquina Alisa Vitti, una nutricionista integrativa autora *bestsellers* como *Código Mujer* y fundadora de MyFlo, *app* con la que 77 millones de usuarias activas al mes monitorizan sus 28 días, y en la que se ofrecen consejos y una amplia gama de suplementos dietéticos.

Vitti tiene el término registrado, pero el *cycle syncing* ya "forma parte de la conversación de las redes sociales", dice Emily Pfender, investigadora del departamento de Obstetricia y Ginecología de la Universidad de Pennsylvania en el artículo *Navegando las mareas de los mensajes sobre el ciclo menstrual en Tik Tok*, donde analiza un centenar de vídeos y asegura que "la investigación clínica no es concluyente y la tendencia puede potencialmente perpetuar la desinformación y los estereotipos de género".

Desde la ginecología y la endocrinología se critica la falta de credenciales médicas de las *influencers* menstruales, la simplificación de la ciencia que rodea al ciclo, cierta posición contra los anticonceptivos hormonales y la monetización de consejos. "Las expertas *online* promocionan



QUINTANTINA (INCLUYE IMÁGENES GENERADAS CON IA)

“
No hay evidencia de que altere el desempeño cognitivo”
Jerilynn C. Prior

Fundadora del centro de investigación CeMCOR

ideas que aumentan el público que se acerca a ellas en busca de (en ocasiones costosa) ayuda”, opina por email la endocrina Jerilynn C. Prior, fundadora del prestigioso centro de investigación sobre el ciclo menstrual CeMCOR. “No conozco ningún estudio que muestre que ninguna de las fases de un ciclo saludable se caracterice por la inhabilidad para desempeñar un trabajo exigente”, dice, subrayando que influye más “la buena alimentación y la actividad física habitual”, el estrés, “la expectativa de no ser capaz (reforzada por la cultura)”, el apoyo social o la formación profesional que reciben las mujeres. Un metaanálisis publicado en 2025 en la revista científica *Plos One* coincide: “No hay evidencia de que el ciclo altere el desempeño cognitivo” aunque “ello contrasta con expectativas subjetivas y culturales”. El metaanálisis subraya que faltan estudios de envergadura, algo en lo que coinciden las científicas y las educadoras menstruales.

Mientras, para responder a las dudas que tiene la mitad de la

población sobre un proceso que pasará de media unas 400 veces a lo largo de su vida, las respuestas aparecen en lugares más cercanos al *wellness* que a la ciencia. “Lo que no se investiga no tiene conclusiones, ojalá hubiese más artículos científicos, pero nuestra experiencia es que muchas mujeres notan picos de energía, creatividad, elocuencia, habilidad... y modular acordemente su trabajo, siempre que sea posible, les ayuda”, dice Marta León (191.000 seguidores en Instagram). Naturópata y dietista integrativa creó en 2019 junto a dos socias Las Amancias, un proyecto centrado en productividad cíclica que ofrece cursos *online* por unos 300 euros para emprendedoras y ha hecho formaciones para Dow Jones o la Diputación de Barcelona. “La cultura corporativa se basa en el ciclo circadiano de 24 horas y la biología lineal masculina”, dice León. La idea, insisten tanto León como Alma, es sistematizar lo que para muchas mujeres es de “sentido común”: “escuchar al cuerpo y usar ese autoconocimiento a favor”.

Sus consejos: durante el sangrado, con los estrógenos y la progesterona bajos, recomiendan pensar con tranquilidad; a medida que avanza la fase folicular —crece la energía y el foco— conviene adelantar trabajo y realizar esfuerzos, hasta llegar al pico de estrógenos: la ovulación, días ideales para negociar, pedir un aumento, todo lo que requiera poderío y seguridad. Al final llega la fase lútea, antes de la regla: aumenta el espíritu crítico, con una misma y con los demás, y lo mejor es dedicarse a tareas solitarias que requieran una mirada estricta (editar textos, ordenar facturas...). “No hay fases mejores ni peores”, subraya Alma, “la premenstrual es mi favorita, aunque está socialmente menos aceptada, no rindes menos, pero si puedes corregir en vez de hacer *networking*, trabajarás mejor”.

“No hay fases mejores ni peores”, subraya Alma, “la premenstrual es mi favorita, aunque está socialmente menos aceptada, no rindes menos, pero si puedes corregir en vez de hacer *networking*, trabajarás mejor”.

Perspectiva de género

A la doctora Sara López, de la Clínica Gravida, “el concepto me interesa más como mujer que como ginecóloga, porque ser cíclica no es algo que se vea en consulta”. “Está bien que las mujeres sepan cada vez más”, añade, “y las jóvenes son más exigentes; también la ginecología ha cambiado, ya no se receta la píldora tan a la ligera”. En resumen: “La ciclicidad no es una tontería, pero no hay que llevarla al extremo”.

A Carme Valls, endocrina, autora de *Mujeres invisibles para la medicina*, y experta en medicina con perspectiva de género le sorprende el auge de la productividad cíclica: “Como pasa con todo en las redes, hay algo de verdad y el resto es una exageración. Claro que se agudizan algunos sentidos, hay más o menos neurotransmisores... Pero aconsejar a las mujeres que adapten su vida a su ciclo las hace demasiado biológicas, demasiado animales”. “Un 40% no nota nada”, dice, “lo ideal es que se estudiase más para que el otro 60% tuviese acceso a un ciclo lo menos dañino posible”. “Adaptarte a tus deficiencias te victimiza. Hay que escuchar al cuerpo, sí, ¡pero para protestar!”, zanja. Concede que se ha abusado de la píldora para “disimular” ciclos problemáticos, que las soluciones médicas son más complicadas de las que muchas veces se dan y que la ciencia sigue olvidando a las mujeres. “El autoconocimiento, bien”, dice, “pero no si te lleva a la resignación”.

“Alinear mi ritmo de trabajo a mi ciclo sirvió para no resignarme al agotamiento”, dice Romi Curtois, 45 años. Empezó a seguir a Las Amancias al hacerse emprendedora y vio cómo se convertía en su peor jefa. Tras dos “*burnouts*” quiso “resignificar” su regla: “Aprendí que dependía de cómo comiese y trabajase el resto del mes; conecté con mi cuerpo y pasé a verla como algo a aprovechar”. Cree en una “medicina integrativa”. Y advierte: “El peligro de las redes es que cualquiera parece una experta y no puedes dejarte llevar por el algoritmo”.

XVI EDICIÓN
PREMIOS
EL SUPLEMENTO

Una celebración del talento que construye el futuro de España

El renovado Palace Hotel de Madrid acogió una de las citas empresariales y sociales más consolidadas del calendario nacional

Redacción: Raquel Castro

Madrid volvió a convertirse en punto de encuentro del talento y la excelencia con la celebración de la XVI edición de los Premios Nacionales El Suplemento, una cita que reunió a empresarios, profesionales y representantes de diversos sectores para reconocer las iniciativas y trayectorias más destacadas del año.

La gala

La velada comenzó con un cóctel de bienvenida y un photocall por el que desfilaron los galardonados e invitados antes de dar paso a la ceremonia de entrega de premios. En un ambiente marcado por la elegancia y el encuentro entre profesionales de diferentes ámbitos, la gala volvió a poner de manifiesto el papel que desempeña el *networking* en el compromiso empresarial y el desarrollo económico y social del país.

El director de los Premios, Antonio Queijeiro, fue el encargado de inaugurar la ceremonia con un discurso en el que recordó el origen de estos galardones, reconociendo que, dieciséis años después: "la ciencia de estos premios sigue siendo la misma que el primer día: dar visibilidad a quienes generan valor, inspiran a otros y contribuyen a construir una sociedad mejor".

Los premiados

Un total de 25 galardones sirvieron como reconocimiento a profesionales y empresas, de sectores diversos, que han dejado huella con su labor. Cada premiado recibió el galardón con palabras de agradecimiento, recordando que detrás de cada logro hay un equipo, una visión y mucho trabajo. Fue una noche para celebrar el talento, el compromiso y la innovación de quienes marcan la diferencia en sus sectores.

Tras la entrega del galardón, los premiados fueron guiados hasta el set de prensa, preparado por la organización, donde fueron entrevistados para recoger sus primeras impresiones como galardonados.

El cierre

Antes de dar paso a la cena de gala, el gerente de El Suplemento, Pablo Suñer, clausuró oficialmente el acto con un mensaje de agradecimiento a

premiados, familiares y colaboradores. Durante su intervención destacó que todas las historias reconocidas compartían un mismo denominador común: "la determinación de quienes decidieron no conformarse".

Suñer recordó que estos premios nacieron con la vocación de dar visibilidad a quienes generan valor y sirven de inspiración para otros, y evocó una cita Henry Ford: "tanto si crees que puedes, como si crees que no puedes, estás en lo cierto." Una reflexión que, según el gerente, resume muy bien lo celebrado esa noche: "celebramos a personas que decidieron creer. Creer en una empresa cuando aún era solo un proyecto. Creer en una idea cuando todavía estaba por desarrollar. Creer en un camino que muchas veces no estaba trazado", concluía Suñer, provocando el aplauso del público.

La cena de gala, servida en el Circulo Palace del emblemático hotel, y las conversaciones que se prolongaron hasta bien entrada la noche cerraron una nueva edición de los Premios Nacionales El Suplemento, una celebración que volvió a convertir Madrid en el escenario de encuentro de quienes hacen de la excelencia, la innovación y la perseverancia sus principales señas de identidad.

Un toque musical

El tenor Bernardino Atienza abrió la gala con una cautivadora interpretación del *Nessun Dorma*, de la ópera *Turandot*. La actuación sirvió para calmar los nervios de los galardonados de la noche y preparó al público para la emotiva gala que estaba a punto de celebrarse.

El cantante Alejandro Bejarano, uno de los galardonados de la noche, aprovechó la ocasión para presentar su último trabajo: "Carretera", una obra especialmente significativa para el artista, fruto de un largo proceso creativo y emocional en los últimos años.

La soprano Catalina Rodríguez cerró la entrega de premios con el tema *Carmen*, una conmovedora actuación que clausuró la gala y dio paso a la cena.

Ya durante los postres, Catalina Rodríguez, esta vez junto a Bernardino Atienza se encargaron del cierre musical de la velada cantando a dúo varios temas líricos. El broche final lo pusieron con un brindis que animó a todos los asistentes a chocar sus copas para conmemorar un día de celebración, emoción y reconocimiento.



PREMIADOS

Fundación Oncolomeeting
SOLIDARIDAD

IFEMA Madrid Madring
Gran Premio de España
Fórmula 1 2026
EVENTO DEL AÑO

Bodegas Marqués de Vizjoja
BODEGA DEL AÑO

Higinio Mateu
TRAYECTORIA PROFESIONAL

Chano Planas
TRAYECTORIA DEPORTIVA

Alejandro Bejarano
PROYECCIÓN MUSICAL

Gudslip®
PRODUCTO DE CALIDAD

Grupo Educa Borrás
CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Rossmann Droguería España
EXPANSIÓN NACIONAL

Nemétona
SOSTENIBILIDAD

Ikos Advanced
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Esergui-Avia
DESARROLLO TECNOLÓGICO

DosDog
INNOVACIÓN ALIMENTARIA

AMG Lawyers
DERECHO PENAL

Grupo Samcor
SERVICIOS A EMPRESAS

BA Glass
DESARROLLO DE PRODUCTO

Gran Hotel Inglés
HOTEL BOUTIQUE

Scalpel Medical Spain
BELLEZA Y BIENESTAR

Alayan Rentals
MODELO DE NEGOCIO

Hits Noodles
FRANQUICIA

Atlas Energía
ENERGÍA

Alzamora Group
DISEÑO Y FABRICACIÓN

Sociedad de Inversiones Higoma
SERVICIOS INMOBILIARIOS

María Isabel Miranda Santiago
LEY DE LA SEGUNDA OPORTUNIDAD

Marcos Automoción
ATENCIÓN AL CLIENTE

ORGANIZA:



COLABORAN:



Felix Ramiro

Arabia Saudí. Al-Dawsri, el futbolista al que le persigue su gol a Argentina —46



Holanda. Dos goles de Brobbey y otros dos de Gapko para arrasar a Suecia —47

Lamine Yamal Futbolista de la Roja

“Me veo mucho mejor de lo que la gente me ve”

Carismático, el líder de España es un chaval de 18 años que reivindica el fútbol de la calle, pura picardía, antes de medirse con Arabia

J. I. IRIGOYEN / D. ÁLVAREZ
Atlanta

Su padre es de Marruecos; su madre, de Guinea Ecuatorial. Él nació hace 18 años en el duro barrio de Rocafonda (Mataró, Barcelona) y hace tres que su nombre se puso de moda en el fútbol. Se llama Lamine Yamal. Hijo de la calle y de la academia, hoy su fama es mundial. Basta con recorrer Europa, ahora también Estados Unidos. Cuando aparece en el centro de prensa de la concentración de España en Chattanooga para conversar con EL PAÍS, genera algo similar a lo que hace en el campo: domina la escena.

Es pícaro y vacíón, inteligente y decidido. Y no parece tener problemas en que lo etiqueten de arrogante. Incluso parece que hasta lo disfruta. Se toma unos segundos para pensar cada respuesta. Por momentos, más reflexivo; en otros, más impulsivo, siempre natural. Y cercano. No esconde su pasado, como tampoco su futuro. Al menos, como él lo imagina. Y sabe que es el presente de la selección española, que necesita de su talento para borrar el pequeño embrollo en el que se metió tras el empate en el primer partido frente a Cabo Verde en el Mundial de Estados Unidos, México y Canadá.

Aunque reconoce que todavía su físico no resistiría un partido completo, Lamine no quiere perderse el duelo de hoy frente a Arabia Saudí (18.00, La 1 y Dazn), clave para las aspiraciones del equipo de Luis de la Fuente. En la concentración de la Roja están confiados. Lamine, por supuesto, también. Está en su esencia.

Pregunta. ¿Cuál es su primer recuerdo de un Mundial?

Respuesta. El de 2014. Mi madre estaba trabajando y volvió para la segunda parte del Colombia-Uruguay, el partido en el que marcó James. Llegó y lo terminamos de ver juntos. Ahora ella es-

tá aquí conmigo. Ya lloró cuando debuté. Le dije: “Cómo cambia la vida...”. Mi primer recuerdo de un Mundial es con ella y ahora lo podemos vivir de esta manera. Es algo que había soñado, pero nunca tan pronto.

P. Cuando mira atrás, ¿qué peso tiene el esfuerzo de sus padres en el camino hasta aquí?

R. Lo que ha hecho mi madre, lo que ha hecho mi padre, yo no lo podría hacer por otra persona que no sea un hijo. He entendido que ese esfuerzo solo pueden hacerlo los padres. Empezando porque, si lo piensas, si no tienes dinero es muy difícil hacer que tu hijo juegue al fútbol. Si no tienes dinero, es muy difícil que en Reyes le des un regalo. Cuando no tienes dinero es muy difícil hacer muchas cosas. Y mis padres han conseguido hacer todo eso. Jugué al fútbol. Tuve regalos en Reyes. Es algo que nunca podré devolverles.

P. ¿Cómo se asimila un cambio tan rápido, de una vida humilde, con algunas carencias, a otra de lujo?

R. Yo creo que hay dos formas de ver la vida. Está la gente que vive una vida normal y luego pasa al lujo, pero con calma. Y luego estoy yo, que entiendo que hay que disfrutarla. Creo que la gente piensa mucho las cosas: qué pasa si hago esto, qué pasa si conozco a esta persona, qué pasa si esta relación acaba, qué pasa si me compro esto y luego no lo quiero. Yo creo que, cuando sea mayor, todo el dinero que gane no lo voy a gastar. Tengo la capacidad de dejarle a mis hijos y, al mismo tiempo, disfrutar la vida. Porque la vida hay que disfrutarla.

P. ¿Qué entiende por disfrutar de la vida?

R. Todo lo que me apetezca hacer, ya que no podía hacerlo de pequeño, lo voy a hacer ahora y sin miedo a que a lo mejor sea demasiado. Porque me lo he ganado yo. Yo no tenía nada y todo lo que tengo me lo he ganado jugando al fútbol. No es algo que me hayan regalado ni lo he heredado de nadie. Entonces, creo que tengo el poder de hacer lo que quiera con mi vida. Para mí eso es una ley de vida: lo que tú has conseguido, puedes hacer lo que quieras con ello. Es verdad que necesitas consejos de todo el mundo: “Yo

“

Mi primer recuerdo de un Mundial es con mi madre. Soñaba con que pudiéramos vivirlo de esta manera”

“Todo lo que me apetezca hacer, ya que no podía hacerlo de pequeño, lo voy a hacer ahora y sin miedo”

“Tuve que madurar antes; y todo lo vivido me permite entrar en un vestuario de veteranos sin parecer un niño”

“Es importante tener mucha confianza en uno mismo y hasta es divertido tener un poco de ego”

aquí no haría esto o no sé qué”. Y me parece bien.

P. Dice que le ha tocado madurar muy rápido.

R. Todo el mundo tiene problemas en su vida. Todo el mundo: usted, yo, el que esté leyendo esta entrevista. Pero hay cosas que son normales en un niño y otras que no. Yo he tenido que vivir solo antes. He tenido que estar lejos de mis padres. Hay veces que, de pequeño, quieres cosas, tienes deseos, y no puedes cumplirlos. Entonces, aprendes a aceptar que tu vida es así y a valorar todo lo que hacen tus padres. Todos esos procesos, ver que mi madre sufre, que intentaba cualquier cosa para hacerme feliz... Todo eso me ha hecho madurar antes y me permite que, con 18 años, pueda entrar en un vestuario de veteranos sin parecer un niño.

P. ¿El precio que tiene que pagar es no poder tener una vida normal?

R. Muchas veces estoy comiendo con mi pareja o con mi madre y me dicen: “¿Una foto?”. Y yo, que estoy tranquilamente en una terraza, pienso: “Quizá no es el momento”. La gente no sabe lo que es el valor de poder salir a tomar algo o ir al cine tranquilamente. Nosotros no podemos vivir eso. Creo que cambiaría muchas cosas de todo lo que tenemos por ser una persona libre. Cualquier persona puede ir al centro de Barcelona, comprar ropa, tomarse algo y volverse a su casa. Yo no. Entonces, en los momentos en que sí puedo hacerlo, por ejemplo ahora, cuando estoy en Estados Unidos, donde nadie me conoce, los aprovecho mucho.

P. ¿Recuerdas el momento en que se dio cuenta de que ya era famoso, que todo había cambiado?

R. Sí. Tenía 13 años y, como cualquier chaval, quería salir a dar una vuelta. Fui a un parque con mis amigos y un niño me reconoció. A partir de ahí empezó todo: “Ese es el niño del Barça, el que dicen que es muy bueno”.

P. Hábleme del ego.

R. Yo creo que hay dos cosas. Está el ego y está la confianza. Son importantes los dos. Hasta cierto punto es importante ser egocéntrico. No lo veo como algo malo. Pero sobre todo es importante tener mucha confianza en uno mismo. La gente suele confundir





Reportaje. Un negocio redondo para la FIFA; no tanto para las anfitrionas —48

la confianza con el egocentrismo. En el mundo en el que estamos, si no estás lleno de confianza, pueden acabar contigo. Y sí que es verdad que es divertido tener un poco de ego. Vas a las ruedas de prensa y te ríes un poco.

P. ¿Tenía pensada aquella frase de "mientras gane nadie me podrá decir nada"?

R. No, me salió en el momento. Sé que si digo algo así, luego voy a mi casa, me tumbo y me río mientras lo comentáis todo el rato. Ese punto me gusta, no me importa. Yo creo que es fútbol. A mí me gustaba el fútbol de antes, en 2010, cuando estaba el Barça-Madrid y todo eso. Lo importante es tener confianza en uno mismo, porque, si no, puedes acabar hundido.

P. ¿Dónde está el límite para no pasarse?

R. Obviamente, si digo que el domingo voy a meter seis goles, sé que no los voy a meter. Pues es un problema. Pero si te digo que el domingo voy a jugar bien, sé que tengo la capacidad. Es conocer tus límites y ya está.

P. ¿Nunca ha dudado?

R. No. Me veo mucho mejor de lo que la gente me ve. Sé que el camino es muy largo y que tengo muchas cosas que mejorar. Sé que la gente me ve como que este es mi nivel y ya está. Pero toda esa confianza que yo tengo puedo aprovecharla para muchas cosas. Insisto: me queda mucho camino, mucho que mejorar. Y mucho, mucho, mucho fútbol. Tengo 18 años.

P. Su fútbol es calle y academia. ¿Es la mezcla perfecta?

R. Yo creo que sí. En los jugadores que van saliendo ahora, el problema que veo es que con cuatro años ya se apuntan a un equipo de fútbol y, en el equipo, te dicen: "Bueno, el lateral tiene que controlar y dársela al extremo; el extremo tiene que controlar y dársela al pivote. Tienen que defender todos, tienen que atacar todos, tenemos que tocarla todos". Y cuando yo jugaba en la calle era: el que meta dos goles gana y el otro se va fuera. Entonces, tener picardía, no sé, disfrutar. Yo echo de menos que la gente disfrute viendo fútbol. Yo antes veía mucho fútbol y ahora me cuesta, porque para ver un partido necesito jugadores como Neymar, como Isco, como Benzema, como Vinicius, como Cherkil... jugadores que te guste verlos. No hace falta que sea un brasileño como Ronaldinho. Yo no he visto a Henry en directo, pero en videos me encantaba.

P. ¿Visualiza una jugada, un regate, una acción o simplemente se

deja llevar por la inspiración del momento?

R. Antes no pensaba nada. Ahora sí que es verdad que ya sé lo que me van a plantear antes del partido. O sea, sé que voy a tener a tres delante.

P. ¿Tres?

R. Mínimo, siempre tres. Si tengo suerte, dos. Pero uno contra uno nunca, nunca, nunca. Entonces empiezo a pensar en jugadas: hablo con el lateral y le digo: "Si te la doy, haz esto". El mister me dice: "Si tienes tres, hay tres compañeros libres". Entonces es jugar atrás, obviamente, pero lo de los regates es ir improvisando. No se piensan. Es imposible.

P. ¿Ni practica alguna fantasía, una floritura?

R. Ese es el problema de los jugadores de ahora, que practican a lo mejor hacer una bicicleta. Y eso te sale solo, cuando te viene: te sale la bicicleta. Y ya está. Practicada no te va a salir natural. Hay cosas que no se practican en el fútbol.

P. ¿Cómo ve el Mundial?

R. Estuve viendo, claro. Y he sacado una conclusión.

P. ¿Cuál?

R. Que los periodistas tenéis mucha prisa por acabar vuestro trabajo. Estamos en la primera jornada. España ha hecho un punto, Portugal ha hecho un punto, Argentina ha ganado 3-0. Francia ha ganado 3-1. ¿Y ya pensáis que la final es Francia-Argentina? No lo comprendo. En vez de disfrutar de los partidos, queréis sacar una conclusión muy rápida. Ahora España es malísima. Pero los que sabéis, sabéis que no es así.

P. ¿Su conclusión cuál es?

R. Que hasta el 19 de julio no vais a saber quién va a ganar y vosotros queréis saberlo hoy.

P. ¿Se ve jugando a los 40 como Messi?

R. Imposible. Imposible. Imposible. Jugar, a lo mejor. Pero a ese nivel es muy, muy, muy difícil. Y debes tener muchas ganas también. Para mí es el mejor y lo sigue demostrando. Tiene ventaja sobre todos y tiene 40 años.

P. ¿Y jugando por el centro?

R. Creo que a Leo también le defendían tres. Y en el único sitio donde no te pueden defender tres es en el medio. Hay mucha gente. Con el paso del tiempo acabará ahí, porque en banda es muy fácil defender con tres, pero en el medio no pueden defenderme.

P. ¿Los aficionados no se perderán sus regates?

R. Puedo tener uno contra uno en el medio. Soy un jugador más determinante si me giro en el medio que si me giro en banda. Obviamente, ahora para el equipo creo que es mejor que esté en banda. Pero llegará un momento en que en el medio será más determinante. Y acabaré ahí.

Lamine Yamal, durante la entrevista. ALEJANDRO RUESGA



Al-Dawsari durante el debut saudí frente a Uruguay en Miami, el martes. ALBERTO ESTEVEZ (EFE)

Salem Al-Dawsari Capitán de Arabia Saudí

“Vaya donde vaya, la gente quiere hablar de mi gol a Argentina”

El delantero cree que contra España necesitan “concentración y espíritu colectivo”

D. Á.
Madrid

Cuatro años antes de convertirse en una de las mayores leyendas de la historia del fútbol saudí al marcar el gol de la victoria contra Argentina en el Mundial de Qatar, Salem Al-Dawsari (Yedda, 34 años) pasó unos meses curtiéndose en España, su rival de hoy

en Atlanta (18.00, La1). El capitán de la selección de Arabia Saudí era uno de los nueve futbolistas del país que un programa de LaLiga colocó en clubes de Primera y Segunda entre enero y mayo de 2018. Antes de que el fútbol occidental emigrara a los países árabes para rematar carreras con los últimos sueldos generosos, él se asomó desde allí al fútbol occidental.

“Lo que más me llamó la atención fue la velocidad del juego y la disciplina táctica”, recuerda Al-Dawsari en respuesta a un cuestionario de EL PAÍS. “Fue muy exigente, pero me aportó muchísimo tanto a nivel técnico

como mental. Me ayudó a desarrollarme como futbolista. Solo tengo buenos recuerdos”.

Recaló en el Villarreal, donde el proceso de adaptación le resultó muy costoso. La diferencia entre el fútbol del que procedía y el español era enorme. Tanto, que solo dos de los nueve futbolistas del programa llegaron a jugar algo. Fahad Al-Muwallad disputó 26 minutos en dos partidos con el Levante antes de que le llegara el momento a Al-Dawsari.

Fue en la última jornada, el 19 de mayo, en La Cerámica, contra un Real Madrid en el que Zidane hizo debutar en la portería a su hijo Luca, que par-

ticipa ahora en el Mundial con la selección de Argelia. También fue el último partido de Cristiano Ronaldo en España. El Madrid se adelantó 0-2 y Calleja metió a Al-Dawsari en el minuto 57. “Estaba más emocionado que nervioso. Feliz por la oportunidad de jugar contra el Real Madrid. Era uno de los mejores equipos del mundo: Cristiano, Ramos, Modric, Kroos, Marcelo, Bale... Estaban a punto de ganar su tercera Champions consecutiva”, dice. “Cuando entré, perdíamos 0-2, así que el reto no era solo jugar contra el Real Madrid, sino ayudar a cambiar la dinámica del partido. Remontamos hasta el 2-2. Un orgullo enorme. El partido me dejó una sensación muy importante: que los jugadores saudíes podíamos competir en esos escenarios, contra los mejores futbolistas y en las ligas más importantes”.

Al terminar la temporada se unió a la selección saudí para el Mundial de Rusia, donde jugó todos los minutos de los tres partidos de la fase de grupos. Perdieron contra Rusia (5-0) y Uruguay (1-0) y ganaron a Egipto (1-2).

Cuatro años más tarde, en Qatar, llegó el momento de su vida. “Vaya donde vaya, de lo que la gente quiere hablar es de mi gol a Argentina”, dice sobre el 1-2 que anotó para terminar de remontar el 1-0 inicial de Messi. Un fogonazo deslumbrante en el mayor de los escenarios, ante la mayor estrella del mundo. Le llovió una pelota despejada desde muy alto, controló en el área, cerca del pico, se giró y se vio rodeado por cuatro argentinos. “Todo sucedió muy rápido”, recuerda. “Me concentré en encontrar el espacio y tomar la decisión correcta”. Consiguieron unos centímetros y disparó mientras se le echaba encima una defensa. “Cuando vi que iba hacia la portería, sentí que iba a entrar”. Y entró. “Fue una sensación indescriptible, un momento de enorme alegría para mí y para todos los saudíes”.

La victoria ante Argentina fue un acontecimiento nacional. “El

fútbol significa muchísimo para nosotros. Fue increíble sentir la felicidad que provocó. No solo en Arabia Saudí, sino también más allá de sus fronteras. Si no hubiéramos ganado el partido, marcar un gol así no habría sido tan especial. Pero ha quedado para la historia”.

Después de ese Mundial de Qatar, Cristiano Ronaldo se mudó a la liga saudí, una operación que atrajo mucho talento detrás del portugués. El nivel se ha disparado en el país. “La velocidad, la intensidad y la calidad del fútbol saudí son ahora mucho mejores”, dice. “El impacto más importante ha sido en los estándares de exigencia. Los jugadores extranjeros llegan con carreras extraordinarias, pero también con hábitos diarios excepcionales: cómo entrenan, cómo se recuperan, cómo se preparan, cómo

“De jugar en España me llamó la atención la velocidad y la disciplina táctica”

“La rapidez, la intensidad y calidad del fútbol saudí ahora son mucho mejores”

mo compiten y cómo gestionan la presión. Para los jugadores jóvenes saudíes, eso no tiene precio”.

Este Mundial constituye un escaparate para poner a prueba el salto del país después de varios miles de millones de inversión. En la primera jornada empataron contra Uruguay y hoy se enfrentan a una de las favoritas. “La selección española tiene una calidad extraordinaria y un estilo de juego muy característico”, dice. “Nosotros tenemos que jugar con concentración, disciplina y un fuerte espíritu colectivo”. Se trata de un test de altura: “Las expectativas sobre el fútbol saudí son hoy más altas que nunca”.

SIEMPRE ROBANDO / MANUEL JABOIS

Abúrreme, por Dios

Me he enganchado desde hace un tiempo a las ruedas de prensa de futbolistas y entrenadores. El tiempo es un consejero resentido y atraviesa al que prestar atención a veces, y suele timbrar el telefonillo cuando menos te lo esperas. Las entrevistas a la selección, por ejemplo. Esos lugares comunes, ese sentido común, esa actitud hacia los periodistas que es de purito *catenaccio*: uno busca titulares absurdos, el otro los esquivo.

El fútbol es, quizá, el último reducto contra una plaga que se conoce bien en el mundillo cultural: el del ingenioso, el tipo de la respuesta rápida e inteligente, el ácido e imprevisible, el incorrecto, el tipo al que no sabes si le caes bien o mal porque

es tan listo que solo puede ser ambiguo, el modernísimo que está tan de vuelta de todo que por la mañana te dice “buenos días” pero no sabes en qué sentido lo dice. La gente correosa, pretendidamente interesante, tipos y tipas que no son capaces de ver una puerta verde y decir, como decía Pla, que era el genio de la lengua latina, que la puerta es verde. Hay que decir siempre algo más. Algo que nos haga pensar. Algo súper loco que nos vuele la cabeza. Algo que demuestre que ellos no son gente común sino muy divertida y loca. Iros a la mierda. Aprended de Butragueño.

Vamos con Luis de la Fuente, al que Movistar ha querido presentar en sus promociones por medio país como Mick Jagger. Pero no, es Luis de la Fuente. Un señor cal-

vo de gafas que le da este titular incómodo a *La Voz de Galicia*: “Lamine y Nico Williams todavía no están para jugar noventa minutos”. Y a funcionar todo Dios. Hay que recuperar el tono grisáceo del *aurea mediocritas*, la cosa aburrida y monótona que nos salve de los talentosos, los ingeniosos, los pesados con su propio talento. Déjenlos vivir un poco. Den de vez en cuando una respuesta de mierda. La gente brillante lo es cuando los demás lo perciben, no cuando te esfuerzas en demostrarlo.

No ha dicho aún nadie en la selección, pero espero que lo haga pronto y no tengo duda de que lo hará, “hay que hablar en el campo”. Porque es verdad: hay que dialogar ahí dentro, discutir ahí dentro, ser imaginativo dentro y no en una entrevista. Messi, el jugador más aburrido y plano del mundo delante de un micrófono, es el genio del fútbol mundial del siglo XXI, el más imprevisible y capaz. No es malo ser talentoso, lo chungo es querer serlo todo el rato y en todas partes. De los futbolistas, profesión generalmente sospechosa a ojos

pesados de gente con muchas lecturas, hay que aprender el uso económico y absurdo del lenguaje. Nadie lo resumió mejor que ese gran trol que era Vujadin Boskov: “Fútbol es fútbol”. Y al carallo.

Hay, además, una cortesía antigua en la frase hecha. El tópico no siempre es pereza: a veces es civilización. “Partido a partido” en realidad es un refugio antiáereo, si uno lo mira bien. “El mister decidirá” es una forma elegante de no decir que el mister está como una regadera. “Hay que seguir trabajando” debería estar escrito en las fachadas de los ministerios, en los tanatorios, en las universidades privadas, en los grupos de Whatsapp de padres. Es la única verdad democrática que nos queda: seguir trabajando, aunque nadie sepa muy bien para qué. A las tres de la madrugada del lunes, esa hora del día en la que los españoles estamos más felices, descansando los excesos del fin de semana, recurriremos al cliché de siempre: que gane España a Arabia sin bajar del autobús. Y a ver qué pasa, que eso también es muy divertido.



Brobbey celebraba su segundo gol, ayer en Houston. PHIL NOBLE (REUTERS)

Países Bajos saca el mazo, se libera y, al fin, se divierte

Dos dobles de Brobbey y Gakpo golpean a una Suecia que se presenta tarde

LORENZO CALONGE
Houston

La alfombra roja del Mundial examina a las grandes estrellas del fútbol y, de repente, asiste al pelotazo imprevisto de jugadores que solo aparecían en las guías de los muy cafeteros. Ese fue el caso del holandés Brian Brobbey en el Países Bajos-Suecia, delantero del Sunderland de 24 años que hasta ahora ejercía como fondo de armario de la *Oranje*. Muy fondo, en muchos momentos.

Sumaba un gol en 13 partidos y en la última Eurocopa no llegó ni a los cinco minutos sobre el césped, pero ayer, bajo el techo salvador del estadio de la asfixiante Houston, irrumpió de inicio y en un cuarto de hora ya llevaba dos tantos. Él fue la única novedad de Ronald Koeman (en lugar de Crysenio Summerville) después del frustrante empate contra Japón, y su impacto resultó decisivo. Enfrente andaban Gyökeres e Isak, pero asomó el corpachón de Brobbey, el *out-*

sider que despertó y liberó a Países Bajos.

Su doblete temprano le quitó el tapón a una Holanda que sumaba semanas de dudas, sospechas y tribulaciones. Penaba su falta de gol, y contra Suecia sacó el mazo de buena manera ante la sonrisa del seco Koeman. El nuevo héroe abrió la puerta y detrás le siguieron Gakpo (otro doblete y MVP), las asistencias de Dumfries (dos) y, cuando Holanda lo necesitó, también las paradas de Verbruggen. Porque Suecia tuvo su momento para replicar a los neerlandeses. Con 2-0 en con-

5

PAÍSES
BAJOS

Houston. Unos 68.000 espectadores.

Países Bajos: Verbruggen, Van de Ven, Van Dijk, Van Hecke, Dumfries, Reijnders (Til m. 59), De Jong (Koopmeiners m. 59), Gravenberch, Gakpo (Lang, m. 90), Brobbey (Depay, m. 72), Malen (Summerville, m. 45).

Suecia: Nordfeldt, Hien, Lagerbielke, Lindelöf, Karlström (Zeneli, m. 56), Gudmundsson (Stroud, m. 93), Ayari (Ali, m. 79), Nygren (Bergvall, m. 56), Bernhardsson (Elanga, m. 55), Isak, Gyökeres

Goles: 1-0 M. 5. Brobbey, 2-0 M. 17. Brobbey, 3-0 M. 47 Gakpo, 4-0 M. 54 Gakpo, 4-1 M. 59 Elanga, 5-1 M. 89 Summerville

Árbitro: Michael Oliver. **VAR:** Jarred Gillett.

1

SUECIA

tra, se cocinó un buen número de oportunidades que rebotaron en los brazos y manos del meta del Brighton. El triunfo y la goleada colocan a Holanda en disposición de atacar el primer puesto del grupo en la tercera jornada, en su duelo ante Túnez.

Fuera hacia un calor achicharrante, pero dentro, con el aire acondicionado, la masa asistió a una mañana atractiva de fútbol, con ocasiones, goles y ritmo de una costa a otra. La sesión la inauguró, por supuesto, Brian Brobbey, que se movió como los arietes de la vieja escuela gracias a su cuerpo rotundo (más por lo ancho que por lo alto) y su buen manejo de espaldas. Su primera diada aparece en los manuales más antiguos del fútbol. Controló de espaldas una pelota larga del portero, se la dejó a Reijnders, este abrió a Gakpo, que centró y el héroe neerlandés remató el 1-0. El segundo solo requirió de su punterita a un envío de Dumfries desde la derecha. Ningún sueco pudo echarle el lazo durante esos 20 minutos definitivos. Aterrizó en el Mundial con ocho dianas en el Sunderland y en un parpadeo había cantado doble bingo.

Su irrupción huracanada soltó a una Holanda que se presentó con la obligación de pegar un salto. Los neerlandeses se destensaron, le metieron más velocidad al balón y encontraron pronto el premio frente a un rival no tan acantonado como los nipones. Hasta que llegó el momento de la abuchada pausa publicitaria, que cumplió con su objetivo doble: poner anuncios y ayudar a cambiar el guion del choque.

Entonces Suecia, aunque tarde, encontró una ventana para entrar en el partido. Frente a un dispositivo defensivo algo agrietado en la *Oranje*, tuvo juego, espacios y ocasiones con Isak, Gyökeres y Ayari a la cabeza. Los tres obligaron a Verbruggen a estirarse. Los nórdicos se fabricaron un buen puñado de oportunidades y para todas tuvo réplica el meta holandés. Y para la que no, recibió la asistencia del VAR, que detectó un meñique adelantado del central Lagerbielke en un cabezazo a la red.

El partido se había soltado por los dos lados, de una orilla a otra, sin embargo, el martillo solo lo tenía Holanda, muy fina en ataque. En otro parpadeo, Gakpo terminó de arruinar a los suecos con un doblete. La contundencia que tanto había echado en falta Países Bajos en los últimos tiempos, nostálgica de sus grandes delanteros de otras épocas, la exhibió sin contemplaciones ante una Suecia que primero llegó tarde y luego no encontró el gol.

Elanga, recién ingresado en el campo, animó el final de la sesión matutina con su diana y luego con un taconazo genial sobre la línea de fondo. Pero el martillo pertenecía en exclusiva ayer a los holandeses y Summerville puso el quinto. Una jornada que relanza a los neerlandeses y espanta las críticas recibidas.

E Newsletter CLIMA Y MEDIO AMBIENTE



LO QUE PASA DE POLO A POLO, TAMBIÉN PASA POR TU CORREO



Los mejores reportajes, artículos y entrevistas de la sección de Clima y Medio Ambiente con los que conocer la actualidad climática y la crisis ambiental. Y si aún no eres suscriptor, pruébala durante 30 días.



El promotor estima que la competición elevará la producción en 41.000 millones, pero los anfitriones y expertos disienten

Un negocio redondo solo para la FIFA

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

Más allá de la pasión, el fútbol es un negocio. La Copa Mundial que se celebra en Estados Unidos, México y Canadá está llamada a convertirse en el mayor acontecimiento deportivo del planeta. Los tres países anfitriones anhelan que también sea un fenomenal trampolín económico.

Estados Unidos, México y Canadá organizan el campeonato de fútbol más ambicioso celebrado hasta el momento: durante 39 días, un total de 48 selecciones disputarán 104 partidos en 16 sedes repartidas entre los tres países anfitriones. Nunca antes en un campeonato de estas características se habían disputado tantos encuentros. Un negocio redondo para las televisiones que han adquirido los derechos de emisión, para las que se espera una audiencia millonaria sin precedente. Un informe de Bank of America es-

tima que unos 6.000 millones de personas, casi el 75% de la población mundial, disfrutarán de algunos de los partidos a través de la televisión, plataformas de *streaming* o redes sociales.

La FIFA, el organismo que dirige los designios del fútbol mundial, se frota las manos con las perspectivas de la competición. A diferencia de otras ediciones, la inversión realizada por los organizadores para este Mundial ha sido muy inferior. Los estadios ya estaban construidos y apenas han necesitado gastar en grandes proyectos. Las 16 ciudades anfitrionas tampoco han abordado reformas urbanísticas que pasen a la posteridad como legado de una competición histórica, como suele ocurrir en los Juegos Olímpicos.

"Estados Unidos lo ha hecho de manera más eficiente que quizás cualquier otro país antes", aseguró Andrew Giuliani, el comisionado de la Casa Blanca para el Mundial 2026. "Nos ha cos-

tado una fracción de lo que les ha costado a otros anfitriones porque tenemos la infraestructura necesaria para hacerlo, ya sea el sistema ferroviario o los estadios. Otros países han organizado grandes eventos en el pasado construyendo sus propias instalaciones", abundó hace unos días durante una entrevista para el *think tank* Atlantic Council.

Mientras que Qatar, Rusia o Alemania se gastaron miles de millones en construir nuevos estadios o mejorar el transporte y otras actuaciones urbanísticas, en un esfuerzo para aprovechar el tirón de la competición para mejorar las infraestructuras, Estados Unidos ha aprovechado los grandes y modernos estadios del fútbol americano (NFL) para celebrar los partidos. Washington apenas se ha gastado 1.200 millones. Algo más de la mitad aproximadamente en reforzar la seguridad, una de las obsesiones estadounidenses, en las 11 sedes del país; otros 500 millones de dólares para prevenir ataques con drones, y solo unos 100 millones de dólares para mejorar el transporte en las ciudades anfitrionas.

Para hacerse una idea, Brasil destinó de su presupuesto más de 12.000 millones de dólares para construir estadios, carreteras y transportes para la organización del Mundial de 2014; Rusia invirtió más de 14.000 millones para el torneo de 2018 y Qatar aprovechó la celebración del Mun-



dial en 2022 para lanzar un ambicioso plan de infraestructuras, que incluía complejos planes urbanísticos, transportes y algunos de los estadios más vanguardistas del mundo. Nunca se habló de la cifra oficial que el país del Golfo Pérsico destinó a la competición futbolística, pero la cadena depor-

tiva ESPN la estima en 220.000 millones de dólares, convirtiéndose en la mayor inversión de la historia del torneo.

El Mundial norteamericano se ha ahorrado toda esa inversión. En Estados Unidos, donde el éxito está vinculado al dinero, se esperan pingües beneficios



Vivienda

EL PAÍS lanza un consultorio sobre vivienda

Las herencias, la subida del alquiler o la crisis de acceso a la vivienda preocupan cada vez más a los ciudadanos. EL PAÍS crea un consultorio en colaboración con Legálitas, cuyos abogados especializados responderán a las preguntas de los lectores.

Puedes enviar tus dudas y consultas a vivienda@elpais.es y, semanalmente, publicaremos una selección de ellas con la respuesta de los expertos legales.

ACCEDE



Hinchas ingleses celebran la victoria ante Croacia el miércoles, en Dallas. EP

por impuestos indirectos de más de 9.400 millones de dólares para las arcas públicas de Norteamérica.

Solo en Estados Unidos, precisa el informe entregado a Donald Trump en el Despacho Oval por su amigo Infantino, las previsiones son que genere más de 17.000 millones para la producción nacional, se generen alrededor de 185.000 empleos y los aficionados se gasten más de 11.000 millones de dólares en desplazamientos, alojamiento y consumo durante los viajes para disfrutar los partidos del mundial.

"Probablemente esta cifra esté muy exagerada", asegura Victor Matheson, profesor de economía deportiva en la Universidad de Holy Cross en Massachusetts. Este experto sostiene que es probable que los visitantes extranjeros sustituyan a los turistas habituales en las ciudades anfitrionas. También considera que gran parte del dinero que se gaste en Estados Unidos por el evento no se quedará en el país, ya que la mayoría lo está recaudando la FIFA con la venta de entradas y las asociaciones con patrocinadores y las grandes corporaciones internacionales que incorporan ese beneficio a su cuenta de resultados a miles de kilómetros de distancia de donde se juega el partido.

Kevin Daily, analista del banco de inversión Goldman Sachs, abunda en la misma tesis. "A pesar de que el Mundial de fútbol es sin duda el mayor evento deportivo y comercial del planeta, no tendrá necesariamente un gran impacto en las cifras macroeconómicas", asegura. Solo tendrá un impacto equivalente al 0,2% del PIB estadounidense, estiman.

"Solo una porción del beneficio económico se quedará en las ciudades anfitrionas; mucho del gasto que realicen los fans simplemente será a costa de otras actividades, y cualquier aumento del gasto antes y durante la final es acompañado normalmente de un descenso durante las semanas y meses siguientes", apunta Daily, que ha analizado junto a Mambuna Njie, otro analista de Goldman Sachs, los datos económicos e impactos sobre el PIB de todos los campeonatos mundiales desde el que organizó España en 1982. "El Mundial de 2026 no representará un motor de crecimiento significativo para Estados Unidos", concluye Saxobank en otro análisis.

La hostilidad mostrada por Estados Unidos contra los inmigrantes, los exabruptos del presidente y los precios de las entradas, los vuelos y los alojamientos, mucho más caros que en otras ediciones, hacen que la llegada de turistas esté siendo menor de lo previsto. La FIFA preveía que el 40% de los asistentes a los 104 partidos, unos cinco millones de aficionados, se-

Analistas de Goldman Sachs aseguran que el impacto será de un 0,2% del PIB de EE UU

El dinero no acaba en las ciudades, sino en la Federación y las multinacionales

rían visitantes internacionales, pero parece que las expectativas fueron demasiado altas.

Un informe publicado por la Asociación Estadounidense de Hoteles y Alojamientos (AHLA) el pasado abril, a dos meses del partido inaugural del Mundial entre México y Sudáfrica (2-0), advertía de que el 80% de los hoteles en las 11 ciudades estadounidenses registraban reservas inferiores a las previstas. La patronal hotelera avisó de que "los indicadores sugieren que el impulso económico anticipado podría no alcanzar las expectativas" al tiempo que aludía a las tensiones políticas y al miedo por los problemas con los visados.

Aunque el Mundial no vaya a tener un gran impacto económico en la economía de las ciudades, sí que generará ingentes beneficios para los organizadores. "El beneficio neto para EE UU, México y Canadá, en menor medida (organizan menos partidos) será mucho mayor que en eventos anteriores",

admite Matheson. Pero ese dinero no se queda en las ciudades. Va a parar a las manos de la FIFA y de las grandes multinacionales que hacen su agosto con el mundial, como las compañías de refrescos y cervezas, las marcas deportivas (Adidas y Nike) o las cadenas hoteleras y de alojamiento. Aunque no hay cifras concretas, la FIFA espera ingresar unos 9.000 millones, según su presupuesto oficial. Solo en entradas proyecta unos ingresos de 3.017 millones, lo que triplicaría al Mundial de Qatar, que cosechó 930 millones. A esto habría que añadir la venta de los derechos de emisión a las televisiones, el negocio por las acciones de marketing y los derechos de explotación de licencias.

Richard Sheehan, profesor emérito de finanzas y autor de *Keeping Score: The Economics of Big Time Sports* (llevando la cuenta: la economía de los deportes de alto nivel, sin traducir al castellano) estima que el aumento de los ingresos por venta de entradas ayudará a la FIFA a superar los 15.000 millones de dólares en ingresos, según un análisis publicado por la BBC.

La gran ganadora del negocio del Mundial es la FIFA. "Se lleva todos los ingresos y traslada gran parte del coste a los anfitriones. La FIFA obtiene beneficios pase lo que pase, así que es probable que los anfitriones lo hagan mucho mejor en el futuro", concluye Matheson.

por el campeonato. Un informe elaborado por la institución que dirige el suizo Gianni Infantino y la OCDE sostiene que el Mundial tendrá un impacto de 41.000 millones de dólares en el PIB de los tres países organizadores. Calcula que se crearán 824.000 puestos de trabajo y generará un ingreso






FUNDACIÓN RAMÓN ARECES
CEU
 Real Instituto Universitario de Estudios Europeos

CONFERENCIA

La despoblación mundial: estemos preparados o no, ya está aquí

Ponente: **Nicholas N. Eberstadt**
 Cátedra Henry Wendt de Economía Política en el American Enterprise Institute (AEI)

Esta conferencia abordará el fenómeno del declive demográfico mundial y sus implicaciones económicas y geopolíticas para el siglo XXI. Analizará las tendencias actuales en cuanto al descenso de las tasas de fecundidad y el envejecimiento de la población a escala global, y examinará hasta qué punto gobiernos, instituciones y sociedades están o no preparados para afrontar un mundo con poblaciones en retroceso.

LUNES, 6 DE JULIO 2026, 19:00h
SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid
 Interpretación simultánea.
 Asistencia gratuita hasta completar aforo. Necesaria inscripción online previa en **www.fundacionareces.es**

XABIER FORTES

La culpa fue de Joe Pesci

Los usos y costumbres del fútbol pueden ser mutables o inmutables. En la segunda categoría figura destacado en negrita el respeto a las resoluciones judiciales, perdón, arbitrales (que me hago un lío estos días) siempre que favorezcan a tu partido, perdón, a tu equipo. Un penalti, un gol anulado o una expulsión a favor nunca serán calificados de *lawfare* arbitral. Se podría decir que el fútbol es la continuación de la política por otros medios. Repasen las crónicas de tribunales y tendrán un buen ejemplo, aunque tras lo visto hace unas horas, debería decir que en el *lawfare* no creo, pero haberlo haylo. En esta categoría inmutable también figura el gesto del defensa que se ha llevado por delante el tobillo del delantero rival describiendo con las manos un trazo esférico semejante al balón mientras le explica al árbitro que no le ha tocado y su rival se retuerce en el suelo. Otra ley para el bronce: cuantas más vueltas dé por el césped un jugador gritando de dolor, menos daño ha sufrido.

Algunos usos y modos del fútbol son, sin embargo, mutables, varían o caducan con el tiempo. Los más veteranos recordamos por ejemplo cómo a finales de los años 70 se puso de moda cambiar al juez de línea de banda si el público comenzaba a lanzar almohadillas o botes de cerveza por un quítame allá ese fuera de juego. A un colegiado se le ocurrió que si en la grada de preferencia estaban muy excitados, no pasaría lo mismo en tribuna. Craso error. Los aficionados de tribuna salivaban subidos a la valla a la espera de recibir al linier en cuestión, mientras en preferencia advertían al que llegaba de lo que le esperaba si seguía con las trazas de su colega. El experimento solo duró un par de semanas.

Cuenta también la leyenda que una vez en el estadio del Pontevedra, el Pasarón, sus cuatro gradas estaban a punto de saltar al campo ante el arbitraje que estaba sufriendo el equipo local en la primera visita del Madrid pentacampeón de Europa. El colegiado pidió protección al teniente de la policía armada: "Mi vida está en sus manos". El agente le contestó muy a la gallega: "Yo diría que más bien está en las suyas". Aquella jornada de la temporada 63-64 el Pontevedra derrotó por primera vez al Madrid con un gol de Ceresuela. Aunque yo aún no había nacido lo recuerdo perfectamente porque el policía era mi padre.

Dentro de estos modos, digamos cambiantes o caducos, parece que va a figurar por fin esa manía de dirigirse al rival con la mano tapándose la boca para evitar que le lean los labios. La sanción en esta Champions a un jugador del Benfica por arremeter contra Vinicius de esa guisa, y la expulsión de un integrante de la selección paraguaya por hacer lo propio con un futbolista de Turquía, marcan el fin de esta pernicioso moda. La culpa fue de Joe Pesci. En una película sobre mafiosos, creo que en *Uno de los nuestros*, para evitar que el FBI descubriese de qué estaba hablando, y sabedor de que lo estaban filmando desde un coche, daba instrucciones a Ray Liotta en el porche de su casa llevándose un palillo a la boca y tapándose los labios con el cuenco de la mano mientras lo giraba. Así siguieron abriendo hoyos en el desierto de Nevada sin que pudiesen imputarles nada. En uno de esos hoyos acabaría el propio Joe.

En la Liga española se empezó a utilizar esa técnica para comunicarse en el terreno de juego poco después del estreno de la película, y llegó a su apogeo en los tiempos convulsos de los Madrid-Barça y viceversa, aquellos años de plomo del mourinhismo, se podría decir. Pepe o Sergio Ramos se llevaban la mano a la boca cada vez que Messi pasaba por su lado, mientras Piqué hacía lo propio con Cristiano. Como no se podía saber lo que decían, me dio por pensar que hablaban de abrir un hoyo en el Bernabéu o en el Camp Nou. Nunca lo sabremos. Al menos Bilardo no andaba con tantas zarandajas cuando desde el banquillo del Sevilla dejaba claro a quién había que pisar y a quién no.



Almirón al ver roja. AP/LA PRESSE

Calendario, resultados y clasificaciones

Grupo A	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
México	2	2	0	0	3	0	6
Corea del Sur	2	1	0	1	2	2	3
Rep. Checa	2	0	1	1	2	3	1
Sudáfrica	2	0	1	1	1	3	1

Grupo D	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
EE UU	2	2	0	0	6	1	6
Australia	2	1	0	1	2	2	3
Paraguay	2	1	0	1	2	4	3
Turquía	2	0	0	2	0	3	0

Grupo G	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Irán	1	0	1	0	2	2	1
N. Zelanda	1	0	1	0	2	2	1
Bélgica	1	0	1	0	1	1	1
Egipto	1	0	1	0	1	1	1

Grupo J	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Argentina	1	1	0	0	3	0	3
Austria	1	1	0	0	3	1	3
Jordania	1	0	0	1	1	3	0
Argelia	1	0	0	1	0	3	0

Grupo B	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Canadá	2	1	1	0	7	1	4
Suiza	2	1	1	0	5	2	4
Bosnia-Herz.	2	0	1	1	2	5	1
Qatar	2	0	1	1	1	7	1

Grupo E	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Alemania	1	1	0	0	7	1	3
C. Marfil	1	1	0	0	1	0	3
Ecuador	1	0	0	1	0	1	0
Curazao	1	0	0	1	1	7	0

Grupo H	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Arabia Saudí	1	0	1	0	1	1	1
Uruguay	1	0	1	0	1	1	1
España	1	0	1	0	0	0	1
Cabo Verde	1	0	1	0	0	0	1

Grupo K	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Colombia	1	1	0	0	3	1	3
RD Congo	1	0	1	0	1	1	1
Portugal	1	0	1	0	1	1	1
Uzbekistán	1	0	0	1	1	3	0

Grupo C	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Brasil	2	1	1	0	4	1	4
Marruecos	2	1	1	0	2	1	4
Escocia	2	1	0	1	1	0	3
Haití	2	0	0	2	0	4	0

Grupo F	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Países Bajos	2	1	1	0	6	3	4
Suecia	2	1	0	1	6	5	3
Japón	1	0	1	0	2	2	1
Túnez	1	0	0	1	1	5	0

Grupo I	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Noruega	1	1	0	0	4	1	3
Francia	1	1	0	0	3	1	3
Senegal	1	0	0	1	1	3	0
Irak	1	0	0	1	1	4	0

Grupo L	J	G	E	P	GF	GC	Pt.
Ingllaterra	1	1	0	0	4	2	3
Ghana	1	1	0	0	1	0	3
Panamá	1	0	0	1	0	1	0
Croacia	1	0	0	1	2	4	0

Fase de grupos

Jueves 11 jun.	México	2
	Sudáfrica	0

Viernes 12 jun.	Corea del Sur	2	Canadá	1
	Rep. Checa	1	Bosnia-Herz.	1

Sábado 13 jun.	EE UU	4	Qatar	1
	Paraguay	1	Suiza	1

Domingo 14 jun.	Brasil	1	Haití	0	Australia	2	Alemania	7	Países Bajos	2
	Marruecos	1	Escocia	1	Turquía	0	Curazao	1	Japón	2

Lunes 15 jun.	Costa Marfil	1	Suecia	5	España	0	Bélgica	1
	Ecuador	0	Túnez	1	Cabo Verde	0	Egipto	1

Martes 16 jun.	Arabia Saudí	1	Irán	2	Francia	3
	Uruguay	1	Nueva Zelanda	2	Senegal	1

Miérc. 17 jun.	Irak	1	Argentina	3	Austria	3	Portugal	1	Ingllaterra	4
	Noruega	4	Argelia	0	Jordania	1	RD Congo	1	Croacia	2

Jueves 18 jun.	Ghana	1	Uzbekistán	1	Rep. Checa	1	Suiza	4
	Panamá	0	Colombia	3	Sudáfrica	1	Bosnia-Herz.	1

Viernes 19 jun.	Canadá	6	México	1	EE UU	2
	Qatar	0	Corea del Sur	0	Australia	0

Sábado 20 jun.	Escocia	0	Brasil	3	Turquía	0	Países Bajos	5	Alemania	-
	Marruecos	1	Haití	0	Paraguay	1	Suecia	1	Costa Marfil	-

Domingo 21 jun.	Ecuador	-	Túnez	-	España	-	Bélgica	-
	Curazao	-	Japón	-	Arabia Saudí	-	Irán	-

Lunes 22 jun.	Uruguay	-	Nueva Zelanda	-	Argentina	-	Francia	-
	Cabo Verde	-	Egipto	-	Austria	-	Irak	-

Martes 23 jun.	Noruega	-	Jordania	-	Portugal	-	Ingllaterra	-
	Senegal	-	Argelia	-	Uzbekistán	-	Ghana	-

Miérc. 24 jun.	Panamá	-	Colombia	-	Suiza	-	Bosnia-Herz.	-
	Croacia	-	RD Congo	-	Canadá	-	Qatar	-

Jueves 25 jun.	Escocia	-	Marruecos	-	Rep. Checa	-	Sudáfrica	-
	Brasil	-	Haití	-	México	-	Corea del Sur	-

Viernes 26 jun.	Túnez	-	Japón	-	Turquía	-	Paraguay	-
	Países Bajos	-	Suecia	-	EE UU	-	Australia	-

Sábado 27 jun.	Uruguay	-	Cabo Verde	-	Nueva Zelanda	-	Egipto	-
	España	-	Arabia Saudí	-	Bélgica	-	Irán	-

Domingo 28 jun.	Colombia	-	RD Congo	-	Jordania	-	Argelia	-
	Portugal	-	Uzbekistán	-	Argentina	-	Austria	-

Hora peninsular española

Se clasifican para dieciséisavos de final los dos primeros de cada grupo y los ocho mejores terceros (32 equipos).

GP de República Checa

Bezzecchi, expulsado tras una agresión

El corredor italiano es suspendido en el GP de Brno tras empujar y golpear a un asistente hasta dos veces

GUILLERMO ÁLVAREZ

El líder del Mundial de MotoGP, Marco Bezzecchi, no podrá correr este domingo el GP de la República Checa después de que su carrera al *sprint* fuera de mal en peor: una caída, un calentón, una infracción del reglamento y una sanción con escasos precedentes. El corredor se fue al suelo en los últimos compases de la prueba y a partir de allí se complicó la historia: cuando los comisarios de pista intentaban levantar y sacar su moto, por allá apareció el de Rimini, hecho una furia, que primero dio un empujón al comisario que trataba de coger la máquina, luego le dio un ligero bofetón, y luego repitió el intercambio con más de furia.

La imagen no se pudo ver a través de la realización internacional

televisiva en un primer momento, pero la repetición corrió como la pólvora tras finalizar la prueba. Unas horas más tarde, tras analizar la situación y hablar con todos los implicados, el panel de comisarios de la FIM liderado por el expiloto Simon Crafar emitió una notificación de sanción: quedaba suspendido para el gran premio en Brno por "empujar y golpear a un comisario del circuito que estaba intentando recuperar su moto".

El italiano de Aprilia se había caído a dos vueltas del final en una carrera con varios accidentes, y su tropiezo permitió que todos sus grandes rivales en el campeonato volvieran a darle otro buen mordisco al que no hace demasiado era un cómodo y sólido liderato. La excepcional sanción llegó por infringir el artículo 3.3.2.2 del reglamento del Mundial, que establece que "cualquier acto corrupto o fraudulento, o acción perjudicial para los intereses del deporte, llevado a cabo por una persona o grupo de personas durante un evento" podrá ser penalizado según estimen los jueces.

Bezzecchi y Aprilia, tras conocer la sanción, tenían derecho a



Marco Bezzecchi, durante la sesión de clasificación de ayer. MARTIN DIVISEK (EFE)

apelar dentro de la siguiente hora de la comunicación de la misma tras depositar una fianza de 1.320 euros. Al cierre de estas líneas y con ese plazo agotado no hubo ninguna notificación adicional ni pronunciamiento por parte del piloto o su equipo.

El riminés de 27 años, líder de una fábrica de Noale que ha puesto en cuestión el dominio absoluto de Ducati en MotoGP en este inicio de curso, ha acumulado nueve de sus diez caídas en lo que va de

curso los sábados, su gran cruz en un año donde ha ganado más que nadie los domingos (cuatro victorias y seis podios en ocho citas). Ahora mismo, lidera el certamen tras acumular 180 puntos de 308 posibles.

Su compañero y excampeón del mundo de 2024, el madrileño Jorge Martín, remontó este sábado de la décima hasta la quinta plaza y se situó a 15 puntos en el casillero, mientras que Fabio Di Giannantonio fue cuarto y se

acercó a 36 puntos, a menos de un fin de semana de competición perfecto de distancia, en tercera posición. La ausencia de Bezzecchi en la carrera de este domingo dará la posibilidad al madrileño Martín de asaltar el liderato si logra subir al podio.

Por otro lado, el vigente campeón Marc Márquez, tendrá una oportunidad de oro para seguir recortando una distancia que llegó a ser de más de 100 puntos tras su última operación en el hombro.

RESERVA EN JUNIO

Cruceros extraordinarios, condiciones únicas

Hasta
300€
de descuento

FINANCIACIÓN
Hasta **12** meses
sin intereses | TAE 0%*

Francia, Italia y Costa Amalfitana
Norwegian Epic | NCL
502€
8 días | 7 noches

Bellezas del Mediterráneo
MSC Grandiosa | MSC Cruceros
653€
8 días | 7 noches
Incluye cuota de servicio

Grecia, Turquía e Italia
MSC Divina | MSC Cruceros + ✖
803€
8 días | 7 noches
Incluye cuota de servicio y traslados

Fiordos Noruegos
Costa Diadema | Costa Cruceros + ✖
1.190€
8 días | 7 noches
Incluye traslados

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

Viajes **El Corte Inglés**

*Financiación hasta 12 meses sin intereses pagando con tu Tarjeta El Corte Inglés. Aprovecha y financia tus compras superiores a 300€. Cuota mínima 30€. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. y sujeta a su aprobación. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés S.A. TIN 0%, TAE 0%. Del 20/06/2026 al 30/06/2026. Ejemplo de compra: importe: 300€, 10 cuotas de 30€, TIN 0%, TAE 0%, importe total del crédito 300€, importe total adeudado 300€. Consulta condiciones de financiación y del cupón descuento en viajeselcorteingles.es. Precios "desde" por persona y estancia en cabina doble interior, en régimen de Pensión Completa, válidos para determinadas salidas de 2026 y reservando hasta el 30 de junio 2026. Tasas de embarque incluidas. Cuota de servicio no incluida (salvo indicado). Donde se indica incluye vuelos en clase turista desde Madrid o Barcelona y traslados incluidos (consulta otros orígenes). Hasta 300€ de descuento exclusivo, asistentes exclusivos a bordo durante los meses de julio y agosto (sujeto a formación de grupo), niños gratis o grandes descuentos: consulta condiciones de estas y otras promociones en viajeselcorteingles.es. Plazas limitadas. Gastos de gestión 15€ por reserva, no incluidos. C.I.C.MA 59, Hermsilla 112 - Madrid.



Jean Montero, con el balón, ayer en el Roig Arena. M. Á. POLO (EFE)

Final de la Liga ACB

El Valencia Basket zarandea al Barcelona

El equipo muestra su mejor versión e iguala la final antes de viajar al Palau Blaugrana

102	75
VALENCIA	BARÇA
① 26-11	② 19-27
③ 29-14	④ 28-23

Campo Roig Arena. Unos 14.856 esp.

Valencia Basket: Montero (19), Badío (7), Taylor (5), Key (15) y Sako (4) -cinco inicial-; Pradilla (10), Sergio de Larrea (10), Moore (11), Cárdenas (2), Costello (8), Sima (9) y Puerto (2).

Barcelona: Marcos, Punter (2), Clyburn (2), Shengelia (9) y Fall (3) -cinco inicial-; Cale (5), Vesely (7), Brizuela (10), Satoransky (3), Willy Hernangómez (4), Laprovittola (14) y Parra (11).

Parciales: 26-11, 19-27, 30-14 y 28-23.

Árbitros: Emilio Pérez Pizarro, Fernando Calatrava y Arnau Padrós. Expulsión a Kevin Punter.

FERNANDO MIÑANA Valencia

Un Valencia Basket desmelenado, otra tarde más en tres dígitos, igualó la final de la Liga Endesa con un triunfo incontestable ante el Barcelona (102-75). El equipo de Pedro Martínez no acusó la presión por no poder caer por segunda vez en el Roig Arena y completó un partido soberbio para triturar a un Barça que esta vez, a diferencia del primer encuentro, estuvo muy desacertado en los triples. Jean Montero le ganó a Nicolás Laprovittola el que se perfila como el duelo que puede decidir esta serie que seguirá el lunes en el Palau Blaugrana.

Todos los jugadores de Pedro Martínez saben lo que quiere y lo repiten cada encuentro. La intensidad nunca falla y el resto de los preceptos del técnico catalán

catapultaron al equipo ante el Barça, que, como si el jueves hubiera agotado su capacidad de acierto, tardó casi seis minutos en anotar (0/8 en tiros de campos). El balón de cada error, además, caía en las manos de algún jugador del Valencia, que arrasaba en el rebote. Y, encima, Xavi Pascual perdió muchos minutos a Juani Marcos por un esguince.

Nicolás Laprovittola despertó a su equipo con ese juego inteligente, paciente, que desespera al Valencia. Aunque el Barça se encontró entonces a uno de esos protagonistas inesperados que a veces emergen en algún momento de los partidos importantes, como Yankuba Sima, que anotó siete puntos y cogió tres rebotes para devolverle la solidez a los taronja.

El Valencia jugaba de memoria. Taylor conseguía secar a Clyburn, el héroe del primer día. Todo funcionaba como quería Pedro Martínez y el marcador les sonreía con una ventaja generosa de 17 puntos (35-18). Hasta que Xavi Pascual le dio el mando del partido a Laprovittola. El argentino, al que sus compañeros le gritaban tras el primer partido "Manu Ginóbili", en alusión a su genial compatriota, parece tenerle pillado el truco a este Valencia. El Barça le dio un bocado y se colocó a solo cinco puntos (43-38). Aunque Jean Montero no estaba dispuesto a dejar que mancillaran de nuevo el Roig Arena. El duelo entre dos genios estaba servido.

Satoransky, que volvía a vestirse la camiseta azulgrana, no era capaz de sostener el dominio táctico de Laprovittola. El Valencia vio ahí un túnel por el que colarse para volver a acelerar. Key superaba esta vez a Shengelia, Cárdenas asfixiaba a Punter y Pradilla convertía la pintura en su reino. El equipo de Pedro Martínez pisoteaba al Barça con un parcial de 20-4 que dejaba el duelo muy desequilibrado (69-44). El equipo de Pascual ya no volvió a resurgir.

La dimisión de Sergio Rodríguez como director deportivo acentúa un periodo convulso en la pista y en los despachos

Los 50 días en llamas del baloncesto del Real Madrid

JUAN MORENILLA Madrid

Nadie podía pensar, aquel 29 de abril, que esa caída de Edy Tavares en la lucha por un balón en el primer partido de cuartos de la Euroliga contra el Hapoel iba a provocar mucho más que la lesión del gigante del Real Madrid. En verdad, fue la chispa que prendió un incendio devastador en la sección de baloncesto del equipo blanco, cuya última consecuencia es la dimisión el viernes de Sergio Rodríguez como director deportivo menos de un año después de asumir el cargo. En ese intervalo de 50 días, más lesiones, el cierre de una temporada sin títulos, un entrenador cuestionado, otro volantazo al organigrama, el gran capitán pendiente de su futuro y muchas dudas.

Tavares se lastimó el ligamento interno de la rodilla izquierda y se perdió el resto de la temporada, una baja capital para el equipo de Sergio Scariolo por su condición de mejor defensor interior del continente y justo cuando el grupo iba lanzado en la competición doméstica y en la europea. Fue solo el principio de la maldición. En los 23 días siguientes cayeron también lastimados los otros cinco de la plantilla, Alex Len y Usman Garuba, éste con una rotura del tendón de Aquiles que le tendrá muchos meses de baja. Muy afeitado, el Madrid compitió por encima de sus posibilidades en la final de la Copa de Europa perdida ante el Olympiacos en la caldera de Atenas. Y luego, el hundimiento.

La derrota en cuartos de la Liga Endesa contra La Laguna Tenerife retrató a un equipo sin energía física ni anímica y dejó al Madrid fuera de las semifinales de la ACB por primera vez desde 2008 y sin títulos 15 años después de su última campaña en blanco. El equipo había perdido las tres finales disputadas durante el curso (Supercopa contra el Valencia, Copa ante el Baskonia y Euroliga frente al Olympiacos) y las miradas apuntaron a Sergio Scariolo, el técnico elegido por el presidente, Florentino Pérez, para relevar a Chus Mateo y al que concedió un contrato de tres temporadas. En medio de la tormenta, el técnico italiano se remitió a ese acuerdo y Pérez le mantuvo en el cargo poco después de ganar las elecciones. A cambio, el mandatario dio un golpe sobre la mesa al devolver el mando de la sección a Juan Carlos Sánchez, el hombre fuerte del baloncesto entre 2010 y 2025.



Sergio Rodríguez, en Atenas el 20 de mayo. P. MOSCHANDREOU (GETTY)

La decisión sobre la Euroliga

Una de las tareas más inmediatas en el calendario del Real Madrid es renovar o no su contrato con la Euroliga antes del 30 de junio. El acuerdo entre las dos partes está muy avanzado pero aún no se ha sellado oficialmente. El club blanco es el único entre los grandes de Europa que aún no ha cerrado su continuidad en la gran competición. De fondo siguen las conversaciones entre la Euroliga y la NBA para unir fuerzas al mismo tiempo que el torneo europeo le da vueltas a una profunda renovación bajo un sistema que convierta a los equipos en franquicias.

Sánchez había dado un paso al costado el verano anterior tras una etapa con 28 títulos en las vitrinas blancas. Con él salió Alberto Herreros como director deportivo y heredó la carpeta Sergio Rodríguez, leyenda blanca, junto a Martynas Pocius y Paco Robles. La apuesta ha du-

rado apenas 11 meses. El Chacho sintió que el regreso del anterior jefe era una cuchillada a su confianza y el viernes anunció su dimisión. En su mensaje de despedida recalcó que intentó "construir una sección más fuerte, sostenible y profesional, en un contexto cada día más retador" y que se marcha "con el orgullo del trabajo realizado".

Rudy Fernández, otro mito blanco, desmintió el mismo viernes que haya aceptado ser el próximo director deportivo. Y en el aire está ahora la continuidad de la tercera pata del reciente olimpo madridista, Sergio Llull. El escolta de 38 años acaba contrato este verano y la salida del Chacho y el regreso de Sánchez parecen dificultar su renovación. El capitán publicó en sus redes sociales una foto junto a Sergio Rodríguez y Pocius horas antes de confirmarse la dimisión de su antiguo compañero en la pista, un mensaje muy nítido sin tener que decir una palabra.

Renovar los votos a Scariolo, definir el grupo de trabajo en la banda y en los despachos y acertar en el diseño de una plantilla que volverá a vivir cambios son las principales tareas sobre la mesa. Al baloncesto blanco le toca sofocar el incendio después de 50 días en llamas.

La UVic-UCC graduarà els primers audiòlegs de l'Estat espanyol el curs vinent

La titulació del grau en Audiologia General respon a la necessitat creixent de professionals especialitzats en salut auditiva i vestibular

La Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) es convertirà el curs 2026-2027 en la primera universitat de l'Estat espanyol que gradua professionals en Audiologia General. El centre va ser pioner en la implantació d'aquests estudis i culminarà ara un projecte acadèmic que respon a una necessitat creixent del sistema sanitari i del sector de la salut auditiva.

La creació d'aquesta titulació arriba en un context marcat per l'increment dels trastorns relacionats amb l'audició. Segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS), l'any 2050 una de cada quatre persones patirà algun tipus de pèrdua auditiva. Aquesta realitat fa necessària la incorporació de professionals especialitzats capaços de prevenir, avaluar i intervenir en els problemes auditius i vestibulars al llarg de totes les etapes de la vida.

Una professió amb una elevada demanda

Tot i que la professió d'audiòleg es troba actualment en procés de reconeixement a l'Estat espanyol, el mercat laboral ja mostra una demanda creixent d'aquests professionals. De fet, nombrosos centres assistencials i empreses del sector auditiu estan incorporant estudiants del grau abans de la seva graduació, anticipant-se a la necessitat futura d'aquesta figura.

L'audiòleg és un professional especialitzat en salut auditiva i vestibular que treballa de manera coordinada amb otorrinolaringòlegs, audioprotetistes, logopedes, psicòlegs, pedagogs i enginyers, entre altres especialistes. La seva incorporació permetrà equiparar Catalunya i Espanya a països on aquesta professió ja està plenament consolidada, com Dinamarca o els Estats Units. A més de reforçar la xarxa assistencial pública i privada, aquests professionals també poden desenvolupar la seva activitat en empreses dedicades al disseny, la fabricació, la distribució i la comercialització d'audiòfons, implants coclears i altres tecnologies relacionades amb la salut auditiva.



Formació pràctica i adaptada als nous estudiants

El grau en Audiologia General de la UVic-UCC es caracteritza per una metodologia semipresencial que combina flexibilitat i aprenentatge pràctic. El model docent integra el treball autònom de l'estudiant amb sessions presencials, classes virtuals síncrones i tutories personalitzades. Una part destacada de la formació es desenvolupa a l'Audiolab de la Facultat de Medicina, un equipament únic a Espanya que disposa de tecnologia avançada per a l'avaluació de la funció auditiva i vestibular.

"L'audiòleg, cada vegada més necessari"

Nàtalia Molina és audiòloga clínica pediàtrica a l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona i coordinadora de l'equip d'Audiologia del centre. Amb una extensa trajectòria formativa i professional vinculada a aquesta branca, la logopèdia i l'educació, combina la pràctica clínica amb la docència universitària a la UVic-UCC.



Molina valora la seva experiència professional de manera molt positiva, destacant especialment la satisfacció d'acompanyar infants i famílies en processos que poden millorar significativament la seva qualitat de vida. Segons explica, la detecció i intervenció precoç dels trastorns auditius tenen un impacte determinant en el desenvolupament dels pacients. Pel que fa a la professió, considera que el paper de l'audiòleg és cada vegada més rellevant a causa de l'envelliment de la població, l'augment de la consciència sobre la salut auditiva i els constants avenços tecnològics.



"L'audiologia clínica i la protètica es complementen"

Juan Cifre és tècnic superior en Audiologia Protètica i actualment cursa el Grau en Audiologia General a la UVic-UCC. Amb més de trenta anys d'experiència en el sector, dirigeix els seus propis centres auditius i continua ampliant la seva formació per aprofundir en els diferents àmbits de l'audiologia.

Destaca que els estudis universitaris i les pràctiques hospitalàries li han permès descobrir una dimensió més clínica de la professió, complementària a la seva experiència en audiologia protètica. Pel que fa a la importància de l'audiòleg, considera que aquest professional té un paper cada vegada més rellevant en la prevenció, l'avaluació, la rehabilitació i el seguiment dels problemes auditius. De cara al futur, espera una integració més gran de l'audiologia dins l'àmbit sanitari i una col·laboració més estreta entre els diferents professionals del sector.



"És una professió amb molt de futur"

Laia Pérez Gol és tècnica en Audiologia Protètica i actualment cursa el Grau d'Audiologia General a la UVic-UCC. Treballa al servei de Consultes Externes d'Otorrinolaringologia d'Althaia, desenvolupant la seva activitat entre el CAP Sant Andreu de Manresa i l'Hospital Sant Joan de Déu, on participa en l'avaluació auditiva i l'estudi dels trastorns vestibulars.

Pérez destaca els beneficis de combinar la pràctica clínica amb els estudis universitaris, fet que li permet aplicar els coneixements teòrics al seu dia a dia professional. Pel que fa a la professió, considera que l'audiòleg té un paper fonamental en la detecció precoç dels trastorns auditius i de l'equilibri. Aquest lloc de treball forma part d'una prova pilot pionera que ha demostrat que la incorporació de l'audiòleg als serveis d'Otorrinolaringologia contribueix a reduir significativament les llistes d'espera i a millorar l'eficiència del procés assistencial.



Ronnie Wood, en la presentación del último disco de los Stones, *Foreign Tongues*, el 5 de mayo en Nueva York. KEVIN MAZUR (GETTY)

Ronnie Wood Guitarrista de los Rolling Stones

“Vivimos en la condenada era en la que no podemos ser libres con las palabras”

Confía en que la banda, que publica su 25º álbum, *Foreign Tongues*, salga de gira el próximo año

EVA MILLÁN
Londres

Llega como suele hacerlo una estrella: rodeado de un séquito de colaboradores y generando un cambio inmediato en el ambiente. Taza de café en mano, tras 16 años de sobriedad, elegante, pero con un punto rock gracias al rojo de la camisa que asoma bajo su americana negra, Ronnie Wood (Londres, 79 años) exuda el aura de leyenda que solo los Rolling Stones se pueden permitir. La banda británica publica el 10 de julio *Foreign Tongues*, su 25º álbum de estudio, y el guitarrista está exultante: “Definitivamente, no se nos está agotando la creatividad. Hemos elevado el nivel y eso es lo que nos da el entusiasmo para

continuar. Siempre buscando cómo llegar más alto, la ambición de ir más allá”. Wood no exagera demasiado. El disco llega apenas tres años después de que *Hackney Diamonds*, primer trabajo de los Stones con canciones nuevas en 18 años, sorprendiese como uno de sus mejores trabajos de sus últimos años. *Foreign Tongues* apunta guitarras instantáneamente reconocibles y una energía impropia de unos octogenarios como ellos. “Este álbum es mejor que *Hackney Diamonds*, hay continuidad, pero es mejor”, cuenta Wood, convencido, durante una conversación con este periódico en un lujoso hotel de Londres.

Foreign Tongues cuenta con colaboradores habituales como Darryl Jones, Matt Clifford o Steve Jordan; e invitados de lujo como Paul McCartney, Robert Smith, de The Cure; o Chad Smith, batería de los Red Hot Chili Peppers. Pero la contribución más emocionante para Wood es la de Charlie Watts, el mítico batería fallecido en 2021, quien aparece en el tema *Hit Me On The Head*, aprovechando ma-

terial de una de sus últimas sesiones de grabación. “Charlie siempre está con nosotros, en el aire”, dice el guitarrista.

Como buen músico, Wood recurre reiteradamente a onomatopeyas para enfatizar una idea. Sus sonidos reproducen acordes, aspiraciones y objetivos. El artista forma parte del panteón de viejos rockeros, esa raza que ha superado batallas de ego, décadas de excesos y que despliega el temple de quien lo ha visto prácticamente todo. Padre de seis hijos de edades comprendidas entre 49 y diez años, los que acaban de cumplir las gemelas que comparte con su tercera esposa, la productora británica Sally Humphreys; y abuelo de seis nietos, el mayor de 24 años, Ronnie es consciente del legado que entraña la marca Rolling Stones: “Es maravilloso que las nuevas generaciones nos escuchan”.

Con un entusiasmo atípico en alguien a un año de estrenarse como octogenario y con dos roces con el cáncer —de pulmón en 2017 y una forma agresiva de

carcinoma durante la pandemia de la covid-19—, Wood confía en salir de gira con sus compañeros en 2027. “Hay esperanza en que [el tour] tenga lugar el próximo año. Esperemos. Antes vi a Mick [Jagger] y él está en plan: ‘Vamos, toquemos, queremos tocar’ [imita la voz del cantante]. Así que tenemos el entusiasmo”, explica, con una concesión subliminal a la realidad indisputable de que volver a los escenarios no depende exclusivamente de su voluntad. La gira prevista para 2026 tuvo que ser cancelada debido a los problemas de Keith Richards con la artritis.

“No se nos agota la creatividad. Elevamos el nivel. La ambición es ir más allá”

“Le deseo lo mejor, necesitamos todos los sabores en la música”, dice sobre Bad Bunny

De regresar a los escenarios con Jagger y Richards, Wood no tendría problema en reeditar clásicos como *(I Can't Get No) Satisfaction*. En contra de la asunción popular, al guitarrista no le cansa: “Interpretarla es como un puzzle gigante, movemos piezas de un concierto a otro. La canción nunca se hace aburrida, siempre se mantiene fresca, porque nunca la tocamos de la misma manera”.

Tristeza por ‘Brown Sugar’

En una potencial gira, por el contrario, los fans seguirán sin poder escuchar *Brown Sugar*, eliminada del repertorio en directo por la controversia causada por letras que hacen referencia al abuso sexual en la esclavitud o al consumo de droga. El propio Mick Jagger ha confesado que hoy en día no la hubiera escrito igual, pero su compañero considera “triste” retirarla. “¿Qué demonios está pasando? Es una de nuestras mejores canciones. *Brown Sugar* son solo palabras, no es nada personal, no entiendo por qué es mejor no tocarla”, si bien reconoce que prefieren no hacerlo “para no causar revuelo”.

Preguntado si hay riesgo de censura en la cultura actual, Wood es contundente, transitando incluso en el filo de la corrección política: “Vivimos en esta condenada era en la que no podemos ser libres con las palabras. Uno no quiere hacerle daño a nadie cuando le llama ciertas cosas, es solo una expresión. Pero de repente te dicen: ‘no puedes decir eso’. Y tú te quedas: ‘no lo sabía, no quería ofender’. No obstante, admite que “es mejor respetar las reglas”. “De lo contrario, la gente puede acabar con tu carrera. Si dices algo equivocado, es ya: ‘Boicot, estás fuera’. Es muy injusto”, denuncia.

Miembro oficial de los Rolling Stones desde 1976 y fundador previamente de The Faces con su gran amigo y padrino de boda Rod Stewart, del protagonismo creciente del español en el panorama musical, Wood conoce a Bad Bunny, pero menos a Rosalía: “He escuchado su nombre [el de la autora de *Lux*], pero no su música”. Del cantante puertorriqueño, considera su actuación en el descanso de la Super Bowl “bastante impresionante”. “Le deseo lo mejor, necesitamos todo tipo de colores y sabores en la música. Hay espacio para todos”, otorga.

Encuentra “maravilloso, absolutamente punk”, que esta periodista sufriera un agujero en las medias justo antes de la entrevista. Y, horas después, es capaz de volver a sorprender, deteniendo el monumental vehículo donde viaja tras la jornada promocional, bajando la ventanilla de cristales tintados para saludar efusivamente, lanzando besos, a la entrevistadora de las medias rotas, tras avistarla desde el coche por las lluviosas calles de Londres.



La ciudad inaugura un festival de fotografía que incluye una exposición de Isabel Muñoz y un ciclo de cine español

Tánger, faro cultural marroquí que mira a España

JUAN CARLOS SANZ

Tánger

Tánger, la ciudad más española de Marruecos, ha cambiado de cara y aspira a aprovechar su reciente éxito económico para convertirse en nueva capital cultural del país. Como faro artístico que apunta al otro lado del Estrecho, ha inaugurado esta semana el Festival Internacional de la Imagen Photo Tanger, que se prolongará hasta el 31 de agosto. Una exposición de la obra de la galardonada fotógrafa Isabel Muñoz y un amplio ciclo de cine español marcan el reconocimiento de España como país invitado.

Presidido por el escritor marroquí Tahar Ben Jelloun, premio Goncourt, el lema del festival es *La llamada del horizonte*, con el que mostrar la identidad de Tánger como urbe abierta al intercambio cultural y la creación artística. “Es un homenaje a la ciudad y sus historias”, explicó el novelista en la inauguración del martes, “para reencontrarse con su tradicional apertura al mundo”.

Marginada durante el reinado de Hasán II, en las cuatro últimas décadas del siglo XX, la capital del Estrecho ha renacido en el primer cuarto del siglo XXI con Mohamed VI, que esta semana recorrió entre ovaciones sus calles al inicio de sus vacaciones estivales en el norte del país magrebí. Primer puerto de contenedores del Mediterráneo y plataforma industrial emergente de Marruecos, Tánger casi ha triplicado su población desde 1999 hasta alcanzar una conurbación de 1,4 millones de habitantes.

“Ahora aspiramos a que su relevancia cultural se corresponda con su nivel de desarrollo económico y urbano”, precisaba Brahim Alaoui, director artístico de Photo Tanger y responsable del Museo del Instituto del Mundo Árabe de París.

El poeta Juan Vicente Piqueras, director del Instituto Cervantes de Tánger, observa de cerca la ciudad como “una alfombra mágica que surge esa calle de agua que es el estrecho de Gibraltar”. “Es un lugar al sur de la baja Andalucía, durante mucho tiempo tuvo un tercio de población española”, argumenta. “Pero las élites cultu-

rales son francófonas y la emigración llegada a Tánger desde otros lugares de Marruecos en las últimas décadas han alterado su espíritu”, detalla. “El español ha ido a menos, ya que no está incluido en la educación reglada, como el francés o el inglés”.

Piqueras recuerda cómo el Teatro Cervantes de Tánger, una joya centenaria que fue la primera gran sala de Marruecos, se fue a la ruina en manos españolas y ahora está siendo restaurado por los marroquíes. “España no ha cuidado aquí su legado cultural”, concluye. “Es necesario un pacto cultural de alto nivel político para que siga viva la presencia española. A ambos países les interesa un encuentro cultural”.

Ben Jelloun reconoce que la presencia de la obra de Isabel Muñoz, junto al ciclo de cine español, otorga una gran visibilidad al festival. “Pero para convertirse en una verdadera capital de la cultura marroquí, Tánger necesita librerías, un gran teatro, más cines e inversiones e infraestructuras culturales”, puntualiza.

El director del Cervantes de Tánger lamenta la ausencia de distribución de libros españoles en Marruecos, mientras que Francia los exporta en una distribución capilar a un precio más bajo del que tienen los volúmenes en el país de origen. “Desde las librerías de Algeciras y Tarifa no llegan ejemplares a Tánger, ni a la mítica librería Des Colonnes ni a la moderna de Les Insolites y



Fútbol callejero en Tánger, en 2021, de la fotógrafa marroquí Yassine Alaoui, Yoriyas, expuesta en Photo Tanger.

Juan Vicente Piqueras lamenta la falta de distribución de libros en castellano

El escritor Javier Valenzuela dice que la capital del Estrecho es “puerta” y “puente”

los autores o editores solo pueden traerlos en sus maletas para que queden en depósito”.

Ese es el mismo ritual de distribución que sigue desde hace años el periodista y escritor Javier Valenzuela, quien ayer recorrió con un grupo de lectores los escenarios de su trilogía de novelas negras ambientadas en Tánger. “Como decía Juan Goytisolo, Tánger es una ciudad ideal para medinear, callejear con la vista cercanísima de España”, evoca Valenzuela al autor de *Reivindicación del conde don Julián*. “No es una urbe monumental”, aclara, “la ciudad en sí misma —y sus habitantes y forma de vivir—, son sus verdaderos monumentos”. Y añade: “Tánger es una puerta, un puente, con una luz propia fruto del mestizaje... La ciudad revive en el siglo XXI con la monarquía de Mohamed VI, y mi trilogía es precisamente una crónica novelada de su renacimiento”.

La fotógrafa Isabel Muñoz recordaba antes de la inauguración de su exposición, en el Instituto Cervantes de la ciudad, que hace 20 años le llamó la atención la visión de gente sentada mirando hacia el mar, hacia España. Entre su obra, ha elegido la idea del mar para mostrarla en Photo Tanger. Reconocida como una de las grandes fotógrafas españolas, explora nuevas formas de expresión visual en *El agua que somos*, sobre la contaminación marina. Muñoz, galardonada con dos World Press Photo, el Premio Nacional de Fotografía y la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes, aprendió a bucear para hacer fotografías submarinas. En la exposición hace también un guiño a Juan Goytisolo, con quien colaboró para ilustrar el libro del escritor *Fuerte como un turco*, sobre la masculinidad de los aceitosos hombres de la lucha yagli de Turquía.

Valenzuela, que fue hace tres décadas corresponsal de EL PAÍS en Rabat, sostiene que Tánger “se ha convertido ya en capital cultural del Marruecos contemporáneo por el dinamismo de su sociedad. La ciudad del Estrecho es andalusí, y forma parte de una pluralidad española, ya que el castellano es una de las lenguas naturales”. Preconiza que “la España de la sociedad civil, no la oficial, debe aportar más para asentar la proyección cultural española a través de sus grandes fundaciones y medios de comunicación, y con la apuesta de sus creadores”.

Ben Jelloun teme que el crecimiento hacia el exterior de la urbe, con construcciones sin espacios verdes, esté alterando su esencia. “El dinero fácil se ha apoderado de casi todo, y el metro cuadrado es más caro que en Rabat o Casablanca”, advierte. Este autor sintió en Tánger el aliento de la generación Beat, con Allen Ginsberg y William Burroughs. El reciente resurgir literario ha coincidido con un auge de escritores españoles, tangerinos por nacimiento o adopción, que comparten una urbe mítica como escenario de sus obras. Entre una pléyade de autores, el éxito de María Dueñas con sus novelas *El tiempo entre costuras* y *Sira* ha magnificado su proyección cultural como espacio ideal de obras de ficción.

En paralelo a Photo Tanger, el cineasta y productor del festival, Jamal Souissi, organiza un ciclo que muestra la evolución del cine español, así como una muestra de películas ambientadas en Tánger con filmes como *Calle Málaga*, de Mayram Touzani, o *La vida perra de Juanita Narboni*, de Farida Benlyazid, basada en el libro homónimo de Ángel Vázquez, la obra literaria que marcó una eclosión de la modernidad creativa española en la capital del Estrecho.



Fotografía de *El mar que somos* de Isabel Muñoz en Photo Tanger.

Méndez-Leite, reelegido presidente de la Academia de Cine

Encara su segundo mandato con el propósito de continuar modernizando la institución

GREGORIO BELINCHÓN
Madrid

Fernando Méndez-Leite (Madrid, 82 años) fue reelegido ayer presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España con 858 votos a favor, el mayor apoyo recibido por una candidatura, en esta ocasión la única que se presentaba. El cineasta estará otros cuatro años siendo el rostro del cine español, acompañado en las vicepresidencias por el productor Félix Tusell y la actriz Ángela Cervantes.

Si cuando salió elegido en 2022 como el 17º responsable de la institución ya fue el presidente de mayor edad de la Academia, ahora bate su marca con 82 años. Al repetir en el cargo, tras el periodo presidencial de su predecesor, Mariano Barroso, el puesto ha ganado una necesaria estabilidad: los cinco responsables anteriores lo abandonaron por distintas razones. La Academia ha rechazado la petición de entrevistar a Méndez-Leite y, en su lugar, ha enviado un comunicado: "Me presenté a la reelección para dar continuidad a un programa y un trabajo de modernización de la Academia, que es en la actualidad una institución viva y en continua renovación". Y apunta: "Continuidad, estabilidad, tradición, preocupación por el presente y mirada al futuro. Afronto esta nueva etapa con la misma ilusión que me ha guiado en estos cuatro años".

El puesto no conlleva ni sueldo ni privilegios, excepto el del despacho en la Academia. Pero, como suele repetir Méndez-Leite, "aunque no tenga mando ejecutivo, la Academia puede influir gracias a sus actividades". Sus decisiones deben ser ratificadas por la junta directiva.

Director y guionista de cine y televisión, profesor y crítico, Fernando Méndez-Leite fue responsable del Instituto de Cine y de las Artes Audiovisuales (ICAA) entre 1986 y 1988, y de la Escuela de Cinematografía y Audiovisual de la Comunidad de Madrid (ECAM) desde su fundación en 1994 hasta 2011. En 1967 ya trabajaba como crítico en *Film Ideal* y pisaba festivales como el de San Sebastián.

No terminó sus estudios en la Escuela Oficial de Cine, donde recuerda la positiva influencia de José Luis Borau, porque fue expulsado tras participar en una huelga. Y ahí empezó su carrera como profesor de Teoría del Cine y de Historia del Cine Contemporáneo en la Universidad de Valladolid entre 1968 y 1981, y como realizador de numerosos programas culturales en TVE. Como director, es el responsable de documentales como *El productor*, sobre Elías Querejeta, y *¡Ay, Carmen!*, acerca de Carmen Maura. Además, realizó las series *Sonatas* y *La Regenta* ("El proyecto de mi vida"). Como director de cine, solo tiene un largometraje, un inteligente retrato natural de un tiempo y una generación: *El hombre de moda* (1980).

La actriz y expresidenta de la Academia Aitana Sánchez-Gijón, que trabajó a sus órdenes en la serie *La Regenta*, dice sobre él: "Me alegró de que decidiera repetir en el cargo. Es



Fernando Méndez-Leite.

uno de los hombres que más sabe de cine y de cine español en este país. Además, posee una enorme capacidad de gestión".

Méndez-Leite confiesa que está enamorado de los actores en su trabajo como director y que siente "nostalgia" por los rodajes. Sabe que la imagen de la Academia se sustenta en los Premios Goya. Hoy, esa gala es un reclamo publicitario, necesario para mantener saneadas las arcas de la institución. Así que ahora tocan retos como la creación de nuevas especialidades que accedan a la junta directiva y, sobre todo, el Museo del Cine en el antiguo edificio del NO-DO de la madrileña calle Velázquez.

Como asegura José Sacristán en *La memoria del cine* (2023), documental de Moisés Salama dedicado a la biografía del recién reelegido presidente de la Academia: "¿Quién no quiere ser amigo de Fernando? ¿Quién tiene los huevos de hablar mal de Méndez-Leite?".

Su novela 'Joi', con ecos de los cuentos populares y una violenta frialdad, contrapone la inocencia y la maldad

Ángela Segovia, la escritora que convierte el bosque en literatura

SERGIO C. FANJUL
Madrid

Ángela Segovia es una mujer de los bosques. Desde pequeña frecuentó el pinar cercano a su pueblo natal, Las Navas del Marqués, un lugar con castillo y convento en la provincia de Ávila. Cuando murió su abuelo, que siempre le guiaba, siguió explorando el bosque en solitario, para preocupación de sus padres (no había móviles), e incluso cuando sus amigas adolescentes preferían ir a tomar algo antes que jugar por las veredas. La eterna atracción de la arboleda. "Hay algo misterioso en el bosque. El paisaje parece traducir tus emociones", dice Segovia, de 38 años, sentada en un bar de Madrid.

Su obra está traspasada por el bosque. Considerada una de las mejores poetisas de su generación, galardonada con el Premio Nacional de Poesía Joven Miguel Hernández o el Félix Grande, hay mucho ramaje en sus poemarios. Pero ahora se ha adentrado en los oscuros caminos de una oscura novela, *Joi* (La uña RoTa). En ella, una niña de 12 años desaparece misteriosamente en la foresta nevada y es encontrada dos años después, silenciosa, sin explicar lo que ha pasado, y con una herida en la pierna que se niega a dejar cicatrizar, en el asfixiante ambiente de la institución mental.

Como en una serie de pequeñas novelas dentro de la novela, en otro momento aparece un personaje diametralmente opuesto. Face, un escritor en formación que, además, es un asesino en formación. El camino de la vida hace que ambos se acaben juntando y transiten un París en el que resuenan ecos de los bajos fondos o de un malditismo por el que sobrevuela la figura de Arthur Rimbaud. Es un encuentro lleno de fría crueldad, en un texto intenso, plagado de simbolismo y elipsis.

Segovia ya había hecho una incursión en la narrativa con antelación, en *Las vitalidades* (2022), una *nouvelle* que también salió de sus experiencias boscosas. "En realidad, en mi poesía siempre había coqueteado con lo narrativo: personajes, tramas, estructura, el paso fue algo natural. *Las vitalidades* fue como una voz que salía de eso, cuando había terminado la trilogía poética. Sentía que ya había explorado suficiente y que quería ir hacia lo desconocido", dice.

Joi trata de esa inocencia extrema, la de la protagonista, que de tan extrema parece íntimamente relacionada con la maldad. Segovia reconoce influencias del personaje artúrico de Perceval



Ángela Segovia, el 22 de mayo en su casa en Madrid. INMA FLORES

Despliega un lenguaje despegado, lacónico y distanciado de la violencia

"Cuando pienso que el mundo es una mierda, miro mi biblioteca", cuenta

o de *El Idiota* de Dostoiévski. "A Perceval, por ejemplo, el ignorar las normas, el no saber manejar, esa inocencia casi ridícula, le lleva a un estado casi místico o sagrado", dice la autora.

La inocencia, esa que escasea en un mundo, el de hoy, cada vez más cínico y cruel. "También por eso me interesa: es una cualidad que no es muy útil en nuestro mundo, porque la ironía se ha extendido muchísimo, pero no la ironía del siglo XX, sino una positividad en la que todo se convierte en una broma muy laxa y ridiculizable, esa que internet ha desplegado tanto y que también es una forma de poder", dice la escritora, que concibe la inocencia más bien como una apertura a lo desconocido. En el otro lado, la maldad, que Segovia vincula en este caso con la literatura, porque los escritores no son seres angelicales, ni

siquiera los poetas; muchas veces son todo lo contrario.

En este libro Segovia quería trabajar el terreno de lo moral sin ser moralizante, por eso despliega un lenguaje despegado, lacónico, distanciado de la violencia. "Explorar cómo la inocencia puede llevarte a lugares demoníacos; o el mal, a lugares casi sagrados. Son dos caras de la misma moneda", dice. Escribió la novela en circunstancias especiales: tras el nacimiento de su hijo, de noche, en la cama, con el bebé encima, y tecleando febrilmente en el móvil, como al anochecer en un claro del bosque. Fue una vida disociada entre crianza y escritura, con el agotamiento propio de esa etapa, adentrándose cada noche en un mundo oscuro. Al terminar llegó la depresión, que duró un año. "Tiene sentido que acabara así", dice.

Los rigores de la maternidad no le alejaron de la escritura, porque para Segovia la escritura es una necesidad. "Los escritores siempre somos escritores, siempre estamos en una sublimación extraña, obsesionados con algo en lo que obsees fe y que da sentido a tu vida... e incluso al mundo. Al menos yo lo vivo así. Cuando pienso que el mundo es una mierda, miro mi biblioteca y pienso, bueno, algo bueno hemos hecho", concluye.



Javi Hoyos y Núria Marín, el 18 de mayo en Madrid. SANTI BURGOS

Javi Hoyos y Núria Marín lideran el jugoso negocio de comentar las noticias del corazón en Instagram y TikTok

‘Salseo’ en redes para siete millones de seguidores

MARTÍN BIANCHI
Madrid

“Sígueme para más salseo”. “Hoy en *royal salseo*...”. “*Not found*”. “*We love*”. Si tiene hijos o sobrinos de entre 13 y 29 años, es probable que haya oído alguna de estas expresiones. Son las frases de cabecera de Javi Hoyos (Santander, 35 años) y Núria Marín (Viella y Medio Arán, Lleida, 44 años), los dos periodistas que a golpe de vídeos en las redes sociales han conseguido que la generación Z se interese por las noticias del corazón, un género en vías de extinción en la televisión desde la cancelación de *Sálvame* en 2023. Juntos, suman cinco millones de seguidores en TikTok y otros dos millones en Instagram y consiguen más de 300 millones de visualizaciones mensuales. No compiten entre ellos, sino que se disputan el jugoso negocio de las exclusivas del corazón (y sus audiencias) con la tele lineal y las grandes cabeceras del papel cuché como *¡Hola!*, *Lecturas* o *Semana*.

“Yo creo que hasta mi suegra está un poco cansada de la prensa

rosa tradicional. La gente quiere historias y caras nuevas”, explica Hoyos, que cursó Comunicación Audiovisual en la Universidad del País Vasco y un máster de Periodismo en la Nebrija, y con 21 años empezó a trabajar en *Informativos Telecinco*, en Bilbao. “Los contenidos de Javi y los míos son distintos y complementarios. Y cuando hablamos de lo mismo, lo abordamos de forma diferente”, apunta Marín, que estudió Periodismo en la Universidad Ramon Llull de Barcelona y dio sus primeros pasos profesionales con 22 años en una televisión local catalana, para saltar luego a la revista *Súper Pop* y, más tarde, al universo de La Fábrica de la Tele (*Sálvame*, *Cazamariposas*, *Socialité*).

La especialidad de él son los bamboleos sentimentales de las *influencers* y los futbolistas. Su marca personal es el tono amable. “Los famosos están hartos de que la prensa del corazón los trate mal”, dice. Su fórmula funciona. Hoyos publica una media de 20 vídeos diarios y tiene más de 200 millones de visualizaciones mensuales en sus redes. Su publi-

cación más vista es una donde hablaba de los 10 mandamientos de Shakira para convertirse en una loba tras su ruptura con Gerard Piqué; consiguió más de 10 millones de visualizaciones. El futbolista del Barça Lamine Yamal también le funciona muy bien.

Marín tiene un tono más gamberro. Su especialidad es la realce española y europea, los juguetes rotos de Hollywood y las familias ricas y desgraciadas. “Mi primer *royal salseo* fue explicando por qué la vida de la princesa Leonor es una mierda y funcionó increíble”, recuerda. Tiene 125 millones de visualizaciones mensuales en sus redes. Su vídeo más visto ha sido uno en el que desmentía el romance de Leonor de Borbón y el hijo de Mohamed VI de Marruecos. Esa publicación alcanzó 24 millones de visualizaciones en pocos días. Los vaivenes de la dinastía Beckham también le suelen dar muchas alegrías.

La edad media de los compradores y lectores de revistas de crónica social y corazón en España, como *¡Hola!* o *Lecturas*, se sitúa en la franja de los 35 a los 64 años, concentrando su mayor núcleo de público a partir de los 45. Hoyos y Marín llegan precisamente a donde las cabeceras tradicionales no llegan. El público medio que sigue a Javi está en torno a los 20 años y muy repartido entre hombres y mujeres. La edad de sus seguidores es cada vez más baja. “Hay niños de ocho años viéndome. A raíz de eso, he empezado a ser más responsable con el contenido que subo. Quiero que tengan ejemplos buenos. No hablo de relaciones tóxicas y busco el lado positivo de las noticias”, explica el periodista, que compagina su trabajo de creador de contenido con el de copresentador de *D Co-*

razón, el histórico programa rosa de La 1 de TVE los fines de semana.

Hoyos se ha convertido en el Jaime Peñafiel de las Pombas y las Lola Lolita de la vida. Es su periodista de cabecera. “Algunos me llaman pelota por decir esto, pero las admiro”, señala. Marín, en cambio, es más reticente a la hora de hablar sobre las vidas de las creadoras de contenido: “No las admiro como puedo admirar a Victoria Beckham”.

El 85% de los seguidores de Marín son mujeres de 25 a 45 años. En su caso, la edad media de su público sube. “Dicen que las redes son algo solo para los jóvenes y no es verdad. Hay mucha gente de mediana y tercera edad consumiendo muchísimo contenido. Es un medio muy transversal”, explica.

Ahora, el papel cuché se hace eco de sus noticias y muchos periodistas de medios convencionales empiezan a imitarlos. Otros los copian en Instagram y TikTok porque han visto que informar sobre el *salseo* en redes es un negocio rentable. “Los sueldos en la tele o en una Redacción son bajos y hay que hacer muchas horas. Aquí trabajamos mucho, pero el trabajo se ve bien recompensado”, explica Hoyos. “¿Volver a una Redacción?

Pueden llegar a cobrar 20.000 euros por una publicación patrocinada

Ella rechaza anunciar productos para adelgazar

Tendrían que cerrar Instagram y TikTok”, admite Marín. Hoy pueden llegar a cobrar entre 15.000 y 20.000 por una publicación patrocinada por una marca. Hacen el desarrollo íntegro de una campaña digital, desde la idea creativa hasta la ejecución. “A mí me costó mucho creerme que mi contenido podía valer tanto dinero. Y me sigue costando. A veces tengo el síndrome del impostor”, confiesa ella. “Yo no tengo ningún síndrome. Los contenidos tienen que tener repercusión e impacto para que las marcas apuesten por uno. Vivir de esto es muy complicado, pero las cifras validan que lo que hacemos tiene un valor”, señala él.

Conectados 24 horas

Los dos viven de esto y ya ganan más en las redes que en la televisión. De hecho, les va tan bien que se pueden permitir el lujo de rechazar ofertas. “Nos ofrecen todo el rato hacer campañas para casinos y tanto Núria como yo decimos que no”. “La industria del juego y de las apuestas y el mundo *cryptobro* pagan una pasta, pero preferimos no meternos ahí”, confirma ella. Marín también rechaza muchas propuestas para promocionar productos para adelgazar o tratamientos en centros de estética: “El día que quiera hacerme una liposucción para quitarme las cartucheras, me la pagaré yo”.

Pero triunfar en las redes sociales tiene un precio. Tienen que estar conectados las 24 horas del día, los siete días de la semana. Hoyos cuenta que a veces tiene que salir del cine en medio de una película para publicar una exclusiva o una última noticia. Marín publica contenidos incluso cuando está de vacaciones. “A nivel horarios, no tenemos vida”, dice. “Antes tampoco teníamos vida”, aclara él. El sacrificio les compensa. Son sus jefes en un negocio que les da mucho dinero y reconocimiento público. Aunque ya no necesitan trabajar en la televisión lineal, siguen vinculados a ella. Además de copresentar *D Corazón* en La 1, Hoyos conduce *Teleplanistas* en RTVE Play. Marín presenta el magazine de cultura *pop Lo que pasó*, *pasó* en RTVE Play y trabaja en la cadena autonómica catalana TV3.

El éxito en las redes puede ser efímero y son conscientes de ello. “Nos ha costado mucho llegar hasta aquí y todo puede perderse con una simple cancelación. La única manera de mantenerse es trabajando y actualizándonos cada día”, reflexiona Hoyos. “Hemos visto a tanta gente volver de una cancelación...”, opina Marín. “Pero es verdad que no sabemos cuánto puede durar esto. Yo, por las dudas, sigo viviendo por debajo de mis posibilidades actuales”. Los dos se han comprado sus casas y coches y se permiten caprichos como llevar a sus sobrinos a Disneyland París o escaparse a Londres para ver un musical. Pero Núria Marín aclara que no son “unos flipados”: “Hemos visto a mucha gente de la tele flipada que ha terminado en la ruina. Llevamos muchos años en esto y algo hemos aprendido”.



Iker Jiménez, presentador de *Horizonte* y *Cuarto milenio* en Cuatro, y Marc Giró, presentador de *Cara al show* en La Sexta.

El ascenso del canal de Mediaset y la caída del de Atresmedia provoca cambios en la estructura habitual de la lista de audiencias en la recta final del curso

El pulso entre Cuatro y La Sexta tensa la parrilla televisiva

NATALIA MARCOS
Madrid

El duelo de la temporada televisiva 2025-2026 no ha estado en el primer puesto, que repetirá Antena 3 sin problemas pese al empuje de La 1. La emoción tampoco ha estado en si Telecinco recuperaba el segundo lugar (ningún mes se ha acercado siquiera al 10%). La batalla más igualada es la que libran los segundos canales de Mediaset y Atresmedia. Cuatro y La Sexta han llegado a la recta final del curso televisivo con una cuota media que ronda el empate técnico en torno al 6%, aunque la distancia de siete décimas en mayo y de casi un punto en lo que va de junio a favor de Cuatro puede hacer que la balanza se decante, por primera vez en más de una década, del lado del canal de Mediaset.

El viaje de las dos cadenas ha sido muy diferente. La Sexta viene de 13 años superando a su rival directo con un canal que apuesta por la actualidad y la información en su parrilla diaria y de fin de semana y con un *prime time* competitivo con rostros tan identificables como los de El Gran Wyoming, Jordi Évole, Ana Pastor o Alberto Chicote. Sin embargo, de forma paralela al ascenso de las tertulias políticas de La 1, los datos de La

Sexta se han ido resintiendo, y mientras que la temporada 2023-2024 la cerró con un 6,4% de cuota media y la 2024-2025 obtuvo un 6,6% de media, en esta promedia un 6%, según los datos facilitados por la consultora Barlovento Comunicación a partir de las mediciones de la auditora Fifty5Blue (antes llamada Kantar Media).

Por su parte, Cuatro ha hecho el recorrido contrario. Tras años probando formatos y con éxitos como *First Dates*, los programas de Jesús Calleja, *documentalities* como *Los Gipsy Kings*, espacios de reportajes o el *Chester* de Risto Mejide, ha terminado dando con una parrilla asentada en tertulias y espacios informativos con *En boca de todos*, *Todo es mentira* y *Horizonte* como tridente de referencia que aprovecha en su favor la polarización política. Además, la recuperación de *Noticias Cuatro* se ha confirmado como uno de los aciertos de Mediaset. El 6% de cuota que promediaba el canal en la temporada actual a principios de junio (y que ya se acerca al 6,1%) está lejos del 5,4% que selló en la temporada 2023-2024. Es más, en mayo obtuvo un 6,5% de cuota, su mejor resultado en cinco años.

Pero ¿dónde reside la clave de la subida de una y la caída de

otra? Si se observan los datos de audiencia por franjas horarias, se puede ver fortalezas y debilidades en sus respectivas parrillas.

Por ejemplo, se constata que la mañana es la franja del día en la que mayor crecimiento ha tenido Cuatro en los últimos dos años: si en la temporada 2023-2024 la cuota media que obtuvo entre las 7.00 y las 14.00 fue del 4,7%, en la temporada actual es del 6,2%, con un crecimiento de 1,5 puntos. También ha subido de forma notable en la sobremesa (1,1 puntos más que hace dos temporadas) y en la tarde (0,9 puntos). Es decir, los programas de Nacho Abad, Risto Mejide y el concurso *Lo sabe, no lo sabe*, presentado por Xuso Jones, han demostrado de forma sobrada que se han asentado en la parrilla televisiva.

La cruz se la lleva La Sexta en su franja matinal. Respecto a 2023-2024 ha perdido 1,7 puntos. Es el horario en el que se emite *Aruser@s*, programa que antes era líder en su franja, pero tras el ascenso de los programas matinales de La 1, sus datos se han visto afectados de forma notable. También ha perdido cuota de pantalla en las franjas de sobremesa y de tarde, especialmente si se compara con la temporada pasada, con casi un punto de *share* menos.

Iker Jiménez, Nacho Abad y Risto Mejide aprovechan la polarización política

Los programas de Marc Giró y Aimar Bretos no alcanzan la media de su cadena

Donde ambos canales se muestran muy estables en las últimas temporadas es en el *prime time*, de 20.30 a 00.00: Cuatro ha promediado durante en los tres últimos cursos televisivos 6,1% de cuota y LaSexta lleva el mismo tiempo anclada en el 5,6%.

Los informativos también han dado aire a Cuatro y han perdido tirón en La Sexta. En enero de 2024, *Noticias Cuatro* regresaba cinco años después de que los noticieros desaparecieran del canal. Y si en la temporada 2024-2025 tuvieron una media del 5,9% de cuota, la temporada actual ya rondan el 6,4%. *Noticias Cuatro* está cada vez más cerca de *La Sexta Noticias*: si el curso pasado se distanciaban 2,4 puntos a favor de La Sexta, la diferencia en esta temporada se ha reducido a la mi-

tad, solo 1,2 puntos de distancia. Especialmente buen resultado ha logrado la edición de sobremesa de *Noticias Cuatro*, presentada por Alba Lago, que en esta temporada marca una cuota media del 7,5%. Los noticieros de La Sexta siguen imponiéndose a los de su rival directo, pero si se hace la misma comparación con la temporada pasada, han perdido de media siete décimas de cuota de pantalla, pasando de un promedio del 8,3% al 7,6%, según los datos facilitados por Barlovento Comunicación.

El final de la temporada también es buen momento para hacer balance de algunos de los movimientos más llamativos en las dos cadenas. A principios de año, Cuatro apostó fuerte por *Horizonte* de Iker Jiménez poniéndolo a competir con *El hormiguero*, *La revuelta* y *El intermedio* de lunes a jueves. El resultado ha sido una cuota media del 8,2%, un dato por encima de la media de la cadena y que ha ido en ascenso.

En La Sexta, el fichaje más sonado fue el de Marc Giró, que robó a La 1 nada más comenzar 2026. El presentador barcelonés dejó el *Late Xou* (que se emitió en La 1 y La 2 de TVE) y en abril estrenó *Cara al show*. Hasta la fecha, el nuevo programa ha promediado un 5,3% de cuota de pantalla y 317.000 espectadores. Otra novedad destacada del *prime time* de La Sexta fue *La noche de Aimar*, con Aimar Bretos, que debutó a finales de abril. En su caso, el dato medio hasta fecha de hoy ha sido de una cuota del 4,6% y 281.000 espectadores. Ninguno de los dos espacios se ha acercado a la media de la cadena ni tampoco al dato medio que el canal ha hecho en esta temporada en el horario de máxima audiencia.

		SORTEO DEL DÍA 20 DE JUNIO DE 2026 Diez series de 100.000 billetes cada una		SORTEO 50 26		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
20100.....300	20101.....420	20102.....360	20103.....300	20104.....300	20105.....300	20106.....300	20107.....360	20108.....480	20109.....300
20110.....420	20111.....300	20112.....360	20113.....300	20114.....420	20115.....300	20116.....300	20117.....10.360	20118.....600.000	20119.....10.300
20120.....300	20121.....300	20122.....360	20123.....420	20124.....300	20125.....300	20126.....300	20127.....360	20128.....480	20129.....600
20130.....300	20131.....300	20132.....360	20133.....300	20134.....300	20135.....300	20136.....300	20137.....360	20138.....360	20139.....300
20140.....300	20141.....300	20142.....360	20143.....300	20144.....420	20145.....300	20146.....300	20147.....480	20148.....360	20149.....300
20150.....300	20151.....300	20152.....360	20153.....300	20154.....300	20155.....300	20156.....300	20157.....360	20158.....480	20159.....300
20160.....300	20161.....300	20162.....360	20163.....300	20164.....300	20165.....300	20166.....300	20167.....360	20168.....360	20169.....300
20170.....300	20171.....300	20172.....360	20173.....300	20174.....300	20175.....300	20176.....300	20177.....360	20178.....360	20179.....300
20180.....300	20181.....300	20182.....360	20183.....300	20184.....300	20185.....300	20186.....600	20187.....360	20188.....360	20189.....300
20190.....300	20191.....300	20192.....360	20193.....300	20194.....300	20195.....300	20196.....300	20197.....360	20198.....360	20199.....300
63200.....300	63201.....420	63202.....360	63203.....300	63204.....300	63205.....300	63206.....300	63207.....360	63208.....480	63209.....300
63210.....420	63211.....300	63212.....360	63213.....300	63214.....420	63215.....300	63216.....300	63217.....360	63218.....480	63219.....300
63220.....300	63221.....300	63222.....360	63223.....420	63224.....300	63225.....300	63226.....300	63227.....360	63228.....480	63229.....300
63230.....300	63231.....300	63232.....360	63233.....300	63234.....300	63235.....300	63236.....300	63237.....360	63238.....360	63239.....300
63240.....300	63241.....300	63242.....360	63243.....5.840	63244.....120.120	63245.....5.840	63246.....300	63247.....480	63248.....360	63249.....300
63250.....300	63251.....300	63252.....360	63253.....300	63254.....300	63255.....300	63256.....300	63257.....360	63258.....480	63259.....300
63260.....300	63261.....300	63262.....360	63263.....300	63264.....300	63265.....300	63266.....600	63267.....360	63268.....360	63269.....300
63270.....300	63271.....300	63272.....360	63273.....300	63274.....300	63275.....300	63276.....300	63277.....360	63278.....360	63279.....300
63280.....300	63281.....300	63282.....360	63283.....300	63284.....300	63285.....300	63286.....300	63287.....360	63288.....360	63289.....300
63290.....300	63291.....300	63292.....360	63293.....300	63294.....300	63295.....300	63296.....300	63297.....360	63298.....360	63299.....300
Terminaciones 10.....120	Terminaciones 01.....120	Terminaciones 8712.....1.560 2.....60	Terminaciones 083.....300 823.....420 963.....300 23.....120	Terminaciones 304.....300 14.....120 44.....120	Terminaciones 2685.....1.500 8985.....1.500	Terminaciones 186.....300 266.....300	Terminaciones 307.....360 47.....180 7.....60	Terminaciones 8768.....1.560 118.....480 06.....180 18.....180 28.....180 58.....180 8.....60	Terminaciones 129.....300 329.....300 469.....300

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1.* Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o decimo.
2.* En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.

Por ejemplo, si su número termina en 1, ha de fijar su atención únicamente en la columna encabezada con un uno. Los premios indicados en la columna «euros/billete» son los que corresponden a un billete, o sea, a diez decimos.
3.* Vea si en la columna de números aparece el que Vd. juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.

4.* Si no está su número completo pueda tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.
Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.



Su oficina al mejor precio

TRAIGA SU PRESUPUESTO ¡NOSOTROS SE LO MEJORAMOS!

MADRID - ZARAGOZA - VALENCIA - SEVILLA - BILBAO - DONOSTIA - ALICANTE - VALLADOLID - BARCELONA

ofiprix.com

900 909 097

Ofiprix Muebles de oficina

PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.



PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING
NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUÍLELOS
Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

MERYL DE CINE	RESIDEN	ESTUDIO DE CINE	TOLE-RADA, LA PELICULA	JÓVENES 'REVIVAL'	DESTITUCIÓN	LO QUE EL CODICIOSO QUIERE	FALDA CORTA	DADAS A LUZ	DIBUJE EL LETRERO
COJA AL VUELO	SOCIO DE MARTINI	DEPOSITA		UN CD	VIUDO BIBLICO		DIVIDE EN DOS	PAELLA DE FIDEOS	
			LA DESCEN-DENCIA			APESTAR			
AUTÓMATA			EL 100% DE ELLOS			GENIO LASCIVO			
TRABAJO DOCTORAL			ACASO EXISTAN			SE REGO-CIJARAN			
		POPULAR MASCOTA				HEROÍNA HEBREA			
		PREFE-RIDO				COFRE DE ROPA			
FRAUDE				RECITAS EN EL RECLINA-TORIO		ACUDÍA		FINAL DE URL	
VÍA DE ROMA						¡HÁGASE!		DILU-CIDAR	
		ANTIGUO TUTOR					DE DOBLE CONDICIÓN		
		MUY CHICAS					HÚN-GARO		
NOVAK O BASINGER	UN PUEBLO DE HISPANIA	CAER COPOS				REFUN-FUÑASE			
		BOBADA				VALO-RAN			
		NOVENA		MEZCLAS METALES		CERCENAR ÁRBOLES		NO HAY QUINTO ASI	GIGANTE DE LAS SUBASTAS EN LÍNEA
		ALMACÉN AGRÍCOLA		PEINADO RETRO		SOBRE-NOMBRE			SE MOVÍO COMO PEZ EN EL AGÜA
ESTAMPAR OSCULOS			RUSHDIE DE LA FOTO				LLORI-QUEAN		
SIGNO ZODIACAL			SEÑAL DE SOCORRO				UN MÁSTER		
				COMO COCOS			TRATABA A CAPRICH0		
NARRA-CIÓN				ESCU-RRIDIZO ROEDOR			¡ANIMAD-NOS, GOGÓS!		
PLACEN-TEROS									
				SE AVEN-TUREN			PEQUEÑO CAUDAL		

[illegible]

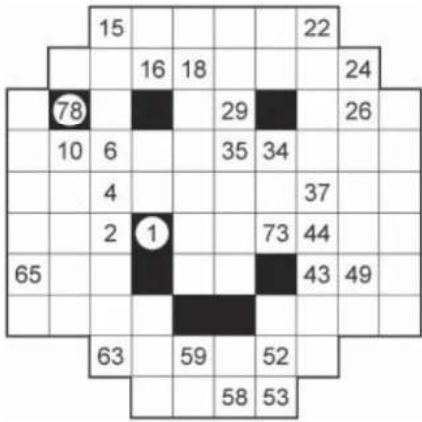
Verticales: 1. Ruperta llamaban a la de *Un, dos, tres* / 2. A alineado con el botón. La G del colectivo LGTBQ / 3. Aquel estilo artístico surgió en Francia en el siglo XVIII. En plena madurez / 4. El principio del final. Meten canasta / 5. País con una parte guay. Este niño no para de llorar y quejarse / 6. Una peque. La del América es de vela. De ricos y pobres / 7. Se echaban a perder, " " al garete. Las del Capitolio salvaron a Roma con sus graznidos / 8. Traicionarán o serán traspasados. Glorificó, ensalzó / 9. Medias de muselina. Ultrapasteurice. La P apuntalada / 10. Desmenuce pan, queso y tal. El beneficio comercial obtenido por Germán / 11. Con Lanka, la Ceilán de hoy. Soltara lenguas de fuego / 12. ¿Qué atrevimiento! Decidirse por uno / 13. Seis tuvo Enrique VIII. Se ve en el mar.

[illegible]

DIST. EN EXCLUSIVA EN ESPAÑA: WWW.CREATIVESERVICES.ES

Hidato

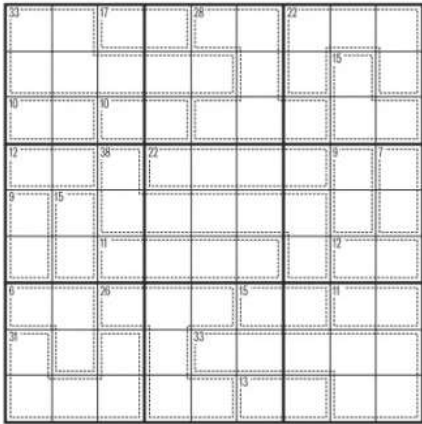
GAMEBLIND STUDIOS, LLC | POST, UNIVERSAL UCLICK



El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número del juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego sólo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

Sudoku Killer

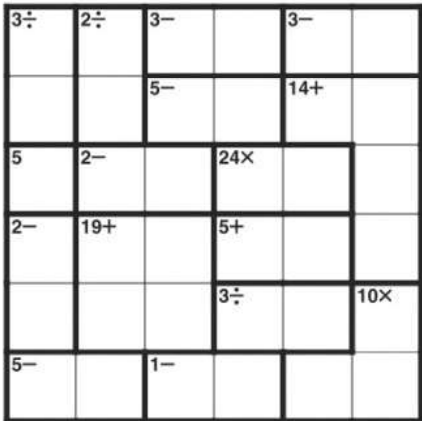
CLARITY MEDIA | PLANET SYNDICATION



En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

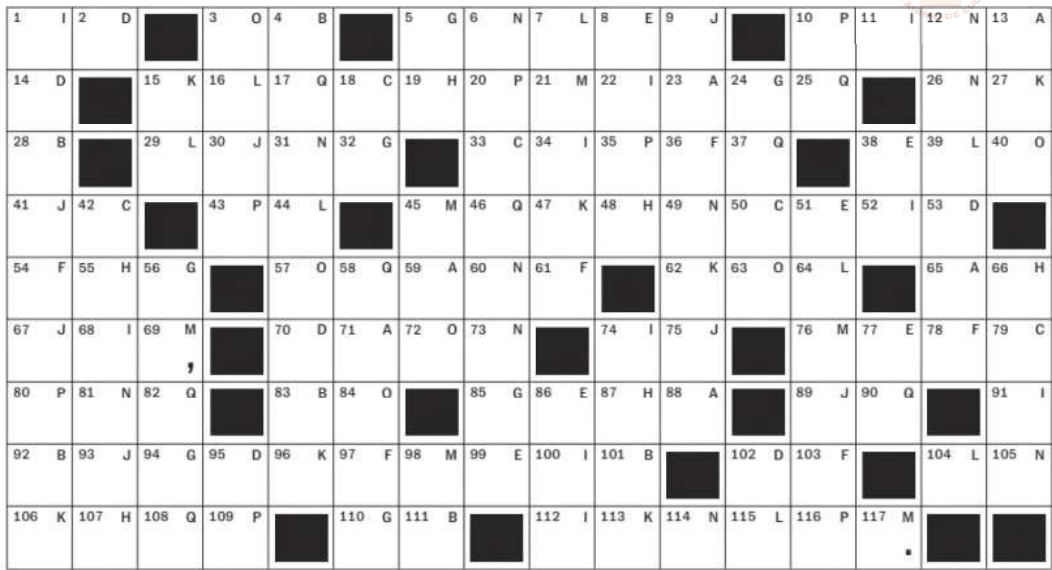
Kenken

2009 TETSUYA MIYAMOTO | GAKKEN



Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En éste aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

Damero maldito / Virginia Montes

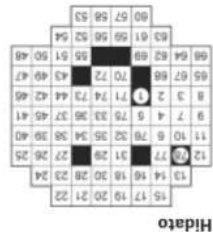
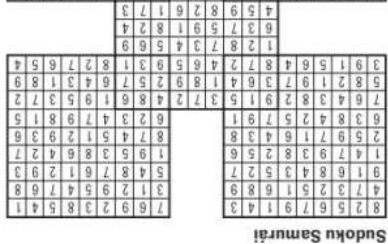


- A. Rozagante, vistosa, bien compuesta o adornada
B. Manche, infame, envilezca
C. Cierra herméticamente algo
D. Cortés, atenta y de buen modo
E. Hoja transformada, generalmente recia y de color verdoso, que forma parte del cáliz o verticilo externo de las flores heteroclamídeas
F. Extremen, lleven hasta el cabo
G. Contracción permanente de los dedos, que impide su movimiento
H. Gracia y comunicación especial del Espíritu Santo, que excita y mueve al alma a la virtud y perfección
I. Parte inferior del entablamento, la cual descansa sobre el capitel de la columna
J. Vayan dando vueltas sucesivas a un hilo, alambre, cuerda... alrededor de un eje o carrete
K. Cada uno de los cabos gruesos que sujetan la cabeza de un palo o de un mastelero a la mesa de guarnición o a la cofa correspondiente.
L. Desembarazada, libre de todo estorbo
M. Piedra llana en que ordinariamente se pone una inscripción
N. Vela que se pone sobre el trinquete para servirse de ella en caso de rifarse este
O. Esfuerzo producido por el peso de una bóveda, o por el de las tierras de un muelle o malecón, sobre las paredes que las sostienen
P. Ángulo entrante que se forma en el encuentro de dos paredes o de dos superficies
Q. Pieza generalmente redonda, que, a modo de tapadera, sirve para cerrar ciertas aberturas; por ejemplo, las de las agallas de la mayor parte de los peces o las cápsulas de varios frutos

59	71	88	13	65	23
111	92	4	101	83	28
50	79	42	18	33	
102	95	70	53	2	14
77	96	38	51	86	8
97	78	54	61	36	103
5	56	85	94	24	32 110
66	107	48	19	87	55
112	100	34	74	91	22 68 11 52 1
89	67	93	30	75	41 9
106	113	47	96	62	27 15
64	16	29	44	115	7 104 39
117	76	45	21	98	69
12	73	105	31	49	26 6 114 81 60
84	57	40	63	72	3
43	116	80	35	20	10 109
82	17	90	46	108	58 37 25

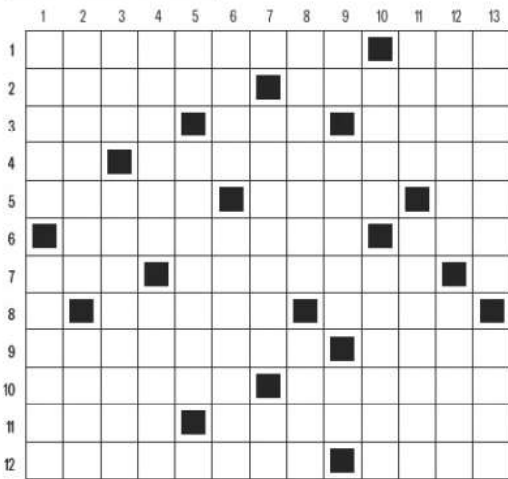
Soluciones

definiciones dadas, deben decir: Jesús Aguado: El beso.
verticalmente las iniciales de las palabras obtenidas con las
aspecto de flor de invertimadero / un tronco de abedul / Laidas
para aquel papel se precisaba / una mujer que fuera, bajo un



Autodefinido
12. Osadía, Optar / 13. Esposas, Oja.
6. Mena, Copa, Os / 7. Ibanes, Ocas / 8. Venderán, Loo / 9. El, Uperce, R / 10. Ralle, Margen / 11. Sr. Llameara /
Las / 7. Lacayo, Arma, A / 8. Alon, Fontamos / 9. B. Coñac, Crep / 10. Agota, Alegato / 11. Za, Ahoso, Era /
12. Ayunos, Grrera, Verciales: 1. Calabaza / 2. Olaj, Gay / 3. Rococo, U / 4. F. Anotan / 5. Uruguay, Noto /
Edu / 6. Apia, Ayo, Sea, Dual / 7. Nevar, Rumasee / 8. Kim, Nona, Talar / 9. Bosar, Salman, Gimen / 10. Gálmis.
Fecs, Mimaba / 11. Relato, Rata, Bailad / 12. Gocosos, Osen, Arroyo, Verciales: 2. Streep, Ibero / 3. Rossi.
Menez / 4. Habitan, Silo / 5. Posa, Enanas / 6. Set, Favorito / 7. Haym, SOS / 8. Apia, Ocas / 9. ROM, Afro /
10. Mods, Alesas / 11. Lot, Note / 12. Cese, Tasesn / 13. Rerian / 14. Mas, Baul, Mba / 15. Iaja, Magar / 16. Iutu.
Dirmir / 17. Fideua, Mayo / 18. Perdás, eBay / 19. Rotue, Mado.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Musical y filme inspirado parcialmente en *Hamlet* (tres palabras). Aquí saco partido / 2. Abanico de palma. Sumamente delicado / 3. Acortado supositorio. Sintomas de alivio. De todo hay en la del Señor / 4. La aparición del ordenador. Sanaciones exitosas / 5. El dinero, el vil... Se quejen los polluelos. Sigue sin completar / 6. Su Madrid está cargado de historia. Serrat, el *Noi del Poble*... / 7. Arpón despuntado. Privada de libertad. Polo de atracción / 8. El nacimiento de Cervantes. Ponga punto final. Emplazada / 9. Se diese un baño, se... Elena de Borbón es su duquesa / 10. Crónicas del pasado. Representan el saber y la cultura / 11. Funciona muy bien, va como un... Una antigua alcoba / 12. Pusieran en un pedestal. Claras y rotundas negativas.

Verticales: 1. Famosa por su derbi hípico y sus sales. No soporta la autoridad / 2. Coronar al vencedor. La Blyton de *Los cinco* / 3. Abreviado deseo de paz. Lo era Pepe Mujica en su etapa de guerrillero / 4. Las hay de vacas flacas y de vacas gordas. Quien lo pierde, palidece / 5. ¡Preparados, listos...! Agravio. Cabeza de ajos / 6. Elaborar pitillos a mano. Exceder / 7. Límite de kilometraje. Algunos son de labios. Lo repite el Papa / 8. Richard Gere lo fue, además de caballero. Un Musk emprendedor / 9. En la billetera de Nelson Rockefeller. El nombre de Jesús en latín. País sin nada de ropa / 10. Riega el pueblo de Shakespeare. Pasen las balas zumbando / 11. Periódico vasco clausurado. Goya lo pintó devorando a sus hijos / 12. Echase una bronca. Consuma por completo / 13. En esa danza destacó Alicia Alonso. Fieras de peluche.

Solución al anterior. Horizontales: 1. Goza. Seminola / 2. Apartotel. Mal / 3. Mirarías. Vise / 4. On. Vos. Tuit. A / 5. Satán. Sin pies ... / 6. ... ni cabeza. Efe / 7. T. Maderamen. I / 8. Rap. Oil. Urdes / 9. Usad. Reunión / 10. Canesú. Voz. CM / 11. Abofetee. Olla / 12. Rasgo. Asustas.

Verticales: 1. Gamos. Trucar / 2. Opinán. Asaba / 3. Zar. Timpanos / 4. Aravaca. DEFG / 5. Tronado. Seo / 6. Sois. Beirut / 7. Eta. Serle. Ea / 8. Mestiza. Uves / 9. IL. Unamuno. U / 10. N. Vip. Erizos / 11. Omitiendo. Lt / 12. Las. Ef. Enclá / 13. Alea:seis. Más.

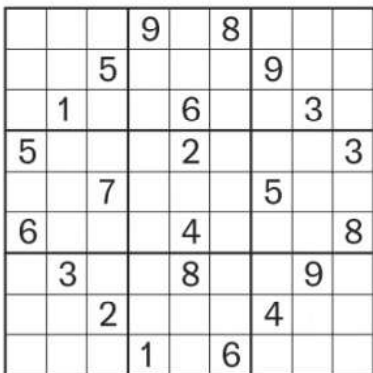
Ajedrez / Leontxo García



Posición tras 23... Tf8.

Relámpago Carlsen: ¡8 de 8!
Blancas: **M. Carlsen** (2.869, Noruega). Negras: **N. Theodorou** (2.555, Grecia). Apertura Vienes (C26). Mundial por Clubes (relámpago, ronda 2). Hong Kong (China), 20-6-2026.
Cuatro derrotas seguidas en la víspera (3ª jornada del Mundial Rápido por Clubes en Hong Kong), que son su peor resultado y mayor fracaso desde los 12 años, fueron el mejor estímulo para Magnus Carlsen. Este sábado empezó el Mundial Relámpago por Clubes —se juega también el domingo— con ocho victorias seguidas frente a: Peng (China), Theodorou (Grecia), Anand (India), Gao (China), Chen (EE UU), Andreikin (Rusia, FIDE), Pena (España) y Nié (China). Luego perdió una posición claramente ganadora frente a otro chino, Xu, y no quiso jugar las dos últimas: **1 e4 e5 2 Cc3 Cf6 3 g3 Cc6 12 Df4 Ah5 13 Dh4 d4 14 Cd5 Cxd5 15 Dxb5 Df5?** (novedad, quizá mejor que 16 Dh4, Mamediarov-Leinier Domínguez, relámpago, San Luis, 2019; pero probablemente peor que 16 Db5!, para seguir con Ag5) **16... Te8 17 Af4 Db6** (aunque los caballos negros no son malos —si bien lo tienen difícil para ocupar la excelente casilla d5—, el par de alfiles es claramente superior; y el peón de d4 es más débil que fuerte, aunque es cierto que genera presión sobre c2 en columna semiabierta) **18 a4! a5?** (la casilla b5 es demasiado importante para debilitarla así; tras 18... a6!, la posición sería inferior, pero no perdedora todavía) **19 Db5! Ta6** (si 19... Dxb5 20 axb5 Cd8 21 Ac7, con ventaja decisiva) **20 Tfe1! Tc8 21 Tad1 h6 22 h3** (era fortísima, aunque contraintuitiva, 22 c3! dxc3 23 bxc3, para seguir con Td6) **22... Da7?** (se aguantaba mejor con 22... Dd8) **23 Df5 Tf8** (diagrama) **24 Axb6! Ce7 25 Txe7 gxh6 26 Txb7**, y Theodorou se rindió.

Sudoku



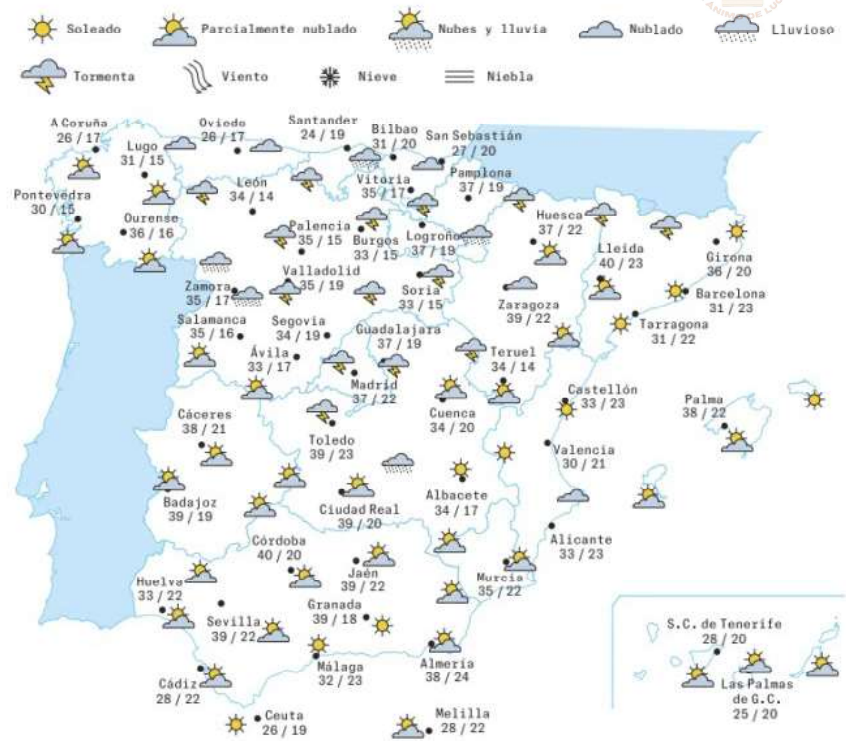
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenando las celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

8	6	9	7	3	2	4	5	1
7	5	3	8	1	4	9	6	2
1	4	2	5	9	6	8	3	7
4	1	7	6	5	3	2	9	8
9	8	5	2	7	1	3	4	6
2	3	6	4	8	9	7	1	5
5	9	4	1	2	7	6	8	3
6	2	1	3	4	8	5	7	9
3	7	8	9	6	5	1	2	4

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy



Mañana



Pasado mañana



Temperatura de hoy y promedios históricos

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	31	31	37	32	39	30
PROMEDIO MÁXIMAS	25,7	23,5	28,9	28,5	32,9	27,5
MÍNIMA	23	20	22	23	22	21
PROMEDIO MÍNIMAS	16,9	13,8	16,5	18,6	18,5	19

Agua embalsada (%)



Fuentes: Aemet, Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). <http://elpais.com/el-tiempo/>

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:

7 10 14 33 36 38
C18 R3
JOKER **9603180**

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:

6 29 31 32 39 45
C26 R4

SUELDAZO DEL SÁBADO

15281
SERIE **030**

TRÍPLEX DE LA ONCE

640

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:

13 19 23 24 25 26
36 40 43 44 48 49
55 61 64 66 70 79
80 83

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

El abuelito Spielberg sigue siendo más listo que tú

Quizá recuerden una famosa sinopsis escrita en una página como esta de un periódico de Colorado hace unos años, a propósito de una reposición televisiva de *El mago de Oz*. Resumió entonces el crítico Lee Winfrey: "Transportada a un paisaje surrealista, una joven mata a la primera persona que se encuentra y luego se asocia con tres extraños para seguir matando". Siguiendo este estilo, podría resumir la última de Steven Spielberg así: una joven y ambiciosa mujer del tiempo de una televisión local consigue un puesto de presenta-

dora de informativos de ámbito nacional, llevándose a la humanidad por el camino. *El día de la revelación* sería así "el día de la superación" y encajaría en Antena 3 una sobremesa de sábado.

Winfrey y yo mentimos con la verdad, pero mi sinopsis subraya algo esencial de la película, que se aprecia mejor en el título original, *Disclosure*. En español, "revelación" tiene una connotación místico-religiosa de la que carece *disclosure*, más aséptico y asociado a la transparencia sobre los secretos administrativos. El periodismo y la televisión son muy relevantes en la trama,

lo cual ha provocado la risa de los espectadores de la gen Z. Ok, boomer, le han dicho a Spielberg, instándole a regularse los audífonos para enterarse de que la tele ya no pinta nada. Cuando los extraterrestres quieran decir algo, colgarán un reel.

"Cogliete, ah stolte, il flor", decía Tasso, antes de que te conviertas, como seguía Góngora, "en tierra, en humo, en polvo, en sombra, en nada". Traducción: reid ahora, antes de que otros se rían de vuestra chochez. Cuando eso suceda, contemplad con la admiración que hoy racaneáis la grandeza de un cineasta que acierta incluso cuando parece que se equivoca.

No se puede revelar nada con un reel. Ningún youtuber puede dar cuenta de la gravedad de una noticia. Cuando hay que



Steven Spielberg.

declarar o terminar una guerra, cuando la historia se impone a lo cotidiano y marca un cambio radical en el discurso del mundo, se exige la solemnidad del plató de noticias con su busto parlante bien maquillado, dicción perfecta y rostro imperturbable. Nadie quiere que una modelo de OnlyFans re-

ciclada en *influencer* terraplanista sea heraldo de nada.

¿Cómo iba a imaginar Spielberg semejante guarrada? ¿Cómo iba a dejar su revelación en manos de cualquier gualtrapa, cuando ha escogido a Emily Blunt, que es elegante hasta sentada en el retrete, como protagonista? Por supuesto que el medio y las formas importan: nadie se creería un apocalipsis proclamado por Ibai.

programacion-tv.elpais.com

La 1

6.00 Noticias 24h. ■
10.30 Viaje al centro de la tele. 'Presentado por...'. 'Inmortales' y 'Historia de una canción expres primera parte'. ■
13.05 D Corazón. ■
14.55 Telediario. ■
15.20 Teledeporte directo al Mundial. ■
15.50 La suerte en tus manos. ■
15.55 Camino a NY. ■
17.45 Copa del Mundo FIFA USA 2026. 'España-Arabia Saudí'. Desde el estadio Atlanta, partido correspondiente a la jornada 2 del Grupo H. ■
20.00 Camino a NY. ■
20.55 Telediario 2. ■
21.50 Teledeporte directo al Mundial. ■
22.00 Cine. 'Amenaza en el aire'. Un piloto transporta en su avioneta a una teniente general encargado de custodiar a un testigo clave en un juicio contra la mafia. Mientras cruzan las gélidas e implacables montañas de Alaska, la desconfianza se apodera de la cabina: nadie a bordo es quien dice ser. ■
23.30 Cine. 'La isla'. Año 2019. Lincoln Eco-Seis y Jordan Delta-Dos se encuentran entre los cientos de residentes de un complejo perfectamente aislado y en el que todo está controlado. (12). ■
1.40 Estudio Estadio Mundial. ■

La 2

6.35 Universo UNED. ■
7.40 Fortalezas asediadas. ■
8.30 Los conciertos de la 2. ■
9.15 Medina en TVE. ■
9.30 Buenas noticias TV. ■
9.45 Shalom. ■
10.00 Últimas preguntas. ■
10.25 Testimonio. ■
10.30 El día del Señor. ■
11.30 Pueblo de Dios. ■
12.00 ¿Qué animal! ■
12.15 El viajero. 48 horas en... ■
13.00 Flash moda. ■
13.30 El escarabajo verde. ■
14.00 Caminos de Sefarad: diario de una ciclista. ■
14.55 Saber y ganar fin de seman. ■
16.20 Una banda muy salvaje. (12). ■
17.15 Campos de batalla naturales. ■
18.10 Atlántico Norte. El océano oscuro. ■
19.00 Fortalezas asediadas. ■
19.55 De tapas por España. ■
20.40 La gran aventura de la lengua española. ■
21.30 Imprescindibles. 'Antihéroe. Lichis'. ■
22.25 Me meto en un jardín. 'Óscar Camps' y 'Alex Txicon'. ■
0.15 Documental. 'Alhambra, encrucijada de culturas'. ■
1.45 Documental. 'Xenotrasplantes'. (12). ■

Antena 3

6.45 Pazy: que te acuerden como has vivido. ■
7.00 Pelopocopata. ■
8.15 Los más... ■
9.10 La Voz Kids. ■
10.00 Centímetros cúbicos. ■
10.40 La Voz Kids. ■
10.00 Últimas preguntas. ■
10.25 Testimonio. ■
10.30 El día del Señor. ■
11.30 Pueblo de Dios. ■
12.00 ¿Qué animal! ■
12.15 El viajero. 48 horas en... ■
13.00 Flash moda. ■
13.30 El escarabajo verde. ■
14.00 Caminos de Sefarad: diario de una ciclista. ■
14.55 Saber y ganar fin de seman. ■
16.20 Una banda muy salvaje. (12). ■
17.15 Campos de batalla naturales. ■
18.10 Atlántico Norte. El océano oscuro. ■
19.00 Fortalezas asediadas. ■
19.55 De tapas por España. ■
20.40 La gran aventura de la lengua española. ■
21.30 Imprescindibles. 'Antihéroe. Lichis'. ■
22.25 Me meto en un jardín. 'Óscar Camps' y 'Alex Txicon'. ■
0.15 Documental. 'Alhambra, encrucijada de culturas'. ■
1.45 Documental. 'Xenotrasplantes'. (12). ■

Cuatro

7.00 Love Shopping TV. ■
7.30 ¡Toma salami! (7). ■
8.15 Volando voy. 'Belmonte (Cuenca)'. (7). ■
9.35 lumiuky. ■
9.45 Volando voy. 'Sanlúcar de Guadiana (Huelva)'. (7). ■
11.10 Viajeros Cuatro. 'Lanzarote' y 'República Dominicana'. (7). ■
14.00 Noticias Cuatro. ■
14.55 El Desmarque Cuatro. ■
15.25 El tiempo. ■
15.40 Cine. 'Camino de la venganza'. La vida perfecta de Thomas Archer se desploma cuando un intruso entra en su casa, trata brutalmente a su esposa y asesina a su hijo. (16). ■
17.35 Cine. 'Delicioso'. En la Francia de 1789, un cocinero despedido encuentra el apoyo de una mujer para desafiar las normas y abrir uno de los primeros restaurantes de la historia. (7). ■
20.00 Noticias Cuatro. ■
20.55 El Desmarque. ■
21.10 El tiempo. ■
21.15 Cuarto Milenio. Arrancando la nave. ■
21.45 Cuarto Milenio. El programa abordará el descubrimiento de un enigmático pilar en forma de T con un rostro humano esculpido en su parte superior. (12). ■
2.40 Sportium Game Show. (16). ■
3.25 En el punto de mira. (12). ■

Telecinco

6.45 Enphorma. ■
7.00 Love Shopping TV. ■
7.30 Got Talent España. Santi Millán conduce este 'talent show', que busca a los artistas más ingeniosos del país en las distintas disciplinas escénicas como la canción, la danza, la magia o el humor. (7). ■
10.40 El precio justo. ■
15.00 Informativos Telecinco. ■
15.30 El Desmarque Telecinco. ■
15.45 El tiempo. ■
16.00 ¡Fiesta! Magacín presentado por Emma García que repasa la actualidad de la crónica social, con entrevistas, tertulias, secciones temáticas y los videos más virales e impactantes de la semana. (16). ■
21.00 Informativos Telecinco. ■
21.30 El Desmarque Telecinco. ■
21.40 El tiempo. ■
22.00 El precio justo. Entrega especial del concurso presentada por Carlos Sobera y Tania Medina, que incorpora nuevos juegos y un escape final. Además, los invitados Luján Argüelles y Carlos Lozano se sumarán al desarrollo de los juegos junto a los concursantes. ■
0.15 El precio justo. ■
2.50 Gran Madrid Show. ■

La Sexta

6.00 Remescar cosmética al instante. ■
6.30 Equipo de investigación. (12). ■
8.30 Aruser@s Weekend. Con Hans Arús al frente, el programa repasa lo mejor de la semana combinando actualidad, entretenimiento y humor. ■
10.30 Equipo de investigación. (12). ■
14.00 La Sexta Noticias fin de semana. ■
15.00 La Sexta Deportes fin de semana. ■
15.15 La Sexta Meteo. ■
15.30 La Roca. El magacín analiza hoy los cambios en los hábitos sexuales de los españoles, recibe a Mamen Mendizábal y aborda la crisis en Oriente Medio y las últimas novedades políticas y judiciales que afectan al Gobierno y al PSOE. (12). ■
20.00 La Sexta Noticias fin de semana. ■
20.50 La Sexta Meteo. ■
21.10 La Sexta Deportes. ■
21.35 Anatomía de... Imágenes inéditas y testimonios de sus protagonistas reconstruyen cómo se gestó la histórica gala de los Goya del 'No a la guerra' y la protesta que convirtió la ceremonia en un acto de rechazo a la invasión de Irak. (7). ■
2.20 La casa de juego de PokerStars. (18). ■

Movistar Plus+

6.05 El camerino. ■
7.50 Los felinos y yo. ■
9.30 Cine. 'Donde viven los monstruos'. Max se interna en un bosque misterioso creado por su imaginación. Llegará a la tierra de extraordinarias criaturas donde hará travesuras para siempre. ■
11.05 JFK Jr.: el príncipe de América. (12). ■
13.15 El desastre del sumergible del Titanic. ■
14.30 Torneo de Londres. 'Final'. ■
16.15 Leo Talks. (12). ■
16.45 Ilustres ignorantes. (16). ■
17.15 Cine. 'Minority Report'. En el futuro una nueva unidad de policía es capaz de combinar tecnología con las habilidades premonitricas de tres individuos, para evitar asesinatos antes de que estos ocurran y detener a los que los iban a cometer. (16). ■
19.35 Steven Spielberg: el rey midas de Hollywood. ■
20.35 El plan de las gemelas. (16). ■
22.00 Cine. 'El fantasma de mi mujer'. Fernando lleva una doble vida entre su esposa y su amante, pero todo se complica cuando ella dice haber atropellado a una mujer. ■
23.35 Cine. 'Two Much'. '1.25 Muhammad Ali. 'La pelea del siglo' y 'El reinado continúa'. (12). ■

DMAX

6.00 24 Horas de Le Mans Highlights. ■
6.50 Crónicas del zoo. ■
7.15 Aventura en pelotas. 'La maldición de Chiapas' y 'Granjero caído'. (7). ■
9.05 Aguas profundas con Jeremy Wade. 'Los reyes de los ríos de Alaska' y 'Misterio en aguas frías'. (7). ■
10.25 The Irwins. 'Robert y Big, Bad Bosco' y 'La sorpresa del viaje de Bindi'. ■
12.05 Aventura en pelotas. 'Problemas con monos', 'No me comas, por favor' y 'Ranger en peligro'. (7). ■
15.40 Tesoros al descubierto. ■
18.30 Control de fronteras: España. Los servicios aduaneros y de seguridad en las fronteras españolas están bajo la amenaza constante de drogas, armas y presuntos terroristas. Su tarea es detectar el peligro. (7). ■
21.30 Seprona en acción. La Guardia Civil protege la fauna española, el medio ambiente y el patrimonio del país. La agencia comparte las historias de sus tareas diarias. (7). ■
0.15 091: Alerta Policía. ■
1.55 Las peores cárceles del mundo. 'Tent City, Arizona' y 'Antanimora, Madagascar'. (16). ■

Llevamos a tu casa los mejores vinos

Servimos la caja que elijas directamente en tu domicilio, con gastos de envío GRATIS.

Cómpralo en coleccion.elpais.com



BORNOS
D.O. RUEDA



WINE MODERATION
al 100% vino de denominación de origen

SEÑORIO DE
SARRIA
D.O. NAVARRA



6 BOTELLAS PALACIO DE BORNOS
VERDEJO / AÑADA 2025 / D.O. RUEDA

36'95 € **41'95 €**
ENVÍO GRATIS

6 BOTELLAS VIÑEDO CINCO SEÑORIO
DE SARRIA / D.O. NAVARRA

34'95 € **39'95 €**
ENVÍO GRATIS

Promociones válidas para mayores de 18 años, en la Península.

EL PAÍS | Vinos



Alejandro de Miguel, el jueves en su pueblo, Miguel Esteban (Toledo). BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Alejandro de Miguel / Diseñador

“Visto a famosas y a señoras de mi pueblo”

LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

En el taller de Alejandro de Miguel en Miguel Esteban, Toledo, se afanan docenas de costureras. Entre sus manos, y colgados en barras, relucen cientos de vestidos. Por cada uno, hay una mujer ilusionada por lucirlo en uno de sus grandes días. De Miguel presume de haber logrado de que, a tal fin, acudan forasteras a este pueblo manchego rodeado de viñas. Lo ha puesto en el mapa de la moda de gala.

¿Vienen clientas de todas partes a su casa? Sí. Me puse el “de Miguel” por el pueblo y ahora el pueblo casi se conoce por mí. No tengo varita mágica, empecé de cero. Han sido mis clientas las que me han hecho

la publicidad. Quieren que las atienda personalmente, y yo estoy aquí, encerrado en el taller.

¿Por qué no se muda a Madrid? Tengo una tienda y un piso en la milla de oro. Pero aquí tengo a mi tesoro, mis costureras. Hay pocos jóvenes que se quieran dedicar a bordar, cortar: optan por la parte creativa.

Bueno, como usted, ¿no? Yo quería aprender a hacer un vestido desde cero. Mis padres tenían un taller de costura y, de niño, esperaba a que apagaran las luces para ponerme a pegar mangas y a coser lo que fuera.

¿No querían que cosiera? Bueno, ellos veían raro que no jugara al balón. Pero no tenía tanto que ver con que fuera chico o chica, sino porque a esto

no le veían futuro. Los años 90 fueron durísimos. Se las veían y deseaban para salir adelante.

¿Y cuándo claudicaron? A los 18 años, les convencí para que me avalaran para poner un taller. Empezó a correrse la voz, y a venir gente como loca a encargarse sus vestidos de novia, fiesta, o madrina. No he parado.

O sea, que es usted profeta en su pueblo. Mi pueblo me adora. Date cuenta de que aquí estuvieron mis primeras clientas y hoy sigo haciendo los grandes vestidos de muchas bodas.

Habrás vestido a mujeres de toda edad y cuerpo. ¿Eso qué aporta? Ojo. Observo y, luego, propongo. Soy experto en proponer telas, cortes, colores, para ponerlos guapísimos. Todos los vestidos que hago, unos 3.000 al año, son a medida. Los que has visto están vendidos.

‘Miguelete’ de Miguel

La reina Sofía en la visita del Papa. Chenoa y Cristina Pardo en las campanadas. Actrices en alfombras rojas. Alejandro de Miguel (Miguel Esteban, Toledo, 45 años), empezó cosiendo a oscuras y hoy viste a luminarias con el nombre de su pueblo por marca. “A mucha honra”, dice.

¿Cobra por adelantado? Cobro la mitad para empezar a hacer el traje, y la otra, cuando la clienta se va contentísima y satisfecha con él por la puerta.

¿Cuáles son sus fuentes de inspiración? Nunca he entendido eso de que los diseñadores se inspiran en Marte o en el fondo marino. Yo en lo único que pienso es en favorecer a las mujeres. Ellas quieren verse guapísimas y el espejo habla.

¿Hay mucha tontería en su gremio? Hay mucho humo e hipocresía. Hay diseñadores muy considerados que no tienen nada detrás. No venden, solo tienen el escaparate de la pasarela.

¿No le interesa la pasarela? No tengo tiempo. Tengo el taller desbordado y 30 empleos. Me gusta mimar a mis clientas, controlar mis vestidos. Tampoco tengo tiempo de alfombras rojas y fiestas. No quiero crecer más, para eso tendría que hacer pret a porter, vestidos estándar.

¿No le gusta la ropa de diario? No me sale, no sabría. Hago ropa para celebrar. Desde niño me gustan los vestidos especiales. Quiero que queden perfectos. Mis clientas no quieren algo normal, sino extraordinario, perfecto en tiempo y forma. Y eso es lo que les ofrezco.

Ha vestido a la reina Sofía y a muchas celebridades en sus grandes días. ¿Cómo lo lleva? Es un orgullo tremendo que doña Sofía me elija para actos históricos, como cuando recibió el Toisón de Oro, o el otro día con el Papa. Me emociona. Sí, se puede decir que me he especializado en vestidos mediáticos. Visto a famosas y a señoras de mi pueblo con igual mimo.

¿En el probador somos todas iguales? Igual de ilusionadas y nerviositas. Y el momento en el que se ven guapas es mágico. El día que me cansé de esa emoción, me quitaré de esto.

¿Y se mudará a su piso de la milla de oro? Me gusta desayunar con mi madre. Soy una persona tímida, mis clientas me han ayudado a abrirme. A Madrid voy cuando quiero, pero aquí tengo los dos mundos.

En este lugar de La Mancha... Soy Quijote y algo Sancho: mente soñadora y hormiguista. Mi vida es a pico y pala. Sin logos: mi etiqueta va por dentro.

MANUEL
VICENTLa voluntad
del balón

En el fútbol existe un hecho misterioso que muchos aficionados, sin duda, ignoran. Se trata de que el balón es un ente vivo, sumamente caprichoso, que también juega y no pocas veces acaba por imponer su voluntad. Si yo fuera entrenador de fútbol, les diría a mis jugadores que en un partido lo más importante es que el balón te quiera, que esté de tu parte, que le caigas bien. Puesto que el fútbol ya se ha convertido en una religión planetaria más poderosa que cualquier otra, para que el balón te conceda sus favores, también hay que rezarle como se hace con Dios. Ambos, Dios y el balón, son dos seres veleidosos afincados desde niños en nuestro corazón. Ignoro la forma en que penetró Dios en mis entrañas; en cambio, recuerdo muy bien que fue el olor a linotipia que emanaban los cromos de futbolistas el que introdujo esa nueva religión en mi cerebro. Aquel aroma tan sagrado como lo es el incienso en la liturgia católica lo llevo asociado a las figuras de mi época, Zarra, Gainza, Puchades, Di Stéfano, Kubala, de la misma forma que los nuevos adoradores se postran hoy ante los héroes Cristiano Ronaldo, Mbappé, Messi y Lamine Yamal, que un día también serán nostalgia. A mis 12 años, yo tenía un balón de cuero muy recio, al que había que hincar con el bombín, meter a duras penas con los pulgares el pitorro de la vejiga y llevarlo al taller de bicicletas para que le dieran grasa. Yo lo adoraba porque sabía el poder que me confería entre mis compañeros. Aquel balón me permitía formar el equipo a mi antojo, darme el capricho de ser portero o delantero centro y terminar el partido cuando me cansaba. Era un balón viejo, al que un día uno le dio una mala patada, lo lanzó contra unas piteras, se rasgó y en el taller me dijeron que era irreparable. En ese momento perdí mi poder. Dicho lo cual, en este Mundial no importa que el equipo español juegue bien o mal porque para ganar solo se necesita que el balón se ponga de tu parte, le caigas bien y te regale el gol de la victoria.

Arte & Estilo

Descubre nuestra nueva colección inspirada en Gaudí con un 10% de descuento por tiempo limitado.



Más información:
coleccion.es.elpais.com
914 400 135



EL PAÍS | Colecciones

ideas



Iván Cepeda, candidato del Pacto Histórico (izquierda), y Abelardo de la Esperiella, del movimiento Defensores de la Patria. GETTY IMAGES

Colombia, el país que lo aguantó todo

El ultraderechista Abelardo de la Esperiella es el candidato con más opciones para ganar hoy la presidencia colombiana. Su victoria amenaza con cerrar la ventana de reformas sociales que abrió el acuerdo de paz de 2016. El país ya estuvo al borde de convertirse en un Estado fallido, golpeado por el narcoterrorismo, y aun así logró en 1991 una Constitución de consenso. También fue capaz de mantenerse al margen de las dictaduras militares de los setenta y ochenta en América Latina. Y ahora se enfrenta a una nueva amenaza: ¿logrará esquivar la ola del populismo reaccionario? ● **Por Juan Esteban Lewin P.**

EN PORTADA

La ola ultra amenaza con desbordar Colombia

El país ha sido casi una anomalía en América Latina: a pesar de las guerrillas y el narcotráfico, ha logrado mantener sus normas y sus instituciones. Está por ver si sobrevivirán a los resultados electorales

Por Juan Esteban Lewin P.

Las encuestas coinciden, con matices: el ultraderechista Abelardo de la Espriella es el candidato con más opciones para ganar la presidencia de Colombia en el balotaje de este domingo. Pero reducir la trascendencia cita a un solo dato es perderse lo importante. Lo que se decide en Colombia este 21 de junio no es solo el ocupante de la Casa de Nariño durante los siguientes cuatro años, sino la respuesta a dos preguntas que van a sobrevivir al resultado: si la ventana de reformas sociales que abrió el acuerdo de paz de 2016 todavía tiene aire, y si la vieja costumbre colombiana de mantener las reglas del juego resiste una campaña que ha normalizado negarle la legitimidad al rival.

La primera pregunta tiene una data larga. El historiador Jorge Orlando Melo describe la dualidad ideológica que atraviesa Colombia desde hace siglo y medio: de un lado, una tradición anclada en la religión, la familia y la confianza en el capitalismo; del otro, una fe en el cambio social, la participación estatal y la búsqueda de equidad. Esa segunda corriente tuvo su momento de mayor fuerza a comienzos del siglo XX, en el entonces poderoso Partido Liberal, y luego se radicalizó hasta confundirse con la insurgencia armada, mientras el liberalismo se movió a la derecha, creciendo hasta imponerse como mayoría a su histórico rival, el Partido Conservador. Para muchos, el ímpetu reformista quedó asociado a la guerrilla y la política por la vía de las armas canceló la posibilidad de que la reforma se discutiera sin sospecha. El enfrentamiento entre esas dos almas, resuelto a medias por el reparto bipartidista del Frente Nacional y luego por la Constitución de 1991, que reconoció derechos amplios sin sancionar a fondo ni a los violentos ni a los corruptos, dejó un país capaz de tolerar la desigualdad mientras nadie rompiera la baraja. Eso es algo que hoy pone en cuestión el surgimiento de una candidatura de ultraderecha, que encarna la reacción más fuerte y emocional a los avances del alma reformista.

El acuerdo de paz de 2016, en el que el Gobierno del centrista Juan Manuel Santos pactó el histórico desarme de la guerrilla de las FARC tras más de medio siglo de conflicto armado a cambio de reformas,

especialmente en el agro, modificó la ecuación de una manera que hoy se da por descontada y que vale la pena nombrar: acabó definitivamente con el ya lejano horizonte de toma armada del poder y terminó de abrir un camino electoral a la tradición reformista. Sin ese estigma, una izquierda política que ya venía en crecimiento logró crecer en el Legislativo y competir por la presidencia en 2018 hasta perder en segunda vuelta, para ganarla en 2022 con Gustavo Petro. Era el primer Gobierno de izquierda en 70 años y el primero por fuera del viejo liberalismo. Prometía un cambio para el que enfrentaba no solo una oposición fuerte, sino la necesidad de construir mayorías, logrando acuerdos con políticos de centro o congresistas de los partidos conocidos como tradicionales, herederos de dos formaciones históricas, y más acostumbrados a componendas burocráticas que a profundos debates ideológicos.

Cuatro años después, ese experimento llega a su final entre balances ásperos. Figuras de centroizquierda, como José Antonio Ocampo o Cecilia López, salieron desilusionados de un Gobierno al que entraron como cuotas de experiencia en el manejo del Estado, como puentes con otros sectores, como garantías de una senda moderada en las reformas. Entre tanto, a una oposición sin una cabeza clara la desbordó por la derecha el *outsider* De la Espriella. Con la suma del rechazo a Petro y el rechazo a la clase política, y con la bandera de mejorar una deteriorada seguridad a punta de mano dura, la fuerza que demostró en la primera vuelta de mayo indica que una parte de los colombianos se dispone a cerrar la puerta que abrió la paz.

La victoria del abogado penalista, cuestionado por su pasado como defensor de paramilitares y lavadores de dinero, no solo sería el regreso de la derecha, del alma más conservadora, al poder. Sería el entronizamiento de una nueva derecha, con un discurso *antiestablishment* que podría abrir la puerta a medidas que no tomó Álvaro Uribe cuando era un presidente archipopular y logró modificar la Constitución para permitir su reelección. De la Espriella no tiene las ataduras de la derecha histórica, que mantenía las lógicas políticas de las transacciones y componendas con los llamados políticos tradicionales. Como Uribe en 2002, sería elegido al mar-

gen de ellos, aunque reciba sus apoyos, y a diferencia del expresidente, sin tener una carrera en esa política tradicional. Sería, en fin, un mensaje explícito de que nunca debió abrirse la puerta al alma reformista, de que a sus cabezas sí les caben los epítetos de “bandidos” o “compradores de votos” a los que De la Espriella busca, según ha dicho, castigar.

Y es que la campaña ocurre cuando el fantasma de la confusión entre izquierda y guerrilla, que la paz de 2016 debería haber resuelto, sigue vivo en la calle. Décadas de violencia han dejado hondas heridas entre víctimas del Estado, de los paramilitares, pero también de las FARC o el ELN. Circula esta semana una imagen, hecha por un ciudadano anónimo y compartida miles de veces, que resume el riesgo: “No es Abelardo vs. Cepeda, sino Abelardo vs. la guerrilla”. Es una idea equivocada —las FARC se desmovilizaron hace una década, los grupos que quedan tienen móviles económicos, quienes votan por Cepeda no son de una extinta izquierda armada—, pero su circulación masiva muestra que el estigma que Melo describe como un fenómeno de mediados del siglo pasado no necesita una guerrilla real para reproducirse: le basta con un candidato dispuesto a insinuarlo y un electorado dispuesto a creerlo. Y allí viene el riesgo de que la agenda reformista se detenga, de que el poder regrese a manos de la parte más retardataria de las élites colombianas.

Ese estigma, sin embargo, no es hoy el principal combustible de la campaña, y ahí aparece la segunda capa de lo que está en disputa. El politólogo Juan Carlos Rodríguez Raga, de la Universidad de los Andes, sostiene que los colombianos no están tan divididos por posiciones de política pública como por una sensación compartida de que “la cancha está inclinada” hacia las élites. Un estudio académico de 2023 con grupos focales de distintos estratos encontró ese sentimiento antiélite como el rasgo más transversal de la opinión, por encima de las diferencias ideológicas: la estructura impositiva, los subsidios, la corrupción, el clientelismo, todo parece diseñado para los de siempre. Es la gramática que, pese a ser de derecha y no de izquierda, De la Espriella domina mejor que Cepeda —“los nunca” contra “los de siempre”, postula el penalista millonario—, y es también la razón de que la pregunta sobre el futuro del reformismo dependa cada vez menos de qué tan convincente sea el programa de gobierno de cada candidato y cada vez más de quién logra parecer menos parte del poder establecido. Si esa gramática antiélite termina siendo la única que cuenta, el contenido programático que la tradición reformista colombiana ha logrado poner sobre la mesa con el Gobierno de izquierda —reforma agraria, mejoras a la seguridad social, derechos laborales— corre el riesgo de volverse irrelevante sin que nadie lo haya derrotado en un debate de ideas, solo porque ya no es el lenguaje que la sociedad premia.

Es algo que ya ha ocurrido en América Latina. Argentina con Javier Milei, El Salvador con Nayib Bukele, José Antonio Kast en Chile, posiblemente Perú con Keiko Fujimori e incluso Brasil con una posible reelección de Jair Bolsonaro: la ola de ultraderecha crece en América Latina. Con ella llegan recortes de derechos sociales y políticos, presiones para reducir derechos de las minorías, iniciativas para reducir el tamaño de los Estados. Una elección de De la Espriella le daría más bríos a esa marea. En contraste, si Cepeda logra la sorpresa, el país que se distanció del grue-



so de la región en la oleada de dictaduras militares de los años setenta y ochenta, el que evitó las hiperinflaciones o las moratorias de la deuda, el que no logró derrotar a sus guerrillas en el siglo XX, será de nuevo el que marque una diferencia en la región.

Eso encaja justamente en la segunda pregunta —si la costumbre institucional colombiana resiste—, que tiene una larga historia. Colombia ha sido, dentro de América Latina, un caso casi anómalo de continuidad: presidentes que entregan el poder a sus rivales sin sobresaltos, pagos puntuales de deuda externa, ausencia de los golpes de Estado, las expropiaciones o las hiperinflaciones que marcaron buena parte del continente. Esa tradición de mesura y solidez institucional es lo segundo que está en la mesa este domingo, con señales de estrés acumuladas. Los partidos políticos, mientras tanto, llegan a esta elección como la institución más desprestigiada del país —apenas un 26% de opinión favorable, según la encuestadora Invamer—, lo que explica por qué tanto De la Espriella como Cepeda han hecho campaña distanciándose de cualquier político que refleje esas vetustas y desacreitadas maquinarias.



Carteles que piden el voto para Iván Cepeda, del Pacto Histórico (izquierda) y para Abelardo de la Espriella, del movimiento Defensores de la Patria (derecha), en Cali, el 17 de junio.

JOAQUÍN SARMIENTO (AFP / GETTY IMAGES)



Esa debilidad se ha puesto aún más en juego durante el cuatrienio de Petro. El presidente ha acusado al Legislativo, a los gremios económicos y a varios tribunales y jueces, en distintos momentos, de cometer un “golpe blando” en su contra. Las decisiones judiciales adversas son, en sus palabras, golpes al pueblo, a sus reformas, incluso delitos por los que ha pedido a sus seguidores demandar a magistrados. Y, en un episodio sin precedentes en los 35 años de la Constitución de 1991, en mayo el ministro de Hacienda se retiró abruptamente de una reunión de la junta directiva del Banco de la República y filtró una decisión de tasas antes de que el propio Banco la anunciara, en lo que varios exdirectivos del emisor describieron como un golpe directo a su independencia. Pero quizás el mayor ejemplo vino la noche de la primera vuelta de estas presidenciales, cuando Petro cuestionó los resultados sin presentar pruebas, un llamado que no tiene precedentes en boca de un mandatario en ejercicio, según recuerda Daniel Gutiérrez, historiador de la Universidad Externado de Colombia. Y uno que encontró eco en De la Espriella, quien respondió llamando al Ejército a activar mecanismos constitucionales si el manda-

tario “pretendía desconocer la voluntad del pueblo”: la democracia se impondría, dijo, “por la razón o por la fuerza”.

Frente a este inventario de fricciones, conviene resistir la tentación del relato apocalíptico. La politóloga Sandra Borda argumenta que hay menos en juego de lo que el ruido de campaña sugiere. Buena parte de lo que ocurre, dice, es el efecto clásico de la segunda vuelta —cada candidato busca mostrarse lo más distante posible del otro— sumado al ensanchamiento normal del espectro político hacia la derecha, después de que se ensanchara hacia la izquierda en la última década. Las promesas más drásticas de De la Espriella, como sacar a Colombia de la ONU, requerirían el aval del Congreso, un freno institucional que ya impidió a Petro llevar hasta el final sus propias ambiciones. “Colombia es alérgica a los cambios drásticos”, resume. Su advertencia, sin embargo, no es tranquilizadora del todo: prevé un retroceso real en el campo económico, porque buena parte del Estado de bienestar que construyó Petro se hizo por decreto y no por reforma legal, lo que lo deja expuesto a un recorte de gasto social que no necesitaría romper ningun-

El de Gustavo Petro fue el primer Gobierno de izquierda en 70 años y el primero por fuera del viejo liberalismo

Los partidos políticos llegan a esta elección como la institución más desprestigiada del país, apenas 26% de opinión favorable

Esriella ha calificado a la izquierda de “bandidos” o “compradores de votos” a los que busca castigar

na regla formal para desmontarlo y tiene como sustento el creciente déficit fiscal.

El sociólogo Mauricio García Villegas, autor de *El país de las emociones tristes* (Ariel, 2021), plantea el riesgo desde un ángulo distinto: el de un país gobernado por agitadores de las emociones y no de las ideas, donde el resentimiento y el odio mutuo entre los dos bandos pueden “destilar tanta hiel” que termine arrastrando a ambos a un punto de conflicto al que ninguno quería llegar. Cualquiera que gane la presidencia, advierte, enfrentará un deterioro rápido, porque la animadversión recíproca que deja la campaña hará que la oposición, sea cual sea, le haga la vida imposible al ganador. Si Cepeda o Petro denuncian fraude, o si lo hace De la Espriella, esa fractura se exacerbará. Su escenario de esperanza no es la armonía: es que el cansancio frente a la violencia produzca un gobierno de ultraderecha “tipo Uribe”, que cometa errores, que limite a las minorías, pero que no rompa las instituciones.

La periodista María Elvira Samper insiste en que no se puede apostar a un juego de todo o nada. Recuerda que Colombia ya estuvo al borde de ser un Estado fallido, golpeada por el narcoterrorismo, y aun así logró en 1991 una Constitución de consenso, no de vencedores. Lo que falta hoy, dice, es justo eso: un proyecto de país que permita el diseño y el debate civilizados. Su diagnóstico no es optimista: describe un país fracturado, sin un líder a la vista capaz —o dispuesto— de recoger los pedazos.

Puesto todo junto, el panorama que deja este recorrido de voces no es el de una catástrofe segura ni el de una transición sin sobresaltos, sino el de dos pulsos que corren a velocidades distintas. A corto plazo, casi todas las fuentes consultadas coinciden en algo parecido a lo que predice Melo: venga quien venga, el próximo Gobierno tendrá poca capacidad real de acción, crecerá el desorden, y el lenguaje hostil de la campaña no se apagará el lunes. Pero ese mismo Melo, pese a su pronóstico sombrío sobre la próxima presidencia, apuesta a que los problemas básicos —desempleo, costo de vida, salud, pensiones— se irán resolviendo poco a poco, a través de reformas pequeñas que el Congreso seguirá aprobando casi al margen de quien gobierne, y que en 15 años el país será más manejable, más educado, más sosegado. Es una forma de optimismo institucional que parte de décadas de historia y de cultura política, que sobrevive por debajo de la fiebre política inmediata, y que coincide, por caminos distintos, con la confianza de Borda en que las reglas formales seguirán filtrando los discursos más extremos.

Si esa doble apuesta se cumple, el verdadero examen de este domingo no será si la tradición reformista mantiene el poder, ni si la derecha logra cerrarle la puerta. Será, más bien, si ese viejo talento colombiano para atravesar las crisis sin romper la maquinaria —70 años de entregas de poder sin sobresaltos, de deuda pagada, de constituciones de consenso— sigue funcionando cuando es la maquinaria misma lo que está en el banquillo.



Una manifestante en Madrid lleva un cartel contra las vacunas el 24 de junio de 2023. DAVID CANALES (SOPA IMAGES / LIGHTROCKET / GETTY IMAGES)

ENSAYOS

Hay una herramienta contra bulos y 'conspiranoias': el pensamiento crítico

El método se inventó en Grecia hace dos milenios. Consiste en someter opiniones y afirmaciones, incluidas las nuestras, a múltiples exámenes de refutación

Por Arash Arjomandi

En España un 22% de la gente duda de que los humanos llegaron a la Luna, un 28% cree que la Tierra ha sido visitada por extraterrestres y que los gobiernos lo ocultan, y un 5% aún piensa que la Tierra es plana, según un estudio de la Fundación BBVA. Muchos están convencidos de que las regularizaciones de inmigrantes dan automáticamente nacionalidad, voto, ayudas masivas o forman parte del gran reemplazo para sustituir, gradualmente, a la población europea. Una parte de la sociedad cree que la ONU, la Agenda 2030 y las políticas contra el cambio climático ocultan un plan para imponer una dictadura global, quitar la propiedad privada o controlar a la población. Otros, que las vacunas contra la covid provocan turbocáncer, tumores repentinos y acelerados. O que las vacunas infantiles causan autismo.

¿Cómo debemos afrontar, los ciudadanos normales que no somos expertos en tales

materias, este tipo de opiniones? ¿Qué instrumento tenemos a nuestro alcance para examinar si son verdad o desinformación?

La herramienta tiene un nombre y se inventó en Grecia hace dos milenios y medio: el pensamiento crítico. Consiste en someter todas las opiniones a múltiples exámenes de refutación para ver si hay hechos que las desmientan. Ello implica, en la práctica, que debemos dar por buenas solo aquellas afirmaciones que ofrezcan la mejor explicación racional y que hayan superado repetidas confrontaciones empíricas.

Pensar críticamente no es, por tanto, tener una actitud crítica. Esta es destructiva y ve siempre el vaso medio vacío, mientras que el escrutinio crítico es constructivo por naturaleza. De ahí que exija humildad ante lo que ignoramos y considere todas las verdades como provisionales. Es cierto que —como nos enseñaron Marx, Nietzsche y Freud, los tres maestros de la sospecha— la búsqueda de lo verdadero empieza con la desconfianza hacia apariencias y creencias establecidas. Es cierto que requiere la actitud deconstructiva teorizada por Derrida: hacer ingeniería inversa sobre ideas en busca de posibles ocultamientos o negligencias que haya habido en su formación. Pero, si uno no quiere caer en el cinismo y la paranoia, debe aplicar la duda con un método racional, como vio Descartes.

La duda metódica es solo el punto de partida para ir descu-

briendo, afirmación a afirmación, las verdades que sí superen el filtro de la duda razonable. Pero ¿cómo podemos saber que los que sostienen teorías alternativas (por ejemplo, conspirativas) no están en lo cierto? Al fin y al cabo, nadie es omnisciente y nunca sabemos si nos falta alguna información decisiva que demostraría la verdad de esas otras explicaciones. Por numerosas pruebas que tengamos en apoyo de nuestras creencias, pueden ser perfectamente insuficientes, pues el llamado sesgo de confirmación hace que retengamos, sobre todo, los hechos que nos dan la razón y pasemos por alto, a menudo, los que refutan nuestra creencia.

La solución pasa por examinar las afirmaciones (nuestras y ajenas) a contraluz, es decir, comprobar si han superado todos los intentos que se han hecho para falsarlas. En otras palabras, tenemos que sostener siempre, sobre cualquier asunto, la mejor explicación racional al alcance, con la condición de que ninguna observación empírica (*fact-checking*) la haya desmentido.

Pongamos un ejemplo actual: algunos defensores de la política de prioridad nacional se valen de la afirmación “los inmigrantes quitan el trabajo a los españoles”. Pero este enunciado se refuta con los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada: los efectos de la inmigración sobre el empleo y los salarios de los nativos son insignificantes. Ninguno de

los investigadores, que compiten entre sí buscando datos, ha publicado hallazgos en sentido contrario. Más bien, las cifras encontradas por el Banco de España, y no refutadas por ningún otro informe, muestran que la economía de nuestro país no hubiera crecido tanto en los últimos años sin la incorporación de trabajadores extranjeros. No es que tengamos que creer ingenuamente todo lo que dicen las fuentes oficiales, pero sí invertir la carga de la prueba y transferirla a los negacionistas y desinformadores. Son ellos quienes deben aportar datos observados y contrastados que desmonten nuestra explicación. Pues “la justificación más segura de una creencia”, así lo resume Karl Popper, “reside en los fracasos de nuestros intentos por refutarla”. Al conspirativo o divulgador de opiniones virales hay que hacerle una pregunta elemental: “Si tú has tenido acceso a esa verdad oculta que supuestamente desmiente mi explicación, ¿cómo es que ninguno de los profesionales que se contrastan entre sí ha dado con tu hallazgo?”.

Si su respuesta es “porque están todos comprados”, entonces quiere decir que desea evadir la confrontación racional y plural, e imponer dogmáticamente sus propias opiniones a la realidad en lugar de someter estas a los hechos confrontados. El contraste público solo es posible en sociedades abiertas y plurales como la nuestra, en las que los profesionales compiten entre sí, no para confirmar lo que dicen sus colegas, sino precisamente para hallar datos empíricos que los refuten. La confrontación abierta y plural es la actitud humana más racional: es “el intento consciente por hacer que, en nuestro lugar, sean nuestras conjeturas las que se sometan a la lucha por la supervivencia del más apto”, afirma Popper. En otras palabras, permite que mueran nuestras opiniones equivocadas antes de que sus efectos nos maten como consecuencia de terraplanismos, pseudociencias y negacionismos que ningunean el cambio climático, los beneficios de las vacunas o el crecimiento generado por la inmigración, por poner ejemplos.

Pensar críticamente es aún más necesario cuando usamos la inteligencia artificial o las redes sociales. Debemos gestionar autocriticamente lo que nos muestran los algoritmos haciendo *fitness mental*: vigilar continuamente nuestros sesgos cognitivos y no dejar que operen soterradamente. A modo de ejemplo, debemos evitar juzgar por estereotipos, eludir dar más crédito a lo que dicen los que piensan como nosotros, y rechazar, si va en contra de las evidencias, lo que nos es emocionalmente más familiar aunque estemos comprometidos con ello.

Fue Heidegger quien nos hizo ver que salir de una vida inauténtica para acceder a una existencia propia requiere desoir lo que se dice acriticamente en el espacio público. En este se repiten las habladurías impersonales, sin ser de nadie en particular, sino de otros en redes, *podcasts* o sobremesas: se comenta, se dice, se piensa, se cree... Es la fuerza del alma, esa facultad de agencia personal que todos tenemos, la que, si está nutrida y fortalecida, puede hacernos de escudo y contrarrestar las ideas o productos que nos quieren vender los algoritmos. De ahí que toda crítica racional deba conllevar también una crítica social. En la estela de la mítica Escuela de Fráncfort, debemos tratar de identificar las promesas de libertad y progreso que se nos han dado, pero que se han incumplido o se han traicionado, y proponer en su lugar teorías críticas que sean transformadoras.

Arash Arjomandi es filósofo. Su último libro es *¿Efímeros o inmortales? 5 rutas para trascender la finitud de la vida* (RBA).



El sesgo de confirmación hace que retengamos los hechos que nos dan la razón y pasemos por alto, a menudo, los que refutan nuestras creencias

ENTREVISTA

Susan C. Stokes

“¿Queréis, como en EE UU, un Gobierno que os haga sentir carentes de valores?”

POLÍTÓLOGA

La pensadora ha estudiado la erosión de la democracia. Señala que en las clases altas puede darse la idea de que este sistema es una pérdida de tiempo, que da el poder a quien ni entiende ni sabe

Por Carmen Pérez-Lanzac

La politóloga Susan C. Stokes (Ann Arbor, EE UU, 1959) ha abierto en canal con sus investigaciones el gran tema que mantiene a medio planeta en una rueda de hámster: ¿Por qué se están viniendo abajo tantas democracias que parecían bien asentadas? ¿Cómo es posible que el error de predicción de Francis Fukuyama se confirme una y otra vez? ¿Por qué demonios va el mundo hacia atrás? La catedrática de Ciencias Políticas en la Universidad de Chicago publica en septiembre su éxito editorial *Los regresos: Líderes que erosionan sus propias democracias* (Galaxia Gutenberg), donde busca explicaciones a por qué tantos ciudadanos erosionan con sus votos la democracia. El padre de Stokes fue un aclamado politólogo. Ella, por rebeldía, eligió el español en lugar del francés como segundo idioma y acabó especializándose en Latinoamérica. Publicó *Mandates and Democracy: Neoliberalism by Surprise in Latin America* (mandatos y democracia: neoliberalismo por sorpresa en América Latina, sin traducir) o *¿Para qué molestarnos en hacer oír nuestras voces?* (Siglo Veintiuno, 2021), donde analiza qué es lo que nos mueve a protestar en las calles. Elegida por *Ideas* como una de las pensadoras de 2025, Stokes es una de las fundadoras de la Bright Line Watch, que analiza la (dañada) democracia estadounidense. En septiembre será una de las participantes en el Festival de las Ideas de Madrid y visitará el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

La cita es en la madrileña Puerta de Toledo, Stokes saluda rauda en español. Ha venido a la capital para hablar de erosión democrática en el Instituto Juan Linz, de la Universidad Carlos III. En la comodidad de su habitación de hotel, contesta en inglés. Es cercana y generosa en sus respuestas.

Pregunta. Escribe usted que la democracia se deteriora de la mano de unos votantes que están convencidos de estar protegiéndola. ¿Por qué prolifera esto hoy?

Respuesta. El aumento de la desigualdad ha contribuido a una pérdida de confianza hacia instituciones esenciales: Parla-

mentos, prensa, universidades, presidentes. Se da un “nihilismo institucional”. Se tiende a pensar que las instituciones oprimen o perjudican. Y ese escepticismo abre hueco a que aparezcan líderes ambiciosos que hacen creer que la democracia, tal y como nos la han enseñado, no es real. Que hay que dar más capacidad al poder ejecutivo para que pueda hacer más cosas más rápido. La capacidad de exigir responsabilidades pasa a interpretarse como antidemocrática, como un intento de frenar a presidentes que intentan ayudar a sus votantes. Esto ha calado.

P. ¿Cómo empezó esta tendencia?

R. Antes los golpes de Estado eran la principal fuente de inestabilidad. Hoy hemos pasado a un aumento de lo que llamamos retrocesos democráticos. Y el primer caso en el periodo que he estudiado es el de Hugo Chávez en Venezuela.

P. ¿Por qué este cambio, del golpe de Estado a esta forma de erosión?

R. No estoy segura de que sea correcto decir que el retroceso democrático esté sustituyendo al golpe de Estado. Los golpes, que llevan a cabo actores militares, son terribles, los conozco bien. Hoy lo que tenemos es a líderes civiles elegidos que actúan como autócratas. Mira el Gobierno de mi país: ha asesinado a más de 200 personas en el Caribe en alta mar sin garantías judiciales. Ni siquiera saben exactamente a quién matan, sencillamente suponen que son narcotraficantes. Pinochet asesinó a más personas, pero hay un paralelismo incómodo entre las ejecuciones extrajudiciales de EE UU y lo que pasó en el Cono Sur en los años setenta.

P. ¿De dónde cree que obtuvo Trump la confianza para hacer algo así?

R. Como político le impresionó Orbán, que transformó la democracia húngara en lo que Orbán mismo llamó una “democracia iliberal”: un líder fuerte con instituciones debilitadas. Como persona, a Trump le marcó Roy Cohn, un abogado de mafiosos que rompía todas las reglas. Lo vemos en cómo encuentra puntos débiles en sus oponentes, en cómo les saca dinero. Trump tiene instintos propios de un extorsionador.

P. ¿Por qué se apoya a extorsionadores?

R. No es porque a la gente no le importe la democracia, pero están dispuestos a intercambiarla por otras cosas que les importan más: bienestar económico propio y de sus familias, vivir en un entorno libre de delincuencia. Están dispuestos a renunciar a sutilezas liberales por eso. Con Trump eso está cambiando. Ver caer a ciudadanos en redadas ha disminuido su índice de aprobación.

P. ¿De qué manera la desigualdad, no tanto la pobreza, erosiona la democracia?

R. La gente de las capas más bajas siente un agravio, saben que a otros les va extremadamente bien. Eso abre una vía para culpar a minorías. Pero también influye en las capas altas. Sienten que poseen el país, que



Susan C. Stokes, en la Puerta de Toledo, Madrid, el pasado 9 de junio. JUAN BARBOSA

son ellos quienes deberían tomar las decisiones. Puede llevar a pensar que la democracia es una pérdida de tiempo, que da poder a quien no debería tenerlo, no entiende, no sabe, no ha dirigido una gran empresa...

P. ¿Cuál cree que es el mejor sistema político? Puede parecer una pregunta obvia, pero quizá hoy no lo sea tanto.

R. Sin duda prefiero la democracia que el autoritarismo o los distintos tipos de autocracia. Es importante que sean receptivas. Entre los politólogos son populares los sistemas multipartidistas y pluralistas. Permiten más participación, las decisiones reflejan un amplio abanico de posturas... Hoy me interesa especialmente la democracia directa: referendos, iniciativas ciudadanas. ¿Se puede mejorar la representatividad?

P. ¿Qué pensadores le influyeron?

“La mayoría de la gente, en el fondo, es buena. Odia las políticas antiinmigración de mi país. No quiere eso”

“Trump tiene instintos de extorsionador: le marcó Roy Cohn, un abogado de mafiosos que rompía las reglas”

R. El teórico político Robert Dahl. Dio con una idea simple: democracia significa que el Gobierno responda a la ciudadanía. Enumeró condiciones: elecciones libres con participación de toda la ciudadanía, con acceso a fuentes de información, libertad de expresión, de asociación y de reunión.

P. ¿Cómo es haber crecido en una democracia y vivir en una autocracia?

R. Es impactante. Había ya fallos en nuestra democracia, pero más o menos funcionaba. Llevamos semanas implicados en una guerra sin que se nos haya explicado por qué. Las autocracias son más belicosas, una idea que se remonta a Kant y que ha confirmado la ciencia política contemporánea.

P. ¿Qué les diría a los votantes de ultraderecha europeos?

R. Mirad lo que ha pasado en EE UU. Salvo un 35% del electorado —que forma un culto a la personalidad de Trump—, la mayoría odia lo que está haciendo. Odia sus políticas antiinmigración. Una cosa es controlar la frontera, y otra es detener a 1.000 personas al día y meterlas en centros de detención. La gente, en el fondo, es buena. No quiere eso.

P. ¿Algo más que añadir?

R. Trump es volátil e inestable. Se rodea de gente que pone la lealtad por encima de la competencia. Lo hace porque está rompiendo las reglas de juego. Los nuevos líderes hacen eso. ¿Queréis un Gobierno que necesite rodearse de leales que cometan errores garrafales, que os hagan sentir incómodos y carentes de valores humanos?



El proyecto *Molière ex Machina* representó una obra de teatro escrita por una IA al estilo de Molière. STEPHANIE LECOQ (REUTERS)

Por Ana Vidal Egea

La premisa es inquietante y tiene gancho: una chica en una situación económica precaria que acepta vivir como si fuera el perro de un lascivo hombre rico. La historia se desarrolla en *Shy girl* (chica tímida, no publicada al español), una novela de terror que una joven desconocida, Mia Ballard, se aut publicó en Amazon a principios de 2025. Tras alcanzar cierto éxito en TikTok, Hachette Book Group la compró y se publicó en el Reino Unido en noviembre de ese año. Después se desató la polémica en redes. Un análisis del libro en Pangram, una de las herramientas más utilizadas por los académicos, aseguró que el 70% de la novela estaba escrito por una inteligencia artificial. La presión provocada por la avalancha de lectores indignados contribuyó a que Hachette, que afirma defender la "originalidad creativa", retirara el libro, del que ya se habían vendido 1.800 ejemplares. De nada sirvió que Ballard tratara de defenderse alegando que fue el editor que contrató para revisar la novela quien hizo uso de IA y no ella. Perdida su credibilidad como escritora, su carrera parece haberse truncado de forma irreversible.

La polarización de opiniones está obligando a que las editoriales se posicionen. Hay quien opina que si las editoriales dejaran de publicar mala literatura, la IA no sería un problema, pero en algunos foros de Reddit los lectores más radicales en su desconfianza afirman no leer ya literatura posterior a 2020, algo injusto para las nuevas generaciones de escritores.

Lo preocupante es que no se puede saber con certeza si la novela está efectivamente escrita por una máquina o no, pese a que los detectores de IA se jacten de tener una tasa de falsos positivos de solo el 1%. "Si escribes en un idioma del que no eres nativo, tu tasa personal de falsos positivos puede ser mucho mayor, lo que te expondrá a ser acusado injustamente", explica en la cafetería Tim Requarth, neurocientífico de la universidad de Nueva York y autor de la newsletter (en Substack) *The*

DEBATES

¿Es legítimo usar la IA para escribir un libro?

Hay autores que apuestan por trabajar mano a mano con estos programas, pero muchos escritores, lectores y editores rechazan su uso por motivos éticos y estéticos

Third Hemisphere, especializada en cómo la IA transforma nuestro cerebro. "El daño de esas acusaciones recae con más fuerza sobre quienes ya tienen más probabilidades de ver cuestionada su credibilidad". La continua exposición a la IA en el ecosistema en el que vivimos hace que, por otra parte, la forma de expresión se esté homogeneizando. "La IA suena cada vez más como un ser humano, pero los humanos suenan cada vez más como la IA".

Según el escritor canadiense Stephen Marche, en la actualidad los autores creen disponer solo de dos opciones: no usar la IA (algo que él considera retrógrado) o fingir que no la utilizan. Reconocer su uso desata la controversia. Como le sucedió a la premio Nobel Olga Tokarczuk, que poco después de comentar que se había apoyado en la IA para desarrollar su última novela, tuvo que clarificar de inmediato que la había utilizado solo como herramienta para documentarse y verificar datos con más rapidez, no de forma creativa.

"Todo el mundo va a utilizar o ya utiliza la IA por el solo hecho de buscar en Google. Es muy buena para el procesamiento de datos y como asistente para la investigación, facilita rápidamente documentación como qué música escuchaba la burguesía del Japón del siglo XIX", explica por teléfono el escritor Miguel Ángel Hernández. "Para mí la línea roja es utilizarla para la escritura creativa. No me parece ni ético ni que tenga sentido, porque trabaja con lo que ya ha sido escrito, con convenciones, y tiende a unificar la estructura de la frase. Aplana el lenguaje y genera un estilo. Se lleva las frases a un universo que ya no pertenece al autor".

Otros consideran que el problema no es la coautoría con máquinas, sino la falta de transparencia. De acuerdo al Reglamento Europeo de IA aprobado en 2025, los textos generados con IA deben ser etiquetados como tal. También existen certificaciones o logos que garantizan que los autores son

humanos; el problema es que no hay una constatación fiable de que sea cierto más allá de la palabra del escritor.

Marche, que escribió su primera historia con IA en 2017 para *Wired*, publicó *Death of an Author* en 2023, una novela que desarrolló apoyándose en herramientas de IA como ChatGPT, Sudowrite y Cohere más allá del corta y pega. "Mis instrucciones eran muy elaboradas y luego modificaba las respuestas con Sudowrite; o bien escribía con un modelo predeterminado que creé en Cohere", explica por correo electrónico. Marche se considera 100% autor de la obra, ya que para él la IA es un recurso "igual que la cámara para un fotógrafo". Su novela se convirtió en la primera generada por IA reseñada en *The New York Times*, que consideró el libro una hazaña. Y sin embargo, tres años después, se ha convertido en un precedente incómodo. "Después de eso, el mundo literario prácticamente hizo imposible publicar obras creadas con IA", continúa Marche, haciendo hincapié en que, sin embargo, tanto los escritores jóvenes como los editores usan cada vez más la IA. "El mundo literario ha creado una situación en la que se niega a reconocer el poder de esta nueva tecnología mientras esta va erosionando la base misma de la escritura".

El filósofo italiano Andrea Colamedici hizo algo similar a Marche al crear con IA *Hipnocracia: Trump, Musk y la nueva arquitectura de la realidad* (Editorial Rosamérón), que publicó bajo el nombre inventado de Jianwei Xun, engañando a toda una industria. Y en este sentido, cabe preguntarse lo que planteaba el director de *LEspresso*, Emilio Carelli, ante la polémica suscitada: "Si las tesis del libro son correctas o al menos han logrado suscitar un intenso debate cultural, ¿qué importa que hayan sido escritas por inteligencia artificial?".

El debate alcanza el teatro: *Molière Ex Machina* es una obra auspiciada por La Sorbona en colaboración con el Théâtre Molière Sorbonne, Obvious Collective y Mistral AI, escrita con ayuda de la IA, que juega con el concepto de que la habría podido firmar Molière de haber vivido un año más. Pierre-Marie Chauvin, vicepresidente de Artes, Ciencias, Cultura y Sociedad de la universidad, afirma en su web que el objetivo es "desmitificar la IA", ya que "no reemplaza al ser humano, sino que se convierte en cocreador". Pero tras su estreno en la Ópera Real del palacio de Versalles el 5 de mayo, algunos espectadores afirmaban que podía haber sido escrita enteramente con humanos, ¿hasta qué punto la colaboración con la IA era necesaria?

La mayoría de editores aún no se han posicionado respecto a las posibles creaciones. "Nunca me he encontrado ante un autor que me confesara usar la IA para escribir su libro —explica al teléfono Judith Feher-Gurewich, fundadora de la editorial estadounidense Other Press—. Si están tratando de inventar un estilo a modo experimental, puede que lo sopesara. Honestamente, no sé cómo reaccionaría". Y añade: "Pero yo publico a voces únicas. Estoy convencida de que Antonio Muñoz Molina —autor suyo— nunca utilizaría IA para ayudarse a escribir; lo confundiría muchísimo. Él sigue su pensamiento".

Según Marche, "si la IA se utiliza de forma fascinante y poderosa, será fascinante y poderosa. Si se utiliza de manera aburrida, manida, perezosa y corruptora, la obra que produzca será aburrida, manida, perezosa y corrupta".

“La línea roja es usar la IA en escritura creativa —dice el escritor Miguel Ángel Hernández—. Lleva a un universo que no pertenece al narrador”

Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

NURIA LABARÍ

Los audios largos que dividen a España

Existen dos tipos de españoles: los que defienden el audio largo y los que no. Los detractores no tienen piedad ni de sí mismos: "Os mando este audio, perdonadme, los audios son impresentables, pero es que no tengo tiempo de escribirlo", decía en una grabación un amigo. ¿Impresentable? No entiendo por qué, con lo bonita que es su voz. Al otro lado, los defensores son igual de contundentes: "Si te mando un audio de cinco minutos es porque me importas", clama un meme en internet. "Si te importo, resume", corea la contraépica. El conflicto atraviesa amistades, parejas, familias y trabajos. Y lo peor, demuestra que no solo estamos enfrentados en el significado de lo que decimos, sino también en la poética de cómo lo decimos.

Pero la poética no es solo el estilo de un mensaje, sino que es también una visión del mundo. El audio recupera aspectos de la oralidad que el chat había eliminado y desafía tanto a la imprenta como a la eficiencia digital. Se puede decir sí con un pulgar hacia arriba o con un audio de siete minutos. Ahora bien, ¿es la misma afirmación? Las notas de voz exasperan a sus detractores porque la oralidad atenta contra la ideología de la eficiencia. La voz se dispersa, se ríe, se deja llevar y, a veces, acaba hablando sola. "Hazlo fácil y rápido antes de contármelo", exige la poética digital. Una ideología lingüística que nos obliga a dar respuestas simples a problemas complejos y que, a la larga, alimenta la estupidez.

Podrían pensar que se me está viendo el plumero y soy una dogmática del audio largo. Y tendrían razón. En mi defensa diré que las notas de voz de mis amigas son el mejor contenido de mi semana. Una cosa es el audio de trabajo que pasas a por dos, algún iluminado pensó que su tiempo era más valioso que el tuyo, y otra esa notificación de intimidad condensada que espera su momento de escucha. ¿Llegarán a publicarse nuestras notas de voz igual que esas exquisitas relaciones epistolares? Nótese que he dicho audio y he dicho epístola. Es decir, he dicho que la oralidad es escritura.

Nada nuevo bajo el sol ya que la literatura se canta desde la *Ilíada*, pero nuestros audios introducen aspectos nuevos al tratarse de una comunicación en diferido. La nota de voz es un camino intermedio entre la oralidad y la escritura: no es ni lo uno ni lo otro y es ambas cosas a la vez. ¿Serán una nueva forma de comunicación? En la antigua Grecia había unos mensajeros profesionales llamados hemeródromos que corrían de un sitio a otro para transmitir palabra por palabra lo que había dicho un filósofo, una sentencia o las palabras de un estratega. Grandes corredores y grandes memorizadores que entregaban la palabra en diferido. La tecnología no cambia entonces el medio ni el mensaje pero sí el sentido de la comunicación.

Durante milenios la comunicación ha sido lenta, oral y ha exigido paciencia. Internet prometió que nos haría más rápidos, textuales y urgentes (impacientes). Pero una vez completada su revolución, resulta que ya no escuchamos, solo escaneamos mensajes. Tal vez por eso el audio largo me parece una posible rebelión: ni es rápido, ni es eficiente, ni es urgente. Y tal vez por eso WhatsApp ha incorporado la transcripción de las notas de voz a sus funciones, para que quede claro que el cuerpo (la voz) debe someterse a la tecnología (el texto) en nuestra moderna comunicación.

“Las notas de voz de mis amigas son el mejor contenido de mi semana, esa intimidad condensada que espera su momento de escucha”

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

La democracia, bajo nuevas presiones

Las personas no solo quieren votar, también esperan vivir mejor, con seguridad, justicia y oportunidades; cuando la democracia no responde a ello, pierde fuelle. Las libertades democráticas, incluidos los derechos económicos, han de generar mejoras en la vida de las personas. La democracia y el desarrollo no constituyen agendas separadas, sino que se potencian mutuamente. En todas partes del mundo, aunque sea con distinta intensidad, emergen nuevas presiones sobre el sistema de libertades.

Las más actuales son: la polarización política creciente que dificulta la construcción de acuerdos; la expansión del crimen organizado y de las economías ilícitas que debilitan las instituciones; las transformaciones tecnológicas y digitales, incluida la desinformación y el impacto creciente y rapidísimo de la inteligencia artificial en el debate político; las migraciones y los desplazamientos que explicitan nuevos desafíos en la intervención política; el cambio climático y la contaminación; etcétera. Estas presiones se han unido a las clásicas de los sistemas democráticos: aumentar el bienestar, reducir las desigualdades, resolver conflictos de manera legítima, adaptarse a contextos de incertidumbre y cambio acelerado.

Estas presiones universales tienen uno de los estudios más recientes en América Latina (AL), que sigue siendo la región más democrática del mundo en desarrollo. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha publicado un informe titulado *Democracias bajo presión*, que habría de ser estudiado en cualquier parte, introduciendo la idiosincrasia de cada lugar.

En AL cuatro de cada cinco ciudadanos viven bajo regímenes elegidos democráticamente; sin embargo, crecientes tensiones ponen en riesgo su capacidad para representar a la ciudadanía, gestionar conflictos e incrementar el bienestar. Esta misma institución de las Naciones Unidas lleva décadas advirtiendo sobre la brecha entre la ciudadanía electoral y la ciudadanía social. Un informe del PNUD del año 2004, titulado *La democracia en América Latina. Hacia una ciudadanía de ciudadanas y ciudadanos*, supuso un gran aldabonazo en los países de la región y sus gobernantes. Actualizado, indica algo que se podría repetir tal vez en cualquier lugar: aunque los ciudadanos siguen considerando a la democracia como la forma preferida de gobierno, crece la insatisfacción con su funcionamiento. Más del 70% percibe que los gobiernos responden a intereses particulares. La región ha logrado expandir y sostener la democracia como forma de gobierno (con todas las imperfecciones que se manifiestan hoy, cuando apenas solo los dos gigantes, Brasil y México, resisten el ataque de una extrema derecha cada vez más coordinada internacionalmente entre sí y con el

Gobierno del vecino del norte; una extrema derecha que muchas veces gana y otras logra desplazar el debate público, obligando al resto de los actores a asumir parte de sus postulados).

Pero que la democracia haya perdurado no significa que esté asegurada su persistencia. La estabilidad electoral no solo se traduce en sistemas capaces de responder de manera efectiva a las expectativas ciudadanas. Amplios sectores perciben que sus voces no están adecuadamente representadas, que los beneficios del desarrollo se distribuyen cada vez de modo más desigual y que las decisiones públicas suelen reflejar intereses acotados.

En estos momentos, América Latina y el Caribe sufren una nueva pesadilla: la tendencia de la actual Casa Blanca de reivindicar el supuesto derecho de EE UU a actuar fuera de sus fronteras contra cualquiera que considere una amenaza para su seguridad nacional. Es una forma de unilateralismo (o más claramente, de imperialismo) con la que el trumpismo decide a quién puede perseguir y eliminar fuera de sus fronteras. El fantasma que se creía enterrado ha resucitado: decidir qué gobiernos son aceptables, qué amenazas justifican una acción unilateral, y qué intereses propios están por encima de la soberanía ajena.

A final de este año hay que elegir un nuevo secretario general de las Naciones Unidas. Se está tratando de que quien sustituya a António Guterres sea una mujer por primera vez en las más de ocho décadas de la organización multilateral. Trump querría cerrar la ONU y sustituirla por un "consejo de paz", elegido por cooptación. Evitar la ley del más fuerte es otra de las presiones que sufren las democracias de hoy.

Se extiende por todas partes la brecha entre la ciudadanía electoral y la ciudadanía social

Panorama

OTRAS MIRADAS / INMA CARRETERO

Días de furia y viento electoral

Domingo. Quedan 10 minutos para que den las once de la mañana. Félix Bolaños, responsable de la Presidencia y Justicia, publica un escueto mensaje en X: "Mañana muy atentos al BOE". El ministro quería generar expectación y poner el foco en la macroconvocatoria de jueces y fiscales que su departamento lanzaba al día siguiente. Lo consiguió, pero su publicación dio lugar a una catarata de insultos desde todo tipo de perfiles, algunos identificados y profesionales, que expresaban indignación y rabia porque Bolaños se había permitido el lujo de mencionar al BOE.

Hay una nube tóxica y mucho ruido en torno a todo lo que hace el Gobierno, aunque sean medidas sin atisbo de sesgo ideológico como resolver el futuro de 700 aspirantes a jueces y fiscales. En el Pleno del Congreso de esta semana, el Gobierno logró la convalidación de dos decretos-leyes y se reactivaron dos leyes atascadas, pero, pasado ya el efecto dulcificador de la visita del Papa, cualquier señal de normalidad queda devastada por la tensión política y alarma social que provocan los casos de corrupción.

Los socios del Ejecutivo apoyan algunas medidas, sí; pero haciendo todo tipo de contorsiones. No quieren mancharse con las investigaciones que rodean al PSOE ni tampoco ser los responsables de la llegada a La Moncloa de Alberto Núñez Feijóo y Santiago Abascal, una coalición que el PP promociona aprovechando que Sánchez está en horas bajas. Por eso, Junts hace contorsionismo cuando se alinea con PP y Vox para pedir elecciones mientras vota con la mayoría de la investidura y rechaza la moción de censura, y también hace contorsionismo el PNV, que dice que sí cuando dice que no, como la canción de Joaquín Sabina. Su portavoz, Maribel Vaquero, lanzó una advertencia el miércoles al presidente que realmente fue un margen de confianza: mientras la oposición agita la posible imputación del PSOE, el PNV le pide que disuelva las Cortes si sus presupuestos no prosperan.

La Moncloa estima que esa votación se producirá en octubre o noviembre. Hacienda tiene ya las cuentas en marcha, aunque eso no significa nada en una legislatura en la que Sánchez nunca se ha atrevido con lo que dijo que haría sin problema: continuar en el Gobierno tras la derrota de unos presupuestos. Nunca los ha llevado a la Cámara sin garantía de aprobarlos porque la lectura inevitable habría sido que no tenía mayoría para seguir, algo que los ministros creen refutado a golpe de BOE desde 2023, con reformas y medidas económicas que siguen activando incluso debajo de los rayos y truenos de estos días. De hecho, para finales de mes, planean otro decreto de apoyo a sectores productivos afectados por la guerra.



NICOLÁS AZNÁREZ

Es muy posible que los únicos presupuestos que lleguen al Congreso sirvan para activar la maquinaria electoral

La realidad es que se ha incumplido el mandato constitucional de presentar presupuestos año a año, pero, por paradójico que pueda parecer, es muy posible que los únicos que se debatían en la Carrera de San Jerónimo sean los del último ejercicio, precisamente para activar la maquinaria electoral. La secuencia que muchos evocan es la de 2019: el 13 de febrero, el Congreso devolvió las cuentas al Gobierno y Sánchez anunció a los dos días la convocatoria de elecciones para el 28 de abril.

Nada puede darse por cierto en un contexto de volatilidad absoluta y con la agenda política pendiente de los jueces, pero ese es el hito que ha marcado el PNV y que manejan muchos en el PSOE para unas elecciones generales que, en ese caso, se celebrarían antes de las municipales y autonómicas de mayo de 2027. La opción de que coincidan todas el mismo domingo ya ha sido descartada.

Sánchez por ahora se queda en que habrá presupuestos en 2026 y elecciones en 2027, pero sin la referencia habitual al mes de julio. Rebaja así la presión interna en el PSOE, sobre todo, de los alcaldes, que temen ser arrollados por la furia nacional y el efecto polarizador de una batalla de las generales en la que un mensaje sobre el BOE es como mentarle la madre a cualquiera. No es casual que el líder socialista haya aliviado la tensión por este asunto en vísperas de la reunión del comité federal del PSOE de la semana que viene. Que bastante tienen con todo lo demás.

TRABAJAR CANSA
ÍÑIGO DOMÍNGUEZ



Instrucciones para sentir la patria

El país al que pertenecemos no es, como quiere la retórica, aquel que se ama, sino aquel del que nos avergonzamos, o del que uno se puede avergonzar". No dramaticen, no estoy hablando del España-Cabo Verde, es una frase del gran historiador italiano Carlo Ginzburg, fallecido esta semana, investigador de pequeñas historias, autor de libros deliciosos en los que mezclaba cosas, relacionaba ideas que no tenían nada que ver e iluminaba ángulos oscuros. Creía en la casualidad como forma de conocimiento: pedía al azar un libro en la biblioteca y descubría algo que nunca habría encontrado de forma normal. Seguía el consejo de uno de sus maestros, Aby Warburg, que creó una inmensa biblioteca meticulosamente desordenada (está en Londres, se la llevó allí tras la llegada de los nazis) con esa idea: "El libro que necesitas está al lado del que estás buscando". Ginzburg, hijo de la admirable escritora Natalia Ginzburg, era uno de esos sabios humanistas que harían el mundo mejor solo con salir en la tele hablando cada semana. Como pequeño homenaje, seguí yo también el juego y caí por azar en la autobiografía de Charles Chaplin. Tener libros olvidados que no sabías que tenías es uno de los placeres del desorden. Leyendo la vida de Chaplin recordé su misera infancia, sin apenas educación, y llegué a esta frase, cuando relata que empezó a leer libros por pura vergüenza: "Quería yo saber, no por amor a la ciencia, sino como una defensa contra el desprecio que siente el mundo por el ignorante". Pensé que ya es un sentimiento antiguo, tanto el personal como el colectivo, ambos muy relacionados. Me pregunté si ese tipo de sensación todavía existe, en qué ha quedado el pudor en general, y eso que nunca como hoy tanta gente ha estado tan atenta a lo que piensen los demás. Me conmovió pensar en Chaplin, todo preocupado por no parecer inculto, comprándose los tres tomos de *El mundo como voluntad y representación*, de Schopenhauer, como cuenta que hizo. Esto sí que estoy seguro de que hoy no lo hace nadie, salvo que empiece un *influencer*, y si lo intentan en su casa por favor que sea con un médico cerca. Me imaginé a Chaplin como en sus películas, en una escena muda, leyendo en un cuartucho, y brillaba en ella la idea arrebatadora de que algo que está escrito en un libro lo puede leer cualquiera, como un tesoro al alcance de la mano que cambia el destino de quien lo lee. Seguí leyendo hasta que Chaplin hizo *El gran dictador* (1940), feroz parodia de Hitler. Ahí empezaron sus problemas, pues en Estados Unidos había más nazis de los que creía. Acabada la guerra, fueron a por él, acusado de comunista y acosado por el FBI. Al final, como otros, se tuvo que ir del país, por antiamericano. Chaplin dice entonces: "Estos superpatriotas pueden llegar a ser las células que conviertan a América en una nación fascista". Era 1952 (y el libro se publicó en 1964). Él era británico, pero sentía vergüenza de ese país. Sobre todo, de su "pomposidad moral". Qué expresión tan acertada, lo peor es la grandilocuencia

Chaplin, británico, sintió vergüenza de EE UU, de su "pomposidad moral". Qué acertado, lo peor es la grandilocuencia

En esto, por continuar asociando cosas, en casa pusieron la tele y apareció Trump en el G-7, orgulloso de su ridículo ante Irán, donde los pobres iraníes ahora están peor que nunca y encima al régimen le van a dar 300.000 millones de dólares por las molestias. Se puso a decir tonterías, como el campeón de la presunción y la ignorancia que es, y no se hacen idea de la cantidad de cosas que relacioné en ese momento. Los superpatriotas hoy nos hacen sentir tanta vergüenza a los demás que así descubrimos cuánto amamos a nuestro país, eso hay que reconocérselo. Pero por favor, un poco de contención, no muramos de vergüenza ajena.

Puig estrena etapa tras fracasar su fusión con Estée Lauder —6

El encarecimiento de los pisos fuerza a mucha gente a probar suerte en las subastas —9



NEGOCIOS

LOS DUEÑOS DEL IBEX 35

La Bolsa española es cada vez menos española. Las principales compañías cotizadas están en manos de grandes inversores internacionales, principalmente anglosajones. BlackRock, Vanguard y el fondo soberano noruego tienen participaciones valoradas en 113.000 millones de euros

PRIMER PLANO

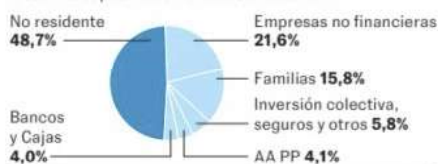
DINERO SOBERANO

Un papel cada vez más protagonista.

Los fondos soberanos han aumentado su presencia en la Bolsa española en los últimos años. El pionero fue el fondo soberano noruego, al que siguieron los vehículos inversores de países como Qatar, Arabia Saudí, Canadá o Singapur. En 2024 sumaban participaciones por valor de 35.000 millones.

Propietarios de las acciones cotizadas

% sobre la capitalización total al cierre de 2024



Fuente: Banco de España

EL PAÍS

EL PORCENTAJE

4,1%

El Estado recupera peso.

El Estado posee el 4,1% de las acciones de la Bolsa, recuperándose de su mínimo del 0,2% en 2001.

Los fondos extranjeros conquistan la Bolsa española

Por David Fernández

Ni en el paseo de la Castellana de Madrid, ni en la avenida de la Diagonal de Barcelona, ni mucho menos en los palacetes vizcaínos de Neguri. Los verdaderos dueños de la Bolsa española están ahora en otras latitudes. Por ejemplo, en el número 50 de Hudson Yards. Cerca del Midtown de Manhattan tiene su nueva sede BlackRock, el coloso de los fondos de inversión. Otro gran propietario de acciones nacionales levanta el cuartel general en el 100 de Vanguard Boulevard en Malvern (Pensilvania): se trata de Vanguard, el rey absoluto de la denominada inversión pasiva. El tercer gran punto de interés hay que buscarlo más al norte, concretamente en la burguesa Bankplassen de Oslo, centro de operaciones del fondo soberano noruego cuya estrategia pasa por transformar el petróleo del mar del Norte en riqueza financiera para sus ciudadanos. Solo estos tres trasatlánticos de la inversión tienen en la plaza de la Lealtad de Madrid, sede del mercado nacional, participaciones por valor de 113.687 millones de euros.

Y es que la Bolsa española es cada vez menos española en un doble sentido. Por un lado, buena parte de los ingresos de las compañías cotizadas se generan en el exterior. En 2025, por ejemplo, los mercados internacionales aportaron el 65% de la facturación de los grupos incluidos en el Ibex 35. En segundo lugar, los inversores internacionales acaparan un espacio creciente en el capital de las cotizadas. En octubre pasado, BME, el gestor de la Bolsa española —propiedad también de un grupo extranjero, en este caso del suizo SIX—, publicó su último informe de propiedad de acciones con datos al cierre del ejercicio 2024. En este trabajo se certificaba que el 48,7% de los títulos del mercado nacional estaban en manos de inversores extranjeros, porcentaje que escala hasta superar el 60% si lo que se mide es el valor de mercado o capitalización.

“La mayor participación de inversores internacionales es una tendencia que se da también en otros países de la Unión Europea. Sin embargo, en España el proceso ha sido incluso más pronunciado por la pérdida de peso relativo de las familias en la Bolsa. En 1998, al calor de las privatizaciones, estas llegaron a representar

el 35% de la propiedad de acciones y ahora su peso está por debajo del 16%”, reflexiona Mariana Longobardo, directora del Servicio de Estudios de BME.

Con la internacionalización de su accionariado, lo que ha hecho el parque nacional ha sido homologarse con los principales mercados de su entorno. En el Reino Unido, el 58,8% de la Bolsa de Londres está en manos foráneas, según los datos de 2024, últimos publicados por la Oficina Nacional de Estadística. En el caso del Cac 40, el principal índice bursátil francés, y con datos también de 2024 facilitados por el Banco de Francia, los inversores no residentes controlan ya el 50% de los títulos.

“El mayor peso de los inversores extranjeros plantea algunos retos, pero también es una señal positiva”, reflexiona Juan M. Prieto, fundador y presidente de Corporance, el primer asesor nacional de voto (*proxy advisor*) en las juntas para inversores institucionales. “Estos fondos suelen tener unas prácticas de gobierno corporativo más desarrolladas, además, hacen mucho más *trading* [operaciones a corto plazo], lo que mejora la liquidez del mercado. Por otra parte, su presencia ha supuesto un mayor flujo de dinero para las compañías españolas y una clara vía de financiación para estas”, argumenta Prieto.

Un vuelco notable

La estructura de la propiedad de las acciones españolas —ver gráfico de las páginas 4 y 5— ha sufrido una profunda transformación en las últimas décadas. Cuando el Ibex 35 echó a andar el 14 de enero de 1992 nadie podía imaginar que este índice, compuesto por los 35 valores españoles más líquidos, con un nombre que es un acrónimo de las palabras “Iberian Index” y cuya génesis es completamente técnica —servir de subyacente en la contratación de productos derivados— aunque ahora se lea en clave de poder económico y político, iba a estar controlado de forma tan dominante por inversores extranjeros, principalmente anglosajones.

En el año de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, los fondos foráneos controlaban solo el 30,6% del mercado español, seguidos por las familias nacionales (24,4%), el Estado (16,6%), bancos y cajas (15,6%), las empresas españolas no financieras (7,7%). y

las gestoras de fondos y de pensiones nacionales (5%). Con los últimos datos disponibles, la situación ha dado un vuelco importante: los fondos internacionales controlan el 48,7% de las acciones, el peso de las familias ha bajado hasta suponer solo el 15,8% del total; también se ha desinflado el peso estatal (4,1%) y el de los bancos y cajas (4%), se ha mantenido casi sin cambios la industria de la inversión colectiva española (5,8%), mientras que ha subido de forma notable la ponderación de las empresas no financieras hasta suponer el 21,6% del total —aquí se engloban, entre otras, las participaciones familiares como la de Amancio Ortega en Inditex, la de los Del Pino en Ferrovial, la de los Entrecanales en Acciona o las de la familia Botín en el Banco Santander, entre otras—.

“Es difícil ponerle puertas al campo y tratar de reducir la inversión extranjera o aprobar ciertas trabas normativas. Además, eso produciría un efecto muy perjudicial de huida de inversores”, reflexiona Javier Zapata, actualmente secretario general de Emi-



Los inversores foráneos, sobre todo anglosajones, poseen el 49% de las acciones mientras las familias tienen cada vez menos protagonismo



sores Españoles, con una amplia experiencia en el mercado de capitales como vicesecretario de la Bolsa de Madrid y miembro del comité consultivo de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). "Donde habría que centrarse más es en fortalecer la inversión institucional española (fondos de pensiones, aseguradoras, fondos de inversión) para equilibrar la estructura accionarial aumentando la presencia española", agrega Zapata.

Durante los últimos gobiernos del PSOE de Felipe González y, sobre todo, en las legislaturas en las que el PP de José María Aznar estuvo en el poder, el proceso de privatización de compañías públicas se aceleró. Esta operación dio lugar al fenómeno que se conoció en los años noventa del siglo pasado con la expresión de "capitalismo popular". Muchas familias españolas tuvieron su bautismo de fuego en el mercado bursátil con los tramos minoristas de las salidas a Bolsa (OPV) de las joyas empresariales públicas. Sin embargo, el fin de las privatizaciones, el estallido de la burbuja *puntocom* de principios

BlackRock, Vanguard y el fondo noruego acaparan títulos en el Ibex por valor de 113.687 millones

El fin del llamado "capitalismo popular" ha alejado a los particulares del mercado

El interés de las compañías ya no es nacional, responde a criterios globales

del siglo XXI y, sobre todo, el impacto de la crisis financiera cortaron de raíz el apetito de los pequeños ahorradores por las acciones.

Tras el fiasco de la salida a Bolsa de Bankia en julio de 2011 se pueden contar con los dedos de una mano (y sobrarían dedos) las compañías que reservan acciones para los minoristas españoles en sus OPV. A los propios bancos les dejó de interesar vender acciones en sus redes, primero porque competían con sus productos y, en segundo lugar, por el riesgo reputacional de tener a unos clientes enfadados si la colocación salía mal. "La escasez de tramos minoristas en las colocaciones explica en parte la caída de la presencia de las familias en una Bolsa cada vez más dominada por manos extranjeras profesionales. Habría que revertir esa situación desde el lado de la regulación. La subida de la Bolsa en los últimos años [esta semana el Ibex 35 superaba por primera vez los 19.000 puntos con una revalorización del 214% desde los mínimos de la pandemia] no ha sido suficiente para dispersar la estructura accionarial tan con-

Patio de operaciones de la Bolsa de Madrid.

ÁLVARO GARCÍA

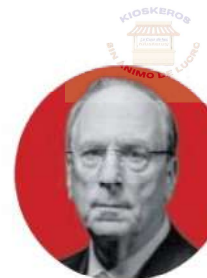
centrada en los fondos extranjeros", comenta Longobardo.

En este sentido, y con el fin de devolver a las familias a la Bolsa, el Gobierno, la CNMV y parte de la industria financiera española están empujando para llevar a buen puerto la llamada "cuenta única", es decir, la creación de la cuenta de ahorro individual, similar a la cuenta sueca o a la británica. El sector, con la reticencia de los bancos, cree que se podría canalizar el ahorro de los ciudadanos hacia los mercados con riesgo limitado y un tratamiento fiscal específico. El Ministerio de Economía trabaja ya en su diseño, para lo que ha sometido a consulta pública una variedad de aspectos formales y fiscales.

El volantazo de los bancos

De forma paralela al pinchazo de los pequeños ahorradores en la Bolsa se produjo el ocaso de las carteras industriales. En el modelo bancario de los años ochenta era muy habitual que las principales entidades del país tuviesen un *holding* con participaciones en compañías industriales cotizadas. La jugada estaba clara: tener unos clientes cautivos (las empresas) a los que proveer de productos y servicios a precios atractivos y, al mismo tiempo, beneficiarse de un flujo de dinero recurrente en forma de dividendos. A este esquema también se apuntaron las cajas de ahorro, aunque en su caso había claros intereses políticos al invertir en el capital de empresas con sede en aquellas zonas donde tenían influencia. Las carteras industriales de los bancos empezaron su decadencia con su expansión internacional: necesitaban liquidez para crecer fuera y tuvieron que hacer caja. Luego llegaron los cambios en la regulación, que hicieron que las acciones en balance consumieran más recursos en términos de capital y los banqueros soltaron definitivamente amarras. En el caso de las cajas, el final de sus carteras de participadas fue más abrupto. Con la crisis financiera, que había destapado prácticas de pésima gobernanza, el agua les llegaba al cuello en términos de liquidez y las desinversiones se precipitaron.

Como si de un juego de suma cero se tratase, el poder que perdían familias e instituciones financieras en la Bolsa lo fueron ganando los inversores extranjeros. Su llegada se produjo en varias fases, como recuerda Prieto: "El primer gran hito tuvo lugar en 1986. El



Larry Fink
BlackRock



Nicolai Tange
Fondo noruego



Abigail Johnson
Fidelity



Salim Ramji
Vanguard

año de la entrada de España en la UE fue también el de la liberalización de la inversión extranjera. Posteriormente, las privatizaciones y la entrada en el euro en 1999 atrajeron el interés de los grandes fondos. Otro factor determinante fue la llegada de *brokers* extranjeros al mercado español. Morgan Stanley se hizo con AB Asesores y Merrill Lynch compró a Francisco González [que luego sería presidente del BBVA] su sociedad de valores, FG Inversiones. Estos intermediarios se dieron cuenta pronto de que el gran negocio para la intermediación de acciones estaba en los inversores foráneos y fomentaron su llegada".

En los inicios del siglo XXI, la semilla estaba puesta y su fruto no ha dejado de crecer. Los últimos datos de propiedad de acciones reflejan que, a 31 de marzo de 2025, había 8.634 fondos de inversión con participaciones en empresas del Ibex 35. La procedencia comprende los cinco continentes, aunque sobresalen los inversores ins-

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

titucionales europeos (6.108 fondos) y estadounidenses (2.161). "Se trata de una muestra de confianza en la madurez del mercado español como uno de los más avanzados", reflexiona Zapata. "Sin embargo, es verdad que la entrada de fondos internacionales implica la pérdida de control nacional de muchas sociedades que, así, quedan sujetas a estrategias globales, lo que puede afectarles en situaciones de crisis globales o, simplemente, en reequilibrios de las carteras de esos fondos", advierte este veterano del mercado de capitales, que destaca también que hay "una menor influencia nacional en sectores estratégicos".

La piedra negra

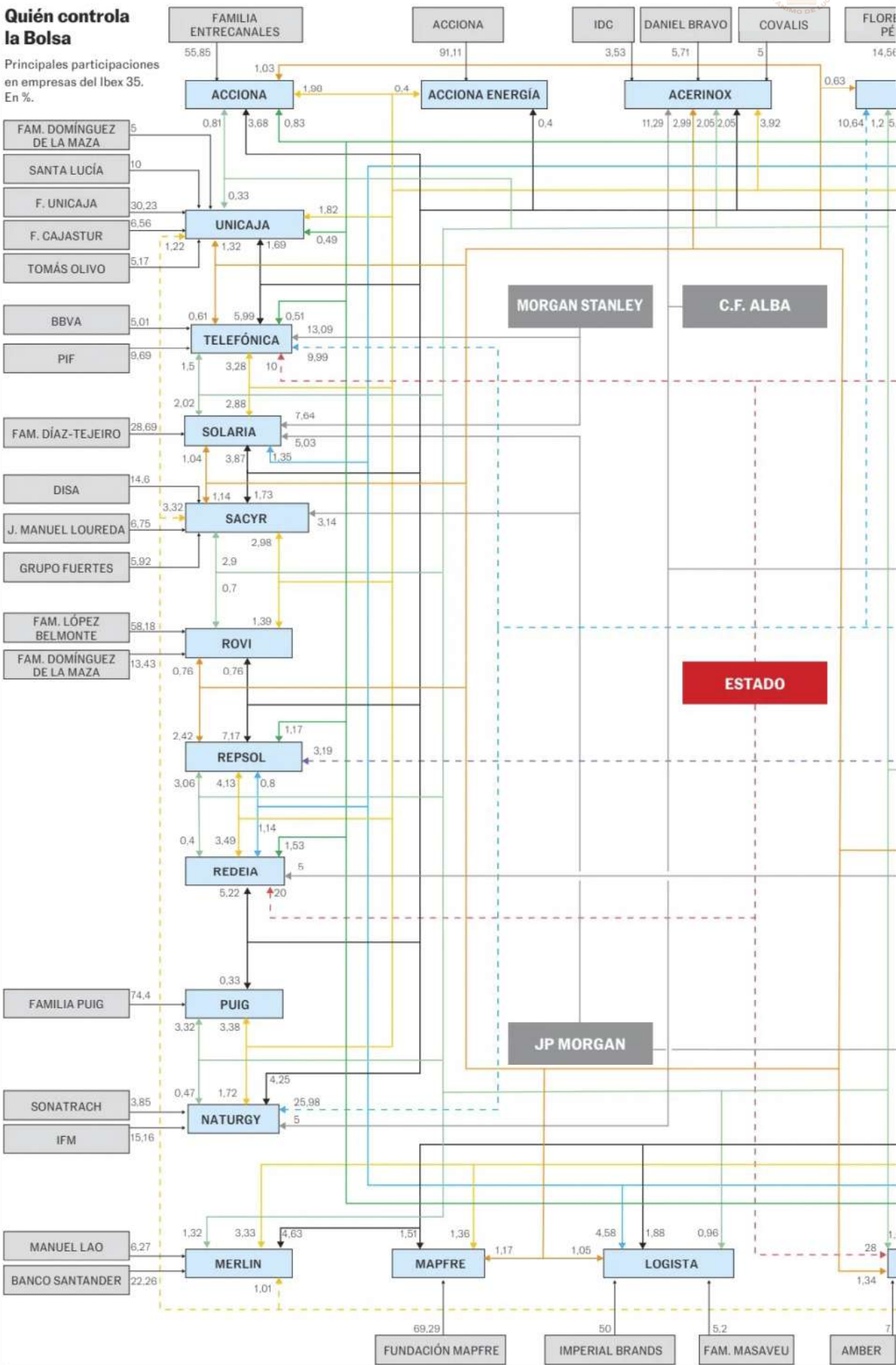
El gran propietario de acciones españolas es BlackRock. La gestora de fondos fundada por Rob Kaptito y Larry Fink en 1988 hoy es un gigante financiero que administra activos en todo el mundo valorados en 14 billones (con b) de dólares. En España, la firma estadounidense, según los últimos datos oficiales, tiene invertidos 94.000 millones de euros (59.000 millones en acciones, 20.000 millones en deuda pública, 12.000 millones en préstamos corporativos y 3.000 millones en activos no cotizados). No hay empresa del Ibex 35 donde sus tentáculos no lleguen. Es, por ejemplo, el primer accionista en Banco Santander (6,86% del capital) y del BBVA (7,16%), cuenta con el 7,17% de Repsol o controla el 5,99% de Telefónica, entre otras grandes participaciones.

Otro gran protagonista del parque patrio es Vanguard. La gestora creada por John Bolge en 1975 ha crecido exponencialmente en la última década al calor del boom de los fondos pasivos y fondos cotizados (ETF), que básicamente replican la composición de los índices y por eso cobran unas comisiones más bajas que los denominados fondos activos. Vanguard, que en todo el mundo gestiona 12 billones (también con b) de dólares, abrió hace menos de un año oficina comercial en Madrid. En la Bolsa nacional destaca su presencia en el Banco Santander (6,1%), Iberdrola (4,75%), BBVA (4,91%) o Repsol (4,13%).

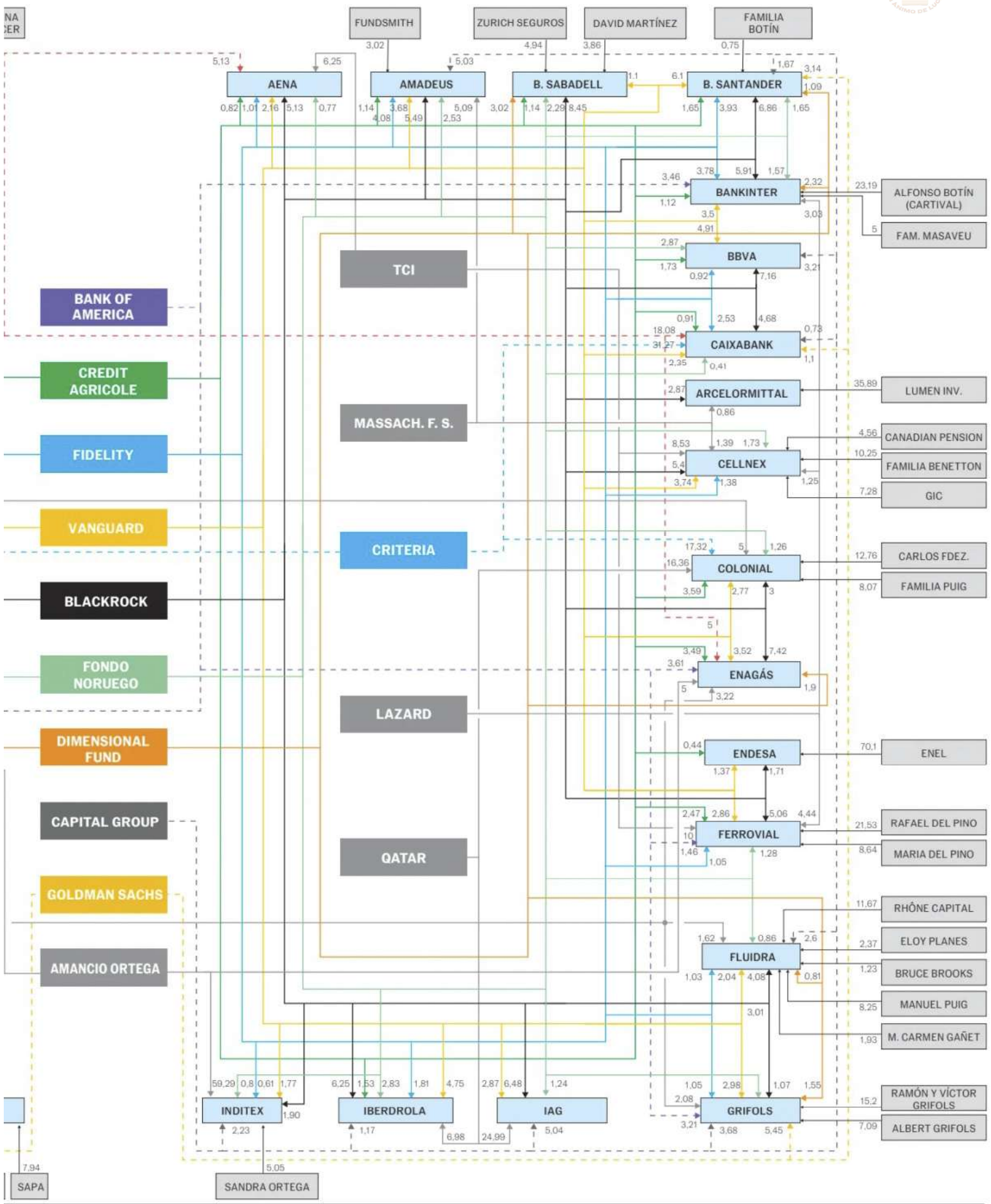
Los fondos soberanos, levantados normalmente con el superávit de los países ricos en materias primas, también han ido ganando protagonismo en los últimos años. El principal vehículo inversor de este tipo es el fondo soberano noruego, que destaca no solo por su tamaño —2.2 billones de dólares—, sino también por sus criterios éticos —tiene un comité que excluye de su universo de inversión a aquellas compañías que no cumplan sus requisitos—. En España, los noruegos tienen acciones de casi todas las compañías del Ibex, aunque no suelen superar el umbral del 3% en el capital.

Quién controla la Bolsa

Principales participaciones en empresas del Ibex 35. En %.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la CNMV y Bloomberg



EMPRESAS Y SECTORES

BELLEZA

La nueva vida de Puig tras quedarse compuesta y sin pareja en el altar. El fracaso de la fusión con Estée Lauder obliga a la empresa de perfumería a reescribir su hoja de ruta con un plan estratégico que presentará en octubre



Marc Puig (izquierda), presidente ejecutivo del grupo, junto al consejero delegado, José Manuel Albesa, en una imagen cedida por Puig.

Por Ilker Navarro

Como si de un intenso perfume se tratase, la impronta familiar en un negocio centenario como el de Puig se percibe en todo lo que hace la compañía. Y la fusión fallida con Estée Lauder no ha sido una excepción. Si la combinación de ambos negocios hubiese salido adelante, la línea roja era que la familia debía permanecer como accionista a largo plazo. El fracaso de una integración de este calibre, con el potencial de competir de tú a tú con el gigante L'Oréal, provocó un movimiento telúrico sobre la acción, que el 22 de mayo registró su mayor desplome en sus dos años de cotización, con una caída que rozó el 14%. Ahora la cotización ha recuperado algo de terreno, pero todavía está un 33% por debajo del precio que se fijó para su estreno en el parque el 3 de mayo de 2024.

Con este escenario, la empresa ha querido cerrar este capítulo con un mensaje sólido y directo de su presidente ejecutivo, Marc Puig: "No estamos en venta". En su junta general de accionistas, celebrada el 29 de mayo, puso el foco en su balance, su nueva estructura operativa, en los ejes de su próximo

plan estratégico y en el análisis continuo de posibles compras.

La multinacional catalana cerró un 2025 de récord, con más de 5.000 millones de euros en ingresos netos, un 5,3% superior al del anterior ejercicio, y con un beneficio neto ajustado de 587 millones, un 6,5% por encima del de 2024.

El nuevo consejero delegado, José Manuel Albesa, nombrado unos días antes de que trascendieran las conversaciones con el gigante estadounidense, sacó pecho por la fortaleza de su balance para impulsar el crecimiento inorgánico, con un apalancamiento de deuda sobre resultado de explotación (ebitda) de 0,7 veces. El grupo ha invertido 3.600 millones de euros en los últimos 11 años y ha formalizado 11 operaciones de adquisición en el último trienio. Analiza en torno a un centenar de oportunidades al año y sigue adelante con las operaciones si se cumple con la disciplina financiera y hay un adecuado encaje estratégico.

En el ámbito operativo, Puig ha reorganizado su estructura en tres áreas: Global Brands, para la colaboración transversal de las marcas, pero con autonomía creativa; Global Markets, para aprovechar la escala de la compañía en las relaciones comerciales, con equipos autó-

nomos en EMEA (Europa, Oriente Próximo y África), América y Asia y con el apoyo de las 33 filiales de la marca Charlotte Tilbury para impulsar su línea de dermocosmética, y Global Functions, encargada de unificar las áreas de finanzas, recursos humanos, jurídico, tecnología, operaciones y compras.

Líneas maestras

En lo estratégico, Puig está diseñando su nuevo plan quinquenal, que presentará el 28 de octubre. Las líneas maestras serán el impulso del cuidado de la piel como pilar de crecimiento; la consolidación de las marcas que generan ingresos en tres líneas de negocio; el liderazgo en perfumería y cosmética de lujo artesanal, y la innovación en perfumería *prestige*, con enseñanzas tan emblemáticas como Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier o Nina Ricci.

Otro flanco que ha evolucionado ha sido el gobierno corporativo con el nombramiento de Albesa en marzo. Concluía una etapa de 22 años de Marc Puig como consejero delegado, 19 de ellos también como presidente. Ahora, en su rol de presidente ejecutivo, definirá la dirección estratégica y supervisará la agenda de fusiones, mientras

que Albesa, hombre de la casa, aportará "claridad estratégica y disciplina operativa". A ello se suma el nombramiento de una nueva consejera independiente, Julie Van Ongevalle, que le permite cumplir con la ley de paridad que le obliga a contar con un 40% de mujeres en su consejo.

Pero el inicio de año ha estado marcado por las expectativas creadas en torno a la fusión. La pregunta sobre qué falló ha tenido una respuesta directa por parte del presidente de Estée Lauder: el precio. "Si no podemos alcanzar el crecimiento y la rentabilidad al precio adecuado, entonces no es una opción", sostuvo Stéphane de La Faverie durante una conferencia de Deutsche Bank en París celebrada días después de dar por concluidas las negociaciones. En la junta de Puig se limitaron a señalar tres requisitos para que una integración prospere: acuerdos en gobernanza, liderazgo del negocio y reconocimiento del valor de la compañía.

Los expertos en fusiones y adquisiciones explican que, en general, cuando se trata de organi-

zaciones de fuera del Espacio Económico Europeo, las operaciones corporativas son más complejas a nivel regulatorio, pero esto no es un impedimento para que salgan adelante. El coste puede ser mayor por la obligación de pagar una parte en efectivo, una partida que debe estar factorizada y que depende, en numerosos casos, de la capacidad de apalancamiento. A ello se añaden otros aspectos, como la negativa a ceder el control por completo.

Lo común es que los acuerdos iniciales sean sencillos de pactar. Las diferencias emergen con la letra pequeña, cuando los datos se llevan al papel y surgen obligaciones preexistentes, *liabilities* o deudas porque "las empresas tienen una vida previa", advierte Marco Bolognini, socio de Maio Legal y especialista en M&A. Entonces, la prudencia prevalece y se plantean recortes en los precios de salida. Otras claves, sobre todo en grandes empresas familiares, son la alineación entre propiedad y equipo directivo y la fijación de reglas de convivencia y gobernanza. "Hay filosofías familiares de generaciones que no se

pueden obviar. Muchas veces se han plasmado en acuerdos internos, pactos de socios, convenios especiales.", detalla el especialista según su experiencia en otras operaciones.

Ya sin fusión a la vista, el grupo mantiene sus objetivos de crecer por encima de la media del mercado de belleza *premium* y mejorar el margen de ebitda ajustado en el medio plazo. Para la segunda mitad de 2026 esperan un des-

empeño más estable, pero manteniendo la inversión en sus marcas, y reconocen prestar atención al factor geopolítico: el impacto de los aranceles y los tipos de cambio.

Tras el fin de las negociaciones de fusión, el mercado analiza su nueva etapa. "Es una compañía de calidad, que tiene fundamentales sólidos", explica Borja de Castro, bróker de Banco Big. "Las fortalezas de Puig son el catálogo de marcas, con un poder de fijación de precios real. No todas las casas pueden decir lo mismo: Carolina Herrera, Rabanne, Jean Paul Gaultier. Algunas tienen un gran *pricing power* en un entorno de inflación", concluye.

“
Desde que
salió a Bol-
sa en mayo
de 2024,
las accio-
nes de la
compañía
acumulan
una pérdi-
da de valor
del 33%



Vista de la fábrica de Hijos de Rivera en Morás (Arteixo, A Coruña), en una imagen cedida por la empresa.

BEBIDAS

El 'sentidiño' acelerado de Estrella Galicia. El cuarto grupo cervecero español ambiciona extender su negocio a través de la exportación y con nuevos productos. En 2025 facturó 945 millones y el objetivo es doblar la cifra en 2030

Por María Fernández

La Alianza Mundial de Cerveceros (WBA), la voz que representa a la industria en el ámbito global, calcula que el negocio aporta unos 878.000 millones de dólares al PIB del planeta, un valioso 0,8%. Pero la producción de la burbujeante bebida dorada acumula una caída desde 2012 de 100 millones de hectolitros (se producen unos 1.875 millones). En mercados históricos como Estados

Unidos y Europa, los consumidores prefieren dar tragos a envases más pequeños y poco a poco se apartan del consumo de alcohol. No parece el mejor de los mundos para un fabricante. Sin embargo, hay grupos, como Hijos de Rivera, dueño de las marcas Estrella Galicia, la sidra Maeloc o el agua Cabreiroá, que ven el vaso medio lleno, y no de espuma precisamente.

En tres décadas los gallegos han disparado las ventas y el verano pasado inauguraban en Morás (Arteixo) la que podría llegar

a ser la mayor fábrica de cerveza en el territorio nacional, con capacidad para producir 900 millones de litros al año. Quizá decir ahora que es la factoría más grande del país sea exagerado, porque ha arrancado con 100 millones de litros y la de Alovera (Guadalajara) de Mahou, la tercera del continente, ronda los 600 millones. Pero el presidente ejecutivo de Corporación Hijos de Rivera, Ignacio Rivera (de la cuarta generación familiar), está convencido de que irá conquistando posiciones.

El grupo ingresó 945 millones el año pasado, lo que supone un crecimiento del 6,7%, tras distribuir 569 millones de litros de cerveza junto con otros 253 millones de agua y zumos (tiene también las marcas Agua de Cuevas, Fontarel o Auara). El resultado de explotación creció casi un 14%, pasando de 211 millones a 240, lo que terminó dando un beneficio neto de 110 millones. "Venimos de pasar un año intenso. Empezamos un plan estratégico hasta 2027 que tendrá una segunda parte hasta 2030 para llegar a ese sueño de volver a doblar tamaño". Eso significa, explica Rivera durante una charla en la factoría de Morás, que, si consiguen lo que se proponen, añadirán casi 900 millones a la cuenta de resultados en muy poco tiempo, llegando al nivel de ventas actual de Mahou.

Pero tendrán que sorber y soplar al mismo tiempo. Combinar el ansia expansiva (son el cuarto grupo cervecero nacional tras Mahou, Damm y Heineken) con el paso cauto del *sentidiño* gallego al que constantemente apela su presidente no parece nada fácil. La venta de cerveza en bares y restaurantes se está resintiendo, aunque Hijos de Rivera ha aumentado en un 4% su producción. La

"Este año no va a ser mejor que el anterior", reconoce su presidente, Ignacio Rivera

El pasado verano inauguraron una planta con capacidad para ser la mayor de España

gente socializa menos, tiene menos alegría en el bolsillo debido a la inflación y tiende a consumir más en casa. Eso significa, para los fabricantes, encarar la distribución de otro modo, negociando con los supermercados, que tienen un poder de compra mayor frente al hostelería independiente. "Tenemos un reto: si el mercado tiende al *off trade* [consumo en casa] y a incrementar la exportación, vamos a tener menos márgenes de beneficio. Así que tenemos que intentar estar en forma, cuando creces a esta velocidad creces como puedes, estamos intentando conseguir competitividad por la escala", explica el directivo.

"Salvo que hagamos maravillas", confiesa, no esperan un 2026 muy boyante en cuanto a resultados económicos debido a los costes de poner en marcha su segunda fábrica, la contratación de mano de obra (tienen 2.168 personas en plantilla) y el contexto del mercado. "Este año no va a ser mejor que el anterior", admite el ejecutivo. Pero no tocará los dividendos, a los que destina alrededor del 40% del beneficio, a repartir entre las cuatro ramas familiares

que componen el accionariado. Su deuda ha aumentado (representa un múltiplo de 0,75 veces el ebitda, unos 180 millones), y también han repercutido el alza de los costes en el precio de sus cervezas. "Intentamos diversificar en productos de mayor valor añadido. Intentamos que crezca más la venta de 1906, de Rivera Reposada (una cerveza *premium* de maduración lenta) y lanzando productos con mejores márgenes". Pero la preocupación principal sigue ahí: la caída del consumo se nota (en el sector cervecero nacional retrocedió un 1% el año pasado), aunque ellos sigan arañando cuota. "Nuestro problema es que se está perdiendo la sociabilidad, notamos que los jóvenes están con las pantallas en casa. Hay un problema de incremento en el consumo de ansiolíticos que es brutal. Estás agobiado y te tomas un ansiolítico... ¡Tómame mejor una caña con un amigo!", receta el ejecutivo, que también ve en los medicamentos contra la obesidad una de las razones del retraimiento.

Dentro de la geografía española, Rivera no distingue entre territorios: "Estamos creciendo en todas partes. Incluso en Galicia, aunque en menor medida". En los supermercados admite que su marca tiene mucho recorrido, ya que vienen de ser un grupo básicamente *horequero* (que distribuye en bares y restaurantes). ¿Les aprieta Mercadona? "Nos aprietan todos. Pero tenemos mucha atracción con nuestra marca, y eso es una maravilla", valora.

Diversificación

Rivera, bisnieto del fundador en un grupo que lleva 120 años en manos de la familia, sabe que no podrá llegar a sus objetivos solo vendiendo más cerveza en España. "Por eso intentamos diversificar, encontrar oportunidades con otras bebidas". El año pasado tomó posiciones en la cervecera Basqueland del País Vasco y compró otra participación en Vanagandr, una empresa gallega productora de ginebra. Gestionan la distribución de los rones de Arehucas y la gama de Destiny Spirits. Siguen estudiando compras y continúan con su expansión internacional, que les aporta el 15% de las ventas. Acaban de abrir oficina comercial en Italia e incluso se han atrevido con Alemania, el país cervecero por excelencia, donde el gigante Warsteiner distribuye su marca.

Han apareado su intención de montar una fábrica propia en Brasil, donde tienen un acuerdo con el distribuidor de Coca-Cola, que les presta instalaciones para elaborar sus bebidas para toda Latinoamérica, pero no abandonan la esperanza en ese país, que está homogeneizando su fiscalidad entre los distintos Estados. En suma, miran hacia todas partes, "pero no es fácil, lo queremos hacer con calma, no vayamos a tropezar". Suena al maravilloso cuento de *Momo*, de Michael Ende: avanzar despacio para ir más rápido.

EMPRESAS Y SECTORES



EVENTO

La movilidad activa se abre paso en Barcelona. EL PAÍS y Acciona organizan un encuentro para analizar las tendencias en los desplazamientos por la capital catalana con el foco puesto en la sostenibilidad

Por Natalia Otero

La vida e historia de Barcelona transcurren en sus calles, y la forma de transitarlas ha ayudado a tejer su identidad y desarrollo. El ruido de los tranvías eléctricos del que hablaba Andrea en *Nada*, de Carmen Laforet, dejó de oírse en la década de los setenta con la popularización del coche privado. Más tarde, los Juegos Olímpicos pusieron la ciudad de nuevo frente al mar y abrieron rondas (circunvalaciones) que redujeron el tráfico en el centro, desataron otros nudos que la colapsaban y mejoraron la conectividad entre barrios. Pero a pesar de los avances, el coche siguió en el centro de una movilidad que ahora busca priorizar a las personas y el medio ambiente, los desplazamientos a pie o en bicicleta y el transporte público. “Barcelona es una ciudad densa, muy compleja, pero los datos nos dicen que partimos de una situación bastante buena”, explicaba Ricard Font, gerente del Área de Movilidad del Ajuntament de Barcelona, en un encuentro organizado por EL PAÍS y Acciona en

el que cuatro expertos abordaron la evolución y los retos de la movilidad en la Ciudad Condal. Como muestra, Font puso algunas cifras sobre la mesa: el 85% de los residentes apuestan por la llamada movilidad activa o el transporte público para moverse dentro de la ciudad, se ha duplicado el número de viajes en metro—de 600 a 1.200 millones— en medio siglo y se han desplegado cerca de 300 kilómetros de ciclovías.

“Esos datos son muy importantes. Y son importantes porque se han hecho políticas públicas acertadas”, señaló Carme Miralles, catedrática de Geografía Urbana en la Universidad Autónoma de Barcelona. “Los responsables de esas políticas públicas acertaron en pensar que el modelo urbano de Barcelona tenía que ir a la par de esas movi- lidades activas”, añadió. No se puede cambiar la manera en la que la gente se mueve por la ciudad sin cambiar la manera de concebirla y planificarla. “Tenemos ciudades diseñadas hace años exclusivamente desde el vehículo privado”, expuso Enric Batlle i Durany, arquitecto paisajista y fundador del estudio Batlleiroig. “Si diseña-

El 85% de los residentes apuestan por el transporte público para desplazarse

La red de cercanías da servicio a 350.000 pasajeros y no se amplía desde 1975

Desde la izquierda: Marina Fernández (SER), Cristina Martínez (Silence), Ricard Font (Ayuntamiento de Barcelona), Enric Batlle (Batlleiroig) y Carme Miralles (Universidad Autónoma de Barcelona).

GIANLUCA BATTISTA

mos para las personas y las bicicletas, muchos de los recorridos que a veces hacemos en coche se harían andando”, añadió.

Los barceloneses pueden desplazarse a pie, en tranvía, en tren, en metro, en autobús, en bicicleta propia o en una eléctrica de la flota pública, además de en moto o coche eléctricos compartidos, o combinar diferentes medios en un mismo trayecto. “La multimodalidad yo creo que es la clave para la movilidad en las ciudades”, comenta Cristina Martínez, directora financiera de Silence —la filial de Acciona que fabrica motos y nanoches eléctricos—, que destacó el respaldo de la capital catalana a estos vehículos de energía limpia con la instalación de puntos de recarga convencionales y de intercambio de baterías. La intermodalidad supone llevar un paso más allá la multimodalidad y permite el salto de un medio a otro en un sistema en el que estén integrados desde un punto de vista operativo, tarifario y físico. “Esa intermodalidad de distintas redes y de distintos medios de transporte, sean públicos o privados, la tendríamos que mejorar”, sostiene Miralles sobre los nudos de intercambio.

Aunque el coche no es la principal opción para moverse por Barcelona, sí lo es, con un 60% de preferencia, según Font, a la hora de acceder a la ciudad desde los otros municipios del área metropolitana. “El problema está en los accesos a Barcelona, fuera de rondas. Y el problema está en cómo esta comunicación no la hemos atendido durante muchos años”, expone Font. “Hoy Rodalies transporta unos 350.000 pasajeros al día”, apunta sobre una red de cercanías que no se amplía desde 1975. Y los buses interurbanos hacen lo propio con más de 450.000. “Aquí es donde tenemos el reto más importante”, según el gerente del Área de Movilidad del Ajuntament de Barcelona, que destacó la importan-

cia de lograr una intermodalidad efectiva entre las infraestructuras y sistemas urbanos e interurbanos. La ciudad real, como la denominó Batlle, va más allá de los límites municipales de Barcelona. “No solo basta con que unos vivan bien, han de vivir todos bien”, dijo el experto.

La movilidad de hoy y de mañana tiene que abrirse paso en el urbanismo de ayer, con ciudades ideadas y organizadas en torno al coche. “En los ochenta y los noventa, cuando nosotros empezamos a diseñar y Barcelona fue capital del diseño, se quería que la parada del metro desapareciera”, recordó Batlle. Ahora, asegura, se da cuenta de que estaban equivocados y que la movilidad debe ser el eje central del desarrollo urbano. Las ciudades, su población y la manera de plantearlas van evolucionando con el tiempo y las soluciones que se adoptaron —incluso con éxito— hace años puede que no respondan a las necesidades u objetivos actuales. Batlle considera, por ejemplo, que hay muchos aparcamientos disuasorios, espacios en torno a las estaciones en los que se deja el coche para continuar el trayecto en transporte público.

Vehículos limpios

“Vamos mejorando y a la vez vamos creando problemas nuevos, pero la ciudad es así. La ciudad también es conflicto, también son problemas, también son esas disfunciones”, apunta Miralles. La experta argumenta que los espacios que ocupan estos estacionamientos son los más accesibles y que tal vez sea más provechoso dedicarlos a escuelas, lugares de trabajo o residencias. “Eso del *park and ride* (aparcamientos disuasorios) lo estamos viendo de otra forma respecto a cómo lo veíamos hace 20 años”, imdica. Aunque la mayoría de las tendencias impulsan otros medios de transporte sobre el vehículo privado, Martínez apuntó a su adaptación a la ciudad: “Que sea un vehículo limpio, que sea eléctrico y que además ocupe poco”.

A los cinco millones de habitantes de la región metropolitana se suman los turistas que cada año visitan la ciudad, unos 16 millones en 2025, y que añaden presión sobre el transporte y el espacio público. La mayoría de los ponentes aludieron a la gestión y ordenación de estos flujos de viajeros, a priorizar, redirigir y establecer reglas, por ejemplo, sobre el acceso de autocares a puntos de interés o la compensación económica por el uso de un sistema que, según Font, está subvencionado al 75% con dinero público. Miralles planteó, además, la posibilidad de acortarlo. “Nada es ilimitado y el turismo tampoco, ¿cuánto turismo admite Barcelona? Creo que es un debate interesante que apunta a esta limitación”, dijo. “Muchas ciudades están planteando estos tres elementos: aceptar, gestionar y limitar”.



Subastas, una vía con riesgos para abaratar la compra de casa. El interés por este mercado crece ante la subida del precio de la vivienda, pero sigue siendo terreno abonado sobre todo para profesionales



Una usuaria consulta la página de subastas de pisos del Boletín Oficial del Estado. ÁLEX ONCIB

Por Juanjo Bueno

El interés por las subastas inmobiliarias en España crece en paralelo al repunte de las ejecuciones hipotecarias y a las dificultades de acceso a la vivienda por las vías tradicionales. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), las ejecuciones sobre vivienda habitual han aumentado con fuerza en los últimos trimestres, con incrementos interanuales en torno al 30% y el 40%, aunque los datos siguen muy lejos de los máximos registrados durante la anterior crisis.

Este renovado interés recuerda al que se produjo a partir de 2014, cuando el mercado inmobiliario empezó a despertar de su largo letargo y los precios de las casas comenzaron a escalar. Según Héctor Arderius, con más de 30 años de experiencia en este sector, "a partir de ese año se dispararon las consultas sobre subastas inmobiliarias". Hoy, el fenómeno se repite en un con-

texto distinto, pero con el mismo detonante: precios al alza y dificultad de acceso.

Muchos particulares se asoman al mundo de las subastas como última vía para acceder a una vivienda a un precio más bajo. Sin embargo, la realidad es que este camino está lleno de restricciones. Para empezar, no hay acceso a financiación. "Aunque el artículo 670 de la Ley de Enjuiciamiento Civil permite que se pueda pedir una hipoteca una vez te han adjudicado el bien en una subasta, la realidad es que los bancos, sin tenerlo inscrito a tu nombre, sin tener la posesión, no te la conceden", asegura Arderius. "Tienes que pagar a tocateja y eso es un *handicap* tremendo", lamenta.

Esta limitación condiciona completamente el perfil del comprador. Una barrera que explica por qué, pese al creciente interés, el mercado sigue dominado por inversores. A ello se suma una percepción errónea muy extendida entre los particulares, razón a Héctor Arderius. "La gente lle-

ga con la idea en la cabeza de que va a comprar a mitad de precio, pero la realidad es otra: en subastas, compras con un 20% o un 25% de ahorro y solo muy de tarde en tarde suena la flauta", explica.

La misma horquilla de descuentos baraja el también abogado experto en subastas Andreas Ruigómez, que cifra en ciudades como Madrid, donde el mercado "está muy caliente o con mucha demanda", ahorros de en torno al 20% sobre el precio del mercado. "En otras poblaciones con menos demanda, el descuento puede ser bastante superior", aunque avisa de que es muy im-

portante entender cómo funciona el sistema de subastas: "Hay determinados gastos que hay que asumir, como las deudas del IBI que tenga el inmueble, las cuotas de comunidad impagadas y también, dependiendo de la subasta, cargas anteriores, como una hipoteca previa".

La falta de conocimiento es un obstáculo que frena la entrada del particular, "porque las subastas son una actividad de riesgo", asegura Ruigómez. Y pone el acento, sobre todo, en la toma de posesión del inmueble, porque muchas veces estas viviendas están habitadas por antiguos deudores, por inquilinos e, incluso, por okupas. "Puede ser un problema dependiendo de las circunstancias, por ejemplo, en una ejecución hipotecaria que sea vivienda habitual y el ejecutado se encuentre en situación de especial vulnerabilidad", dice. Cualquier persona

sin conocimientos que participa y gana una subasta se encontraría con que en la práctica no puede tomar posesión de la vivienda al menos hasta mayo de 2028, fecha hasta la que el Consejo de Ministros acordó prorrogar la suspensión de los desahucios hipotecarios para deudores en situación de vulnerabilidad.

El cambio de marco legal es otro obstáculo para los particulares. En enero pasado cambió la normativa sobre subastas judiciales, introducida por la Ley Orgánica 1/2025 y en vigor desde el 3 de abril de 2025, que se aplica solo a aquellas subastas que se hayan originado en procedimientos judiciales iniciados a partir de ese mes. Llegado el momento, "que tardará un tiempo", según Arderius, "porque desde que un procedimiento se inicia hasta que se convierte en subasta pueden pasar entre dos y seis años", las pujas serán secretas, impidiendo que los postores pujen en tiempo real. Además, el depósito para participar sube del 5% al 20% del

valor del inmueble, lo que puede desincentivar la participación.

Ruigómez subraya otro aspecto relevante del cambio normativo: "Ha eliminado la posibilidad de pago aplazado, con lo cual evidentemente dificulta que gente que no tenga todo el capital pueda acceder a las subastas".

Otro aspecto clave es la calidad del producto disponible. Las mejores viviendas rara vez llegan a subasta. "Quienes tienen propiedades de alto valor suelen venderlas antes para saldar deudas", razona Arderius. En este sentido, llegan más casas de peor calidad.

Aun así, y a pesar de las piedras en el camino, esta forma de hacerse con una vivienda puede ofrecer oportunidades interesantes. Así fue para Clara Segura, española de 36 años y residente en Estados Unidos que, junto a su marido, ha adquirido un piso en la Costa Brava. "El valor de subasta era de 500.000 euros, cuando uno similar se vendía por 700.000. Lo compramos por 450.000", explica. "No era un gran chollo, pero sí si se compara con los precios actuales", finaliza.

La distancia no es problema, ya que hoy el grueso se cierra *online*. El portal de subastas del BOE es el sitio donde se celebra la inmensa mayoría de procedimientos. Asimismo, también se realizan subastas públicas en la web de la Seguridad Social y otras particulares en páginas de entidades financieras.

Tributación

Respecto a la fiscalidad, la adquisición de inmuebles por subasta está afectada por el valor de referencia del catastro. La base imponible del impuesto de transmisiones patrimoniales (ITP), que grava estas adquisiciones, coincidirá con el valor de referencia (salvo que se adquiera por un importe superior). "En estos casos, el contribuyente deberá tributar conforme a dicho valor de referencia, aunque haya adquirido en subasta por un valor notablemente inferior", dice José María Salcedo, socio director de Tax Litigation & Legal Advising. "No obstante", continúa, "el contribuyente tiene la opción de impugnar el valor de referencia y solicitar que se le devuelva lo indebidamente pagado".

Puede ocurrir también que el inmueble adquirido por subasta no tenga valor de referencia. En ese supuesto, "el contribuyente estará de enhorabuena", según Salcedo, ya que el Reglamento del ITP prevé en su artículo 39 que "en las transmisiones realizadas mediante subasta pública, notarial, judicial o administrativa, servirá de base el valor de adquisición, siempre que consista en un precio en dinero marcado por la ley o determinado por autoridades o funcionarios idóneos para ello". Por tanto, en estos casos el contribuyente podrá tributar por el valor de adjudicación en subasta.

Los descuentos que se pueden conseguir se mueven entre el 20% y el 25%, pero no hay chollos

El cambio de marco legal y la financiación son grandes obstáculos para los particulares

INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

SEVILLA

Nueva vida para una hacienda del siglo XVIII

Autenticidad y singularidad caminan juntas por los rincones de esta hacienda original del siglo XVIII, que ha sido restaurada y que se encuentra en la localidad sevillana de Carmona, a unos 30 kilómetros al este de la capital. Una extensión de 100 hectáreas de campos de trigo, jardines con flores mediterráneas y una avenida de olivos centenarios, algunos con más de 500 años de antigüedad, conducen hasta la entrada principal de la propiedad. La vivienda principal, de 1.882 metros cuadrados, cuenta con 13 dormitorios en *suite*, un apartamento para el personal, varios salones, dos cocinas, salas de lectura, *spa*, piscina y gimnasio. La propiedad dispone además de una pequeña capilla centenaria, sala de cine, bar interior con pista de baile. Cuenta con varios pozos de agua y para los amantes de la equitación dispone también de una pista hípica, además de otras instalaciones, como pista de pádel con gradas, piscina exterior con bar y pérgola. Spain Sotheby's International Realty cuenta que existe también una vivienda independiente para el personal, perreras y una pista de doma de 2.000 metros cuadrados.



La casa, restaurada, cuenta con varias edificaciones que incluyen pista hípica.



● Situación: **Carmona (Sevilla)**. Superficie: **parcela de 8.000 metros cuadrados y 1.882 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **11,5 millones de euros**. Teléfono: **954 21 61 00**.

2

MADRID

Arquitectura pasiva

La principal baza de este unifamiliar es estar construido bajo estándares de las *passive house* y contar con sistemas avanzados de aislamiento, ventilación y hermeticidad, capaces de reducir hasta un 90% el consumo energético. Está en la urbanización madrileña de Las Lomas y se distribuye en varios niveles. La planta principal gira en torno a un jardín interior conectado con salón, comedor y cocina, además de incorporar una piscina climatizada. Tiene cuatro dormitorios, indica The Avenue Select Real Estate. En las plantas superiores se encuentran el dormitorio principal y un despacho. El exterior dispone de otra piscina.

● Situación: **Boadilla del Monte (Madrid)**. Superficie: **parcela de 2.124 metros cuadrados y 709 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **2,69 millones de euros**. Teléfono: **910 60 13 50**.



3

CANTABRIA

A escasos kilómetros de Santillana del Mar

La localidad cántabra de Viveda, a escasos kilómetros del casco histórico de Santillana del Mar, acoge esta casa, rodeada por extensos prados y montañas. Tiene salón-comedor con techos de doble altura y salida a un porche cubierto con jardín, cocina equipada y cuatro dormitorios, entre ellos la *suite* principal, de 54 metros cuadrados. La agencia Re/Max Vega explica que la vivienda está amueblada. El unifamiliar, de dos plantas, se sitúa sobre una parcela de más de 2.700 metros cuadrados —de los que 1.400 son urbanos—, que alberga barbacoa, aparcamiento y espacio listo para instalar piscina.

● Situación: **Viveda (Cantabria)**. Superficie: **parcela de 2.774 metros cuadrados y 550 construidos**. Estado: **bueno**. Precio: **885.000 euros**. Teléfono: **606 30 96 70**.





Consultorio de vivienda. Los expertos responden a las dudas de los lectores de EL PAÍS sobre diferentes cuestiones relacionadas con el mercado inmobiliario



Una persona consulta el recibo eléctrico. LUIS TEJIDO (EFE)

Voy a aportar más dinero que mi pareja para comprar una vivienda, ¿cómo puede quedar reflejado?

Mi pareja y yo pensamos comprar una vivienda. La entrada y los costes asociados los abonaré de mis ahorros y también pagaré una cuantía mayor de la cuota mensual de la hipoteca que mi pareja, ya que tengo mayores ingresos. ¿Esta diferencia podría quedar reflejada de alguna manera en el porcentaje de titularidad del inmueble? L. Martín

● Existen varias formas de hacerlo legalmente para reflejar adecuadamente la diferencia en las aportaciones económicas de cada parte en la adquisición de la vivienda, siendo fundamental que todo quede por escrito y bien documentado. Una es comprar el inmueble con porcentajes diferentes de titularidad: en la escritura de compraventa de la vivienda se puede asignar una cuota o porcentaje de titularidad mayor al que más aporta y una cuota menor al otro. Otra es formalizar un contrato de préstamo: la escritura de compraventa de la vivienda se firmaría con el mismo porcentaje de titularidad (50/50) al prestarle dinero uno al otro. Se hace un contrato privado de préstamo entre ambas partes, donde se detalla el importe del dinero pres-

tado y el plazo de devolución de este. El contrato privado de préstamo hay que presentarlo en Hacienda (Agencia Tributaria) en 30 días para que no se confunda con una donación (que tiene impuestos). Por último, se puede hacer un reconocimiento de deuda notarial: firmar un documento ante notario (acuerdo de voluntades) donde se refleje por escrito cuánto ha aportado cada uno, tanto para la entrada como para las reformas o la hipoteca. **TOMÁS FELIPE DE PEDRAZA**

¿Puede mi casera descontarme de la fianza los recibos de luz, agua e internet?

Mi casera me ha descontado de la fianza los recibos de luz, agua e internet de todo el año, que yo no había pagado. Es cierto que en el contrato decía que yo debía domiciliarlos en mi cuenta, pero no lo hice y ella no me pasó los recibos mes a mes. Además, se queja porque la fianza no cubre la totalidad. ¿Puedo reclamar? ¿No tenía que haberme mandado los recibos puntualmente si pretendía cobrarlos? Julieta S.

● Una vez finalizado el contrato, la propietaria debe proceder a la devolución íntegra de la fianza. No obstante, existen diversos supuestos en los que

puede retener total o parcialmente su importe, como la existencia de deudas por suministros no abonados durante el periodo de vigencia del contrato. La Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU) establece que corresponde al arrendatario asumir el pago de los suministros de la vivienda arrendada. Si en el contrato se pactó, además, que el arrendatario debía domiciliar los pagos y no lo hizo, al haber incumplido dicha obligación, el propietario puede descontar de la fianza el importe de los consumos no abonados. Ahora bien, debe acreditar que lo que se descuenta se corresponde con la deuda y aportar copia de las facturas emitidas por la compañía de suministro. **CELESTINO FERNÁNDEZ**

Quiero alquilar mi vivienda habitual y luego venderla, ¿puedo aplicar la exención de impuestos por ser mayor de 65 años?

Desearía saber si puedo alquilar mi vivienda habitual y vivir en ella solo algunos días al año. En el caso de querer venderla y teniendo más de 65 años, quisiera saber si sigo teniendo la opción de no pagar impuestos por la venta. M. González

● La vivienda habitual es aquella en la que el contribuyente reside de forma continuada durante un plazo de tres años. La residencia continuada supone la utilización efectiva de la vivienda y con carácter permanente por parte del contribuyente, circunstancias que no se ven afectadas por las ausencias temporales. Por lo tanto, si la alquila y vive en ella solo unos días, la vivienda perderá la consideración de habitual, ya que la ausencia no es temporal. Por la consulta planteada entiendo que la residencia en la vivienda sería residual permaneciendo la mayor parte del tiempo alquilada. Para que la vivienda siga teniendo la consideración de habitual durante el alquiler, este debe responder a situaciones esporádicas, por ejemplo, la alquila solo el mes de agosto mientras estoy de vacaciones. **ISABEL TORRES**

Tras contratar los servicios de una inmobiliaria he decidido comprar sin mediación, ¿me pueden penalizar?

Un posible comprador se dirige a una inmobiliaria para adquirir una propiedad. Después de ver varias opciones decide romper con la inmobiliaria y adquirir la propiedad sin la mediación de nadie. ¿Qué consecuencias puede tener esa decisión? ¿Qué tiempo tendrá que esperar para que no le exijan responsabilidades? I. Suárez

● Se entiende que el posible comprador adquiere una de las viviendas que previamente le ha mostrado la inmobiliaria. En este caso, si la agencia cuenta con un contrato de encargo de venta firmado por el propietario y la operación se realiza al margen de la inmobiliaria, esta podría reclamar los daños y perjuicios estipulados en dicho contrato. Por lo general, estos daños se valoran en la misma cantidad que la comisión pactada en el encargo de venta. Esta circunstancia se aplica tanto a los encargos en régimen de exclusividad como a aquellos sin ella, ya que la inmobiliaria puede acreditar que el comprador conoció el inmueble gracias a su intermediación.

El mediador (inmobiliaria) tiene derecho a percibir sus honorarios si su intervención fue la causa determinante (el llamado nexa causal) del contrato de compraventa, independientemente de que las partes intenten eludir el pago de la comisión. En cuanto al tiempo debe transcurrir para que no se le puedan exigir responsabilidades, es habitual que los contratos de encargo de venta suscritos entre el propietario y la inmobiliaria incluyan una cláusula de salvaguarda o periodo de protección. **JULIÁN ARAUJO**

Si tiene dudas, sugerencias o simplemente quiere contactarnos su caso, puede enviarnos un email a vivienda@elpais.es.

Los datos que facilite serán tratados por EDICIONES EL PAÍS, S.L.U., (C/ Miguel Yuste, 40, 28037-Madrid), con la finalidad de gestionar sus dudas y/o testimonios y elaborar contenido informativo. Podrá ejercer sus derechos reconocidos en materia de protección de datos a través de la dirección dpo@prisa.com acreditando su identidad e identificando el derecho que desea ejercitar. Para más información consulte la Política de Privacidad.

LABORATORIO DE IDEAS



DIEGO MIR

EUROPA / LUIS AYALA

La financiación de la UE: transformar restricciones en oportunidades

La Unión Europea (UE) afronta una transformación histórica. Los cambios demográficos, las transiciones energética y digital y los nuevos retos geopolíticos exigen respuestas de gran alcance. La cuestión ya no es si Europa debe ofrecerlas, sino cómo financiarlas de forma eficiente y equitativa. Mantener los niveles de bienestar y calidad democrática y preservar la influencia internacional exige dotarse de nuevas fuentes de financiación.

La realidad es que el presupuesto de la UE sigue siendo pequeño y depende en gran medida de las aportaciones de los Estados miembros, que suponen casi el 70% de los recursos. Este diseño limita la capacidad del sistema para respaldar los nuevos objetivos. La Unión necesita mecanismos de financiación más innovadores y una mayor autonomía presupuestaria. Deberían sustituirse progresivamente las contribuciones de los Estados por nuevos recursos propios que, a su vez, se vinculen a las políticas estratégicas.

Los intentos de reforma han producido resultados modestos. Tras el acuerdo alcanzado entre el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE en 2020, la Comisión Europea presentó una propuesta de recursos propios basada en tres nuevas contribuciones: las procedentes del Sistema de Comercio de Emisiones, del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono y de una parte de los beneficios de las grandes empresas multinacionales que, en virtud del acuerdo

Pilar 1 de la OCDE/G20, serían transferidos a la Unión. Posteriormente, amplió la propuesta con otras medidas destinadas a generar hasta 36.000 millones de euros anuales durante el periodo 2028-2030.

Sin embargo, los avances han sido limitados. La iniciativa pretendía impulsar un modelo de financiación más autónomo y sostenible, alineando el presupuesto con prioridades estratégicas como el Pacto Verde Europeo y la transición digital. Su impacto se ha visto reducido por la resistencia política, especialmente por parte de los países del norte de Europa y algunos centroeuropeos, su limitada capacidad recaudatoria y la ausencia de reformas de mayor alcance.

Un paso relevante fue la entrada en vigor de las normas de tributación mínima en el ámbito del impuesto sobre sociedades. Estas normas formalizaron la aplicación en la UE de las reglas del denominado Pilar 2, adoptadas en el marco del acuerdo global para reformar la fiscalidad internacional. La Unión ha sido pionera en traducir este acuerdo en legislación vinculante, estableciendo un tipo mínimo efectivo del 15% para las empresas multinacionales que operan en su territorio. El objetivo es armonizar la fiscalidad de las grandes empresas en la UE y simplificar el cumplimiento voluntario.

Diversos estudios apuntan a que el impacto recaudatorio de la aplicación del Pilar 2 será reducido a corto plazo para la mayoría de los países. Otras críticas señalan

que el tipo mínimo efectivo del 15% puede resultar insuficiente para disuadir de forma significativa las estrategias de planificación fiscal agresiva y la competencia a la baja en la tributación empresarial. Conviene recordar que hace apenas tres décadas el tipo nominal medio del impuesto sobre sociedades en la UE era el 35%.

Todo ello sugiere que estas iniciativas no han logrado romper suficientemente con el modelo tradicional de financiación de la Unión. Ya en 2013, la Comisión Europea defendió en su Paquete de Inversión Social la necesidad de utilizar sus recursos presupuestarios de manera más eficaz y eficiente. Para financiar estas políticas propuso avanzar hacia estructuras fiscales más favorables al crecimiento mediante la mejora de la recaudación, la ampliación de las bases imponibles, la revisión de los gastos fiscales y una reorientación de la estructura tributaria. Muchos de estos objetivos quedaron más cerca de la declaración de intenciones que de una estrategia efectiva de cambio. No obstante, contribuyeron a consolidar una idea fundamental: las reformas fiscales en la UE pueden consis-

tir en gran medida en cerrar lagunas tributarias, ampliar bases imponibles, reducir elementos regresivos del sistema y eliminar exenciones innecesarias.

Avanzar en esta dirección es difícil, pero no imposible. A través de distintas directivas contra la evasión y la elusión fiscal, la Unión ha progresado en la limitación de las prácticas de planificación fiscal agresiva de las multinacionales. Asimismo, la lista europea de jurisdicciones no cooperativas ejerce una presión creciente sobre los paraísos fiscales. No obstante, la reticencia de algunos Estados miembros a armonizar la fiscalidad empresarial sigue dificultando la adopción de reformas más ambiciosas.

La ampliación de las bases imponibles tampoco es un objetivo meramente teórico. Muchos países mantienen bases fiscales estrechas debido a la proliferación de exenciones y su racionalización permitiría aumentar los ingresos sin elevar los tipos impositivos. Del mismo modo, la reducción de los elementos regresivos del sistema fiscal encaja con la defensa que hace la Comisión Europea de un desplazamiento gradual de la carga tributaria desde el trabajo hacia el capital, la propiedad y los impuestos medioambientales.

En el nuevo contexto pospandemia y tras la crisis del coste de la vida de 2022, la ciudadanía parece más receptiva a aceptar fórmulas de tributación progresiva destinadas a financiar inversiones en educación, sanidad e inclusión social.

También crece el apoyo social a una mayor tributación de los segmentos más ricos de la población que, además de concentrar grandes cantidades de recursos, pagan tipos impositivos menores que los de la mayoría de los contribuyentes. Los sistemas fiscales actuales, no solo los europeos, no gravan eficazmente los grandes patrimonios. Las estimaciones del World Inequality Lab sugieren que un impuesto mínimo equivalente al 2% de la riqueza permitiría evitar que los ultrarricos soportaran tipos efectivos inferiores a los del resto de contribuyentes. Una medida de este tipo neutralizaría parte de la regresividad de los sistemas fiscales europeos y generaría recursos equivalentes a aproximadamente una cuarta parte de las necesidades de ingresos estimadas para las nuevas inversiones en defensa.

Existen instrumentos suficientes para acometer grandes reformas fiscales en la UE, pero la inercia política y la resistencia de ciertos grupos de interés dificultan su puesta en práctica. Este tipo de reformas exige tal grado de compromiso de las fuerzas políticas que solo son posibles en determinadas circunstancias históricas. Esto no significa que no sea posible avanzar de forma gradual. La Unión debe continuar progresando en la armonización fiscal y en el refuerzo de la solidaridad tributaria. De lo contrario, seguirá afrontando los desafíos del siglo XXI con un sistema de financiación diseñado para una Europa que ya no existe.

Luis Ayala es profesor de Economía en la UNED.

Deberían sustituirse progresivamente las aportaciones de los Estados por nuevos recursos propios



VIVIENDA TURÍSTICA

ÓSCAR PERELLI

El reto de cumplir la ley sin registro único



MARAVILLAS DELGADO

La desactivación del coloquialmente llamado registro único de viviendas turísticas es una mala noticia para la vitalidad de las ciudades y, subsecuentemente, la imagen y contribución social del sector turístico español. Más allá de su justificación jurídica derivada del debate competencial que ha originado su anulación por parte del Tribunal Supremo, desde su entrada en vigor el 1 de julio de 2025, la introducción del Registro vinculado a la Ventanilla Única Digital de Arrendamientos (su nombre real, VUDA, su acrónimo) había conseguido ayudar a resolver uno de los principales problemas que asolaban a las ciudades españolas: la comercialización ilegal como oferta turística de viviendas que no cumplen con la normativa desarrollada para su ordenación.

Una realidad que hace algunos meses el propio Ministerio de Consumo cifraba en nada menos que en 65.000 anuncios de viviendas ilegales (320.000 plazas), desplazadas hacia el mercado turístico frente al uso residencial para el que fueron planificadas urbanísticamente. En esos meses, la aplicación de la VUDA, diseñada por el Gobierno desarrollando un Reglamento Europeo con la certera involucración de los registradores de la propiedad, había empezado a "limpiar" las plataformas digitales de las viviendas y habitaciones que no cumplían con las normas turísticas, urbanísticas y de propiedad horizontal que las regulaban.

Empezaba a resolver el gran caballo de batalla de la última década para racionalizar el crecimiento descontrolado y desbordante de la vivienda turística: las dificultades de los ayuntamientos y comunidades autónomas para hacer cumplir sus normativas con los sistemas tradicionales de inspección. Un reto que venía afectando a dos factores determinantes de la vida urbana: el stock de viviendas en un momento de escasez, y la dimensión del turismo y su equilibrio con la calidad de vida de los que lo habitan, en un mercado de crecimiento de la demanda.

La dimensión y concentración territorial en los lugares más emblemáticos de cada ciudad, centros históricos y frentes marítimos, había provocado en ambos planos efectos no deseados: la reducción de las viviendas disponibles para residir (expulsando a residentes) y el crecimiento desequilibrante de turistas vía mayor congestión al

No nos podemos permitir que un debate competencial lleve a relajar un positivo instrumento para velar por la legalidad

duplicarse la oferta de alojamiento turístico, situándose en los rellanos de los edificios (deteriorando la imagen del turismo por su afectación a estos aspectos clave de la calidad de vida). Sirva como testimonio de su afección que el encarecimiento de los precios de la vivienda es el principal efecto negativo del turismo que señalan los residentes en estos lugares, según la primera encuesta elaborada recientemente sobre este tema por la Secretaría de Estado de Turismo.

Este diagnóstico provocó que desde 2015, primero las comunidades autónomas (por sus competencias en turismo), seguido de muchos ayuntamientos (en este caso desde el urbanismo), respondieran con nuevas regulaciones crecientemente restrictivas de la vivienda turística. Ese fue el caso de Barcelona y San Sebastián, al inicio, a las que se fueron sumando Madrid, Palma, Sevilla, Valencia... El objetivo en cada caso: garantizar el deseado equilibrio entre vivienda, turismo y calidad de vida de los residentes.

Todos ellos saben de las dificultades que han sufrido para luchar contra la facilidad de subir a una plataforma un anuncio de una vivienda para alquilar por días, derivado de la mayor rentabilidad que alquilarlo por años para residir, y los medios en los que han tenido que invertir para racionalizar este fenómeno y eliminar la ilegalidad. La retirada del Registro supone un reto para todo el sistema de gestión pública. No nos podemos permitir que un debate competencial lleve a relajar lo que era un positivo instrumento para velar por la legalidad de un fenómeno con tantas implicaciones para el acceso a la vivienda y la contribución positiva del turismo. En este punto, es necesario saber cuál es la alternativa propuesta por los que tienen capacidad para actuar, sin volver a lo que no ha funcionado en la última década.

Óscar Perelli del Amo es vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

MERCADOS FINANCIEROS / DANIEL MANZANO Y JAVIER PINO

¿Se romperán las costuras de la Bolsa?

Hay momentos en la historia financiera en los que la euforia y la prudencia comparten mesa sin hablarse. Este es uno de ellos. Los grandes índices bursátiles encadenan máximos históricos impulsados por la revolución de la inteligencia artificial (IA) con una intensidad no vista desde la burbuja tecnológica de finales de los noventa. Al mismo tiempo, los Estados que deberían actuar de ancla en caso de tormenta navegan con niveles de deuda soberana sin precedentes en tiempos de paz. La combinación de ambos fenómenos configura un cóctel cuya potencia conviene examinar sin alarmismos, pero también sin complacencia.

El punto de partida es la valoración. El ratio de Shiller del índice bursátil S&P 500 supera las 40 veces beneficios, una cota que en toda la historia moderna solo se ha registrado en dos ocasiones: en la antesala de la Gran Depresión y en el pico de la burbuja *puntocom*. El mercado cotiza como si el futuro estuviese garantizado.

El motor tiene fundamento real. A diferencia del episodio *puntocom*, los gigantes tecnológicos son hoy máquinas de generación de caja con márgenes operativos que superan el 30%. Esa es la diferencia estructural que distingue este ciclo del anterior. Pero la euforia tiene su propia lógica, independiente de los fundamentos: el 44% de la capitalización del S&P 500 está concentra-

da en apenas 30 valores vinculados a la IA.

El segundo ingrediente es el gasto en infraestructura de IA. Las cuatro grandes hiperescaladoras —Amazon, Google, Microsoft y Meta— invertirán cerca de 700.000 millones de dólares solo en 2026, casi el doble que en 2025, camino del billón en 2027. Una inversión de esa envergadura no puede financiarse solo con flujo de caja operativo: la emisión de deuda corporativa tecnológica se acerca ya a los 900.000 millones anuales. Ninguna de ellas ha demostrado todavía retorno positivo sobre esas inversiones a escala. Menos aún los nuevos emergentes que como SpaceX ya han salido al mercado o están a punto de hacerlo en los próximos meses —OpenAI

y Anthropic—. Y a pesar de ello, con valoraciones inimaginables hace nada.

El tercer elemento, e igual de inquietante, no está en Silicon Valley sino en Washington. El déficit federal ronda el 7% del PIB, el Fondo Monetario Internacional proyecta una deuda soberana estadounidense del 143% en 2030 —por encima de Grecia o Italia— y los tipos de interés muestran tensión. El margen de maniobra para responder a una perturbación severa se ha estrechado notablemente.

El problema no es si la IA transformará la economía. Lo hará, y profundamente. El problema es el ritmo al que los mercados están capitalizando esa transformación futura en precios del presente, y la estructura de endeudamiento que la sostiene. La gravedad no desaparece. Solo se aplaza. Si no acaban encajando todas las piezas, los mercados tienen larga experiencia en demostrarlo.

Daniel Manzano y Javier Pino son profesores de Afi Global Education.

RAYMOND TORRES

Las consecuencias del desbloqueo de Ormuz

La desescalada añade vigor a la economía, pero no resuelve el problema de inflación subyacente

El acuerdo de alto el fuego entre EE UU e Irán, que prevé la liberación del cuello de botella de Ormuz, aporta un respiro a la economía mundial al tiempo que relaja el clima de incertidumbre que ha pesado sobre el consumo y la inversión. Son todavía muchas las incógnitas que rodean el memorando de entendimiento, por su provisionalidad y por estar sujeto a la buena voluntad de todos los actores relevantes en una región conocida por su inestabilidad. Sin embargo, el espectro de una crisis energética duradera parece haberse alejado.

La economía española parte de una dinámica favorable ante la mejora del contexto internacional, pero tiene deberes pendientes. El más inmediato es la inflación: la perspectiva de una normalización del tráfico marítimo por el Golfo ha aliviado los precios energéticos, pero la inflación todavía tardará unos meses en volver a la senda anterior al estallido de la guerra, ya que el *shock* de precios seguirá propagándose a través del tejido productivo. Además, la retirada de las rebajas fiscales sobre los combustibles supondrá un incremento de la tasa de inflación de entre ocho y nueve décimas porcentuales. Y, sobre todo, España arrastra un problema de inflación subyacente—descontando los componentes que son la energía y los alimentos frescos—que entraña una pérdida de competitividad frente a los socios de la zona euro.

El otro desafío es estructural. De momento, el crecimiento prosigue, o incluso da señales de aceleración. Algunos indicadores de coyuntura, como las ventas de grandes empresas o la afiliación, apuntan a un avance vigoroso de la actividad en el segundo trimestre (el consumo de las familias, sin embargo, muestra una cierta atonía, probablemente por la pérdida de poder adquisitivo que conlleva las subidas de los carburantes y sus efectos en cascada en otros precios).

Estas buenas sensaciones pueden obedecer a causas transitorias—y por tanto reversibles, lo cual prefigura una desaceleración en el tercer trimestre—, como el adelanto de los pedidos realizados por las

empresas ante el riesgo de escasez de suministros provocado por el conflicto en Oriente Próximo. De manera similar, el repunte de las altas a la Seguridad Social puede ser puntual, por estar reflejando la regularización de personas inmigrantes que ya estaban trabajando en la economía informal.

Si el ciclo expansivo resiste es también por factores de fondo, cuya permanencia, no obstante, depende del acierto de la política económica. Destacan el tirón de la construcción y del turismo. Menos visible, pero más significativa, es la revolución silenciosa de los sectores de servicios no turísticos, sin los cuales no se puede explicar la capacidad de la economía española para capear las calamidades que se han ido sucediendo en el último lustro. Estos sectores han ganado cuota de exportación, arrojando el año pasado un saldo exterior del 2,5% del PIB, casi el doble que antes de la pandemia. Este resultado, que no tiene parangón entre las grandes economías europeas, se debe principalmente al auge de las actividades ligadas a las plataformas digitales, que engloban los servicios de tecnología, consultoría empresarial, finanzas y logística.

Sin embargo, los servicios de mayor valor añadido, como los de propiedad intelectual, muestran un déficit que delata la brecha de productividad que arrastra la economía española. Por otra parte, la irrupción de la IA puede alterar la ventaja competitiva de los servicios digitales españoles: mucho va a depender del esfuerzo de inversión, de mejoras de gestión empresarial y de capacitación que realicen las empresas del sector.

Con todo, el acuerdo en Oriente Próximo disipa la amenaza de un *shock* energético prolongado y alienta las perspectivas de crecimiento en el corto plazo. Pero no resuelve el riesgo de pérdida de competitividad de los sectores más pujantes, como los servicios digitales. Para consolidar los avances, será necesario abordar la cronificación de la inflación subyacente y el débil comportamiento de la productividad.

Raymond Torres es director de Coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

La economía española dispone de servicios competitivos a nivel internacional...

Saldo de la balanza de servicios no turísticos con el resto del mundo, en % del PIB.



... basados en el uso de plataformas digitales

Saldo de la balanza de servicios no turísticos con el resto del mundo, en % del PIB.



Fuente: Funcas a partir de Eurostat

EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2025	2026 (t)	Penúlt. dato	Último dato	Periodo ult. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2,8	2,7	2,6	2,7	1 T. 26
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	INE	3,6	3,4	3,4	3,4	1 T. 26
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	-0,7	-0,7	-0,8	-0,7	1 T. 26
Consumo de los hogares	INE	3,4	3,3	3,1	3,3	1 T. 26
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	5,8	5,6	6,2	5,6	1 T. 26
FBCF construcción	INE	5,2	6,0	7,5	6,0	1 T. 26
FBCF equipo y otros productos	INE	6,5	5,1	4,8	5,1	1 T. 26
Exportaciones de bienes y servicios	INE	3,6	0,9	3,7	0,9	1 T. 26
Importaciones de bienes y servicios	INE	6,2	3,1	6,6	3,1	1 T. 26
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	S&P Global	54,0	51,1	48,7	50,2	May. 26
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	3,6	1,9	4,5	3,9	Abr. 26
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	1,3	0,6	2,2	2,0	Abr. 26
Índice de producción del sector servicios (IPSS)	INE	3,6	1,7	0,7	3,1	Mar. 26
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	1,6	1,0	-0,4	-0,2	May. 26
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	11,8	7,1	13,3	-0,3	May. 26
Visados obra nueva. N° de viviendas (suma móvil 18 meses)	M. Transportes	11,9	11,3	12,1	10,6	Feb. 26
Pernoctaciones en hoteles	INE	1,0	2,7	5,4	1,1	Abr. 26
Comercio al por menor (ICM), sin estaciones de servicio (6)	INE	4,2	3,0	4,7	1,7	Abr. 26
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	12,9	5,8	8,4	-0,8	May. 26
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	10,4	9,6	3,3	15,4	Mar. 26
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,1	2,8	2,8	2,8	1 T. 26
Ocupados EPA	INE	2,6	2,4	2,8	2,4	1 T. 26
Población activa EPA	INE	1,7	1,8	2,0	1,8	1 T. 26
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE y Funcas	10,5	10,8	10,3	10,2	1 T. 26
Afiliados a la Seguridad Social	M. Seg. Social	2,3	2,4	2,4	2,5	May. 26
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Trab. y Funcas	2.473,1	2.395,8	2.354,2	2.355,6	May. 26
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	2,9	3,2	3,9	3,2	1 T. 26
Precios de consumo (IPC), General	INE	2,7	2,9	3,2	3,2	May. 26
Precios de consumo (IPC), Subyacente	INE	2,3	2,8	2,8	3,0	May. 26
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	0,6	0,6	0,4	0,4	May. 26
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	3,4	4,9	3,8	4,9	1 T. 26
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	4,1	3,9	4,5	3,9	1 T. 26
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	0,9	-0,3	-0,3	2,9	Mar. 26
Importación mercancías en volumen	M. Economía	10,5	0,3	3,5	1,4	Mar. 26
B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mill. euros (7)	BE	64.517	15.652	9.639	15.652	Mar. 26
-Variación interanual en mill. de euros		-1.830	5.028	3.182	5.028	Mar. 26
B. Pagos, saldo c/c y capital: - mill. euros (7)	BE	66.624	13.533	7.613	13.533	Mar. 26
- % del PIB		3,9	3,1	3,9	3,1	1 T. 26
SECTOR PÚBLICO						
Saldo consolid. Adm. Central, CC AA, Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-45,40	-4,31	-14,19	-4,31	Mar. 26
-Variación interanual en millardos de euros		12,94	-2,19	1,17	1,95	Mar. 26
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-2,4	—	-1,2	-2,4	IV T. 25
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, facilidad de depósito (fin de periodo)	BCE	2,00	2,25	2,00	2,25	Jun. 26
Euribor a 12 meses, %	BE	2,22	2,52	2,75	2,80	May. 26
Remedimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,22	3,35	3,45	3,48	May. 26
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	3,40	3,31	3,24	3,41	Abr. 26
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	2,72	2,75	2,75	2,80	Abr. 26
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,129	1,170	1,171	1,167	May. 26
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	5,5	5,1	5,7	5,1	Abr. 26
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	2,6	3,2	3,4	3,2	Abr. 26
Créditos nuevos a empresas y familias (8)	BE	11,6	7,6	14,0	-2,8	Abr. 26
Cotización acciones, IBEX 35 (9)	Bolsa Madrid	17.307,8	18.362,9	17.781,0	18.362,9	May. 26

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor > 50 significa crecimiento de la actividad y < 50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Deflactor y ajustado por días hábiles. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e IFLSH y a sociedades no financieras. (9) 31-12-88 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.

PRECIOS

Tras el anuncio del acuerdo de alto el fuego, los precios del petróleo y, en menor medida, del gas, han registrado una fuerte corrección. De mantenerse esos precios en torno a sus niveles actuales hasta finales de año, en consonancia con lo que indican los mercados a plazo, el IPC español se situaría cada mes entre dos y tres décimas por debajo de lo previsto con anterioridad al memorando de entendimiento. Pese a lo cual la inflación alcanzaría todavía el 3,3% para todo 2026, frente al 2,7% anticipado antes del estallido de la guerra.

Por Marc Solanes

En plena euforia por la celebración del Deep Tech Atelier 2026 en Riga (Letonia), que este año se ha celebrado el 14 y 15 de mayo y ha batido su récord de público histórico, los teléfonos móviles de todos los asistentes empiezan a sonar casi al unísono. Todos los medios se hicieron eco de la misma noticia: la primera ministra del país, Evika Siliņa, acababa de anunciar su dimisión. La gente, a pesar de ello, no parecía inmutarse demasiado. “Ya la han intentado echar seis veces”, comenta uno de los asistentes al evento. “Tenía que caer en algún momento”, dice otro. El motivo: Vladímir Putin acababa de desviar una serie de drones de combate ucranios, que finalmente impactaron en territorio letón. La paradoja es aún más compleja en un país que durante el dominio soviético fue pionero en exploración espacial y diseño de aeronaves. Ahora, esta república —cuya frontera con Rusia supera los 217 kilómetros— busca su nicho apostando por empresas de alta tecnología que vuelvan a conquistar las estrellas y construyan drones, especialmente los de batalla.

El valor conjunto del ecosistema de *start-ups* de los países bálticos pasó de 2.600 millones de euros en 2021 a 7.500 millones en 2025. En apenas cuatro años, se ha multiplicado por tres: ninguna otra región europea comparable creció tan rápido. Una verdadera proeza para un territorio que no llega a los seis millones de habitantes entre los tres Estados.

Letonia, con 82,3 millones de euros, fue el país con menor captación de inversión en *start-ups* de los bálticos en 2025. En primer lugar se situó Estonia —el país con más unicornios per cápita del continente—, con 353 millones, y después Lituania —uno de los ecosistemas *fintech* más desarrollados de Europa—, con más de 227 millones. La inversión específica en *deep tech* —dentro del conjunto de empresas emergentes— pasó del 17,5% en 2021 al 50% en 2025. Es ahí donde el Estado letón empieza a tener protagonismo, liderando un nicho de mercado muy concreto: drones, robótica, defensa y tecnología espacial. Según un informe de Invest in Latvia, en los últimos cinco años, el país del *art nouveau* ha aumentado un 40% las exportaciones de materiales inteligentes y fotónica (ciencia y tecnología de la luz), y ya existen más de 50 empresas involucradas en actividades relacionadas con el espacio.

“Muchos proyectos espaciales y científicos nacen de capacidades técnicas heredadas de la URSS”, cuenta Angelina Bekasova, miembro de la Latvian Space Industry Association. “La cultura espacial siempre estuvo ahí, aunque durante mucho tiempo se olvidó. Ha llegado el momento de hacerla resurgir”. Un claro

La gran apuesta de Letonia pasa por la conquista del aire y el espacio. El país báltico, que es una referencia por su ecosistema ‘fintech’ y la apuesta innovadora, ahora quiere liderar el mercado de alta tecnología con drones y fotónica

ejemplo de ello es el radiotelescopio Irbene RT-32, ubicado en el Centro Internacional de Radioastronomía de Ventspils (VI-RAC). “Cuando la Agencia Espacial Europea lo visitó, se quedaron asombrados. Nos dijeron: esta es vuestra ventaja competitiva”, dice Bekasova. Construido originalmente por la Unión Soviética como una base de espionaje secreta durante la Guerra Fría, hoy es un centro de investigación espacial civil operado por la Universidad de Ventspils. Deep Space Energy, otra de las empresas con mayor protagonismo del Deep Tech Atelier 2026, es otro claro ejemplo de ello. Se encargan de desarrollar energía por radioisótopos para satélites militares y exploración lunar, y ya forman parte del programa DIANA (Defensa para el Atlántico Norte) de la OTAN.

Aerones es la empresa con mayor inversión del ecosistema letón en 2025: levantó 62 millones de euros el año pasado, y está especializada en drones robóticos para el mantenimiento de aerogeneradores. Otro caso destacado es Origin Robotics, que tiene contrato con el Ministerio de Defensa letón para desarrollar una aeronave interceptora de alta velocidad como parte de la estrategia

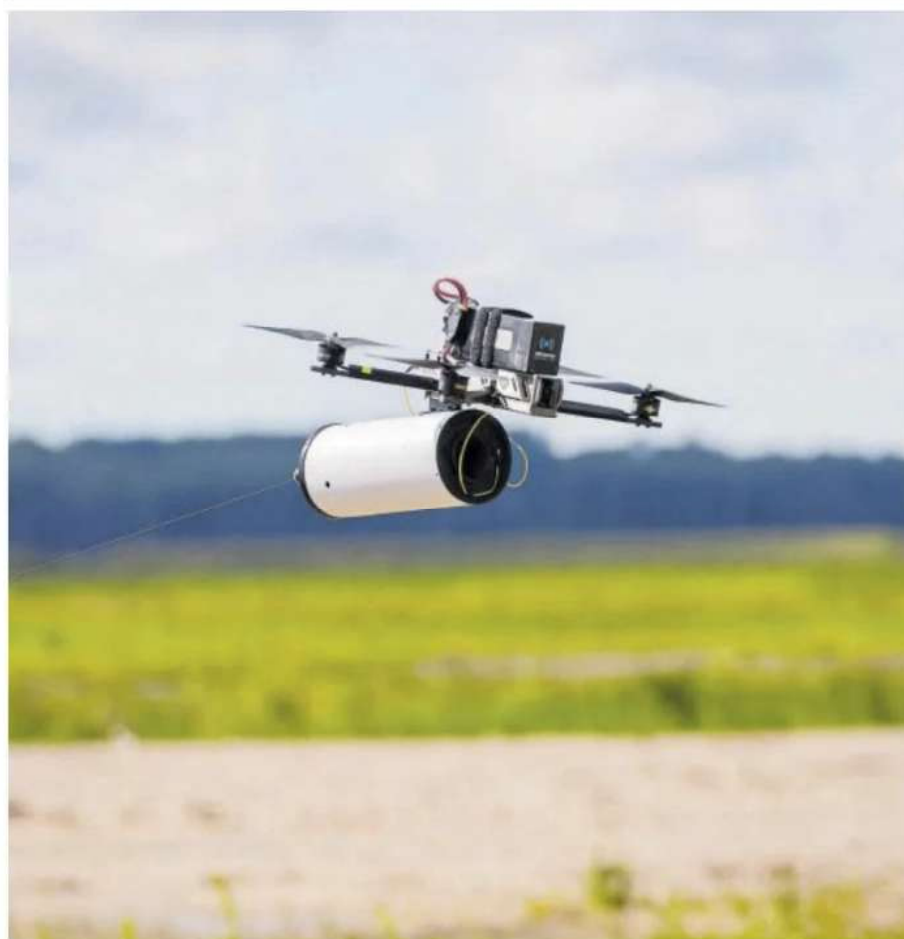
nacional de defensa. Submerge Baltic es el caso más particular: fabrican drones submarinos que operan de forma autónoma —sin GPS ni comunicaciones convencionales— y ya se encuentran desplegados en aguas ucranianas para luchar contra el ejército de Putin. “Lo sueltas al agua y pierdes el contacto”, explica Roberts Dobelis, su responsable de negocio. “Tiene que apañárselas él solo en plena batalla”.

Uno de los principales escollos que enfrenta el país es la dificultad para atraer talento. Dana Kocane, consultora en Tech Recruitment, se lamenta en concreto de la escasez de ingenieros y especialistas en IA. “Las empresas evolucionan tan rápido que el talento no consigue adquirir las habilidades necesarias al mismo ritmo”. La proximidad con Rusia y la guerra de Ucrania complican aún más la llegada de estos profesionales, y es que muchos venían justamente de estos dos países.

A pesar de su reducido tamaño y población —no llega a los 1,9 millones de habitantes—, el país apuesta por un entorno de negocio atractivo, sobre todo para las *start-ups*. Ocupa el primer lugar en el índice de fiscalidad corporativa de la OCDE y tiene el 0% de impuestos en beneficios reinvertidos. En 2025 superaron por primera vez los 1.000 millones en inversión extranjera directa, según la Agencia de Inversión y Desarrollo. El ministro de Economía, Viktors Valainis, apela con orgullo a esas cifras: “Hemos triplicado el ecosistema *fintech* [empresas financieras apoyadas en la tecnología] en pocos años y seremos líderes mundiales en regulación de criptomonedas”. Hay, eso sí, una queja generalizada entre los emprendedores entrevistados: aunque desde fuera parezca que el Gobierno está apostando firmemente por las *start-ups*, muchos de ellos se lamentan de que no existe una estrategia real detrás del discurso público. “El Gobierno actúa de forma oportunista más que estratégica. No podemos permitirnos dispersar recursos en todas direcciones sin tener un plan claro”, declara Mikhaelis Schibanwehis, fundador de Deep Space Energy.

En un continente que necesita urgentemente autonomía estratégica, un país pequeño, ágil y con décadas de conocimiento científico acumulado apunta al espacio para lograr su éxito. Según el Latvian Startup Report 2025, ya hay más de 150 empresas *deep tech* en el país, pero la incertidumbre geopolítica, junto a su situación geográfica y la falta de talento, pueden suponer un problema para su despegue definitivo. Si logrará escapar de la órbita de los grandes, eso aún está por ver.

“La falta de talento, un mal endémico, se ve agravada en esta pequeña república por la situación geopolítica”



Ejercicios militares de un dron, en Selonia (Letonia) en agosto de 2025. G. IVUSKANS (AFP / GETTY IMAGES)

Animales condenados a vivir entre rejas. Bruselas prometió acabar con las jaulas hace cinco años, pero la ley sigue pendiente y millones de gallinas o cerdos se crían confinados



Una gallina enjaulada en una granja de Lugo. CARLOS CASTRO (EUROPA PRESS / GETTY IMAGES)

Por Jorge Velasco

Nacer, crecer y morir sin apenas moverse. Gallinas hacinadas que no pueden ni abrir sus alas, conejos que nunca pisan el verde o cerdas reproductoras inmovilizadas durante semanas sobre un suelo de rejilla. Esa es la realidad de 300 millones de animales en Europa. En 2021, Bruselas prometió poner punto final al confinamiento animal con una ley para eliminar de forma progresiva las jaulas en la ganadería. La Comisión fue sensible a la petición de más de 1,4 millones de ciudadanos, que apoyaron la iniciativa End the Cage Age. Cinco años después, esa promesa es papel mojado.

España ocupa un lugar incómodo en esa fotografía. Los animalistas han dicho basta. "Más de 86 millones siguen viviendo en jaulas. Somos el país de Europa con mayor número de animales criados en confinamiento", denuncia María González, abogada y miembro de Intericids. Blanca Ponce, mánager de relaciones institucionales en el Observatorio de Bienestar Animal, retrata con crudeza la situación de algunos de estos mamíferos: "¿Alguien se imagina que les quiten a sus hijos lactantes para empezar una y otra vez el proceso reproductivo? Detrás de estas cifras hay seres capaces de sentir dolor, miedo y estrés", clama. "En suma, son vidas que sienten, aman y sufren, relegadas al papel de simples engranajes de una inmensa maquinaria alimentaria", enumera Ponce.

Bruselas prometió hace años ir más lejos, pero el avance sigue bloqueado. "Hasta la fecha, no se ha presentado ninguna propuesta legislativa ni se ha establecido ningún calendario vinculante ni marco de implementación", expone Javier Moreno, cofundador de la Fundación Igualdad Animal. "Tampoco se ha anunciado un plan específico de financiación a nivel europeo.

Años de reformas prometidas solo han dado lugar a declaraciones retóricas", denuncia. La espera por una ley que no llega hizo que las asociaciones tuvieran en marzo una audiencia con la justicia. Ahora, el Tribunal de Justicia de la Unión Europea deberá pronunciarse en los próximos meses por la inacción de la Comisión.

Lo cierto es que ya se han dado algunos pasos. La Unión Europea aprobó la directiva sobre normas mínimas de protección de las gallinas ponedoras, que supuso el fin de las jaulas en batería para estas aves en 2012. Sin embargo, aquella medida no acabó con el confinamiento animal. Siguen permitiéndose las llamadas jaulas acondicionadas o enriquecidas —estructuras algo más amplias que incorporan nidos o zonas para escarbar y picotear—. Además, no existe una prohibición ge-

neral para otras especies, como los terneros. Si Bruselas ya reconoció que una parte de este modelo debía desaparecer, ¿por qué sigue sin prohibir todas las jaulas?

La razón, en buena medida, es económica. "Eliminar las jaulas tiene un coste y, por el momento, los Estados nacionales no han ofrecido a los ganaderos fondos suficientes para apoyarles hacia sistemas libres de confinamiento, lo cual resulta incomprensible", denuncian Marisú Ocaranza y Annamaria Pisapia, portavoces de Compassion in World Farming. Sin embargo, las expertas consideran que el problema no es solo la inversión, sino en cómo se utiliza el presupuesto. "Ofrecen fondos en abundancia para mantener un sistema obsoleto y mal visto por los ciudadanos, que cada vez demandan más productos procedentes de explotaciones que no utilizan jaulas", agregan.

La factura del cambio

Muchos ganaderos temen asumir inversiones que no van a poder recuperar. No obstante, los animalistas sostienen que el cambio es posible. "Países como Alemania o Dinamarca han demostrado que la transición es totalmente viable", ejemplifica Aída Gascón, directora de Anima-Naturalis. "España está adoptando una postura de resistencia política y empresarial, escudándose en el enorme volumen del sector para dilatar los plazos todo lo posible", señala. Sin embargo, la experta insiste en que el momento es ahora. "Siempre y cuando el Gobierno facilite ayudas para la reconversión a un sistema libre de jaulas, especialmente para los pequeños y medianos ganaderos", subraya.

Limitar la importación de productos que provienen de animales en confinamiento es otra demanda de los animalistas. "Es imprescindible salvaguardar la producción local, evitando la importación de productos externos que no cumplan con las exigencias europeas", apostilla Gascón. La animalista cree que el retraso para prohibir las jaulas en España ha dado al país una ventaja económica, pero a costa de quedar rezagado en términos éticos y de calidad.

El mercado, de momento, tampoco empuja hacia el cambio. En algunos sectores, como la avicultura, muchos productores no ven urgente cambiar su modelo de negocio porque sigue siendo rentable. "Con una demanda que no puede ser cubierta por la oferta (por ejemplo, los huevos) y unos precios en origen más altos, el productor no siente la necesidad de dar el cambio puesto que, de momento, le va bien", explica Alberto Díez, director de la Asociación Nacional para la Defensa de los Animales (ANDA). Y advierte: "Las estructuras ganaderas deben evolucionar, y no enfrentarse al cambio significa la obsolescencia y la desaparición".

El tiempo de promesas se ha agotado. Las asociaciones critican, además, que Europa haya optado por dejar en manos de los Estados miembros la decisión sobre acabar con las jaulas. "La Comisión asumió formalmente el compromiso para proponer una legislación y poner fin al uso de jaulas en la ganadería", reivindican Marisú Ocaranza y Annamaria Pisapia. Las asociaciones reclaman que es el momento de legislar. "Lo que pedimos, y confiamos en que así se haga, es que la Comisión cumpla cuanto antes con dicho compromiso", remata María González.

CONSUMIDORES

Etiquetas para no engañar

El fin de las jaulas no garantiza por sí solo una transformación profunda del modelo ganadero. Desde la Asociación Nacional para la Defensa de los Animales (ANDA) temen que algunas empresas aprovechen el fin de las jaulas para mejorar su imagen sin introducir cambios reales. "La única forma de evitarlo es estableciendo un etiquetado en sostenibilidad que permita al consumidor diferenciarlo que es industrial de lo que es producción rural", señala su director, Alberto Díez. "Todos tienen derecho a estar en el mercado, pero cada uno en su sitio, sin piratas revestidos de santos", concluye.

“
España ha adoptado una postura de resistencia política y empresarial para dilatar al máximo los plazos”, sostiene Aída Gascón



El pelota se ha echado en brazos de la tecnología, que le permite conseguir visibilidad en los círculos directivos. JOHNER IMAGES (GETTY)

El nuevo pelota o cómo medrar en la era digital. El empleado complaciente se reinventa en la empresa híbrida: menos pasillo y máquina del café, más visibilidad y poder de influencia

Por Susana Carrizosa

No hay oficina, despacho o espacio de trabajo donde no se dé. De hecho, lo más probable es que usted conviva a diario con este perfil, el del adulator corporativo. Ese compañero acostumbrado a merodear cerca del poder o reír la ocurrencia del jefe. Un superviviente que, en plena era digital, como buen camaleón, se ha transformado. Ya no corre por compartir ascensor con la dirección ni ocupar estratégicamente la mesa cercana al despacho del superior. Su territorio ahora es virtual: plataformas colaborativas, chats corporativos o redes profesionales. Un marco donde no solo sobrevive sino que gana enteros.

Para el arribista de manual, personaje alineado en demasía con la dirección, la proximidad física ha dejado de ser una prioridad. Se ha echado en brazos de una tecnología que le permite gestionar eficazmente su imagen y alcanzar la visibilidad que busca en los círculos directivos. En entornos híbridos, donde parte de las plantillas trabaja a distancia y se reúne por videollamada, ser visto se ha convertido en un recurso altamente valioso que ha aprendido a manejar. Cada exposición se convierte así en una competición silenciosa por ocupar espacio en la mente de los superiores. Ya no se trata de trabajar bien sino de conseguir que el trabajo sea percibido.

Su presencia digital ocupa ahora el centro de su estrategia: es el primero que responde a los

correos del jefe, quien celebra sus iniciativas en los chat grupales y secunda sus *post* en Facebook, X, LinkedIn o Instagram. "Los entornos tecnológicos generan más formas de participar. Para todo aquel que busca hacerse notar, el espacio virtual le ofrece muchas más posibilidades que la presencialidad", reconoce Enrique Dans, profesor de IE University. Y sentencia: "Pero nada es gratis". El docente se refiere a un "peaje" que no todos están dispuestos a pagar. "En las organizaciones todos saben, y más aún los aduladores, que la visibilidad adicional se paga. Y este perfil está dispuesto a estar disponible cuando otros no lo están. Con un objetivo: crecer a toda costa y que se le tenga en cuenta para nuevos proyectos".

"En mi carrera he visto la típica gente que entra a las reuniones para ver qué es lo que hay y nadie sabe qué hace ahí", señala el ingeniero de Acciona, David Rodríguez. "Si no lo hacen como aduladores, sí para ver otras formas de trabajo, comentar, no aportar nada y marcharse". En una era donde las publicaciones laborales son diarias, "hay personas que lo harán para engordar su currículum refiriendo más funciones de las que tienen y otras para sentirse importantes en un trabajo donde tienen poco alcance e intentan escalar posiciones", añade. Por su parte, el administrador de empresas, Paulo Fernandes, confiesa que ha coincidido con este perfil "que se desarrolla porque los compañeros lo permiten". Y reconoce: "He trabajado con algún equipo donde hemos utilizado al adulator como llave porque le caía bien al jefe".

Javier Zaballa, director de recursos humanos, tiene claro que el pelota es una figura omnipresente en las organizaciones, que sobrevive muy bien, y se ha pro-

COMPROMISO

Sesgo de proximidad

Uno de los efectos más habituales de la adulación es que puede confundirse con compromiso, entusiasmo o alineamiento de la cultura corporativa. El trabajo híbrido ha añadido una nueva complejidad y ya se habla del sesgo de proximidad. El que se produce cuando los directivos tienden a favorecer, de forma consciente o inconsciente, a los empleados que ven con mayor frecuencia. La consultora McKinsey advierte de que los modelos híbridos pueden generar una división entre quienes tienen más presencia física y quienes trabajan a distancia. Alerta de que los empleados pueden perder oportunidades de desarrollo, patrocinio y visibilidad si se asocia presencia física con compromiso o rendimiento.

"El espacio virtual ofrece más posibilidades para quien quiere hacerse notar", dice Dans

"El arribista sobrevive bien y se ha profesionalizado", según Javier Zaballa

fesionalizado. "El arribista, no el pelota de caricatura, tiene una extraordinaria capacidad para identificar dónde reside el poder real dentro de la organización y lo más importante, encontrar la forma de llegar a esas personas". Y coincide en que la tecnología ha multiplicado su radio de acción. Sin embargo, ante esta nueva capacidad de exposición, que abre oportunidades, el directivo habla de "líneas rojas". Y ejemplifica. "En los foros internos que muchas empresas habilitan para debatir sobre clima laboral, gestión o innovación, es delicado generar contenido calculadamente ambiguo para puentear a un jefe directo e incluso captar la atención de la alta dirección". Para Zaballa, es algo que va más allá de una simple cuestión de ego. "Quien publica primero se convierte automáticamente en prescriptor y puede acabar imponiendo un relato, incluso moldeando una opinión colectiva sobre algo que no se corresponde con la realidad". Un terreno especialmente sensible: "Hay compañías que estudian cómo regular ciertas prácticas para evitar que la búsqueda de visibilidad individual acabe distorsionando las dinámicas internas".

Uno de los ejemplos más ilustrativos se produce cuando el adulator aprovecha cualquier oportunidad para asociar su imagen a la cadena de mando. "Asiste a un evento corporativo, se fotografía con un alto directivo, incluso con el consejero delegado, redacta un *post* bien elaborado y lo publica en canales internos o redes profesionales". Y añade: "Este perfil suele poseer cierta habilidad para construir un relato con matices distintos para transformar la realidad en beneficio propio".

El principal riesgo

Para la directora general del Instituto Superior de Estudios Psicológicos, ISEP, Raquel Valverde, el verdadero riesgo de la adulación aparece cuando la complacencia deja de ser una estrategia individual y se desarrolla como cultura de empresa. "Cuando la cultura pasa por cambiar de opinión en función de la aprobación del superior, surge la mediocridad, un cáncer para cualquier entidad". Una escena "mucho más habitual de lo que muchas compañías estarían dispuestas a reconocer". Valverde refiere consejos de administración que funcionan como auténticas cortes donde abundan más los cortesanos que los directivos. "He visto equipos dedicar semanas de trabajo a preparar un proyecto para abandonarlo en cuestión de minutos tras una mala cara o un gesto de desaprobación del líder".

Según la directiva, "cuando el criterio profesional queda subordinado al deseo de agradar, la organización pierde capacidad para detectar errores y anticipar riesgos, lo que acaba pasando factura a los resultados", concluye.



La feria se celebra cada dos años y en esta cita ocupará 38.000 metros cuadrados. SANTI BURGOS (IFEMA)

Los profesionales del ladrillo tienen una cita en Madrid.

La Semana Internacional de la Construcción reúne en Ifema a más de 460 empresas para celebrar un congreso con un centenar de expertos del 10 al 13 de noviembre

Por Luis Enrique Velasco

La Semana Internacional de la Construcción regresa a Ifema Madrid del 10 al 13 de noviembre dispuesta a confirmarse como el gran punto de encuentro profesional del ladrillo en España. Como es habitual, la cita reúne cuatro ferias que se celebrarán en paralelo: Construtec, centrada en materiales y soluciones constructivas; Veteco, en ventanas, fachadas y envolvente; Smart Doors, en puertas y accesos automatizados, y Piscimad, en piscinas y bienestar. Cuatro encuentros que abordan de forma conjunta los retos que están transformando la edificación, desde la industrialización y la sostenibilidad hasta la digitalización de los procesos de obra.

La convocatoria llega con una fuerte apuesta comercial. A cinco meses de abrir sus puertas, el proyecto reúne ya más de 460 empresas expositoras sobre una superficie que supera los 38.000 metros cuadrados, por encima de la ocupada en la edición anterior. Sin embargo, los organizadores subrayan que la gran novedad de

este año no está solo en los pabellones. "Lo fundamental es el congreso, que llevamos tiempo mejorando para abordar temas de mucha actualidad en un momento en el que los focos recaen sobre el sector", señala Luis Rodulfo, presidente de Cepco, la patronal de los fabricantes de materiales, y del comité organizador del encuentro.

La cita, de carácter bienal, reunió en 2024 a 46.700 participantes, 560 empresas y representantes de 81 países, con 7.000 visitantes internacionales. En la feria estarán representados todos los eslabones del sector, desde instaladores y talleres hasta distribuidores, promotoras, constructoras y estudios de arquitectura. El encuentro cuenta, además, con el respaldo de asociaciones como Cepco, Asefave o Asprima. "Estamos haciendo un esfuerzo muy grande en comunicación, internacionalización y expansión para consolidar la feria con un crecimiento razonable tanto de expositores como de visitantes", señala el responsable de la patronal.

A pesar de todo, detrás del optimismo comercial persisten las tensiones de costes que han golpeado al sector en los últimos años. Rodulfo apunta a tres frentes que aprietan los márgenes de los fabricantes: el encarecimiento de la energía, los problemas puntuales de abastecimiento de algunas materias primas y el coste del transporte, tanto de la materia prima que entra como del producto que sale hacia la distribución. "Muchos fabricantes no han trasladado ese impacto al precio, o no lo hacen en toda su dimensión para no desfavorecer a las familias", explica. Son factores que conviven con una fuerte inversión en I+D+i para fabricar productos de mayor calidad y mejores prestaciones, "una apuesta histórica del sector", según Rodulfo.

Grandes retos

La segunda edición del congreso, apoyado por Alimarket, patrocinado por Grupo Puma y con la colaboración de Bigmat Iberia, ocupará el pabellón 7, y contará con 50 ponentes y un programa de más de 80 jornadas y actividades. Se ordenará en torno a cinco ejes: la construcción industrializada, la sostenibilidad, la digitalización, el liderazgo sectorial y el talento. Y reunirá a directivos de la distribución de materiales, la promoción inmobiliaria y la edificación industrializada.

La construcción industrializada, que consiste en fabricar en serie partes de un edificio, como muros, baños o fachadas, para luego ensamblarlas en la obra, llega al congreso con una novedad importante. Rodulfo, que también es vicepresidente de la Asociación Española de Normalización, recuerda que el sector acaba de aprobar la norma UNE 41610, un texto que por primera vez fija qué se entiende exacta-

mente por este tipo de construcción. "Incorpora una definición jurídica clara, con la que podrán operar las administraciones públicas, y genera un índice para medir ese grado de industrialización", apunta.

Esta medida permite saber qué parte de una vivienda se ha realizado en fábrica y cuánta en la obra tradicional. La norma se irá adaptando al PERTE y al Plan Estatal de Vivienda, los programas públicos con los que el Gobierno pretende impulsar este modelo. "Con reglas claras, la Administración puede impulsar este modelo en la obra pública y dota a los fabricantes de la certeza que necesitan para apostar por él", explica Rodulfo. Aun así,

Detrás del optimismo comercial persisten las tensiones de costes que golpean al sector

La convención es uno de los platos fuertes: tendrá 50 ponentes y decenas de actividades paralelas

el presidente de Cepco pide prudencia con los plazos. "La capacidad industrial en España es muy alta, pero su crecimiento dependerá de la demanda de promotores públicos y privados".

El programa abordará también los cambios en el Código Técnico de la Edificación y un apartado dedicado a la digitalización, la ciberseguridad y el modelado de información de la construcción (BIM). La cita sumará a Colombia como país invitado, a Navarra como comunidad autónoma y a Barcelona como ciudad, para conocer de cerca experiencias de exportación e industrialización.

La falta de mano de obra es la otra gran asignatura pendiente. El sector arrastra desde hace años la dificultad para cubrir vacantes, un problema que comparten constructoras y fabricantes. Fuera del programa congresual, la feria prevé actividades con la Fundación Laboral de la Construcción y centros de formación profesional para acercar el oficio a los más jóvenes. "Hay que demostrar a los jóvenes que existe una carrera profesional por delante", defiende Rodulfo.

Los profesionales que quieran asistir ya pueden inscribirse. La organización ha abierto el registro de visitantes con un 30% de descuento sobre el precio de la entrada para quienes se acrediten de forma anticipada, una ventaja disponible hasta el 10 de septiembre. La inscripción da acceso a las cuatro ferias y al programa del congreso.

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

Pekín presume del 'Chinamaxxing'.

La nueva fascinación entre los jóvenes occidentales por el gigante asiático impulsa el atractivo turístico de un país que se promociona como seguro y amable



Mujeres con trajes tradicionales, en Pekín. P. P. (AFP / GETTY)

Por Inma Bonet

La calle Guozijian de Pekín ha sido un oasis de paz en medio de los *hutong*, las características callejuelas del casco antiguo. Allí, los muros del templo de Confucio presiden una vía arbolada por la que desfilan a lo largo del día ancianos del barrio, que charlan, echan una partida de ajedrez chino o simplemente observan a los viandantes. Pero esa tradicional estampa ha empezado a cambiar en los últimos dos años, en los que han ido apareciendo cafeterías con terraza, heladerías y *boutiques* de diseño. Decenas de turistas pasean (y posan) a diario por esta calle, en busca de una estética de vida cotidiana que muchos extranjeros parecen ansiar ahora en China.

A ese interés se le ha puesto un nombre en redes: *Chinamaxxing*. El término, popular entre jóvenes occidentales angloparlantes, mezcla curiosidad, ironía y fascinación por hábitos asociados al día a día de los chinos, como beber agua caliente, practicar taichi, comer *hotpot*, seguir rutinas de cuidado facial, probar la medicina tradicional o promover la vida ordenada y comunitaria. El fenómeno también engloba la sorpresa ante una China que muchos perciben como futurista por sus infraestructuras, robots y rascacielos iluminados.

Como casi todo lo que nace de internet, la tendencia simplifica y reduce una sociedad compleja a una selección de gestos fotogénicos y fácilmente consumibles. Pero Pekín ha descubierto que esa caricatura puede serle rentable: atrae viajeros, estimula el consumo y ofrece una imagen mucho más amable que la que suele dominar la conversación geopolítica.

Al Ministerio de Exteriores chino no se le ha escapado la utilidad diplomática de esta moda. Preguntado por la popularidad de los vídeos sobre "volverse chino", el portavoz Lin Jian celebró que "cada vez más amigos extranjeros" quieran "sentir los cambios del desarrollo de China". Añadió que conocer el país ya no se limita a "la Gran Muralla, el kung-fu, los pandas o la gastronomía", sino que los visitantes "disfrutan de la comodidad de solo viajar con un móvil y prueban un estilo de vida que les aporta una sensación de plenitud".

Una estrategia más amplia

El mensaje encaja con una estrategia más amplia. Después de tres años de cierre casi total por la pandemia, China flexibilizó en 2023 de forma acelerada su política de visados. Actualmente, los ciudadanos de medio centenar de países, incluidos los de España, pueden entrar sin visa durante un máximo de 30 días, y el régimen de tránsito sin visado se ha ampliado hasta 240 horas (10 días) para viajeros de 55 países que pasen por China camino de un tercer destino. En 2025, las autoridades migratorias registraron 82,04 millones de cruces fronterizos de extranjeros, un 26,4% más que el año anterior. De ellos, el 73,1% fueron entradas sin visado. Por poner la cifra en perspectiva, en 2019 visitaron el país 31,88 millones de turistas extranjeros.

Javier Periañez, director de Producto del tour operador MS International Travel, asegura que "China es el destino de larga distancia que más interés despierta. Ha desbancado a Japón". Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), la contribución del sector al PIB de China creció un 9,9% en 2025, hasta 1,75 billones de dólares, más del doble que la media mundial y muy por encima del 0,9% registrado por EE UU. Mientras EE UU proyecta una imagen marcada por la guerra arancelaria, los controles migratorios y la polarización política, en Occidente se presenta a China como un destino seguro, eficiente y moderno. Alicia Bachulska, investigadora del Consejo Europeo sobre Relaciones Exteriores, subraya que el *Chinamaxxing* nace más de la desilusión con Estados Unidos que de una adhesión real a China.

La otra cara de ese espejo tiene también un nombre en China, *the kill line* (umbral de ejecución), un término tomado de los videojuegos para describir el momento en el que a un jugador le queda tan poca vida que el siguiente golpe puede eliminarlo. En las redes chinas, la expresión se ha convertido en una forma habitual de hablar de EE UU, donde, según esa mirada, una enfermedad, un despido o una mala racha pueden empujar a alguien de la clase media a la deuda o la calle.

MUY PERSONAL

Ignacio Arrieta "Uno de mis restaurantes preferidos es La Ancha"



Por Sandra López Letón

Ignacio Arrieta es fundador de Kobho Labs, marca española de complementos alimenticios, y director general de Evolvere Capital, firma de inversión privada. A sus 58 años, este vallisoletano "por accidente" de raíces riojanas ha hecho de la implicación total en sus proyectos su forma de vida.

¿Cuántas horas trabaja? Prácticamente 24 horas porque estoy todo el tiempo pensando. Para mí el trabajo no es algo duro.

¿Entonces no desconecta nunca? No tengo una frontera clara entre trabajo y vida personal, pero no porque esté mal, sino porque no quiero. No soy un convencido de la desconexión. Tampoco desconecto de mi familia cuando trabajo. Eso sí, he desarrollado una técnica: cuando me voy a dormir hago un clic mental y desconecto.

¿Viaja por placer? Intento viajar, ya sea en viajes cortos o largos, al menos una vez al mes.

¿Cuál ha sido el último? La semana pasada estuve en Washington, que no lo conocía, y en Boston, porque mi cuñada es profesora en el MIT. Fui a conocer a mi sobrina.

¿Qué le aporta viajar? Conocer culturas y países. Para mí via-

jar forma parte de una vida más completa. Además, viajo siempre con mi mujer y estamos juntos 24 horas, y eso también está muy bien porque compensa las jornadas de trabajo largas.

¿Cómo se cuida? Hago deporte y voy al gimnasio. Me gusta mucho andar por la sierra e intento llevar buena alimentación y buena suplementación.

¿Cuál es su suplemento estrella? Tenemos uno en Kobho que es para la gestión del peso. Es una mezcla de varios principios activos: desinflama, ayuda al metabolismo basal y a la función hepática. Funciona muy bien.

¿Qué papel tiene la gastronomía para usted? Soy riojano, imagínese. Es importantísima. Me gusta mucho comer y beber. Disfruto mucho con la comida. Soy bastante caprichoso en ese sentido.

¿Algún sitio favorito? Tengo muchos preferidos. Un clásico para mí es La Ancha. Me gusta una gastronomía rica, que esté bien hecha, más que sofisticada.

¿Cocina en casa? Preparo aperitivos fenomenal, pero poco más.

¿Es lector? Sí, tengo una pequeña biblioteca en casa.

¿Algún consejo que le haya marcado? Cuando falleció mi hermano un amigo me dijo: "La vida es muy puta". La vida es muy complicada y hay que disfrutarla. Siempre hay problemas, pero hay que aprovechar los momentos buenos.

¿Qué es para usted la felicidad? Simplificando mucho, es el equilibrio. Es tener salud, amor y una situación económica que no preocupe. Si nada de esto va muy mal, es que todo va bien.

EL LIBRO DE LA SEMANA

El valor invisible de los cuidados



En 2020, la activista feminista y consultora Emma Holtren leyó un artículo que afirmaba que las mujeres representan un déficit neto para la sociedad porque drenan las arcas públicas al dar a luz o trabajar a tiempo parcial, y que la economía sería más próspera si se asemejaran a los hombres, ya que dedican demasiado tiempo a los demás.

Su respuesta a este machista y desorientado planteamiento es *Déficit* (Seix Barral), un ensayo en el que se reflexiona sobre cómo repensar la economía desde el valor de los cuidados. Holtren reexamina la historia económica para situar en el centro las experiencias de las mujeres. El libro explica cómo hemos llegado hasta aquí y el modo en que ciertas premisas erróneas acabaron formando parte de esta disciplina, y revela las fisuras de los modelos económicos que impulsan las políticas gubernamentales y que están causando profundos daños sociales que nos perjudican a todos. "Las mujeres de todo el mundo dedican más tiempo a ocuparse del bienestar de otras personas y la economía establecida encuentra serias dificultades a la hora de medir el valor de dicha prestación de cuidados", denuncia. **NEGOCIOS**

Inmobiliario 360º



Obra nueva Burocracia y falta de suelo para construir **Proptechs** La IA revitaliza *start-ups* digitales del sector



XENYIA UDDO FEMAGORA (GETTY IMAGES)

Inquilinos al borde del colapso

El alquiler se ha convertido en el refugio forzoso para aquellos que no pueden comprar una vivienda, pero a medida que la crisis habitacional se agrava, incluso este recurso peligra para los ciudadanos que ya no pueden ser ni propietarios ni arrendatarios, muchos de los cuales son expulsados cada vez más lejos de las urbes.



Arrendatarios forzosos y con el agua al cuello

Los altos precios de compra, los bajos salarios y la precariedad laboral en muchas actividades obliga a optar por un alquiler cada vez más caro y escaso o a embarcarse en una compra que genera una deuda que pesa como una losa

Elena Sevillano

Alguien que se haya pasado el último lustro debajo de una piedra, sin ver noticias ni redes sociales, hasta se alegraría al saber que los inquilinos representan ya un 25% del mercado inmobiliario español, según datos de 2025 de Fotocasa. ¡Bien!, podría pensar, nos acercamos a cifras europeas en alquiler de vivienda; al 53% de Alemania, al 39% de Dinamarca y al 32% de media de la UE, según estadísticas de 2024 de Eurostat. La enorme y dramática diferencia estriba en que el 50% de quienes alquilan en España lo hacen a la fuerza porque no pueden comprarse una casa.

Lo que está ocurriendo "no es una señal de modernización del mercado residencial, sino la única solución o vía de acceso a un techo propio; es por obligación, no por elección", puntualiza María Matos, directora de Estudios de Fotocasa, que concatena las principales razones: comprar una vivienda es cada vez más caro, los salarios no suben, ni mucho menos, en la misma proporción, y las trayectorias laborales se vuelven más inestables.

"En los llamados mercados calientes, el precio de la vivienda se ha multiplicado casi por dos desde 2014 por una descompensación entre la oferta y la demanda", incide Leandro Escobar, profesor de Economía de Comillas ICADE y experto en mercado inmobiliario. Según las cuentas que hace a vuela pluma, un piso de 90 metros cuadrados cuesta unos 200.000 euros, de los que el banco concede el 80%.

Refugio encarecido

La ausencia de barrera inicial de entrada ha hecho del arrendamiento un refugio para quienes no pueden acceder a la compra. En 2018 era la opción residencial del 18% de la población; en siete años ha subido siete puntos. En paralelo se ha producido una escalada de la cuantía media de las rentas, según detecta el Observatorio del Alquiler de la Fundación Alquiler Seguro: de los 857 euros mensuales de 2018 a los 1.205 del primer trimestre de 2026 (en 2025 eran 1.184 euros); en este tiempo solo se ha producido un descenso, en 2021, por la pandemia: bajó a los 819 euros, pero enseguida remontó el vuelo, y está poniendo a muchos inquilinos entre la espada y la pared. En 2023, la tasa de sobrecarga de los hogares inquilinos a precio de mercado se situaba en el 30,6% en España, el 32,6% en Cataluña y el 20,3%

en la UE, según datos de la Generalitat de Cataluña; en 2024, los porcentajes habían variado al 28,1%, 25% y 19,2%, respectivamente.

"Un 23% de inquilinos está recorriendo en gastos de alimentación para hacer frente a su alquiler", avisa Matos. El 21% pide prestado dinero a familiares o amigos para cubrir los gastos iniciales (fianza de entre uno y tres meses, primer mes por adelantado); el 6% se endeuda. Si el panorama no pinta bien, la más que previsible subida de los tipos de interés vendrá a encarecer las hipotecas, desincentivará la compra y aumentará aún más la presión sobre el mercado del alquiler, indican las previsiones de Matos.

Además, cabe preguntarse qué va a ocurrir con los más de 630.000 inmuebles cuyos contratos de arrendamiento vencerán en 2026. Son los firmados en 2021, con cinco años de vigencia, más los suscritos en 2019 con grandes tenedores y siete años de vida. En febrero, un artículo de EL PAÍS calificaba el fenómeno como el gran *apagón* inmobiliario. Por lo pronto, el 58% de los propietarios encuestados para la radiografía del mercado de la vivienda 2026 de Fotocasa tienen pensado subir las rentas o buscarse “inquilinos más solventes” cuando vengzan sus contratos, según puede leerse en este estudio; el 34% planea retirar su vivienda del mercado del alquiler de larga duración. Matos reclama para ellos mayores garantías y seguridad jurídica.

Hace ocho meses, el casero de Juan y Paca, con el que tienen buena relación, les anunció que a fin de contrato (fueron de los que firmaron en 2021, por cinco años) debían irse. Pagan 550 euros al mes, lo que no es descabellado

en la zona costera de Almería en la que se encuentra el que hasta finales de junio será su hogar. Ser propietarios en la zona está por encima de sus posibilidades, y casi todas las ofertas de alquiler son de temporada: el inquilino entra en septiembre, sale en junio, y en verano el inmueble se dedica a vacacional. Las dos o tres casas que han encontrado para vivir todo el año son más pequeñas que la actual y superan los 800 euros mensuales de renta. Han decidido comprar un piso en un pueblo del interior, cercano a la ciudad. "Nos hemos visto atrapados en una ratonera. El mercado inmobiliario nos ha expulsado de nuestro barrio, donde hemos criado a nuestros hijos y queríamos estar", denuncia Juan.





Cuando Cataluña fijó topes a los contratos de larga duración, desde el sector se advirtió rápidamente de una contracción de la oferta

rada en la comunidad autónoma han bajado desde los 1.795 hasta alcanzar un saldo negativo de 1.233 inmuebles.

Independientemente de su defensa o rechazo a la regulación de precios, los expertos consultados coinciden en la urgencia de ampliar el parque de vivienda accesible destinada al alquiler. El primero, Mas, que asume que esa carencia es una parte del problema. Recuerda que solo un 3% de los hogares de Cataluña son de alquiler social. El Plan Territorial Sectorial de Vivienda de Cataluña pretende alcanzar el 15% —tanto de compra como de alquiler— en todas las grandes ciudades de la región. Para ello impulsa un programa que sacará al mercado 50.000 viviendas públicas de alquiler asequible y protegido en cinco años, entre adquisiciones de inmuebles por parte de las administraciones, nuevas construcciones y acuerdos público-privados con empresas o promotores del tercer sector, mediante fórmulas de cesión de uso y gestión.

Gestionar lo existente

Para garantizar el derecho a un techo digno, Mayorga apuesta menos por la construcción y más por la gestión de inmuebles existentes. Concede mucha importancia a la escala metropolitana, a la que pide proteger en términos de calidad de vida. “Se han construido muchas urbanizaciones en las afueras con esa idea perversa de pensar, bueno, son familias que ya tienen su casa y dos coches, no es importante que dispongan de servicios”, argumenta el docente de la UPC.

El urbanista reivindica recuperar esa ciudad compacta, y defiende lo que denomina “estrategia de repoblación de las ciudades”, entendiendo que los modelos de vida han cambiado y que toca tirar de fórmulas creativas y adaptadas a los nuevos tiempos. Por ejemplo, un Ayuntamiento puede comprar bajos sin uso y convertirlos en vivienda; o apartamentos muy grandes —como los que existen en el Eixample barcelonés— y dividirlos en pisos más pequeños, dimensionados según el tamaño de las familias actuales. “Pero regulando, siempre. Todas estas nuevas posibilidades, si no se regulan, van a ser un negocio para los de siempre”, concluye.

to. Matos lo achaca al hecho de que los inquilinos están llegando al límite de su capacidad de pago. “Si siguen subiendo los precios, dejará de haber demanda”, vaticina. Igualmente, parece estar desacelerando la contracción del mercado, según el barómetro del Observatorio de Alquiler Seguro correspondiente al primer trimestre de 2026: el número de inmuebles disponibles para inquilinos seguirá cayendo a lo largo del año, de los 683.920 de 2025 a los 669.529 (un 2,1% menos), cuando entre 2024 y 2025 la reducción de la oferta fue del 4,7%. “Podría apuntar hacia una fase de estabilización muy lenta, aunque el volumen total de vivienda disponible todavía no ha encontrado su suelo”, concluye el análisis.

Cataluña ha sido pionera en implantar la Ley Estatal por el Derecho a la Vivienda (2023). Ha declarado 271 municipios de mercado residencial tensionado (Barcelona entre ellos), y allí ha impuesto topes de precios y medidas de control de los pisos turísticos. En contra del parecer de Matos, y en general del sector inmobiliario, “los datos demuestran que la ley está funcionando”, asegura Jordi Mas, director general de Vivienda de la Generalitat, con un buen puñado de gráficas en la mano. Entre 2024 y 2025, los alquileres subieron un 1,96% en la comunidad autónoma, frente al 9,77% que registró el conjunto del Estado.

Según el último informe interanual del portal inmobiliario Idealista, en mayo de 2026 prácticamente todas las capitales españolas analizadas tenían precios más altos que en mayo del año pasado. Madrid, un 7,8% más; Alicante, un 8,3%; Palma, un 8,2%; Málaga, un 5,2%;

Movilización organizada por la Confederación de Sindicatos de Inquilinos en Madrid para reivindicar el derecho a la vivienda.

Valencia, un 5,1%; Bilbao, un 4,2%; Sevilla, un 6,7%. Las dos únicas excepciones fueron Barcelona, que ha bajado un 6,1%, y Tarragona, con un 1,2% menos.

Vasos comunicantes

Cuando el departamento de Vivienda de la Generalitat de Cataluña fijó topes al alquiler de larga duración y puso coto a los pisos turísticos, el sector inmobiliario rápidamente advirtió de una contracción de la oferta, debido a que muchos inmuebles se estaban yendo al alquiler de temporada, o directamente se ponían en venta. Es lo que Miguel Mayorga, profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), investigador en su Laboratorio de Urbanismo, y colaborador del Máster de Urbanismo y Ciudad de la UOC, denomina vasos comunicantes: cuando una regulación entra por la puerta pero deja abierta una ventana, siempre habrá quien aproveche el resquicio para saltar por ella. En di-

ciembre de 2025, el Parlament aprobó la ley que regula el control de precios del alquiler de temporada y de habitaciones. “Existe una mayor conexión entre el alquiler de temporada y el turístico; en ellos se dan perfiles más depredadores”, identifica Mas.

En el último trimestre de 2023, el saldo de contratos de alquiler de vivienda habitual en Cataluña (esto es, las altas menos las bajas) fue de 5.499; en el último trimestre de 2025, de 1.882. Lo que demuestran estos datos, a juicio del director general de Vivienda, no es que la oferta haya disminuido —al contrario, “el número de viviendas alquiladas se está incrementando”, insiste—, sino que lo que ha sufrido un frenazo abrupto ha sido la rotación de inquilinos, y, consecuentemente, la sucesión de altas y bajas. ¿Motivo? Los contratos son más largos y ya no existen tantos incentivos para cambiar. En el mismo período, los acuerdos de alquiler de tempo-

● La estabilidad de rentas favorece la propiedad

Una conclusión interesante que se puede inferir de los datos ofrecidos por la Generalitat de Cataluña es que un mercado del alquiler no tan tensionado, más calmado y con menos incertidumbres favorece la compra de vivienda a medio plazo. “Una familia de alquiler en un contexto alcista, sin saber si le renovarán el contrato y se tendrá que ir a otro piso, y a ver a qué precio, no se plantea ahorrar para comprar”, argumenta Jordi Mas. “En un escenario más estable, la gente ter-

mina planteándose comprar”, señala el director general de Vivienda.

Mas también considera que las rentas topadas en precios, largas y sin sobresaltos, son una estrategia de ahorro para los inquilinos, y una de las razones por las que el número de compra-ventas en la comunidad catalana va al alza: entre 2024 y 2025 su número se incrementó en un 13,50%; en España, un 10,70%; en Madrid, un 5%. Los precios subieron un 6,40%, un 9,50% y un 16%, respectivamente, en

esos mismos territorios. Un 11,31% de quienes compraron un inmueble en Cataluña durante 2025 tenía menos de 31 años; el porcentaje fue del 8,61% en el resto de España y del 7,91% en Madrid.

En paralelo, el Gobierno catalán ha lanzado un incentivo para la emancipación: se trata de un préstamo que cubre hasta el 20% del precio de compra de una primera vivienda, con un tope de 50.000 euros. “Llevamos más de 1.000 operaciones firmadas”, reconoce Jordi Mas.

J. J. GUILÉN (EFE)



Los grandes caseros agitan el mercado

Bancos, fondos y socimis copan una pequeña proporción del alquiler, pero son un referente en la gestión de la oferta

Beatriz Pérez Galdón

Tiene España un problema de concentración inmobiliaria. Así lo considera el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 en el último informe del sector, en el que confirma que "el crecimiento del parque inmobiliario ha beneficiado principalmente a quienes ya acumulaban patrimonio".

La Ley de Vivienda de 2023 define como gran tenedor a las personas físicas y jurídicas titulares de más de 10 inmuebles (cinco en las zonas tensionadas). Llegar a poner nombres a este grupo resulta dificultoso, ya que no existe un registro oficial como tal. "La información está fragmentada entre el Catastro, los registros de la propiedad y de finanzas, y Hacienda. Sería posible definir una lista, pero requiere una norma clara que obligue a declarar la condición de gran tenedor y regule qué datos se recopilan, quién accede y con qué finalidad. La principal duda es si el esfuerzo que supone tendría alguna incidencia [positiva] real en las unidades ofertadas o el precio", reflexiona José Luis Retolaza, profesor de Deusto Business School.

La firma de análisis Civio recoge como mayores tenedores de casas

en alquiler en España a CaixaBank (22.000), el fondo de inversión estadounidense Blackstone (19.600), CBRE (8.000), Cerberus (7.000) y Banco Santander (5.000). Por detrás se sitúan los fondos de TPG y Lone Star (ambos de EE UU), el grupo inmobiliario Ares y Goldman Sachs. Blackstone opera a través de diversas empresas vinculadas (las socimis Testa o Fidere, por ejemplo) y aparece como el mayor arrendador privado en Madrid.

Los grandes propietarios supo-

España se ha convertido en el paraíso de la inversión inmobiliaria como el país más atractivo de Europa

nen entre el 5% y 8% del total del mercado del alquiler y presentan diferentes perfiles. Los bancos como CaixaBank, Santander, Sabadell o BBVA cuentan con un gran número de viviendas heredadas de la crisis inmobiliaria, y adjudicaciones, carteras hipotecarias y sociedades; "su interés consiste en obtener renta mientras conservan el activo, y vender cuando el mercado lo permite", desgrana Retolaza.

En segundo lugar aparecen los fondos oportunistas (Blackstone, Cerberus, Lone Star o Ares) que compraron grandes carteras con descuento tras la crisis y buscan adquirir, ordenar, alquilar, mejorar, agrupar y vender con plusvalía.

Por último, está el capital institucional de largo plazo —fondos de pensiones, aseguradoras, *infra funds* (fondos de inversión de infraestructuras) o grandes gestoras, como Brookfield, Greystar, Hines, M&G, GIC o CPPIB— que busca activos estables: alquiler asequible, *build to rent*, residencias de estudiantes, *flex living* o *senior living*. "Son propietarios que piensan más en el flujo recurrente de rentas", completa Retolaza.

Influencia variada

Sobre su impacto en el mercado, los expertos coinciden en que "reducir el análisis de la subida de precios únicamente a su papel puede llevar a diagnósticos simplificados de un fenómeno mucho más complejo", dictamina Jaime Castelló, decano asociado de Advanter School of Management. La disponibilidad de suelo, el ritmo de construcción, el crecimiento demográfico, las condiciones de financiación o el marco regulatorio son factores determinantes en la oferta.

La influencia del gran tenedor abarca varios aspectos: puede flexibilizar su oferta (mantener la casa en alquiler, venderla, reformarla, hacerlo temporal, o integrarla en carteras de inversión); tiene más capacidad financiera que un casero particular para aguantarla vacía, e interés para profesionalizar la gestión, endureciendo las condiciones de acceso. Todo esto conforma un escenario referente donde operan para otros propietarios.

En este contexto, Carlos Balado, investigador de OBS Business

Hacia modelos diferentes

Todo apunta a que la institucionalización del mercado residencial continuará avanzando, "aunque de forma selectiva y muy condicionada por la estabilidad regulatoria y financiera", dice Jaime Castelló, de Advanter School of Management. Modelos como *built to rent*, *flex living* y otros formatos especializados ganarán peso. También la sostenibilidad, la eficiencia energética, la digitalización de la gestión y la experiencia del usuario "están redefiniendo el futuro de la vivienda en alquiler en España", añade.

José Luis Retolaza, de Deusto Business School, contempla "una selección más cuidadosa, donde se evitarán activos demasiado expuestos a control político del alquiler y se buscarán formatos más flexibles, escalables o protegidos por acuerdos público-privados". Carlos Balado, de OBS, añade la logística como opción en auge. "El desarrollo del *e-commerce* y la necesidad de reconfigurar las cadenas de suministro pospandemia mantienen la presión sobre activos bien ubicados cerca de grandes núcleos urbanos".

School, recuerda que "en zonas declaradas como tensionadas deben ajustarse a un índice oficial de precios, que no pueden exceder para proteger a los inquilinos, y se les exige mayor colaboración con las administraciones, y control sobre el estado y uso de sus viviendas", entre otras cuestiones.

España se ha convertido en el paraíso de inversión inmobiliaria. Según la consultora CBRE, en 2026 lidera el *ranking* como país más atractivo de Europa. "Los inversores destacan el potencial de retorno del país, apoyado en la fortaleza de su economía, una fuerte demanda residencial y la escasez de oferta en determinados segmentos, lo que presiona al alza las rentas", describe Balado.

Los inversores ya no buscan solo pisos para el alquiler tradicional; tienen especial interés por los contratos de larga duración, como las residencias de estudiantes impulsadas por la internacionalización universitaria, las de tercera edad, y los alojamientos de media estancia para trabajadores temporales y nómadas digitales.

Las zonas que son principal objetivo siguen siendo Madrid, Barcelona, Valencia y Málaga. "Son ciudades que combinan crecimiento económico, generación de empleo, presión de demanda residencial y perspectivas de revalorización. También se observa un interés creciente por ciudades secundarias con potencial de crecimiento, costes más competitivos y menor saturación del mercado", apunta como conclusión Jaime Castelló.

Colosal atasco en la construcción



Los cuellos de botella en la producción de casas en España castigan allí donde la presión demográfica y económica es mayor

Elena Horrillo

En las conversaciones sobre el problema de la vivienda —la principal preocupación de los españoles, según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas— es habitual que se repitan determinados mantras casi de manera mecánica. Uno de ellos es la escasez de oferta y, por tanto, la necesidad de construir más. Según el Observatorio de Vivienda y Suelo (OVS) perteneciente al ministerio correspondiente, el número de viviendas libres iniciadas alcanzó las 34.200 viviendas en el último trimestre de 2025, un 14,5% más que el mismo trimestre del año anterior, pero aún lejísimos de las más de 600.000 de antes de la crisis de 2008.

Un dato que también está muy alejado de las necesidades que actualmente reclama el sector. El Banco de España cifró, en septiembre de 2025, en 700.000 las viviendas necesarias para cubrir la demanda residencial, 100.000 unidades más que las estimaciones de un año antes. Una cifra similar a la que

calcula CaixaBank Research, que asegura que España ha acumulado un déficit de vivienda que supera las 750.000 unidades. “Desde 2021 se ha producido una intensa creación de hogares (en torno a 1,2 millones) que no ha ido acompañada de una producción equivalente de vivienda: se han terminado menos de 500.000 viviendas en ese mismo periodo”, explica Nuria Bustamante, economista principal de CaixaBank Research, que apunta además que esas 750.000 es una estimación de mínimos.

“A este desajuste se ha sumado una demanda especialmente dinámica, apoyada en un crecimiento poblacional cercano a 520.000 personas anuales desde 2021, la solidez del mercado laboral y la recuperación de la renta y las condiciones financieras relativamente favorables. Mientras tanto, la oferta ha mostrado una respuesta muy poco elástica, lastrada por múltiples cuellos de botella”, asegura Bustamante. Una pequeña tormenta perfecta que, según expertos del sector, puede convertirse

en un obstáculo estructural de cada vez más difícil solución.

“El problema no es tanto el déficit acumulado como si esa brecha está en vías de solucionarse”, sentencia Xavier Vilajoana, presidente de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE). Según el informe *Mercado inmobiliario en España 2025*, elaborado por OBS Business School, en 2030 se prevé que la población llegue a los 52 millones, lo que requerirá que se necesiten, en los próximos cinco años, entre 1,6 y 2,3 millones de nuevas viviendas.

Más obra pero más lenta

El sector es prácticamente unánime en cuanto a cuáles son los cuellos de botella que están ralentizando la construcción de nuevas viviendas. “Los promotores identifican cinco grandes barreras: escasez de suelo finalista, lentitud administrativa, demora en la concesión de licencias, falta de mano de obra cualificada y aumento de los costes de construcción. También una creciente incertidumbre

regulatoria que dificulta la planificación de inversiones a largo plazo”, resume María Matos, directora de Estudios de Fotocasa. Por su parte, Carolina Roca, presidenta de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA), puntualiza: “El primero es la falta de suelo finalista disponible en las zonas donde realmente existe demanda”.

Esa matización es importante. Según el último informe de CaixaBank Research, aunque los visados de obra nueva aumentaron en 2025, este aumento no siempre se produce allí donde la carencia es mayor. “El déficit se concentra de forma muy clara. Cerca de la mitad se localiza en cinco provincias: Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante y Murcia. Además, las mayo-

El problema no es tanto el déficit acumulado sino la incertidumbre acerca de si la brecha va a solucionarse

res tensiones se observan en grandes áreas metropolitanas y zonas turísticas y litoral”, relata Bustamante. Son lugares en los que se da un mayor crecimiento de la población y más dinamismo económico, por lo que las restricciones de oferta son aún mayores.

Precisamente la falta de dinamismo es una queja recurrente de los promotores, que señalan la necesidad de agilizar la gestión urbanística y de reducir los tiempos de concesión de licencias. “El ciclo completo de transformación del suelo puede situarse de media entre 15 y 20 años. Esto se debe a la complejidad en la gestión urbanística, con reiteración de informes sectoriales en los procesos de elaboración de instrumentos para el desarrollo de suelo (Planes Generales, Planes Parciales, proyectos de urbanización...), pero también por la posibilidad de impugnaciones de los planes sin limitación”, argumenta Vilajoana. Es decir, que ante la falta de algún documento o estudio, el procedimiento no solo se paraliza, sino que se devuelve al inicio. “Si no conseguimos aumentar significativamente la oferta de forma inmediata veremos un mercado todavía más tensionado, con precios más elevados y mayores dificultades de acceso. Estamos a las puertas de una crisis habitacional sin precedentes”, advierte Matos. Algo que, a su vez, está repercutiendo en otros aspectos, lastrando el progreso. “La escasez de vivienda empieza a actuar como un cuello de botella para el crecimiento económico, al restringir la movilidad geográfica del trabajo, tensionar los costes salariales en los polos económicos, y dificultar la capacidad de las empresas para atraer y retener talento”, sentencia Bustamante.

● ¿Cuánto hay que edificar?

Ante la pregunta de cuántas viviendas deberían construirse al año para empezar a reducir el déficit, Vilajoana sitúa en más de 150.000 viviendas anuales la necesidad de creación de hogares. “Si añadimos el acumulado, la construcción de viviendas debería doblarse para dar respuesta a las necesidades de los ciudadanos”, afirma Vilajoana. A 250.000 viviendas nuevas al año eleva la necesidad Roca, que afirma: “Si además queremos co-

regir el déficit acumulado, habría que elevar temporalmente esa producción hacia el entorno de las 300.000-330.000 viviendas anuales”. Por su parte, la directora de Estudios de Fotocasa asegura que España necesitaría incorporar alrededor de 1,8 millones de viviendas para alcanzar una situación de equilibrio. “En estos momentos, por cada vivienda que sale al mercado existen aproximadamente 20 familias interesadas en adquirirla”, explica Matos.



La sostenibilidad habitacional se mide, se documenta y se verifica

La edificación afronta un cambio profundo: de inmuebles con etiqueta verde a proyectos con datos verificables durante toda su vida útil

Belén Kayser

Durante años, la imagen de una vivienda sostenible ha sido la que tenía placas solares en la cubierta, madera vista, aerotermia, jardines, sensores, materiales *eco*... Pero el cambio que empieza a abrirse paso en el sector va bastante más allá. Toca medir cómo consume una vivienda, con qué materiales se construye, cuánto carbono arrastra desde la obra, cuánto costará mantenerla, cómo se ventila y si será capaz de resistir un clima más extremo. Porque una etiqueta verde sin respaldo verificable ya no es sostenibilidad.

Detrás de la revisión del Código Técnico de la Edificación, prevista para 2026, hay una iniciativa más amplia: ARCE 2050 (Arquitectura Cero Emisiones), del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, para avanzar hacia un parque edificado descarbonizado. Dolores Huerta, codirectora general de Green Building Council España, lo resume así: "El objetivo es asumir la descarbonización con un marco propio desde España, con arquitectura de calidad y sin dejar a nadie atrás".

La próxima actualización del Código Técnico supone un punto de inflexión en la forma de abordar la sostenibilidad en edificación: la medición de la huella de carbono de los edificios pasa a convertirse en un requisito obligatorio", apunta Nerea Castillo, ingeniera y especialista en economía circular

y descarbonización. "En una primera fase, desde 2028, el requisito se aplicará a edificios de más de 1.000 metros cuadrados; a partir de 2030 se extenderá a todos los edificios", avanza Castillo.

La huella incluye la energía que se consume cuando el edificio está habitado y las emisiones embebidas: fabricar los materiales, transportarlos, construir, reparar y gestionar el edificio hasta el final de su vida útil. "El coste de un edificio no es solo lo que cuesta construirlo. Es también mantenerlo y el impacto de sus materiales a lo largo del tiempo", sintetiza Huerta.

Hoy la pregunta ya no es si una vivienda tiene placas o consume menos, sino qué impacto tiene a lo largo de toda su vida. Alex Garate Arrazola, CEO de Ingreen Innovación, se muestra tajante: "La sostenibilidad no se declara; se mide, se documenta y se verifica". Una vivienda vestida de sostenible utiliza soluciones aisladas para parecer más verde. Una de verdad demuestra con datos verificables su impacto ambiental, económico y social durante toda su vida útil.

Iñaki Alonso, CEO y fundador de sAtt, concreta esa idea en decisiones de obra que el comprador ni siquiera ve. "Las decisiones que más impacto tienen están relacionadas con el carbono embebido: el impacto dentro del proceso de producción de los materiales", explica. En su proyecto Entrepas

tios Las Carolinas, en el madrileño barrio de Usera —primer *cohousing* ecológico de la capital, Premio Europeo de Vivienda Colaborativa 2019—, esas decisiones se ven en la práctica: estructura de madera CLT, aislamiento de textil reciclado y diseño Passivhaus.

El análisis de ciclo de vida calculó una huella de carbono de construcción de 1.300 toneladas de CO₂. El resultado es un edificio de energía positiva: produce más de la que consume, y sus vecinos pagan de media unos 30 euros al mes en invierno, 20 en primavera y otoño, y 10 en verano. Alonso afirma que es el único edificio de vivienda cooperativa en España con estas características.

Más que placas

La parte más visible de esta transformación llega por la capa energética activa. José Carlos Díaz Lacaci, CEO de SotySolar, observa que instalar placas ya no se vincula solo al ahorro, sino también a la resiliencia. "Ya no se busca solo poner placas, sino construir una vivienda autosuficiente", señala. Ricardo Figueira, vicepresidente de Ventas de Bosch Home Comfort, pone el límite: "Cambiar únicamente el sistema de climatización no convierte automáticamente una vivienda en sostenible". Sin actuar antes sobre el aislamiento y los puentes térmicos, cualquier sistema eficiente trabaja en peores condiciones. Un estudio

propio de Bosch de 2026 así lo confirma: la mitad de los consumidores no sabe diferenciar entre un sistema de climatización tipo *split* y otro de aerotermia.

Alonso advierte de que las estrategias tradicionales de la arquitectura bioclimática pierden eficacia en ciudades con olas de calor y efecto isla de calor cada vez más intensos. La ventilación cruzada clásica no funciona si por la noche la temperatura no baja. Y en edificios más ligeros tampoco hay masa térmica donde almacenar el frescor. La ventilación mecánica con recuperador de calor deja de ser una opción y se

La medición de la huella de carbono de los edificios pasará a ser un requisito obligatorio desde 2028

convierte en una necesidad. "El clima que vamos a tener en los próximos 50 años no tiene nada que ver con el de los últimos 50. Las estrategias tienen que cambiar", resume el directivo de sAtt.

Pero el gran reto es transformar lo ya construido. España tiene un parque residencial envejecido y poco preparado para la descarbonización. Alonso alerta de un riesgo frecuente en rehabilitación: aislar, más estancqueidad, instalar bombas de calor o placas y olvidarse de la ventilación. "Si hacemos una rehabilitación con aislamiento y paneles solares, pero sin ventilación mecánica, podemos generar un problema serio de salubridad", advierte. Antes, muchos edificios respiraban por grietas. Al eliminarlas sin resolver la renovación del aire, el riesgo de calidad interior se dispara.

La brecha económica atraviesa todo el debate. Alonso lo describe como un problema de alineación de incentivos: un poco más de inversión inicial del promotor supone menos gasto para quien vive en el edificio, pero quien vende y se marcha tiende a reducir esa inversión. El vecino acaba pagando las facturas. Nerea Castillo subraya que el cuello de botella no es técnico: "Las herramientas existen, pero las decisiones siguen basándose casi exclusivamente en el precio". Mientras la contratación no incorpore el impacto de todo el ciclo de vida, la sostenibilidad no escalará. "No se trata de una etiqueta, sino de responsabilidad", concluye.

Vista del proyecto Entrepas Las Carolinas, de sAtt, en el madrileño barrio de Usera, primer *cohousing* ecológico de la capital y Premio Europeo de Vivienda Colaborativa en 2019.

● Lo eficiente es entender a tu hogar

Para quien ya tiene vivienda y quiere mejorarla, el primer paso no es instalar placas ni cambiar la caldera, sino entender cómo se comporta energéticamente. Un arquitecto especializado puede orientar ese diagnóstico. Antes de 2027 llegará el pasaporte de renovación: una hoja de ruta por edificio que facilita ayudas y financiación. Para quien compra, el mínimo es la

certificación energética: si es E, F o G, habrá que rehabilitar. Dolores Huerta, del Green Building Council España, aconseja verificación por un esquema independiente: BREEAM, LEED o VERDE, de GBCe. Alex Garate, de Ingreen Innovación, recuerda que una etiqueta ecológica sin datos verificables de su ciclo de vida no es sostenibilidad: es *marketing*.

La colaboración público-privada como palanca para transformar el acceso a la vivienda, por Jorge Fernandez, director general de BILBA constructora, grupo sinerba.

Málaga 18/06/26

El acceso a la vivienda es, sin duda, uno de los grandes retos estructurales que tenemos como sector y como país. Desde mi experiencia, estoy convencido de que no se trata únicamente de un problema de oferta o de demanda, sino de un reto de modelo. Y en ese modelo, la colaboración público-privada no es una alternativa más: es una palanca imprescindible si queremos avanzar de forma real y a escala.

En los últimos años, hemos visto cómo la capacidad de desarrollo de nuevos proyectos se ve condicionada, en gran medida, por la complejidad de los procesos administrativos y regulatorios. Los tiempos de tramitación, la diversidad normativa y la falta de homogeneidad generan incertidumbre y ralentizan la puesta en marcha de iniciativas que son necesarias. Si queremos responder de forma eficaz al déficit de vivienda, es clave evolucionar hacia marcos más ágiles, que permitan reducir plazos y dotar de mayor previsibilidad a los proyectos.

Pero junto a este necesario avance en el ámbito normativo, es igualmente importante repensar el papel de los distintos agentes que intervenimos en el proceso. Tradicionalmente, el constructor ha sido visto como un actor vinculado únicamente a la ejecución. Sin embargo, la complejidad actual de los proyectos exige una evolución hacia modelos en los que podamos aportar valor desde fases mucho más tempranas.

Desde BILBA, llevamos años trabajando en esta línea, impulsando modelos colaborativos en los que el conocimiento técnico y la capacidad de ejecución se integran desde el inicio. Nuestra trayectoria, con más de 24 años de experiencia y un 80% de proyectos colaborativos, nos permite aportar una visión práctica que contribuye a optimizar tanto los diseños como los procesos. En entornos colaborativos, espe-



CEO, Jorge Fernández / Fotografía: Pablo Monge.

cialmente aquellos basados en metodologías como IPD, esta participación temprana se traduce en una reducción de riesgos, una mejora de la eficiencia y una mayor capacidad de cumplimiento de objetivos.

Otro de los vectores clave en esta transformación es la industrialización. En un contexto en el que los plazos, los costes y la calidad son cada vez más exigentes, avanzar hacia sistemas industrializados no es una opción, es una necesidad. La industrialización nos permite ganar en control, precisión y predictibilidad, al tiempo que mejora la sostenibilidad y optimiza el uso de recursos. En proyectos vinculados al ámbito público, donde la eficiencia es especialmente crítica, este enfoque tiene un impacto directo en la viabilidad y en los resultados.

En Bilba, esta apuesta es clara. Venimos incorporando soluciones industrializadas en un porcentaje creciente de nuestros proyectos, alcanzando actualmente ratios del aproximadamente 10%, lo que nos ha per-

mitido reducir tiempos de ejecución y optimizar costes. Estos avances no solo responden a una estrategia empresarial, sino a una convicción: la transformación del sector pasa por hacer las cosas de forma diferente.

Ahora bien, para que todo esto sea posible, es imprescindible contar con marcos estables y seguros. La inversión —especialmente en proyectos de cierta escala— requiere certidumbre. Necesitamos entornos regulatorios que aporten estabilidad, que definan reglas claras y que permitan planificar a largo plazo. Solo así conseguiremos atraer inversión suficiente, tanto nacional como internacional, para abordar el reto de la vivienda con la ambición que requiere.

Pero más allá de los instrumentos y las herramientas, hay una idea de fondo que considero clave: la alineación. El desafío al que nos enfrentamos no puede abordarse desde posiciones aisladas. Administraciones, promotores, constructores e inversores tenemos que trabajar bajo un objetivo compartido, entendi-

do que cada uno aporta una parte esencial de la solución.

Desde nuestra posición, entendemos el papel de Bilba no solo como ejecutor, sino como socio estratégico en este proceso. Una compañía que ha apostado por la innovación, la eficiencia y la colaboración como ejes de crecimiento.

Estoy convencido de que el camino pasa por reforzar este tipo de modelos. La colaboración público-privada, bien estructurada y orientada a resultados, tiene la capacidad de desbloquear proyectos, optimizar recursos y generar impacto real en el acceso a la vivienda. Pero para ello necesitamos un compromiso firme por parte de todos los agentes implicados.

El sector ya está en marcha. La cuestión es si somos capaces de acelerar esta transformación con la ambición, la coordinación y la visión a largo plazo que exige el momento actual. En mi opinión, no hay alternativa: el futuro de la vivienda pasa, necesariamente, por construir desde la colaboración.



De oficinas vacías a viviendas: otro paliativo



YOL / GETTY IMAGES

El cambio de uso gana peso como alternativa para aumentar la disponibilidad residencial en las grandes urbes

Alejandro González Luna

Oficinas obsoletas, antiguos inmuebles administrativos y locales comerciales están siendo transformados en viviendas en una tendencia que gana terreno en las principales ciudades españolas. Lo que hace apenas unos años era una operación excepcional se ha convertido en una estrategia cada vez más habitual para dar una segunda vida a activos infrautilizados y responder, aunque sea parcialmente, al creciente desequilibrio entre oferta y demanda de vivienda. La magnitud del fenómeno todavía es marginal en comparación con las necesidades del mercado, pero su crecimiento es evidente. Según CBRE, durante el primer semestre de 2025 se iniciaron reconversiones sobre más de 137.000 metros cuadrados y más del 60% de ellas tuvieron como destino el uso residencial. La consultora registró además un máximo histórico de 73 cambios de uso y más de 392.000 metros cuadrados transformados a diferentes usos durante el conjunto del año.

“Este impulso está explicado por tres factores principales: la presión de

la demanda residencial, el creciente interés inversor por el segmento *Living*, por su estabilidad y recorrido, y la existencia de un parque relevante de activos obsoletos, especialmente oficinas, susceptibles de transformación”, explica María Mayoral, directora sénior responsable de cambios de usos y líder del área de inversión residencial de CBRE. La experta añade que el cambio de uso se ha convertido en una herramienta para reactivar edificios infrautilizados y adaptarlos a las nuevas necesidades urbanas.

“El uso *Living* ha sido históricamente el principal destino de las reconversiones, concentra cerca del 49% de los cambios de uso, por lo que no es una tendencia nueva en 2025, sino la consolidación de una dinámica estructural del mercado”, afirma Mayoral. Pero no se trata únicamente de vivienda tradicional, puntualiza. Parte de estas operaciones están dando lugar a proyectos de *flex living*, residencias de estudiantes o fórmulas híbridas dirigidas a una demanda cada vez más diversa.

La capital, a la cabeza

Madrid concentra buena parte de la actividad. Según CBRE, la capital reunió en 2025 el 48% de las operaciones de reconversión y el 83% de la inversión asociada. Los edificios de oficinas siguen siendo los principales candidatos: representaron el 55% de los cambios de uso registrados el pasado año. Sin embargo, el fenómeno comienza a extenderse. Andalucía, Comunidad Valenciana o País Vasco muestran una actividad reciente, impulsada por la posibilidad de recuperar activos situados en zonas urbanas consolidadas.

La transformación también está atrayendo a nuevos inversores. Fondos internacionales, promotores especializados, socimis y *family offices* compiten por localizar edificios susceptibles de generar valor mediante un cambio de uso. Alejandro Bermúdez, CEO de Fragua-Atlas Real Estate Analytics, resume la lógica que hay detrás de estas operaciones: “Todos persiguen un objetivo similar, que es capturar el *spread* del cambio de uso, comprando un activo obsoleto por debajo de su coste de reposición y monetizando el diferencial frente al valor residencial finalista”.

Sin embargo, la ecuación no siempre funciona. Sobre el papel, convertir una oficina en viviendas puede parecer una operación sencilla. En la práctica, muchos proyectos se enfrentan a dificultades técnicas, económicas y administrativas que limitan su viabilidad. “A modo de ejemplo, arquitectónicamente, la configuración de un edificio de oficinas es diferente a un residencial, y muchos requieren abrir patios de luces, modificar instalaciones, etcétera. Y sería más económico demolerlos y reconstruirlos desde cero que reformarlos”, señala Bermúdez. A ello se añaden procesos urbanísticos complejos, plazos administrativos prolongados y costes de construcción que siguen presionando la rentabilidad de las promocio-

Madrid concentra el grueso de los cambios de uso en 2025, pero el fenómeno se extiende a Andalucía, Valencia o País Vasco

nes, apunta Jacobo Bertrán, socio de EY-Parthenon en Transactions & Corporate Finance.

Sin embargo, desde la óptica de la inversión sigue habiendo interés. Manuel Ibáñez, responsable de *Real Estate* en DWS, considera que la reconversión ha dejado de ser una estrategia ocasional para convertirse en una tendencia con vocación de permanencia. “En los últimos años hemos visto cómo la reconversión de activos terciarios hacia usos residenciales ha pasado de ser una estrategia puntual a convertirse en una tendencia cada vez más estructural en el mercado inmobiliario español”, asevera.

La gran incógnita es hasta qué punto esta transformación puede contribuir a resolver el problema de la vivienda. Mayoral, de CBRE, considera que la reconversión de activos no es, por sí sola, la solución al déficit estructural de vivienda en España, “pero sí es una palanca relevante para contribuir a aliviarlo, especialmente en entornos urbanos donde el desarrollo de obra nueva es más limitado”. Además, añade que está permitiendo impulsar nuevas fórmulas residenciales, como el *flex living*, que aportan mayor elasticidad y capacidad de adaptación a la demanda. “Por ejemplo, en los mercados donde ya se han desarrollado proyectos de *flex living* a cierta escala, se empieza a observar un efecto de mayor equilibrio local de oferta y demanda, con una estabilización progresiva de la presión sobre el alquiler”.

Pero otras voces llaman a la cautela. “Hoy el déficit de viviendas en España es de unas 800.000, y se incrementa a una velocidad de 80.000 anuales. Los proyectos de reconversión de terciario a oficinas pueden aportar cientos, quizás unos pocos miles de viviendas al año en las principales ciudades, pero su impacto no será representativo”, sostiene el CEO de Fragua-Atlas Real Estate Analytics. Probablemente ambas visiones sean compatibles. La transformación de oficinas y otros activos terciarios difícilmente será suficiente, pero sí puede convertirse en una pieza más dentro de una estrategia más amplia para aumentar la oferta residencial. A medida que las ciudades agotan el suelo disponible, reutilizar edificios ya construidos deja de ser solo una oportunidad de negocio para convertirse también en una herramienta de regeneración urbana.

● Radiografía de una reconversión

La transformación de oficinas y otros activos terciarios en viviendas se ha convertido en una alternativa cada vez más atractiva para aumentar la oferta residencial en las grandes ciudades, pero no todos los edificios reúnen las condiciones necesarias. La viabilidad de estas operaciones depende de una combinación de factores urbanísticos, técnicos y económicos. Como explica María Mayoral, directora sénior responsable de cambios de usos y líder del área de inversión residencial de CBRE, “no existe una única barrera crítica, sino la necesidad de que todos los factores encajen”.

El primer requisito es urbanístico: la capacidad de las administraciones para autorizar cambios de uso y agilizar la concesión de licencias es determinante para desbloquear proyectos. A ello se suman las exigencias técnicas, ya que el inmueble debe poder adaptarse a las condiciones de habitabilidad, iluminación, ventilación y distribución propias de una vivienda. Por último, la inversión necesaria tiene que ofrecer una rentabilidad suficiente para compensar los riesgos asociados al desarrollo y comercialización del proyecto. “Por ello, el análisis de estas oportunidades debe ser muy exhaustivo y multidisciplinar desde el inicio”, sostiene Mayoral.



MARIO GUTI (GETTY IMAGES)

Conexiones y servicios, el reclamo de los habitantes de la periferia

El extrarradio se aleja cada vez más del centro urbano y el fenómeno requiere acompañarse con programas de descentralización más eficientes

Mamen Lucio Maderuelo

El derecho a vivir en la ciudad debe incluir a las zonas periféricas, han defendido históricamente urbanistas como Jordi Borja. Hoy parece complicado. Hará cerca de un mes, Luisa López, vecina del madrileño barrio de Argüelles, contaba con tristeza que en su calle, “en lo que va de año, han cerrado varios negocios, casualmente los que acaban con [el sufijo] -ería: mi mueblería y, por encima de todo, la Cafetería ad Hoc, unos locales especiales con actividades interesantes y diferentes. Y cruzando la calle de la Princesa, también ha bajado persianas la hojaldrería. Todo va cambiando deprisa”, lamenta. Aunque no dijo nada, en agosto le vence a ella su contrato de inquilina —temporal, aunque lleva ya ocho años viviendo en la misma casa— y desconoce también por dónde saldrá su casero. Es la foto común de las ciudades grandes: inmuebles para negocio o vivienda con precios imposibles, que obligan a sus inquilinos a mudarse a la periferia en busca de suelo más barato, o bien a

replegarse a sus orígenes como, indica López, han hecho los hojaldrerros: “Han vuelto a trabajar solo en su horno original de San Sebastián de los Reyes”, localidad ubicada al norte de la capital.

Y no es solo que los alquileres suban de forma desorbitada, sino que no hay opción siquiera para quien sí puede pagarlos, porque muchos pisos, y sobre todo bajos a pie de calle, están vendiéndose a fondos de inversión que en muchos casos los transforman en apartamentos turísticos, mucho más rentables. La oferta para estancias de larga duración ha caído a la mitad en España desde que entró en vigor la Ley de Vivienda (2023). “Es muy difícil dar solución habitacional en el centro urbano. Por cada cuatro demandas, con suerte, se resuelve una. Lo que denominamos efecto *casting* va a más, y en paralelo, el obligado éxodo hacia la periferia añade kilómetros, a modo de mancha de aceite”, explica José María Alfaro, presidente de la Federación de Asociaciones Inmobiliarias (FAI). En su avance del informe *Radio-grafía del mercado del alquiler 2025* reseña que el 30,7% de los inquilinos “han sido expulsados de las grandes urbes el último año”, y que las áreas metropolitanas, válvulas de escape, disparan también los precios igualándolos en ocasiones a los de barrios capitalinos.

Hay mayor alza en los municipios más solicitados: bien conectados, con

redes de transporte, hospital, servicios, etcétera. “En Madrid ya veníamos avisando de lo que ha pasado en Aranjuez, Arganda, Rivas... Lo de irse a vivir al campo tras la pandemia fue coyuntural, porque lo que importa es la calidad de vida y nadie quiere vivir pegado a un volante para todo”. Miriam Sanchís, agente inmobiliaria en Valencia de KW Cpi Gestión, considera que “hasta una hora de coche los clientes lo asumen bien, y ahora la zona de interior, de montaña, tira mucho, que es lo que yo trabajo. Desde luego, si se ofrecen cosas en precio, vuelan, no pasan de la primera visita”. En su región, municipios como Mislata y Paterna se han encarecido un 39,72% y un 44,67%, respectivamente, en tres años, según pisos.com.

Lugares no solo para dormir

Se estima que el 60% de la población española tiene acceso a servicios esenciales a menos de un cuarto de hora a pie o en bici. Si se eligiera, la aspiración general sería vivir en ese modelo de *ciudad de los 15 minutos*, sea en la primera, segunda o incluso en la tercera periferia. Es decir, barrios vivos, con buenas conexiones, seguros y saludables, con todo cerca, también el ocio, la cultura y el empleo. “Es el eterno planteamiento. Pero ¿quién puede pagarlo? Al metro cuadrado barato no llega el tren de cercanías, no nos engañemos. Cambios estructurales han provocado una ola expansiva de traslados obligados, al dictado de la especulación y de un contexto de flujos de capitales globales”, opina Mirela Fiori, arquitecta urbanista que trabaja en la Universitat Oberta de Catalunya y directora de Labs Ciudades. Subraya

Los márgenes del sistema

Así se autodenominan los integrantes de la Red de Vivienda Cooperativa, modelo residencial basado en el régimen de cesión de uso: los socios viven de forma permanente en un inmueble de dicha red, pagando una entrada y una mensualidad asequibles. Una vía con un crecimiento exponencial (216 proyectos nacionales, en centros urbanos y zonas metropolitanas) y con mucha lista de espera. “Normal, ya que el coste viene a ser la mitad de lo habitual en el mercado. Estamos contentos con la mención que se hace de ello en el Plan Estatal de Vivienda, sin embargo, no se nos ha asignado una cuota y estamos lejos de que se saquen concursos específicos para esta alternativa, que ya no es para un grupo de amigos ni tampoco es obra social, aunque también se incluyan experiencias de inclusión y vulnerabilidad, por supuesto”, declara Javier Blanco, abogado de Aquo en Grupo Tangente Cooperativo. Y es que la vivienda se consolida como motor de la pobreza según el *XVI Informe de EAPN España*, y “no solo para quienes se sitúan en la normalidad y que solemos identificar con tal problema social, sino sobre todo para los vulnerables [rentas que no superan el Indicador Público de Renta de Efectos Múltiples] y los pobres extremos [por debajo de dicho umbral], con quienes trabajamos, pues aparte de un techo requieren intervención social”, apela Carlos Piñeyroa, director de la fundación Provincia España Este Hijas de la Caridad, tras la publicación de su documento *Improntas 2025*, dedicado al “problema de la vivienda del que nadie habla”.

que, en Barcelona, el 80% de la vivienda está en manos privadas y que en toda la comunidad uno de cada cuatro inmuebles está vacío. “Para que la proximidad y la accesibilidad sean reales debe haber política de vivienda. Las zonas con las dotaciones imprescindibles requieren una densidad de población suficiente”.

Precisamente, Vivienda y Agenda Urbana de España están impulsando un cambio para que los alrededores de las urbes dejen de ser solo un lugar para dormir, y ello pasa por densificarlos. “Ya no funcionan las ciudades dormitorio ni las megalópolis. Se trata de crear ciudad, un espíritu metropolitano de verdad en aquellos municipios que quieren tener entidad propia. Hay que evitar el despilfarro en zonas residenciales de baja densidad, por exclusivas que resulten. Para aprobar los nuevos desarrollos, el granero de la vivienda asequible, se exige un mínimo de servicios dotacionales”, indica Carolina Roca, presidenta de la Asociación Promotores Inmobiliarios de Madrid. Resalta que Madrid es la región con más suelo en desarrollo de Europa y que “se convertirá en referente con el cambio de paradigma que supone la nueva ley [autonómica] del suelo”, avanza.

PUBLIRREPORTAJE



Una reforma integral también puede ser una experiencia positiva de principio a fin

Acometer una obra profunda nunca es sencillo, pero sí la decisión de que la gestione una compañía de arquitectura e interiorismo especializada en facilitar la vida al cliente. Esa es la misión de Studio by Clikalia

■ Estrés, imprevistos, retrasos, trámites, decisiones técnicas complicadas, hablar con mil proveedores... En otras palabras, reformar una vivienda. El imaginario popular suele asociar obras con problemas, pero el sector ha evolucionado lo suficiente para desmentir del todo ese mito. Más incluso, para convertir en modelo de negocio y servicio justo la experiencia contraria.

A eso se dedica exactamente Studio by Clikalia, el estudio de arquitectura e interiorismo que cuenta con más de 2.000 proyectos de reforma en cartera y un equipo de más de 65 arquitectos e interioristas. En 2025 entregaron 560 reformas integrales. La valoración en Google My Business es de 4,4/5. "Nuestra misión es convertir una reforma integral y llave en mano en un proceso transparente, controlado, garantizado y fácil para un cliente al que acompañamos de principio a fin", explica Elena Barrigón, Head of Design en Studio by Clikalia.

Esa es la clave, que los dueños de la vivienda no tengan que asumir la parte más compleja: coordinar proveedores, resolver trámites, controlar tiempos, aplicar criterios técnicos o anticiparse a los problemas propios de una obra.

De centralizar todo ese proceso se encarga el equipo de Studio by Clikalia, más de diez profesionales expertos en distintas áreas del proceso, coordinados para cada proyecto: "Desde la primera escucha y el análisis del perfil del cliente, de su estilo de vida, sus necesidades, prioridades y gustos, de las características de la vivienda y qué quiere conseguir con la reforma, hasta el diseño personalizado, gestión de licencias, ejecución de la obra, control de calidad, entrega final y postventa", explica Federico Abalsamo, Head of Business en la compañía. "El gran diferencial de Studio by Clikalia es la tranquilidad que ofrece al cliente: saber que está acompañado y que todo está bajo control".

"Todo lo coordinamos como un encaje de bolillos a partir de un proyecto preciso y milimétrico que permite anticipar decisiones, minimizar imprevistos y evitar que el propietario tenga que gestionar la complejidad de la obra".

Una relación de confianza

Para facilitar la vida al cliente, la compañía designa un arquitecto que guía que lo mantiene informado y garantiza que las decisiones técnicas, estéticas, económicas y operativas cumplan todas sus expectativas y las pautas del proyecto. A partir de esa relación de confianza, "planteamos una propuesta personalizada, adaptada a las características de la vivienda y al proyecto vital de quienes la habitan para entregarles un hogar más funcional, cómodo, luminoso y alineado con su personalidad".

Cada reforma es una historia, cada proyecto responde a una necesidad vital. "Por ejemplo, una familia necesita una cocina conectada con la vida diaria; una pareja, más luz y amplitud; un propietario, una distribución adaptada a una nueva etapa de su vida, o un inversor, revalorizar una vivienda".



Studio by Clikalia, que cuenta con más de 65 arquitectos e interioristas, en 2025 entregó 560 reformas integrales. FOTOS: STUDIO BY CLIKALIA



Studio by Clikalia plantea una propuesta personalizada, adaptada a la vivienda y al proyecto vital de quienes la habitan

"El cliente no debe preocuparse por la complejidad de la reforma, sino disfrutar la tranquilidad de ver cómo su vivienda se transforma en el hogar que necesita"



Algunos proyectos apuestan por una estética más neutra y atemporal, mientras que otros incorporan más color, personalidad o soluciones decorativas específicas, según las preferencias particulares de cada cliente. El territorio visual debe transmitir calidez, luminosidad, orden, diseño cuidado y sensación de hogar vivido", apuntan desde Studio by Clikalia. Espacios amplios, cocinas abiertas, materiales naturales, madera, mármol, luz natural y detalles de interiorismo se ponen al servicio de ese proyecto personal.

Proyecto multidisciplinar

Para lograr esa transformación profunda, en la forma y en el fondo, el estudio combina arquitectura, interiorismo y ejecución en todos los aspectos técnicos: distribución, materiales con libertad de elección de proveedores, acabados, mobiliario, iluminación y decoración. "Gestionamos presupuesto y ejecución en todos los aspectos técnicos: distribución, materiales con libertad de elección de proveedores, acabados, mobiliario, iluminación y decoración. "Gestionamos presupuesto y ejecución en todos los aspectos técnicos: distribución, materiales con libertad de elección de proveedores, acabados, mobiliario, iluminación y decoración."

Los clientes también pueden beneficiarse de soluciones de financiación, hipotecas, gestión de mudanzas o suministros. En el caso de perfiles inversores, Studio by Clikalia puede adaptar el diseño y el presupuesto ayudando a maximizar el valor del activo "Esta visión integral -concluyen en la compañía- nos permite acompañar a todos y cada uno de nuestros clientes, sea cual sea su perfil, más allá de la propia reforma, entendiendo la vivienda como parte de una decisión vital, patrimonial o de inversión". La decisión está tomada.

Más info: studiobyclikalia.es



Inteligencia artificial que revitaliza las 'start-ups' inmobiliarias

Tras la resaca de las primeras 'proptechs', el sector entra en una nueva fase con el reto de ganar solidez frente a todos los agentes del mercado



Daniel Alonso Viña

Allí estaban todos. El Salón Internacional Inmobiliario de Madrid (SIMA), celebrado a finales de mayo, ofrecía una imagen bastante nítida de cómo ha evolucionado el sector en los últimos años. Las grandes compañías —promotoras como Aedas Homes o consultoras globales como CBRE— dominaban el recinto con los *stands* más ostentosos y los trajes mejor planchados. A su alrededor se movían las empresas tecnológicas que protagonizaron la primera gran ola de la digitalización, como Idealista o Fotocasa. Y un poco más apartadas, la nueva generación de *start-ups*, reconocibles por la juventud de sus equipos y un código estético distinto: camisetas de la marca, zapatillas y un discurso dominado por los datos, la inteligencia artificial (IA) y los agentes, como Casafari o Propilot.AI.

Esta actividad no ha podido escapar al influjo de la tecnología de moda. Las *proptech* nacidas en esta nueva era proliferan, y el resto, temerosas de quedarse atrás, se lanzan con

entusiasmo a la piscina de las herramientas impulsadas con IA y aseguran que sus empleados ya utilizan Copilot o ChatGPT con normalidad. Jorge Montero cree que tienen que ir más allá. Es director general y cofundador de Homming, una plataforma diseñada para centralizar y automatizar la gestión de alquileres. Permite a los propietarios y gestores controlar desde la selección de inquilinos hasta la firma digital de contratos, el cobro de rentas y la contabilidad. Nacieron en 2019, cuando estas herramientas digitales aún eran una ilusión, pero han sabido actualizarse.

Montero sostiene que el sector está abordando la IA con prudencia. "Hay algo de burbuja, pero no es tan fácil como antes. Para conseguir dinero hay que defender bien los proyectos a medio y largo plazo", advierte. "El capital está yendo a las nuevas empresas impulsadas por esta innovación. Pe-

El capital está yendo hacia las firmas impulsadas por esta tecnología, pero no de cualquier forma: la IA debe ser útil, aclara un experto

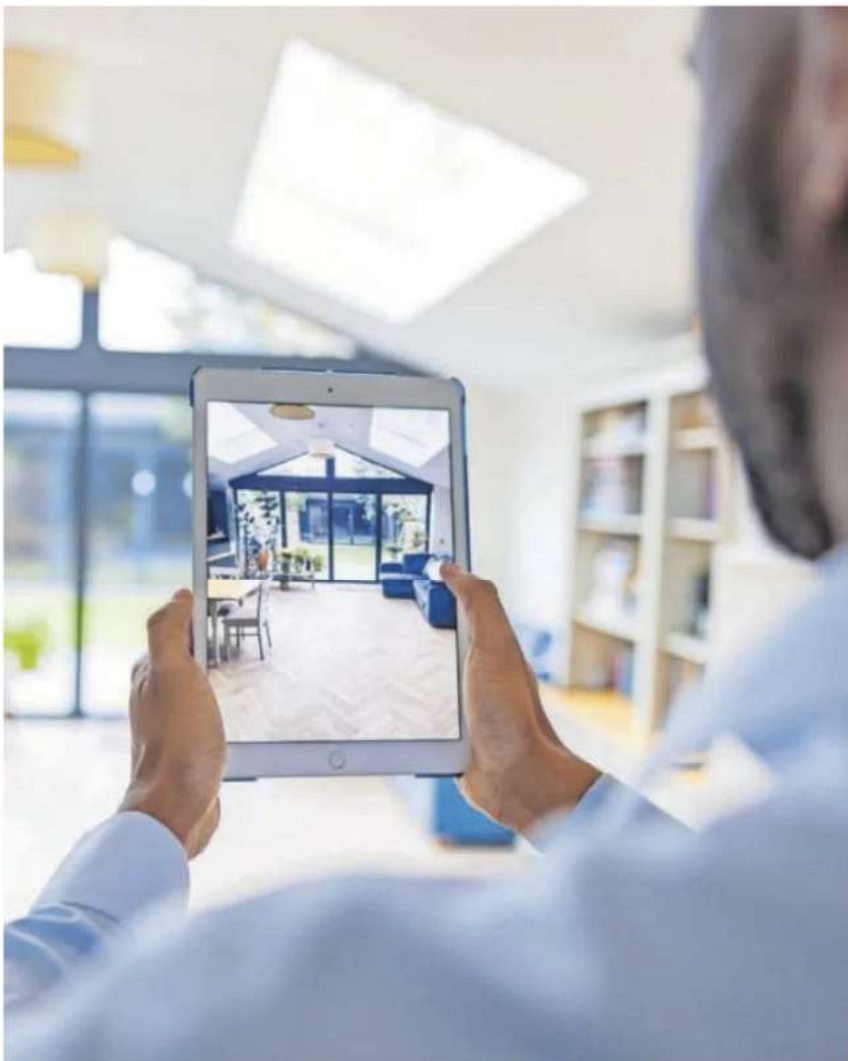
ro no de cualquier manera: la IA tiene que ser útil; los fondos de inversión vigilan con lupa estas empresas", explica. Ellos han utilizado esta tecnología para ofrecer al usuario un asistente personal que recopila y gestiona documentación, analiza bases de datos para obtener resultados personalizados, resuelve incidencias y automatiza la conciliación bancaria.

Iván Vaqué manifiesta que estas aplicaciones "lo están acelerando todo". Es director general de Forcadell, una gran consultora inmobiliaria, y miembro de la junta de gobierno del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (API) de Cataluña. "Las *proptech* han dejado de ser una categoría de *start-ups* para convertirse en la infraestructura digital del sector. Hace 10 años, *proptech* solo era subir una casa a internet. Ahora todo gira en torno a los datos, cómo se gestionan y se utilizan para mejorar la vida del cliente", recalca. Las empresas tecnológicas de antes, detalla el experto, eran aplicaciones inconexas que solucionaban un problema concreto. Ahora se trata de reconstruir la empresa para adaptarse. "A las más tradicionales les cuesta mucho, porque no se trata solo de mejorar los flujos

de trabajo, se trata de rehacerlos desde cero", remata Vaqué.

Wilfredo Pérez es fundador de Propilot.AI, que proporciona agentes especializados para encauzar potenciales clientes. "No reemplazamos herramientas del set que tiene la inmobiliaria, simplemente nos conectamos a ellas", asegura. Pérez ha trabajado en otras empresas del área antes de lanzarse a esta nueva aventura: "Este es solo el inicio. En el futuro, los agentes no solo llevarán conversaciones, sino que permitirán automatizar procesos". Y sentencia que la digitalización que protagonizaron las *proptech* hace cinco años es cosa del pasado. "Ahora viene la integración y optimización", avisa.

Esta revolución ha venido acompañada de un incremento del número de estas compañías, impulsadas por un mercado desesperado por conseguir aplicaciones que faciliten el alquiler, la compra y la construcción de vivienda en un mar de burocracia y papeleo que alarga los plazos de entrega. En 2017 se identificaron apenas 58 *proptechs* en España. En 2024, un informe



VIENE DE LA PÁGINA 14

de la consultora PwC identificó 548. Y al año siguiente (2025) se han alcanzado las 695, y sin contar las *contech*, emergentes cuyas herramientas se aplican específicamente a la construcción. Eso convierte al país en uno de los líderes del sector en Europa, solo después del Reino Unido y Alemania.

Innovar no es tan fácil

Pese a la cifra, persisten los retos; por ejemplo, más del 50% facturan menos de 500.000 euros al año. El diagnóstico de PwC en su informe es claro: "Aunque el sector es grande en números, todavía tiene que avanzar para ser más sólido". El empuje de las nuevas tecnologías choca con un contexto de trabajadores con metodologías muy tradicionales, y rodeado por los cuatro costados por una burocracia que pone barreras temporales que ninguna IA puede superar. La incorporación de nuevas herramientas sigue siendo un trago difícil para los trabajadores.

Sonia Bentué es directora en España de Unlatch, una aplicación francesa especializada en la digitalización de las ventas de bienes raíces. Su *software* conecta a todos los actores (promotores, comercializadores, notarios y compradores) para agilizar los trámites en la compra de una vivienda, desde la reserva hasta la firma de escrituras. Bentué cuenta que la llegada a Es-

paña fue "durísima". Pero lo que nos ayudó fue contar con una plataforma que respondía a las necesidades del mercado. Aun así, nos encontrábamos muchas veces con la reticencia de comerciales que todavía no estaban acostumbrados a trabajar de esa forma. A veces no todo el mundo tiene esa capacidad para aprender y adaptarse", cuenta la directora. "El mercado español ha sido muy tradicional y sigue teniendo esas raíces", sentencia.

Pablo Cereijo es presidente de la Asociación de Proptech España y creador de VisualUrb, plataforma especializada en recopilar, clasificar y delimitar información relevante sobre urbanismo, medio ambiente y obras en las ciudades para los profesionales de la construcción. "Hay una gran necesidad de utilizar la tecnología disponible, pero en Europa estamos dormidos", lamenta Cereijo. "Somos como la duquesa de Alba", ilustra: "Ricos, famosos y con mucho patrimonio, pero incapaces de acoger la innovación".

El experto cree que China lleva la delantera. "Están a años luz de nosotros", advierte. Allí, gracias a la confluencia de administraciones públicas, constructoras y nuevas tecnologías han conseguido levantar ciudades en tiempo récord. En 1980, Shenzhen, al sureste del gigante asiático, tenía apenas 30.000 habitantes. Ahora alcanza los 13,77 millones. "Aquí, en España, pueden pasar años desde que un arquitecto redacta un proyecto y pide la licencia

a la Administración hasta que la recibe", critica. En concreto, hasta 20 meses en Pozuelo de Alarcón, o dos años en Majadahonda, municipios de Madrid. "Es horrible, eso es lo que hace que la vivienda siga siendo el mayor problema de los españoles", diagnostica.

Se supone que las *proptech* han venido a darle solución, pero los resultados son variables. La encuesta

Mientras, la escasez de mano de obra, la lentitud en los trámites y la falta de suelo urbanizable persisten

realizada por PwC revela que solo el 55% de los profesionales consultados en 2025 notaron que sus clientes estuvieran más satisfechos gracias a la implantación de la tecnología, frente al 80% de percepción de mejora que detectaron en 2024. Entre las razones que aportan: el producto no está a la altura de las expectativas, muchas son herramientas internas y existe la posibilidad de que los niveles de satisfacción hayan alcanzado un máximo en años anteriores. Los problemas de fondo del inmobiliario persisten: la escasez de mano de obra, lentitud en los trámites y falta de suelo urbanizable son barreras que la innovación no puede resolver por sí sola.

Consolidación pendiente

El sector es tan complejo y está tan lleno de particularidades que en estos años todavía no ha surgido un jugador capaz de aglutinarlo todo. "La ganadora será la que consiga orquestar las distintas funcionalidades", apuesta Pablo Gil Brusola, codirector general de PropHero, plataforma para invertir en vivienda. "Falta alguien que gestione los bienes raíces, a los proveedores, notarios, promotores, constructores", defiende. "En este proceso más empresas serán absorbidas, nacerán nuevas, otras desaparecerán... Toda la industria está por hacer, y el tamaño de mercado es tan grande que hay hueco para muchos jugadores", termina.

Bentué apuesta por un método diferente: la colaboración con otras *startups*. Muchas de estas empresas se dedican a dar un servicio muy concreto en una parte muy concreta del negocio. "Nosotros podemos establecer sinergias con otras, y crecer juntos", asegura. "Cada uno aporta lo que hace mejor. Yo mantengo buena relación con estas compañías y, si hay una aplicación que hace algo complementario a lo mío, la podemos integrar dentro de nuestro sistema", insiste. Esta reconfiguración necesaria todavía sigue en marcha.

Carla Martínez, directora general en España y Portugal de Habiteo, una plataforma especializada en visualización 3D para la venta de obra nueva, cree que el inmobiliario todavía no tiene una visión compartida sobre el papel que deben jugar estas herramientas en el futuro. "La innovación avanza muy rápido, pero gran parte de la sociedad no está preparada para tanto cambio", señala. "En el sector debemos tener claro qué tecnología es realmente esencial y cómo vamos a utilizarla", concluye, en sintonía con otras firmas que apuestan por la última tecnología como Clickalia.



● Desaparición de empresas

Este proceso de maduración se ha caracterizado por la consolidación de ciertas empresas (Idealista, Fotocasa o Pisos.com siguen liderando el palmarés) y la desaparición de otras, porque no han sabido consolidar su modelo de negocio o porque han sido absorbidas. La historia de Tiko representa la parte más sombría de este negocio. Nació en Madrid en 2017 con un modelo de negocio importado de Estados Unidos: comprar la vivienda a particulares en tiempo récord, reformarla y ponerla de nuevo en el mercado. En 2021 cerró una ronda de financiación récord de 65 millones de dólares, una de las mayores levantadas por una *proptech*.

Creció rapidísimo, pero su caída fue igual de estrepitosa. En 2025, y después de la compra de Housell, otra empresa del sector, su modelo de negocio se hizo insostenible, entró en concurso de acreedores y desapareció poco después. Las absorciones están a la orden del día. En 2024, Imhmo compró la plataforma SinVisitas, y en 2025 el grupo sueco Odevo compró Portik Group, el grupo matriz de Imhmo, para crear un gigante especializado en la gestión de comunidades de propietarios.

Después del episodio de Tiko, los inversores se volvieron más prudentes. En ese grupo de empresas que apuestan por una expansión más lenta pero constante está PropHero, que cerró en 2025 una ronda de 16 millones de euros, cantidad modesta comparado con las que han conseguido otras compañías. "Nacimos en 2021, cuando la parte más peligrosa de la burbuja ya había pasado, y nuestras rondas de financiación han sido muy realistas, con sentido, que sirven para financiar el negocio y crecer, sin dejar de poner el foco en ser rentables", afirma Gil.

Vaqué, de Fordcadell, corrobora que hasta la pandemia el dinero salía a espertadas del bolsillo de los inversores. Ahora, aunque el ecosistema sigue creciendo, "los fondos de inversión piden que demuestren su capacidad para ganar dinero", matiza. Además es un sector más lento que otros a la hora de adoptar nuevas herramientas. "Es cierto que al principio, cuando aparecieron las *proptech*, parecía que nos iban a avasallar. Pero no ha sido así", defiende. Y resume: "La posición del sector con la tecnología no es de fascinación, es de criterio, pero al final la innovación se impone, por utilidad demostrada".



WESTEND / GETTY IMAGES

La especialización como vía para aliviar la crisis de los hogares

Sube la apuesta por formatos adaptados a perfiles concretos, como alojamientos para mayores, moradas flexibles y residencias de estudiantes

**Jaime Rodríguez Parrondo
Carlos Pérez Rivero**

España es ya el segundo destino europeo con mayor interés inversor en vivienda especializada, solo por detrás de Alemania, según el estudio *Spain Living Investor Survey 2026*, elaborado por Cushman & Wakefield. En palabras de Álvaro Alonso, director de Living y Corporate Finance España de la propia consultora, "se está produciendo un cambio real en el mercado residencial hacia formatos más especializados, aunque no todos los segmentos se encuentran en el mismo punto". Así, apunta a las residencias de estudiantes y a las viviendas en alquiler institucional (BTR) como los segmentos "claramente líderes, gracias a una combinación muy potente de demanda, profesionalización del mercado y capacidad de escalabilidad". En cambio, aclara que los domicilios para mayores, los alojamientos flexibles o determinados modelos de hogares asequibles atraviesan todavía una fa-

se más temprana, con un claro interés inversor, pero con procesos de ajuste pendientes.

La rigidez detrás de todo

Para Alonso, el principal cuello de botella para el avance de estos formatos es la falta de suelo finalista debido a la rigidez normativa existente, especialmente en grandes ciudades, puesto que supone entre el 30% y el 50% del coste total de una promoción, afectando a su viabilidad. No obstante, asegura que "el cambio de fondo es estructural, con factores que están transformando la forma de vivir y, por tanto, la de desarrollar vivienda". En este sentido, menciona aspectos como el envejecimiento de la población o el aumento de la movilidad.

"Si las personas no son iguales ni tienen las mismas necesidades, es ló-

gico que la vivienda se adapte a sus realidades", argumenta Mohamed El Madani, fundador de Urbanpath Group, quien descarta que la especialización residencial sea una moda pasajera. En su opinión, la falta de suelo ha actuado como acelerador de un cambio que ya estaba en marcha, impulsado por una demanda que se caracteriza por una mayor esperanza de vida y una movilidad creciente. Así, por un lado se buscan hogares más pequeños y diversos; por otro, se prefiere el alquiler a la hipoteca.

Además, El Madani señala que la escasez de suelo tiene una consecuencia directa sobre la estrategia de los promotores, ya que "no es posible competir solo por el número de viviendas construidas, sino que es necesario acertar con lo que el propietario y los inquilinos necesitan". Esto supone que la especializa-

ción se convierte en palanca de diferenciación y el conocimiento del público objetivo en necesidad para no quedarse fuera del mercado cuando este se encuentra menos tensionado.

El responsable de Urbanpath Group indica que el sector residencial del mercado inmobiliario se ha consolidado como el activo percibido como más estable por los inversores tras la corrección de precios sufrida por oficinas y locales comerciales. Así, El Madani aclara que estos "han dejado de apostar únicamente por la revalorización futura, pagan por la certeza de que el inmueble se va a vender o alquilar". A lo anterior añade una atención creciente hacia la gestión, en tanto su efecto directo sobre la rentabilidad frente a la mera especulación.

El envejecimiento de la población o la necesidad de una mayor movilidad son factores detrás del modelo

A este respecto, el consejero delegado de Impar Capital, Roberto Perri, agrega que es en los formatos de viviendas personalizadas, "que permiten construir una tesis de inversión más clara", donde la gestión activa tiene mucho peso frente al residencial tradicional. Esto es, las decisiones sobre comprar, transformar, definir el uso y decidir si explotar o rotar el activo. "Si sabes quién va a usarlo, qué necesita y durante cuánto tiempo, puedes gestionar mejor el riesgo", argumenta.

Además, Perri observa que en el valor de un proyecto residencial hoy influyen variables que hace años tenían un peso marginal. A la ubicación, la superficie y las calidades se suman ahora la experiencia de uso, la eficiencia energética, la privacidad y la flexibilidad. Un cambio especialmente visible en el segmento de alto nivel, en el que "el lujo ya no se mide solo en metros cuadrados, sino en calidad del tiempo y en cómo el edificio mejora la vida diaria", asegura. De ahí el protagonismo creciente de las zonas comunes, el bienestar, los servicios integrados e incluso la sostenibilidad. Ante la falta de suelo, especialmente en las grandes ciudades, lo anterior apunta a la importancia de la rehabilitación de edificios para adaptarlos a nuevos usos. Si bien la clave está, concluye Perri, en que "cada proyecto responda a una demanda real y concreta. No se trata de inventar producto, sino de leer bien qué necesita cada ubicación".

● La vida en comunidad

La vivienda especializada no es solo una cuestión de inversión o de demografía, sino que implica un nuevo enfoque en cómo se diseña y se construye. Flavio Tejada, director de Arup y del Máster en Desarrollo Inmobiliario de IE University, señala que la diferencia fundamental respecto a la promoción convencional reside en el enfoque: "La vivienda tradicional es un producto muy testado, pero con tipologías limitadas, debido a un modelo de urbanismo que favorecía la homogeneidad". Frente a esto, asegura que los nuevos

formatos especializados parten de la vida en comunidad como principio rector, lo que convierte a los espacios compartidos en elementos estructurales de una promoción.

Además, Tejada apunta que se trata de activos cuya rentabilidad depende de la generación de rentas y no de la venta de unidades, por lo que están más abiertos a fórmulas innovadoras, desde la gestión mediante gemelos digitales hasta sistemas de construcción modular. "No resulta extraño que algunos de los prime-

ros proyectos industrializados en España hayan sido de este tipo", explica, añadiendo los criterios medioambientales como parte de "una nueva cultura proyectual". El motivo no es otro que el marco regulatorio europeo y la lucha contra el cambio climático. Así, la naturaleza dual de la construcción residencial como vehículo de inversión requiere, a su juicio, un nuevo modelo de proyecto, obligado a estar a la vanguardia de la sostenibilidad, y que "refleje valores más cercanos a la sociedad y a los habitantes".



El capital extranjero encarece islas y costas



mantiene: el precio de la vivienda creció más de un 14% interanual a cierre de año, con picos del 17%, muy por encima de la media nacional", resume Ángel Martínez León, presidente del Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (COAPI) de España.

En Baleares, sin embargo, el segundo semestre de 2025 registró una caída de hasta el 10% en las operaciones. "Los precios han alcanzado niveles que empiezan a excluir incluso al comprador europeo de renta media", explican desde COAPI. Ibiza y Formentera superan los 7.000 euros por metro cuadrado en muchas zonas, mientras que Mallorca alcanza los 5.500 euros en áreas premium como Palma, Alcúdia o Pollença.

Mallorca, la preferida

Según el último informe de Engel & Völkers, los compradores extranjeros representan todavía el 34% de las compraventas en las islas. Mallorca sigue siendo el destino preferido, especialmente el suroeste, Palma y la Serra de Tramuntana. En Ibiza destacan la capital, Santa Eulària y Ses Salines.

Marín subraya además que las provincias con mayor presencia de compradores extranjeros son también las que registran los precios por metro cuadrado más elevados. Citando datos de CaixaBank Research, el experto del Consejo General de Economistas recuerda que los compradores procedentes de América del Norte pagan una media de 4.336 euros por metro cuadrado y los de la Unión Europea, 3.085 euros, frente a una media nacional de 2.429 euros.

"Cuando ese comprador entra en un mercado con oferta limitada, no compite con el español en igualdad de condiciones. Acaba fijando un nivel de precios al que el residente no puede acceder porque su poder adquisitivo es significativamente superior al del español medio", concluye Martínez León.

Imagen de residencias en la costa de Puerto de Andratx, al sur de Mallorca.

CLARA MARGAS (PICTURE ALLIANCE / BETTY IMAGES)

Las adquisiciones desde otros países baten récords y hacen inaccesible para el español medio un apartamento en la Costa del Sol, Alicante o Baleares

Vera Castelló

Hacerse con una segunda residencia en la costa española o en los archipiélagos se ha convertido en una misión cada vez más difícil para la clase media española. El litoral y las islas atraen a un número creciente de extranjeros que buscan una vivienda vacacional, pero también una residencia de larga estancia. Con mayor poder adquisitivo y menor dependencia hipotecaria, estos compradores están impulsando unos precios ya inasumibles para buena parte de los españoles.

Los datos de la Estadística Registral Inmobiliaria del primer trimestre de 2026 reflejan que en los 12 meses anteriores se formalizaron en España cerca de 100.000 compraventas por parte de extranjeros, una cifra récord.

Salvador Marín, director del Servicio de Estudios del Consejo General de Economistas, explica que la demanda

internacional se concentra en provincias con una oferta turística consolidada y acceso directo al Mediterráneo o a los archipiélagos. "Alicante destaca de forma singular: casi una de cada dos viviendas vendidas en la provincia tiene un comprador extranjero, un porcentaje por encima del triple de la media nacional (13,78%)". Le siguen Málaga, Baleares y Santa Cruz de Tenerife, por encima del 26%.

De las aproximadamente 71.900 propiedades españolas anunciadas actualmente en Rightmove para compradores extranjeros, casi el 96% se encuentra en provincias costeras. Solo Málaga concentra más del 41% de estos anuncios y Alicante, otro 16%. "Esto demuestra hasta qué punto una parte significativa del mercado inmobiliario costero español está orientada al comprador internacional", señala Antonio Borges, director de eXp España.

En la Costa del Sol, el 34,3% de las operaciones cerradas en el primer trimestre de 2026 correspondieron a compradores de fuera. Mientras tanto, la franja entre Torremolinos y Marbella se aleja cada vez más del presupuesto de una familia española de renta media. Según datos de Gilmar, "una vivienda de 80 metros cuadrados cuesta entre 300.000 y 320.000 euros en municipios que hace 10 años se consideraban accesibles", apunta Héctor Tramullas, director general de la compañía.

Tramullas añade que la zona "ha dejado de percibirse como un destino exclusivamente vacacional para con-

solidarse como un lugar de residencia permanente, con un ecosistema internacional formado por nómadas digitales y expatriados de larga estancia". Un fenómeno que también se extiende al Levante y Baleares.

En Alicante, durante 2024 se registraron más de 20.000 operaciones protagonizadas por no residentes, la cifra más alta de España. Neerlandeses y belgas concentraron cerca del 20% de todas las compras de vivienda en la provincia. "En 2025 la tendencia se

● Huelva, Almería o Murcia: últimas oportunidades

"Hay que ser honestos: gran parte del litoral mediterráneo y los dos archipiélagos han dejado de estar al alcance de la clase media española", afirma Ángel Martínez León, presidente del Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de España (COAPI), sin embargo, aún hay opciones.

Según su análisis, las zonas todavía asequibles se concentran en áreas muy concretas. Es el caso de la costa onubense, con municipios como Cartaya, Lepe o Isla Cristina, donde el precio del metro cuadrado (m²) se mantiene por debajo de los 1.100 euros. También del li-

toral almeriense alejado de enclaves como Mojácar o Vera, donde muchas viviendas rondan los 1.200 euros por m².

En la Costa Cálida murciana, los municipios menos turísticos, como Mazarrón, se sitúan en torno a los 1.300 euros por m², mientras que algunos puntos de Águilas superan ligeramente los 1.400. A ello se suma buena parte de la costa gallega y algunos mercados muy reducidos del litoral asturiano, como Cudillero.

La Costa Tropical de Granada, con localidades como Salobreña o Motril y precios de entre 1.400 y 1.600 euros por m², representa, según

COAPI, una suerte de frontera entre los mercados todavía asumibles para la clase media y aquellos ya reservados a perfiles de renta media-alta.

Los cálculos de Antonio Borges, director de eXp España, reflejan cómo se ha disparado el esfuerzo de compra en las zonas costeras. Baleares es hoy el mercado menos asequible del país: adquirir una vivienda de 80 m² equivale a cerca de 14 veces los ingresos anuales de un hogar medio. Canarias (10,1 veces), Andalucía (8,6) y la Comunidad Valenciana (7,3) también se sitúan por encima de la media nacional.

En un mercado con oferta limitada, el comprador foráneo no compite en igualdad de condiciones con el nacional

evento / inmobiliario 360°



Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y Agenda Urbana del Gobierno de España. PABLO MONGE

Cómo abrir la puerta a la propiedad

El problema de acceso a la vivienda es un lastre inasumible con vistas a sostener el actual ritmo de crecimiento de la economía española

Miguel Ángel García Vega

Ha llegado a casa como quien descuenta la hoja de un día del calendario. La luz está encendida y en la habitación se balancea una cuna. Esta imagen es, cada vez más, un endemismo en un país cuyo envejecimiento solo es comparable al de Japón y donde la carestía de la vivienda es quizá el gran problema nacional. Casi es una pérdida de tiempo remontarnos a las causas —aunque algunas veremos—. Hay que centrarse en las soluciones. El Banco de España ha escrito mil veces que hacen falta 600.000 viviendas al año.

Es tiempo pues para las segundas jornadas Inmobiliario 360°, que se celebraron el lunes pasado en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Los grados y la latitud hacen referencia a la voz de políticos, promotores, analistas, gestores o economistas para hallar las soluciones. La jornada amanece cálida. La luz y el aire se entrelazan a través de la sala del tercer piso. Allí, organizado por EL PAÍS en colaboración con Bilbao, Clikalia, Nasuvinsa, PwC, TQ Eurocredit

y Velux, se buscaron respuestas a un problema que trasciende a millones de jóvenes y mayores, que piensan que acceder a una vivienda es la gran quimera de su existencia.

El relato lo abrió Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda y Agenda Urbana. Anunció que sería breve, pero el tiempo en el ladrillo y el mortero gira con sus propias manecillas de reloj. Lo primero es una cifra. Se ha pasado de destinar 400 millones de euros a unos 13.000 millones en próximas fechas a vivienda pública. Es la magnitud del desafío. Trajo tres ideas del tiempo que lleva al frente del organismo. “Necesitamos mucha celeridad para abordar las soluciones, algunas de ellas con carácter de emergencia”, admitió.

En ese mismo momento irrumpieron en la sala integrantes de una plataforma antidesahucios que interpellaron a la ministra, con la ira de la injusticia, por el mediático caso (hay muchos más) de Mari Carmen, una anciana de 87 años que vive junto al Retiro desde los 17 y a la que un fondo buitre intenta echar de su vivienda triplicando el precio del alquiler. Ante esta indecencia humana, la dirigente se mostró empática. “Usted y yo luchamos por lo mismo, nosotros estamos ofreciendo soluciones para que



Begoña Alfaro, vicepresidenta tercera del Gobierno de Navarra y consejera de Vivienda. P.M.

no ocurra ese desahucio", aseveró. Y pese a que medios del Grupo PRISA —como la SER— han dado un amplio espacio a este colectivo en repetidas ocasiones, Rodríguez aprovechó para solicitar que en las "próximas jornadas estos colectivos estén representados". Si son 360° son 360°. Quizá esta plataforma equivocó el lugar y el momento, aunque le asistiese la razón.

De regreso a las soluciones, al acuerdo, la discusión dejó en evidencia la gran conflictividad social que genera este problema. Desgranó la ministra, lo hemos visto, que han aumentado el presupuesto exponencialmente; a través de la organización pública Casa47 han invertido 2.000 millones de euros. "Pero si tuviéramos que escoger una única respuesta, pasa por la creación de un gran parque público de viviendas". Es el objetivo de dicho organismo. Y el acuerdo. Las competencias están transferidas. Hay 17 comunidades autónomas, 11 gobernadas por el PP y sus aliados. Y se ha conseguido una mesa común en vez de que cada uno aplique medidas en función de su "mayor o menor sensibilidad social", comentó la titular de Vivienda. También, tras 45 años de democracia, existe consenso en que la vivienda digna (artículo 47 de la Constitución) es un derecho. "Si no solucionamos este problema estrangulamos a la economía, al mercado y por supuesto a la sociedad y la democracia", remarcó. Hace falta, eso sí, un acuerdo político. "Donde menos se han alcanzado en estos tres años ha

sido en el Congreso de los Diputados", lamentó, para recordar las polémicas *golden visa*, que con la compra de un inmueble de 500.000 euros daban derecho a residencia y, de paso, se apropiaban de casas que deberían ir a vecinos; o los 50.000 millones de euros destinados a rescatar a la banca y no a las personas. Desperdiciados. Esas son parte, ya lo avanzábamos, de las causas. "No podremos seguir creciendo al ritmo actual si no solucionamos la vivienda", zanjó Rodríguez.

Sobreesfuerzo inasumible

Si alguien ha sabido leer bien este estallido que mezcla ganancias, desigualdad, exclusión social, es José García Montalvo, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra (UPF). En su tiempo libre practica los 100 y 200 metros lisos. Va a hacer falta velocidad. A su juicio, analizando bien los datos del CIS, la principal preocupación son los políticos. Y también la polarización, que actúa un tanto en contra de la lógica. "La vivienda como principal preocupación tiene un rango de variación que va desde el 9% de los votantes hasta el 35%. Y no tiene nada que ver con la renta *per capita*", reveló. "Todo es horroroso", ironizó. "Comprar en Barcelona, fatal; alquilar en Madrid, fatal; arrendar en Mallorca, fatal". ¿Entonces? "El problema está en la proporción de sobreesfuerzo en el pago del alquiler de los quintiles [las personas] con menos ingresos", concretó. Gasolina al fuego. "Estamos muy mal en los tres niveles de la Adminis-

tración pública a la hora de desarrollar suelo", subrayó.

Nada que decir. Hasta ahora, el economista había trazado una ley física. En el Reino Unido hay un déficit de 4,5 millones de hogares. Peor que España. Y aquí surge un problema de matemáticas básicas. "No se tiene en cuenta un factor llamado crédito, que hinchó la burbuja especulativa. El banco te daba el 110% y, por qué no, un coche de lujo". Ahora el límite del esfuerzo salarial es del 30%. La fiesta se acabó en el jardín del *gran Gatsby*. Más matemáticas elementales. El problema de los subsidios es que parte termina en el bolsillo del propietario. Y la famosa limitación de rentas acumula una infinidad de literatura científica sobre su ineficacia. Para añadir más lumbre al fuego se cuenta mal. En Barcelona se decía que el 11,8% del parque estaba vacío; cuando se hizo un censo real era del 1,4%. Esto propicia *disparates*. En Cataluña, el inquilino cada vez resulta más rico porque los que están en la cola nunca llegan a alquilar. "Hemos dejado absolutamente fuera a cualquiera que tenga poca renta", objetó el catedrático. Falta suelo. Bildu ha cedido el suficiente para construir 7.000 viviendas que ni siquiera podrá desarrollar. Carece de los recursos. Al final es un *quid pro quo*: le doy suelo, pero qué impuesto me elimina. Así nos va.

¿Y qué cuentan los promotores? Se quejan del tiempo, de los impuestos, de la regulación, del precio de los materiales, de la falta de mano de obra. Si va tan mal, por qué han entrado. Todo ocurre a media luz. "El problema, y no culpo a un lado u otro, es la dejadez", indicó Xavier Vilajoana, presidente de la Asociación de Promotores Constructores de España (APCE España) y APCE Cataluña. "Estamos a la cola de las políticas de la vivienda. Sin inversiones no se puede hacer inmuebles". Y es importante que el sector privado se una. Regular sí, pero siempre que surja una especie de Estado de emergencia. Lejos del archaisado modelo de Viena —nos lleva 100 años de ventaja—, Vilajoana reconoció que estamos en un "momento de tener cuidado de verdad con la gente que necesita una vivienda asequible a un precio razonable". Hace

PASA A LA PÁGINA 24



José María Ezquiaga, profesor de Urbanismo en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. P.M.

● Madrid va por libre y el 98% de Barcelona está tensionado

El pasado 4 de febrero, la ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, lanzó un titular que se clavó igual que una ballesta en la oposición: "Me encantaría intervenir con un 155 la Comunidad de Madrid", una medida que recoge la Constitución y que solo se ha activado en una ocasión en democracia, tras la declaración unilateral de independencia de Cataluña. Rodríguez cree que Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la región madrileña, ignora sus obligaciones en materia de vivienda. Para su aplicación, hace falta la mayoría del Senado y no la tiene; la aritmética parlamentaria arroja 11 comunidades —sobre 17— controladas por el PP y sus correligionarios. Pero fue una llamada necesaria.

Madrid se ha declarado, una vez más, en rebeldía y va contra corriente. Incumple el Plan Estatal de Vivienda Regulada, el alquiler por temporada y el que se hace por habitaciones. Bonifica el 99% del IRPF de los caseros. Nada de topes al precio del alquiler; ni en la capital, ni en Andalucía ni en Aragón. El PIB destinado a vivienda debería rondar el 2% y no llega al 1,5%, según los promotores. Todo termina en la buena voluntad

incumplida de siempre: "Tendría que haber un pacto de Estado", reclamó la ministra. También en salud y educación. El desacuerdo parece el verbo favorito del país. Agravado en un sector como el de la vivienda, que tiene un periodo de maduración mínimo de tres años.

Quizá, como recomendó José María Ezquiaga, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, "el futuro del urbanismo pasa por volver al pasado; en los años ochenta se tardaba en tramitar un plan general unos cuatro años y en los sesenta menos todavía; eran más esquemáticos, no tenían la intensidad de las acotaciones importantes", recordó. La segunda es la simplificación de la directiva europea que se transcribió de forma literal.

Calificó los planes generales como un cajón de sastre y los de la Comunidad de Madrid "son muy limitativos porque siguen el criterio de la ley de 1976". Nada es igual, todo es distinto. Empezar a construir por el techo. Seguimos anclados en el siglo XIX. Pero Barcelona ha declarado el 98% de sus municipios tensionados cuando hay algunos donde el precio del alquiler está por debajo de 400 euros. Al igual que la ética.



A la izquierda, José García Montalvo, catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra. A la derecha, Xavier Vilajoana, presidente de APCE España y APCE Cataluña. P.M.



VIENE DE LA PÁGINA 23

mucho viento, lo saben, y el pájaro está solo sobre el alambre.

En Navarra, donde los aerogeneradores giran al igual que los girasoles para mirar al sol, han trazado líneas rojas. Fuera los fondos de inversión. El 70% vive en zonas tensionadas y las trampas se acabaron. "Han reducido un 7% el precio del alquiler; en Madrid ha subido el 10%. Quien quiera alquilar debe estar identificado en el pertinente registro", describió Begoña Alfaro, vicepresidenta tercera del Gobierno de Navarra y consejera de Vivienda. Como siempre, hay "listos" que buscan gatear; se las han cerrado. Han detectado un aumento de los contratos por temporada, es una vía, una fuga a un producto especulativo para evitar el control de precios. Solución: "Esperamos tener aprobado a finales de verano un registro donde tengan que apuntarse al igual que los contratos de alquiler y justificar cuál es el fin que motiva esta calificación: desplazamiento, estudios, ingresos médicos. También hemos detectado otra fuga en el arrendamiento de habitaciones y el propietario va a tener que registrarse al igual que en los otros dos casos", avisó Alfaro. Y afrontar responsabilidades si no cumple. El encarecimiento del mercado navarro ha registrado incrementos anuales del 11% al 13% entre 2025 y 2026.

Densificación urbana

Se reparten sobre el tapete dos cartas, la demografía y la arquitectura. "Si no fuera por los 70.000 inmigrantes que llegan al año a España, esta tierra estaría más envejecida que Japón", alertó José María Ezquiaba, profesor de Urbanismo en la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Y la capital incorporará en los próximos 15 años un millón más de habitantes. Se necesita suelo, pero las promotoras lo quieren sin riesgo. Otra apuesta repetida hasta que se cansa la semántica es la "regeneración urbana". Por ejemplo, lo que ha ocurrido en el distrito de Carabanchel (Madrid). La otra propuesta es vivir en "ciudades estupendas, del interior, como Cuenca. ¿Por qué no?", se preguntó Ezquiaba. Pues porque las personas quieren vivir en los mismos lugares y la única opción posible es densificar la ciudad, como definió el genio de Norman Foster; rascacielos, elevar los nuevos inmuebles. Si quedan algunos espacios en Madrid es la forma de aprovecharlos; a cambio vendes tu alma —al igual que Mefistófeles— al concepto de barrio. Si no, necesitas más tierra y destruyes más ecosistema. Ezquiaba no cree en la densificación, sino en esa regeneración urbana, de espacio, lugares, barrios. "No podemos tener el lujo de un país abarrotado frente a otro vacío", señaló. Quizá tenga razón, o no, pero las dinámicas demográficas apuntan a la concentración cada vez mayor en menos ciudades, y la demografía es destino. Es cierto que pasa en París, Londres, Lisboa, Oporto o Berlín, pero si los municipios no toman conciencia de que hacen falta casas, la partida está perdida. Ojalá que esta noche, cuando Mari Carmen llegue a su hogar en Retiro, esté por fin la casa encendida.

Oportunidades de mortero y ladrillo



La entrada de fondos extranjeros o vías de financiación ajena a los bancos son alternativas para inyectar dinero al área de la construcción

Miguel Ángel García Vega

Hace falta dinero. Construir es caro y solo con dinero propio no puedes. "Es importante atraer ese dinero de fuera", señaló Miren Telleria, socia responsable del sector inmobiliario de PwC. Respondiendo al título de la ponencia, concretó: "¿Dónde están hoy las oportunidades de inversión? Los centros de datos es una respuesta". Aunque aún surgen dudas medioambientales a las que tienen que contestar. La subida de los tipos de interés, por lógica, tira de todo el ecosistema económico. Las hipotecas serán más caras y mayores los niveles de deuda que habrá que asumir. Y eso es riesgo. "Todo nos cuesta más, los inversores inmobiliarios piden una prima más elevada y los retornos deben ser mayores", justificó. Tampoco hay muchas razones de queja. El año pasado fue "extraordinario" para el entorno inmobiliario, con operaciones por valor de 18.400 millones de euros y un crecimiento de más del 30% de la inversión respecto a 2024, aunque todavía por debajo del récord de 2018 de más de 20.000 millones.

El reparto —según apuntan en la prensa— destaca que más de 5.000 millones de euros corresponden a operaciones corporativas de M&A inmobiliarias en los sectores residencial (60%), promoción inmobiliaria (25%) y el sector hotelero (más del 10%). Otros segmentos pujantes fueron el de infraes-

tructuras, con activos tipo *parkings* y vinculados al sector de la agricultura. Y bajo esta particular sombra, la moda de los *livings* y las operaciones, acorde con Miren Telleria, se han sucedido. O sea, muchas soluciones habitacionales, bastante retiro como sector turístico de España, muchos hoteles, *retail*, logística y el universo del *flex living*. Las personas que entran en España también van a necesitar esa vivienda. En términos de sector, ahí está la venta de grandes plataformas y carteras inmobiliarias, como el caso de Fidere, la Socimi de Blackstone.

Capital externo

Hace falta, insistió Telleria, dinero de fuera, pero aquí no llegan los grandes fondos de pensiones, de inversión o soberanos. El 95% del parque inmobiliario es propiedad de personas físicas: "Mi hermana, mi tía, mi cuñada", concretó. Tenemos una demanda embalsada de más o menos un millón de personas y el coste de desarrollo está por encima de 120.000 millones de euros. Ahora, cuando los inversores deciden, no lo hacen entre Bilbao y Madrid, sino entre París y Madrid, entre Berlín y Barcelona. Ahora, Es-

Arriba, Miren Telleria, socia responsable del sector inmobiliario de PwC. Abajo, Bernat Martínez, director de TQ Eurocredit. PABLO MONGE

paña se está beneficiando de una situación macroeconómica buena y si el empleo acompaña la situación mejora. Tenemos buena energía, condiciones climáticas, conectividad; ahora lo "importante es lo *micro*: el suelo, la renta, el inquilino", valoró Telleria. "Estamos en un momento brutal de desarrollo (...) afortunadamente o desgraciadamente tenemos que tirar del capital extranjero", zanjó.

Toda esta sintaxis se traduce en números y hay que pagar las operaciones, las casas, las transformaciones habitacionales. Y con los tipos al alza. Hablemos de financiación alternativa. Nuevas vías. "Aparecieron en los últimos años como espacio ajeno a la banca. España ha sido un país que tradicionalmente el 99% del crédito lo daba el banco. En otros países ese porcentaje no era tan elevado", relató Bernat Martínez, director de TQ Eurocredit. El motivo de esta vía de formarse llega de la Gran Crisis y la mayor exigencia del Banco Central Europeo. Sobre todo, teniendo en cuenta que el crédito promotor se considera un crédito especulativo. Esto hace que no sean sencillos de conceder o que se exijan unas condiciones complejas. Esta financiación mira hacia atrás, analiza el riesgo, pero también, y esto es una novedad, el futuro. Dos tiempos. Varias cifras. Esta fórmula debe estar en España entre el 15% y el 20%. En la Europa continental va del 30% al 35%; en el Reino Unido hablaríamos de cerca del 50% y en Estados Unidos se repetiría el porcentaje. "En estos momentos, la financiación alternativa es complementaria con la banca y una puede actuar de palanca de la otra según la operación determinada", indicó Martínez. Y añadió: "También entramos muchísimo en todo lo que serían las nuevas formas de vivir, el *flex living*, el *coliving*, debido al recorrido positivo que tienen estas soluciones habitacionales". Pero falta la cuestión clave: la deuda. "Lo normal es que se mueva entre el 70% y el 75%, incluso en algunos casos hasta el 80% del coste total del proyecto", sintetizó.

Queda un pilar que genera muchos reportajes, la vivienda preindustrializada. Hoy es más cara, pero también la forma de conseguir trabajadores, aunque supone casi olvidarse de una ciudad en altura y tiene un mayor impacto ambiental. "Ahí tenemos un problema por culpa de los romanos", sorprendió Martínez. El código civil español de 1889 procede de las leyes romanas y, en su artículo 334, dice que un inmueble es una construcción anclada al suelo. Esto ahora ha cambiado.

● Hablando inglés en una habitación cerrada

El inglés se ha convertido en el verdadero forjado del mundo inmobiliario. Para estar al día, al menos hay que manejar tres conceptos. *Build to rent* (construido para alquilar). Necesita de seguridad jurídica. Son inversiones a largo plazo y exigen estabilidad. España ha vivido cerca de 40 cambios normativos. Y en esa situación de incertidumbre, cerrar operaciones se complica. Sigamos. *Build to rent* está más grabado fiscalmente frente al intuitivo *build to sell* (construido para venderse). Nuevos términos para el alquiler o la venta de toda la vida.





A la izquierda, Almudena López de Rego, directora de Prescripción y Public Affairs de Velux. A la derecha, Esteve Almirall Mezquita, catedrático y académico en Esade Business School y director del Center for Innovation in Cities. PABLO MONGE

Se buscan más inmuebles saludables y confortables

El aumento de las temperaturas, el encarecimiento de la energía y la creciente preocupación por el bienestar introducen nuevos criterios en la elección del hogar

Nuria Díaz

Que una casa no sea un horno en verano ni una nevera en invierno, y que tenga suficiente luz natural, una buena ventilación o un consumo energético contenido son aspectos cada vez más valorados por los compradores. “Desde la covid hemos visto que, aunque la localización o los metros cuadrados importan, cada vez es mayor el interés por vivir en espacios más saludables”, aseguró Almudena López de Rego, directora de Prescripción y Public Affairs de Velux Iberia.

Para esta arquitecta, una vivienda saludable es “aquella en la que sus ocupantes no viven en una situación de desventaja en términos de salud respecto a quienes habitan otros hogares”. Se trata de una definición de carácter conceptual que, sin embargo, se concreta en una serie de factores muy prácticos y medibles que deter-

minan la calidad del entorno habitado. El Healthy Homes Barometer, impulsado por la firma Velux, identifica cuatro grandes factores de riesgo en el hogar: la humedad y el moho; la falta de luz natural; las bajas temperaturas, y el exceso de ruido. A ellos, López de Rego añadió un quinto desafío propio de los países del sur de Europa: el sobrecalentamiento de las viviendas durante los meses más cálidos, un fenómeno que el cambio climático está intensificando y que obligará a replantear la forma de diseñar y rehabilitar los edificios.

Pero no se trata solo de confort. “La relación entre las condiciones de la vivienda y la salud está ampliamente respaldada por la evidencia científica”, señaló. En ocasiones, patologías leves como dolores de cabeza o trastornos del sueño, pero muchas veces enfermedades más serias, de tipo respiratorio o cardiovascular.

Soluciones pasivas

Además, desveló la arquitecta, “acondicionar los hogares para que sean más sostenibles y saludables no implica necesariamente un mayor coste. Muchas de las mejoras”, desgranó, “dependen de soluciones pasivas, como una buena orientación del edificio, el aprovechamiento de la luz natural, la ventilación cruzada o un aislamiento eficiente”. Es decir, son medidas de diseño que no requieren consumo energético adicional.

La responsable de Velux hizo hincapié en estas soluciones porque, a su juicio, hacen los edificios más resilien-

tes “independientemente de cómo lo utilicen sus ocupantes”, explicó.

En el caso de la vivienda nueva, este enfoque es más sencillo de aplicar, pero el gran reto está en la rehabilitación del parque existente. López de Rego recordó que entre el 60% y el 70% de las viviendas españolas se construyó antes de que existieran normativas de eficiencia energética. “El desafío no es solo normativo, sino también cultural”, aventuró. “Tenemos que animar a la gente a rehabilitar sus viviendas priorizando la salud y el bienestar sobre lo puramente estético”, concluyó.

La sostenibilidad redefinirá las viviendas y las nuevas industrias vinculadas a la inteligencia artificial (IA) y los datos transformarán las ciudades. “Son un nuevo motor de transformación económica y territorial”, aseveró el catedrático de Esade y director del Center for Innovation in Cities, Esteve Almirall, quien advirtió además: “En lo que res-

do a sus exigencias técnicas: alta conectividad, alto consumo energético y necesidad de integrarse con fuentes de energía renovable, algo difícil de encajar en entornos densos. Este movimiento impulsa además la reubicación de instalaciones más pequeñas hacia áreas periurbanas y rurales, con efectos sobre el equilibrio territorial y un ecosistema industrial que se genera alrededor. “Miniciudades con sus trabajadores, accesos, transporte interurbano..., dinamismo. Se acabarán generando nuevos polos de actividad económica en su entorno, con empleo e industria auxiliar asociada”, vaticinó.

Cambios clave

Un entorno en el que la energía es decisiva. El catedrático apuntó dos cambios esenciales: la capacidad creciente de autoabastecimiento de estos centros de datos mediante renovables, especialmente con grandes instalaciones de paneles solares en su entorno y la reducción del consumo de agua gracias a nuevas tecnologías de refrigeración, como los sistemas líquidos impulsados por empresas como Nvidia, que sustituyen los modelos tradicionales por circuitos cerrados mucho más eficientes.

Finalmente, con estos polos de actividad llegarán también las nuevas formas de movilidad autónoma, como los robotaxis y los vehículos sin conductor, ya en pruebas en ciudades como San Francisco, Phoenix, Austin o varias urbes chinas, y que comenzarán a desplegarse en Europa en los próximos años. “Madrid”, avanzó Almirall, “será una de las primeras grandes ciudades de la UE en acoger un proyecto piloto de este tipo a gran escala”.

En conjunto, concluyó que estas tecnologías no solo afectan a la infraestructura digital, sino que también están modificando la forma en que se organizan y funcionan las ciudades, hacia modelos más distribuidos, eficientes y basados en una movilidad cada vez más autónoma y flexible.

El reto es la rehabilitación del parque existente. El 70% de las casas españolas se construyó antes de que existieran normativas de eficiencia energética

pecta a la IA, estamos al principio del principio de un cambio estructural”. Para que esa transformación se materialice, destacó un factor clave, la infraestructura, especialmente el despliegue de centros de datos avanzados en Europa. “Vamos con retraso en esta carrera global, pero hay una oportunidad”.

En este contexto, sostuvo que este tipo de infraestructuras se está desplazando fuera de los núcleos urbanos —como ocurre en Aragón con los grandes centros asociados a compañías como AWS o Microsoft—, debi-

Gobiernos y empresas, condenados a entenderse



Constructores y promotores alertan de que el exceso de riesgo y de burocracia lastran la inversión y encarecen los proyectos de vivienda asequible

Nuria Díaz

El acceso a una vivienda asequible exige más que diagnóstico: requiere soluciones concretas y capacidad de colaboración. Porque si hay un consenso en el sector es que administraciones y sector privado están condenados a entenderse para responder a una demanda creciente y estructural.

Así lo reconoció Ana de Miguel, consejera delegada de la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid (EMVS Madrid), quien explicó que “a Madrid, desde la pandemia, ha llegado un gran número de nuevos residentes, más de 60.000 solo en el último año, lo que ha ampliado la brecha entre oferta y demanda y nos ha obligado a acelerar la generación de vivienda”. Desde 2019, señaló, “hemos hecho un esfuerzo importante por incrementar el parque de vivienda asequible en alquiler del Ayuntamiento y para ello estamos utilizando distintas fórmulas de colaboración público-privada. De una parte, el Ayuntamiento aporta suelo público, y el sector promotor lo desarrolla en muchos casos mediante licitación conjunta de proyecto y obra, e incorporando procesos de industrialización, lo que ha permitido hacer más de 3.500 viviendas y, en poco tiempo,

pasar de 6.000 a 10.000 en el parque de vivienda asequible”. Pero cuando la gestión directa no alcanza, advirtió De Miguel, “recurrir a los denominados derechos de superficie para que el sector privado escale el programa. Es el caso del plan Suma Vivienda, que ya cuenta con dos fases con más de 2.200 viviendas y una tercera prevista antes del final de la legislatura. No perdemos: en 65 o 70 años volverán a reintegrarse en el parque de viviendas patrimoniales del Ayuntamiento de Madrid”.

Además, el consistorio madrileño impulsa programas para movilizar vivienda vacía, incorporando pequeños propietarios al alquiler asequible mediante derechos de usufructo. Esta línea de actuación se articula a través del programa Revive.

Jorge Fernández de Heredia, CEO de la constructora andaluza Bilba, coincidió en el diagnóstico: “Dada la

Ana de Miguel, consejera delegada de la Empresa Municipal de la Vivienda y Suelo de Madrid (EMVS Madrid), y Jorge Fernández de Heredia, CEO de Bilba. PABLO MONGE

magnitud del problema de vivienda en este país, no hay una solución única, sino que tienen que ser todas las que sumen”. Pero cuando se le pregunta qué es lo que está fallando, pone el acento en la incapacidad estructural para responder a la demanda.

Falta mano de obra cualificada

España llegó a construir alrededor de 700.000 viviendas al año en los momentos de mayor actividad del ciclo inmobiliario, mientras que hoy la cifra ronda las 100.000. Una de las principales razones que adujo Fernández de Heredia es la falta de mano de obra cualificada. “Hay que volver a atraer a ese talento”, reclamó. “Y también, fijarnos en modelos que funcionan, como el de Países Bajos, que ha logrado con una mayor industrialización del sector construir hasta 80.000 viviendas al año, con apoyo de las políticas públicas”, remarcó.

Para ambos expertos la principal razón de la falta de interés de la in-

La rentabilidad para el constructor puede ser moderada, pero tiene que existir, advirtió un experto

dustria en la vivienda pública es que se traslada un nivel de riesgo excesivo a promotores y constructores, lo que acaba frenando inversión y encareciendo proyectos. “La rentabilidad puede ser moderada, pero tiene que existir”, razonó Fernández de Heredia.

Otro de los grandes cuellos de botella del sistema son los tiempos administrativos. “La lentitud en la tramitación urbanística encarece y retrasa la llegada de vivienda al mercado”, señaló el constructor. Para corregirlo, en algunas administraciones se están impulsando procesos de simplificación, eliminación de duplicidades y digitalización de licencias. En el caso de la EMVS Madrid, ya se incorporan herramientas de inteligencia artificial y metodología BIM (Building Information Modeling) para agilizar la verificación normativa de los proyectos antes de su aprobación.

El debate dejó una idea compartida: la colaboración público-privada solo puede consolidarse sobre un marco estable y predecible, capaz de generar la seguridad necesaria para atraer inversión y desarrollar proyectos a largo plazo.

● Leire Iglesias: “Queremos ser el gran tenedor público que intervenga en la oferta”

¿Es necesario un parque público de vivienda? Leire Iglesias, presidenta de Casa 47 — así se llama la Entidad Estatal de Vivienda, en un guiño al artículo de la Constitución Española que recoge el derecho de todos los españoles y españolas a una vivienda digna— lo dejó claro: “Nos pongamos como nos pongamos, el mercado no va a resolver por sí solo la crisis de vivienda”, avisó. “Es deber de lo público garantizar la función social de la vivienda”, añadió. Por eso lanzó una idea provocadora: la necesidad de que las administraciones actúen como un verdadero “gran tenedor público”, con capacidad para intervenir en la oferta, y que lo hagan de forma irreversible. Y es

que, recordó, “en España se han construido más de seis millones de viviendas protegidas, entre ellas alrededor de 2,5 millones durante la democracia, pero que han acabado incorporándose al mercado libre. “Lo de todos, a disposición de la especulación”, denunció.

Además, la presidenta de Casa 47 reafirmó que hay que incrementar la oferta, pero no construyendo cualquier vivienda, señaló, sino “vivienda asequible para que ningún hogar destine más del 30% de sus ingresos al pago de su casa.” Y defendió “que la gente pueda vivir donde trabaja y quiere vivir”.

“Casa 47 es la infraestructura que sustentará el sistema público de vivien-

da, del mismo modo que la red de hospitales y escuelas públicas ejercen de base para los sistemas sanitario y educativo, respectivamente”. “El nuevo Plan Estatal de Vivienda movilizará 7.000 millones de euros, cifra que contrasta con los alrededor de 400 millones anuales de ejercicios anteriores, y la previsión de inversión vinculada a Casa 47 supera los 13.000 millones de euros”, avanzó.

España mantiene uno de los parques de vivienda pública más reducidos de la UE, un 3% frente al 9% de la media europea. Iglesias cerró con una reflexión: la cuestión no es si debemos tener un parque público de vivienda, sino si nos podemos permitir prescindir de éste.



Leire Iglesias, presidenta de Casa 47. P.M.



La ciudad se transforma: del hogar fijo al alojamiento flexible

Estudiantes, nómadas digitales y turistas están modificando el uso del espacio urbano e impulsando otras alternativas residenciales

Nuria Díaz

Laura tiene 28 años y trabajo estable, pero sigue compartiendo piso porque no puede asumir el coste de vivir sola. David acaba de ser padre y se enfrenta a la duda de si podrá acceder a una vivienda más grande sin alejarse decenas de kilómetros de su empleo. Enara, una mujer de 75 años que reside sola, necesita un hogar adaptado a su etapa vital. Tres realidades distintas y un mismo diagnóstico: vivimos más, vivimos distinto y, por tanto, esperamos cosas diferentes de nuestros hogares. ¿Qué respuesta vamos a dar? ¿Cómo va a vivir la próxima generación? El primer paso para responder a estas

cuestiones, como señaló Javier Kindelán, socio responsable de Inmobiliario en la división de Transacciones de PwC, es entender que el problema de escasez de vivienda, derivado en parte del crecimiento demográfico, no es particular de España, sino común en Europa. “Aunque”, matizó, “sí es cierto que en nuestro país, tras la gran crisis financiera, hubo además una gran destrucción de toda la capacidad productiva que existía en nuestro sistema, de nuestra industria, y por falta de previsión seguramente hoy no somos capaces de producir a la velocidad que se necesita”.

Carmen Panadero, presidenta de WIRES (Women in Real Estate Spain), compartió que el déficit de vivienda es, efectivamente, un problema en muchos países, pero señaló que en España la situación se ha agravado por la falta de una política de vivienda sostenida, y por la inacción de las distintas administraciones durante años. A su juicio, “si la vivienda es un derecho constitucional, son las administraciones públicas las que deben garantizar su acceso, especialmente para aquellos colectivos que no pueden acudir al mercado libre”. Y pidió “que reinviertan parte de la importante recaudación fiscal generada por el

sector inmobiliario en la construcción de vivienda asequible y protegida”. Añadió algo más: “Se debe incrementar el parque público de vivienda, movilizándolo, agilizando los desarrollos urbanísticos y reduciendo las cargas fiscales sobre la construcción”. “La solución, en cualquier caso, requiere una actuación coordinada entre administraciones, promotores, constructores y entidades financiadoras para responder a las necesidades reales de la población”, sintetizó.

Diana Tejerina, responsable de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de la Fundación NovaGob, profundizó precisamente en cómo identificar esas necesidades. “Está muy bien diseñar propuestas a despacho cerrado, pero hay que escuchar las demandas sociales del conjunto de la ciudadanía. Hay que implicar a la sociedad civil en el diseño de las políticas públicas”, destacó. Es lo que tratan de hacer en la Fundación NovaGob y la Fundación COTEC, explicó, que han impulsado un laboratorio de innovación basado en talleres de escucha activa e innovación abierta, con la participación de expertos que aportan rigor y viabilidad a las propuestas. El objetivo, integrar esa

De izquierda a derecha, Diana Tejerina, responsable de Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales de la Fundación NovaGob; Carmen Panadero, presidenta de WIRES (Women in Real Estate Spain), y Javier Kindelán, socio responsable de Inmobiliario en la división de Transacciones de PwC. PABLO MONGE

Inmobiliario 360°

visión social en el diseño de soluciones más ajustadas a las necesidades reales de la población.

Porque, tal y como señaló Kindelán, “sobre todo desde la covid, la forma de entender la vivienda ha cambiado de manera profunda, porque también han cambiado las trayectorias vitales”. Frente a la idea tradicional de una vida lineal —“nacemos, estudiamos, trabajamos, formamos una familia y nos jubilamos”—, hoy se impone una lógica mucho más flexible. Por eso, vaticinó, ya no tiene sentido hablar solo de vivienda, sino de “soluciones habitacionales” adaptadas a cada momento vital.

En este sentido, recordó que en España hay más de 1,6 millones de estudiantes y una tasa de provisión de camas de apenas el 7 %, lo que equivale a unos 14 estudiantes por cama, muy por debajo de la media europea. A ello se suman otros perfiles emergentes como los jóvenes trabajadores, los nómadas digitales o las personas en transición, que necesitan soluciones flexibles, conectadas con la comunidad y adaptadas a su movilidad. Para ellos reclamó nuevas fórmulas de alojamiento flexible, que no sustituyen la necesidad de reforzar la vivienda social pero sí aliviarían la presión actual en el mercado.

En busca de soluciones

Y aquí es donde entra el nuevo concepto de *living* y sus variantes: *coliving*, *senior living* o *flex living*... a las que los inversores llegan con los bolsillos llenos. De hecho, en el primer trimestre de este año más del 35 % de del capital total destinado al sector inmobiliario, que ha duplicado al invertido en el mismo periodo del año anterior, ha ido a parar a este segmento. La presidenta de WIRES defendió que hoy, en Madrid, Barcelona o Málaga, conviven estudiantes, turistas y personas en tránsito que “no necesitan una vivienda tradicional, sino una solución de alojamiento con servicios”. Y volvió a referirse a la flexibilidad: “Los inversores ven una gran oportunidad en transformar terciario, sobre todo oficinas, en soluciones alternativas”.

Tejerina, de NovaGob, puso en el centro a los ayuntamientos, “que deben conocer lo que se cuece en sus ciudades”, es crucial. Algunos, como los de Málaga, San Sebastián o Madrid están participando en los talleres que promueve su fundación, de los que han salido con propuestas tecnológicas respecto a la movilidad y la redistribución geográfica de acceso a la información. “Los jóvenes a veces retrasan su emancipación no solo por motivos económicos, sino también por la falta de información clara sobre las opciones disponibles”, concluyó Tejerina.

● Hacia nuevas dinámicas habitacionales

El acceso a la vivienda no puede entenderse solo como un problema de oferta, sino como resultado de un sistema complejo que mezcla demografía, mercado, normativa y hasta cultura. El profesor emérito de Geografía Humana y Demografía de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Julio Vinuesa señaló que “es la combinación de todas esas variables la que debería servirnos para planificar la ciudad”. Asistimos, advirtió, a la llamada segunda transición demográfica, caracterizada por el descenso de la natalidad, que da lugar

a hogares más pequeños. Y dio datos: solo el 25 % de los hogares cuenta con menores de 14 años; un 33 % son unipersonales y en torno al 40 %, y bajando, acoge a tres o más personas.

“Una tendencia”, destacó, “que obliga a replantear modelos tradicionales, como la idea de que las parejas, los hogares, los empleos e incluso las viviendas son para toda la vida. La realidad social es hoy más diversa y dinámica, por lo que la pregunta es: ¿tiene sentido seguir pensando que la vivienda ha de ser para toda la vida y en propie-

dad?”. Y apuntó a dos errores en el análisis de las políticas de vivienda. El primero es el componente migratorio. “Se ignora que una parte fundamental de esa demanda de vivienda procede de la población inmigrante”, y solo internacional, también “de quienes se desplazan a ciudades como Madrid por motivos laborales o para estudiar”. El segundo fallo es comparar el crecimiento de los hogares con el volumen de las viviendas construidas. “Es erróneo compensar demandas y ofertas situadas en territorios distintos”, especificó. *



Julio Vinuesa, profesor emérito de Geografía Humana y Demografía de la UAM. P. M.